值班主任：关逸民 责任编辑：冯浩原 新闻热线：(010)63376795 E-mail：zgxxbywb@163.com

从新产品到新场景，首发经济不止于开店

■ 新华社记者 白佳丽 宋瑞 马博文

花青、藤黄、胭脂、石绿……走进位于天津南开大悦城的鸵鸟墨色文创空间，近400款彩墨铺陈出的一面弧形“墨色主题墙”映入眼帘，名字与色彩都透着浓浓的东方美意。顾客的笔尖落下，墨色在宣纸上缓缓晕开。

“鸵鸟墨水是天津老品牌，小时候写作业用的就是它的蓝黑墨水，没想到现在变得这么时尚。”顾客赵女士放下手中的笔，忍不住感慨。

鸵鸟墨色文创空间是由中华老字号鸵鸟墨水打造的全国首店，将中国色、文房器具等与文创设计融为一体，被列入天津市消费新业态新模式新场景试点城市建设支持项目。

“写字”这件事，从文具店的货架上，搬进了年轻人愿意专程打卡的新场景，成为可看、可玩、可分享的消费体验。“从卖产品到卖体验、卖兴趣，想要开辟新市场，必须更好地适应新的消费方式。”天津市鸵鸟墨水有限公司总经理黄强说。

鸵鸟墨水的创新之举，是首发经济的生动注脚。以开设首店为起点，发布新产品，推出新业态、新模式、新服务等，首发经济成为消费领域的新亮点。新生代消费者不只为商品买单，也愿意为场景体验、文化内涵、情绪价值付费。从“买得到”到“买得好”，首店恰好提供了这样的新内容。

在四川成都东郊记忆园区，首店云集的潮玩街区里，不少游客举着手机拍照打卡。夜幕降临，光影秀点亮老厂房斑驳的外立面，为园区首店再添人气。目前，园区入驻企业超340家，其中涵盖数字音乐、展览演艺、创意设计等业态的各类首店超90家。

“十五五”规划纲要明确“积极推进首发经济”，表明其从地方实践、政策试点上升为国家中长期战略，成为扩内需、促升级、强创新的重要抓手。

今年以来，相关政策和举措接续出台。3月，商务部启动“2026全国精品首发季”；7月，国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》，明确要求“因地制宜推进首发经济”；8月，商务部等部门印发《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》，提出“支持举办首发首秀首展活动”。

各地正把首发经济做深做实。今年1月至9月，北京全市新增实体首店766家，举办首发、首秀、首展、首演活动893场。天津前三季度共引入首店301家，品质首店累计达229家，购物中心核心承载、剧院与场馆特色补充的载体格局日益完善。

首发经济不止于“开店”。更多“首发”以首秀、首展、首演等多元形态，把消费场景嵌入城市生活。

在北京，2026世界机器人大会期间共有超300款新品集中首发，多款人形机器人新品亮相；在上海，“首发上海”系列活动覆盖美妆、时装、家电、运动、宠物、文化IP等多个领域，为消费者带来丰富多元的新品体验……

“通过挖掘地域文化、产业特色与消费需求的结合点，首发经济用新场景、新模式、新概念吸引本区域乃至跨区域消费客流，让消费与城市生活产生更深的情感连接。”天津社会科学院研究员成文说。

从“首发”出发，其牵引带动作用进一步凸显。

不久前举行的第九届中国国际进口博览会上，全球前沿创新成果和新品集中亮相，从展台上的概念展示到走进消费者的日常生活，一些创新成果正加快从展品向商品转化。在优衣库展台，首次以创意装置集中展出的12款“消费者心声商品”吸引观众关注，其中不少产品从往届进博会上的概念或样品起步，随后结合中国不同地区的气候特点和消费者穿着习惯持续改良，进入全国门店。

南开大学商学院副教授梁峰说，首发经济不仅激活消费、丰富市场供给，也推动产业升级和城市品牌建设。首发活动对产品设计、技术研发和品牌创新提出更高要求，带动上下游企业加强协作，推动产业链协同发展。

一家首店门前排起的长队，一场首秀带火的街巷人潮，都是首发经济生动的模样。当“首发”从初见时的新鲜，变成持续更新的优质体验，首发经济将为中国经济发展注入更多新活力新气象。

食葵丰收



近日，新疆阿克苏地区阿瓦提县1.4万亩食葵喜迎丰收，各乡镇组织大型机械及时采收、分拣、装袋、销售，快速衔接市场需求。

中新社供图

（上接1版）锚定“为民普查、科学普查、依法普查”三条主线，分普查准备、现场登记、数据发布三个阶段明确重点宣传任务。

省市县乡四级宣传联动体系同步搭建，各市州落实专人担任宣传联络员，“湖南四农普宣传”微信群搭建起高效贯通的线上工作通道。省农普办明确要求，各地主动对接同级宣传部门，将农普宣传纳入地方宣传总体布局，构建部门协同、上下贯通的工作格局。

把“专业术语”译成“百姓语言”

统计宣传最怕“公文腔”，讲一堆专业概念，群众却听不明白。湖南把话语转化作为宣传突破口，用乡土语言解读农业普查。

“什么叫普查？就是给咱农村搞一次大摸底，把家里种了多少田、养了多少鸡鸭猪牛、一年进账多少，都记个明白账。”类似这样通俗的解释在普查一线被广泛使用。对普通农户而言，“普查对象”“填报义务”这类书面表述距离生活较远，只有翻译成家常土话，才能入脑入心。

由此，《乡里湘音话农普》栏目应运而生。湖南各市州纷纷打造本地化方言音视频，形成“一市一片”的农普宣传矩阵。省农普办制作30集广播情景短剧《“湘”音话农普 家家知家底》，下发乡镇村组，借助“村村响”大喇叭循环播放，农普声音响彻村落。

一批可视化宣传产品同步推出。湖南局集结美编、视频编辑力量，开发主题海报、科普长图、短视频、动画等形式多样的融媒体作品，让普查知识更加直观鲜活。

线上宣传同样坚持通俗化、趣味化思路。2026年元宵节，“湖南统计”微信公众号推出农普主题猜灯谜，把普查知识点融入传统民俗；10—12月联动湖南电台交通频道开展《“四农普”知识趣味擂台赛》，以互动答题普及普查常识；联合红网发起“我眼中的四农普”随手拍征集，增强一线普查人员的职业荣誉感。

新闻报道坚持扎根一线取材。中国信息报头版刊发湖南农普最新动态；湖南日报、湖南卫视、湖南电台、红网等省直主流媒体持续推送基层试点、清查摸底、遥感测量技术应用等多篇报道；《“湘”音话农普 家家知家底》融媒体专栏在学习强国“湖南学习平台”上线。同时将优质宣传产品推送至湖南省政府网、新华网、人民网等权威平台，扩大湖南农普宣传全国影响力。

把农普声音送到“最后一公里”

湖南山地广袤、方言众多，还有不少少数民族聚居区域，宣传工作不能搞“一刀切”，必须因地制宜精准触达。

9月20日，全省第十七届“中国统计开放日”活动落地长沙隆平水稻博物馆。现场设置四农普、粮食产量调查有奖问答，普查员、农户、统计工作者齐聚一堂。以此为契机，全省各地同步开展农普科普、现场咨询活动。

在广袤乡村，宣传用好接地气的“老办法”：村村响广播持续发声，集市宣讲、村部公告栏张贴、屋场会座谈多点发力。部分地区结合民族习俗、赶集开展线下宣讲，针对新型农业经营主体、普通农户开展差异化宣传，把宣传触角延伸至偏远山区、少数民族聚居村寨。

按照部署，全国农业普查宣传月到来之际，湖南将在长沙县开慧镇举办省级宣传月启动仪式，指导各地集中开展宣传造势，为2027年1月现场登记筑牢群众基础。

省级媒体资源持续向基层下沉。湖南日报、新湖南开设“走进四农普”专栏；湖南卫视、芒果TV推出新闻短讯、专题报道、公益广告与新媒体短视频；湖南电台打造四农普公益歌曲、公益IP，依托《国生开讲》做好科普解读，保障宣传月期间村村响轮播全覆盖；红网、时刻新闻推出H5答题、《农普快问快答》等科普产品。

把守正创新贯穿农普宣传始终

宣传形式可以灵活多元，工作纪律绝不能松懈。省农普办明确三条宣传纪律：严格落实保密要求，严禁泄露普查对象个人信息与调查数据；杜绝虚假宣传、误导性表述；创新宣传、借势热点把握分寸，坚决抵制娱乐化、低俗化倾向，维护农业普查的严肃性、专业性。宣传基层人物、先进典型，严格审核事迹与人物资质，严把政治关、形象关、舆论关，把守正创新贯穿农普宣传始终。各地同步建立常态化舆情监测机制，及时回应群众疑问，稳妥处置各类突发舆情。

下一步，湖南将持续做好国家《各地话农普》《我眼中的四农普》以及省级《乡里湘音话农普》栏目征稿，面向市县广泛征集普查一线故事、典型人物、工作影像素材；2027年上半年组织媒体基层行，深入田间地头挖掘鲜活实践案例。

把农普声音深深种进三湘田垄，把国家摸清“三农家底”这件重大国情国事，转化为老百姓关心、参与的身边事——这正是湖南农普宣传探索出来的宝贵实践经验。

《地理标志保护和运用“十五五”规划》印发

新华社电 近日，国家知识产权局日前印发《地理标志保护和运用“十五五”规划》，明确了“十五五”时期地理标志工作的目标指标、重点任务和专项工程。

规划提出，到2030年，地理标志全面赋能区域特色经济高质量发展，地理标志工作法治化水平进一步提高，保护更加有力，运用效益充分彰显，中国地理标志产品竞争力和国际影响力显著提升。

规划部署了五方面重点任务。一是深化地理标志领域改革，完善地理标志法律法规，优化地理标志审查认定，提升地理标志公共服务水平。二是加强地理标志监督管理，健全地理标志保护标准体系，强化地理标志特色质量管控，加强地理标志专用标志管理。三是提升地理标志保护水平，提升地理标志保护效能，加大地理标志执法力度，加强地理标志涉外保护。四是提升地理标志运用成效，强化地理标志品牌建设，发展壮大地理标志特色产业，强化地理标志综合运用。五是推进地理标志领域国际交流合作，积极推动地理标志国际规则完善和发展，积极推进与重点国家和地区的交流合作，加强中国地理标志全球推介。

同时，规划还设立了高质量推进地理标志标准化体系建设、高标准建设国家地理标志保护示范区、地理标志助力乡村全面振兴专项行动等3个专项工程。 刘祯

局队在线

山西总队 专题调研城乡居民收入和就业情况

本报讯 近日，国家统计局山西调查总队赴长治市潞州区、壶关县、襄垣县，就城乡居民收入和就业情况开展专题调研。

调研组先后深入潞州区东方社区、南垂村，壶关县新南社区、靳庄村，襄垣县永惠社区、西北阳村等调查样本点，实地入户走访督导，详细了解调查户家庭人口、就业状况、收入变化及原因，重点核查调查样本的真实性和源头数据采集的准确性。

期间，调研组赴长治调查队、襄垣调查队看望干部职工，了解调查人员配备、经费保障等情况；在潞州区统计局、壶关县统计局召开座谈会，了解居民收支和劳动力调查工作开展情况，就当前调查工作中存在的困难问题与基层同志深入交流。

调研组强调，要严格执行国家统计调查方法制度和山西总队业务规范化标准，把样本核实、入户登记、数据审核等各环节工作做实做细，守牢源头数据质量生命线。要加强调查人员管理，做好新聘用调查员跟踪指导和能力提升，并持续稳定基层调查队伍。要用好电子记账、电子问卷调查等信息化手段，提升调查数据质量监管质效，严格落实平台数据安全管理要求。要加强分析研判，及时反映苗头性、倾向性问题，为山西党委政府科学决策提供参考。 胡翔

安徽局 开展完整居住社区建设调研

本报讯 近期，安徽省统计局在安徽省16市组织开展完整社区建设情况专题调研，以详实数据、鲜活案例助力城市更新、基层治理提质增效。

本次调研对照《完整居住社区建设指南》6大维度、20项核心指标，科学设计专项调查问卷。样本兼顾代表性与典型性，优先选取国家级、省级完整社区试点及基层治理示范社区，覆盖新建商品房、老旧小区、村改居等社区类型。调研回收有效问卷85份，征集典型社区案例76个，同步收集各地跨部门建设材料，构建点面结合、数据与案例互补的调研体系。

安徽局的调研人员依托问卷星搭建采集端口，由调研人员现场访谈社区负责人、当场录入信息。数据回收后进行多维度汇总，用可视化图表展示各维度达标情况。调研组赴合肥、六安等地实地走访，通过专题座谈、现场踏勘，与部门及社区一线人员深度交流，挖掘基层实践案例，交叉校准调研结论，做到摸准实情、查实问题。

调研组综合问卷数据、地方材料、典型案例及一线走访信息，梳理安徽省完整社区建设经验，聚焦资金保障、长效运营、跨部门协同等突出难题，围绕强化省级统筹、完善多元投入、盘活存量空间、深化共建共治提出务实对策，形成专题调研报告，为安徽省推进完整社区建设、打造宜居宜业和美社区提供统计支撑。 王三龙 沈文

快报

长春大冬会花样滑冰测试赛进行全流程实战检验

本报讯 近日，为期三天的2026-2027赛季全国花样滑冰少年锦标赛暨长春2027年第33届世界大学生冬季运动会（以下简称“长春大冬会”）花样滑冰测试赛在长春体育中心五环体育馆开赛。

本次测试赛共有来自全国70个单位的256名少年选手参赛，围绕冰面保障、竞赛运行、计时计分、医疗救援、志愿服务的全链条开展实岗运行，是长春大冬会花样滑冰正赛前一次完整的全流程实战检验。

花样滑冰运动对冰温、冰厚、平整度极为敏感，五环体育馆主比赛馆与吉奥滑冰馆训练馆按长春大冬会标准联动运行，多辆浇冰车投入日常保障，冰面标识与长春大冬会视觉元素同步铺装。计时计分系统由专业团队独立组网搭建，打分终端、仲裁录像与现场成绩处理并行运转，成绩发布实行双人复核。

由于花样滑冰动作难度大、运动损伤风险高，长春大冬会竞委会医疗保障组在此前多轮实景复盘推演的基础上，重新优化上冰救援人员编组，精细化调整救援站位，把冰面现场救护和转运操作细化到每一个动作品类、每一条通道接口。“我们通过测试赛进行演练磨合，努力做好多点突发伤病的应急处置准备。”花样滑冰组委会医疗保障组组长瞿文瑞说。

在少年丙组男子单人滑比赛中，来自李成江滑冰俱乐部的选手王艺舜拿下该项目第一。“这次我是第一次来长春，这里的场馆温度适宜，冰面质量也不错，整体感觉很好。”王艺舜说。

长春体育中心五环体育馆是长春大冬会的核心场馆，将承办开幕式及短道速滑、花样滑冰赛事。

自然科学基金委新规明确划定经费管理使用“红线”

本报讯 对通过虚假预算、虚假票据、虚构事项等方式套取科研经费的恶意违规行为零容忍！国家自然科学基金委员会近日出台新规，首次清晰划定国家自然科学基金项目资金违规行为的具体情形，对如何处理经费违规行为给出可操作化路径，以保障中央财政资金安全规范运行。

上述新规为近日印发的《国家自然科学基金项目资金违规行为调查处理办法》和配套制定的《国家自然科学基金项目资金违规行为清单》。调查处理办法对项目资金违规行为的调查处理过程、违规情形、违规性质认定、处理措施及尺度、申诉与复查等作出详细说明；违规行为清单把《国家自然科学基金资助项目资金管理办法》列出的不得存在的十类行为，细化为可对照、可判断的具体情形。

与此同时，新规对基础研究成果产出提出更高的质量要求：一是不得列支在学术期刊黑名单、预警期刊上发表的论文版面费，从源头上阻断低质量发表，破除“唯论文”倾向；二是不得列支专利年费等知识产权维护阶段费用，引导专利从重申请向重质量、重转化转变。

针对各类违规行为，调查处理办法视性质、情节、影响程度等，分类采取责令改正、追回违规使用资金、暂缓拨款、终止项目、取消项目申请或者参与申请资格等处理措施。涉嫌违纪违法的，按规定移交有关机关。

国家自然科学基金委员会相关部门负责人介绍，新规既守牢纪律规矩和科研诚信底线，严肃惩治科研不端和违规行为，也尊重基础研究的路径不确定性、过程长期性、结果不可预计性等科研规律，对特殊学科、特殊情形下发生的经费支出，注意倾听科研人员的合理说明，基于实事求是、符合科研实际的原则进行把握和认定，让科研人员能够安心、规范地开展研究。