值班主任：姚克成 责任编辑：周灵 新闻热线：(010)63376755 E-mail：zgxxbtjlt@163.com

如何做好农民工监测调查分析

■ 唐宗钦

农民工监测调查通过定期收集农民工就业结构、流向、薪资收入、社会保障等信息，从宏观上把握农民工发展变化态势。监测调查分析报告的质量，直接关系农民工政策研判的精准度和落地实效。笔者结合基层实践，谈几点思考。

构建三维比对机制，夯实分析研判基础

数据真实准确是分析研判的核心根基。可以建立部门印证、两期比对、台账溯源三维核验机制，全方位厘清数据变动逻辑。

依托部门数据宏观校准。每季度主动对接人社、住建、发改等部门，系统收集辖区项目建设、企业用工、行业薪酬、劳务输出等宏观数据，精准把握区域就业形势，为微观样本分析提供背景支撑。做实两期数据比对。季报结束后，第一时间梳理农民工从业人数、务工时长、收入水平、就业结构等核心指标，开展同比、环比比对，精准捕捉波动规律，杜绝片面解读、误判趋势。

依托家庭台账溯源纠错。建立调查对象“一户一档”动态台账，实时更新务工行业、岗位变动、收入涨跌、社保参保等信息，精准定位样本数据异动原因，让每一处变化有迹可循，筑牢分析精准底座。

拓宽素材挖掘渠道，撰写优质典型案例

典型案例是农民工调查评估报告的亮点支撑。需要严格对标“精准观点、数据支撑、成因深挖、实例鲜活”四项优质案例标准，搭建全覆盖素材挖掘体系。

立足入户走访抓线索。依托日常入户调查、辅调员线索反馈，重点摸排停工待业、跨区流动、岗位转换、返乡创业、收入异动的重点对象，翔实记录一线务工实况，积累鲜活原始素材。

立足数据审核抓亮点。针对季度数据大幅波动、从业状态变更、务工时长异常的调查户，逐一溯源核查、复盘研判，将数据疑点转化为分析亮点，以个案变化折射行业趋势、民生变化。

立足行业调研抓重点。常态化调研本地主导产业用工现状、薪资标准、权益保障情况，聚焦季节性务工、就业结构调整、劳务流动等共性问题，定向挖掘农民工群体就业趋势性、代表性案例，确保案例与宏观就业形势契合。

抓实基层实地核验，严守源头数据质量

农民工就业流动性强、换岗频繁、季节性务工突出、外出核查难度大，是基层监测调查的普遍痛点。基层业务人员要坚持“实地走访、多方佐证、精准界定”原则，核验务工情况。

针对外出务工、临时换岗、短期停工等不同情形，灵活采用入户问询、电话核验、辅调员确认、邻里佐证等多元方式，精准区分稳定务工、短期零工、停工待业、失业返乡四种状态。同时，严格遵循统计制度口径，清晰划分非农务工与农业劳作边界，从源头杜绝口径混淆、数据失真，以扎实的一线核查保障样本数据真实可靠，为深度分析研判夯实基础。

恪守务实写作导向，提升报告参考价值

分析文稿是统计服务的重要载体。分析报告要坚持小切口、实论据、准研判、深剖析，坚决摒弃模板化、空泛化表述，杜绝三类写作误区：不依靠单一个案推断行业整体趋势，不凭借短期数据波动判定结构性变化，不套用宏观空话支撑基层研判。坚持观点源自数据、结论有案例支撑，做到数据、案例、观点、形势高度统一。

建立文稿复盘打磨机制，初稿完成后逐句校验逻辑、核查论据、校准观点，剔除拔高式、泛化式表述，切实提升报告的针对性、真实性，为农民工就业政策制定提供有力参考。

（作者单位：国家统计局合浦调查队）

抓好新任CPI采价员岗前培训

■ 杨颖

尽管居民消费价格调查正在逐步进入大数据应用阶段，但当前人工现场采价仍是不可或缺的重要环节。采价员需持采集终端，于固定采价日准时抵达采价网点，在品类繁多的商品中精准定位既定规格品，结合各类促销优惠，快速核算并采集符合制度规范的实际成交价格。对基层调查队来说，抓实新上岗采价员培训，帮助其熟练掌握CPI调查业务规范，是提升源头数据质量的关键。为此，结合工作实践，笔者谈几点思考。

学法强基，树牢严谨统计思维

深学统计法律法规，夯实崇法唯实底线。CPI单期采价时间紧、任务集中，实操中可能出现图省事直接沿用往期价格、不实地询价等问题。把统计法治学习放在培训首位，引导采价员认清如实采集上报价格是法定责任，每一笔价格数据都关系宏观经济研判，要从思想上绷紧依法统计之弦。

活用法规化解调查阻力。熟练掌握统计相关法规，能帮助新采价员在商户不配合时站稳立场、明晰调查职责，运用法律条文做好沟通解释，争取商户理解支持，有效减轻现场采价工作阻碍。

学用结合，实操吃透制度规范

精读细研报表制度。CPI统计报表制度系统明确了调查目的、调查方法、调查目录、采价日历等核心内容，可以帮助新采价员建立完整业务认知。同时，制度对采价点编码、规格品计量单位、规格品选取标准等细节均作出细化规定，需要采价员常学常翻、对照实操，做到心中有数。

发挥骨干“传帮带”作用，在现场实操巩固业务流程。依托资深采价员跟班带教，结合现场采价实景，对照制度讲解操作要点，以案示警，剖析违规操作带来的数据偏差风险，实现理论与现场实践相互印证，做到学用融合、温故知新。



图为工作人员现场指导新上岗采价员采集鲜活食品价格。

以测固本，靶向补齐能力短板

聚焦制度方法开展测试。围绕方案重点内容命题，如鲜活食品采价要点、服装规格品新旧替换规则等，检验新采价员对基础操作规范的掌握程度。

聚焦业务难点开展情景测试。针对规格品容量折算、数码产品更新换代替换等高频难题，设置模拟场景开展考核，加深理解，提升现场研判处置能力，增强采价工作敏锐性。

聚焦岗位职责开展点位测试。落实“三定一直”要求，采价员必须熟知责任网点与规格品信息。测试可细化至负责采价点概况、规格品品牌型号、陈列位置等内容。通过口头问答、书面小测等方式，摸清参训人员能力长短板，据此开展定向补强训练，持续夯实CPI源头数据质量。

（作者单位：国家统计局平罗调查队）

夯实畜禽监测调查源头数据质量

■ 刘曼

主要畜禽监测调查是准确反映畜牧业生产形势、服务宏观经济决策的重要基础性工作，面对当前畜牧业生产方式的深刻变革，笔者就进一步夯实源头数据质量谈几点体会。

法治宣传与服务引导并重，消除顾虑提升配合度

要常态化开展入户走访和集中培训，讲清统计调查法定义务与数据保密原则，明确调查数据不作为行政处罚、补贴核减依据，引导养殖户打消顾虑、如实填报。要主动延伸服务触角，及时传递市场价格、疫病防控提示和惠农政策，帮助养殖户算好“收益账”“成本账”，以优质服务换取理解支持。对台账不规范情况分类施策，大型养殖场（户）重点指导建立存栏、出栏、饲料、防疫等规范台账，散养户采用“菜单式”填报模板，列出常见畜禽品类和增减项目，降低记账门槛。对配合度高、填报规范的养殖户，通过发放宣传品、公开表扬等方式强化正向激励，形成“愿记、会记、记准”的良好氛围。

打通选聘培训管理链条，夯实基层调查力量

要优化选聘环节，优先选用责任心强、熟悉当地养殖情况的人员担任辅调员，探索建立辅调员信息库和AB角制度，确保人员变动时工作不断档、数据不脱节。要完善培训体系，构建“集中培训+下沉指导+线上答疑”立体化模式，每年组织集中培训，系统讲解指标口径、采集流程和台账规范；每季度开展下沉指导，深入养殖场户现场示范；依托微信群建立线上答疑机制，做到问题随问随答。对新任辅调员开展“一对一”专项指导，安排业务骨干结对帮带，帮助其尽快熟悉业务。要强化管理激励，建立量化考核机制，将访户频次、数据差错率、台账规范度等纳入考核，对表现突出的辅调员给予奖励，激发工作积极性。

统筹电子化记账与制度优化，减轻基层填报负担

要加快推进电子化记账，推广移动终端记账应用，将逻辑审核公式嵌入系统，实现数据“即录即审”，对存栏量异常波动、出栏与存栏逻辑不符等情况自动预警，减少人为差错。要积极探索与大型养殖场生产管理软件的接口对接，推动生产数据自动抓取、一键导入，避免重复录入。要积极争取上级支持，推动调查制度优化，对过细指标合理归并、对重复栏目整合精简，使指标设置更贴合养殖实际。推进过程中实行纸质与电子台账“双轨并行”过渡，给予养殖户适应期，确保数据平稳衔接、不断不乱。

创新核查手段与走访机制，提升源头数据质量

要构建“实地核查+电话回访+台账比对+部门数据印证”四位一体核查体系，对存疑数据坚持每条必查必核，做到来源可追溯、差错可纠正。要探索运用物联网、视频监控等技术辅助存栏评估，在保障生物安全前提下实现“非接触式”核查，对规模化养殖场通过监控画面估算存栏密度，结合出栏记录交叉验证。要实行分级分类走访，对存栏量大、数据波动明显的重点户提高走访频次，对生产稳定的常规户提高走访效能。要建立定期复盘机制，汇总核查中发现的共性差错，形成核查要点清单，反哺一线调查。

深化部门协作与数据共享，破解多头采集难题

要主动加强与农业农村等部门的常态化沟通，建立联动机制，明确各部门在数据共享、实地调研、趋势分析中的任务分工，推动生产数据、检疫数据、政策信息互联互通，实现“一次采集、多方共用”。要探索建立跨部门数据质量抽查与交叉验证制度，对存疑数据及时启动联合核查，形成“部门配合、信息共享、数据互认”的协同格局，切实减轻基层和养殖户负担。要定期开展联合形势分析，共同研判畜牧业生产走势，提升数据服务决策的时效性和精准度。（作者单位：国家统计局宿州调查队）

探讨交流

看清“隐形收支” 记实“民生账本”

■ 张竞丹

电子记账的普及，让记账户“随手记”成为现实，系统校验和异常提醒也为数据质量加了一道锁。记账工具越来越便利，但“想不到要记”的隐形收支漏记依然存在。究其原因，在于部分记账户的“记账意识”仍停留在“掏钱才记账”的现金流水层面，而住户调查要求的是覆盖现金和实物收支、自产自用、单位或政府组织提供的实物等制度规定口径的“全口径”账本。破解这一错位，不仅要强调“应记尽记”的要求，还要将抽象的完整性要求，拆解为贴近生活、可操作的辅导动作，守住日记账“逐笔登记、分项记录、不重不漏、不混记”的底线。为此，笔者结合实际，谈几点体会。

日常零星：要防“小额不记”，坚持“逐笔分项”

买菜、买早点等单笔金额小，部分记账户嫌麻烦，产生了“记不记无所谓”的心理，甚至凭印象“估堆”记一笔总数。账面看似有数字，实则笔数不够、结构失真。对此，辅调员入户辅导应改变“查没查账”的简单问法，帮助记账户设置常用品名、常用编码等电子记账模板，引导其当日发生当日记、按品名分项记；同一日多笔小额支出，也要保留品名、单位、数量和金额，不能把肉、菜、蛋、奶混成“买菜一笔”，更不能以“合并登记”代替逐笔记录。在账页审核时，也要多看一眼食品类消费的笔数，是否与家庭日常买菜做饭频次大致匹配。小账不小，漏掉的是权重最大的民生底数。

代买代付：要防“无现不记”，区分情形“收支分记”

随着网购普及，子女通过亲情账号付款、物资直接寄到老人家中已十分常见。老人手中未经过现金，记账的“触发点”随之消失。同样，单位发放的实物福利也常因“没花钱”而漏在账外。对此，辅调员入户时务必多问一句“最近孩子有没有定期寄东西来”“单位发没发实物”。实操中要先判断成员归属和收支性质：若属于本住户成员付款、用于本户消费，应记消费支出；若子女为非本户成员且属于定期实物赡养，应按市场价折算记一笔赡养收入，同时对应记一笔消费支出；亲友之间偶尔的实物馈赠，按制度原则上不记收支。单位或雇主发放的实物福利，应按市场价折价计入工资性收入中的实物福利，低价提供的应扣除个人自付部分，用于生活消费的再对应记消费支出。没有现金经手不等于没有制度规定的收支，进入家庭消费环节的实物福利、定期实物赡养不能“隐形”，但也不能把偶尔馈赠一概记成赡养收入。

自产自用：要防“没花钱不记”，坚持“记实物、依规折价”

在农村调查点，自家菜园的蔬菜、自留自食的禽蛋，没有买卖行为，记账户往往觉得“没花钱不用记”。但住户调查记录的是住户的实际消费，并非单纯的市场交易记录。对于这类“隐形”消费，必须向记账户讲清规则：自产自吃部分要记实物数量和品类，金额由调查员按当地市场价折算并计入实物消费支出，不是“不折金额、不计消费”；大宗农产品按制度记产量和用途，用于生活消费的记数量；出售部分记“出售”，送人的部分按实物转移规定处理，不计入自家消费。辅调员入户时，不妨多往菜园里看一眼，多问一句“自留的吃了没”，手把手现场指导。自产自吃，记实物、依规折价，城乡消费数据的可比性才有保障。

（作者单位：国家统计局沈阳调查队）

统计科普

PPI的编制方法（之二）

■ 王有捐 安冰洁

五、代表企业的选择

代表企业，即填报工业品价格的调查企业。准确选择代表企业是保证价格指数代表性和准确性的重要前提。PPI调查采用重点调查与典型调查相结合的调查方法。为保障调查企业具有代表性，抽选年主营业务收入2000万元及以上的工业企业作为调查对象。目前，全国有4万余家工业企业作为代表企业参与调查。对于每个基本分类，各地区应尽可能选择多个企业进行填报。在选择代表企业时，应遵循以下原则：

一是按工业行业选择调查企业。调查企业要合理分布，尽量多选大型、代表性强的企业，也不能过于集中。编制指数的地区选择调查企业时，原则上应覆盖当地的重点中类行业。

二是优先选择大型企业作为调查对象。为使PPI更加全面地反映客观实际，优先选择大型企业，也可以适当选择一些其他规模企业。

三是选择生产稳定的企业作为调查对象。应通过邮件、传真、电话、走访等方式关注调查企业的生产经营状况，在其失去代表性后及时进行更换。

六、权数的确定

权数是衡量调查“商品篮子”中每个调查产品重要性的指标。由于各个调查行业在工业经济中的销售产值占比不同，其价格变动对PPI的影响程度也有所不同。为合理反映价格变化的平均趋势，PPI由各调查行业价格指数通过加权平均计算得出。所以，在计算PPI时，要科学、合理地确定权数。

一是基本分类及以上分类一般每5年调整一次。其中，基本分类以上分类参照国民经济行业分类标准确定。

二是权数资料来源。PPI统计调查中，小类及以上分类的权数资料来源于工业统计中分行业销售产值数据资料，基本分类的权数资料来源于每5年开展一次的权数专项调查。基本分类以下不设置权数。

七、价格数据的收集与汇总

PPI调查实行月报方式，调查日期为调查月的5日和20日。PPI统计调查资料的上报采取“国家统计局一套表联网直报”方式，原则上全部调查企业于当月月底前，通过联网直报平台上报基础价格数据，由各级统计机构逐级进行数据质量审核评估；各调查总队汇总各省（区、市）数据后，于次月月初上报国家统计局；国家统计局负责全国及省级PPI的审核汇总。

（摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》，中共中央党校出版社、中国统计出版社）