值班主任：张晓霞 责任编辑：李敏 新闻热线：(010)63376765 E-mail：zgxxbjjb@163.com

从“靠湖捕鱼”到“依水兴渔”

——鄱阳县推动渔业转型富民侧记

■ 方梦婷

10月中旬，在江西鄱阳县境内的鄱阳湖江豚核心保护区，数十头江豚逐浪嬉戏，不少小江豚紧跟着妈妈游动。“连日来，我们共观测到45头江豚，其中7头是幼豚。”鄱阳湖保护区管理局监测人员余锦平介绍道。2025年长江禁渔中期评估显示，鄱阳湖栖息长江江豚542头，较禁渔前增加85头，占全国总量近四成。

湖里禁了捕，鄱阳人的“渔饭碗”怎么端？鄱阳县境内有1067个湖泊。禁捕前，沿鄱阳湖的11个乡镇有专业渔村组13个、副业渔村56个，渔业人口达14790人。近年来，该县一手抓禁捕退捕，一手抓养殖提质和精深加工，2025年水产全产业链总产值突破100亿元，已成为当地农业攻坚富民的重点产业。

退捕上岸，兜住“一份保障”

渔民上岸，是禁渔绕不开的民生账。目前，鄱阳县沿湖4742户渔民已全部退捕，累计回收渔船5291艘、网具142.82万公斤。鄱阳县同步制定退捕渔民养老保障实施办法，船网回收补偿和养老保险缴费都按省里最高档次给予补助，并推行就业安置、务工安置、自主创业安置、公益岗位安置、政策兜底安置“五个一批”，帮助渔民转产转业。

在鄱阳镇姚公渡村，村干部给上岸渔民一对一摸底、建立就业台账，对接县工业园区的用工需求，连焊接、家政、电商直播等免费技能培训班也开到了村里。如今，姚公渡村上岸渔民就业率达100%，人均年收入6万多元。渔民胡相彪“洗脚上岸”后当上了巡湖协管员，每天沿着鄱阳湖走上十几里，查看有无偷捕偷排行为，劝离违规垂钓的人。“守护好鄱阳湖，就是守护我们的家园，也是为子孙后代留下绿水青山的家底。”胡相彪说道。

2020年6月，双港镇长山村召开全村最后一次禁捕退捕动员大会，渔民代表杨志兵当时最放心不下的，是社保要等到60岁才能领。如今，他和几位同乡在宁波一家工程建设企业务工，日工资三四百元，每月近1万元的收入让全家生活有了保障。年满60岁后，他和老伴还能按月领取养老金。“到时候能从国家领钱，我们就能清闲一点了。”杨志兵笑着说道。

分区养殖，养出“一塘好鱼”

鄱阳县把全县950平方公里水域划分为禁止养殖区、限制养殖区和养殖区，对7783个水体、36.44万亩水域分类管理，把渔业生产控制在环境承载力范围内。养殖区里，1.68万亩精养鱼池正在进行标准化改造，改进排水系统、配备智能增氧设备，全县已培育5家设施渔业龙头企业。今年，鄱阳县提出加大设施渔业和大水面养殖力度，力争水产养殖面积达到48万亩、产量达19万吨，创建大水面生态渔业试点县。

养殖不只在鱼塘里，也延伸到了稻田。鄱阳是产粮大县，不少农户把小龙虾养进了稻田，一田两用，一季双收。在乐丰镇，稻虾综合种养已打通育种、养殖、加工、销售各环节，年产小龙虾750万斤，销售额突破1.2亿元，带动600余户养殖户人均增收3000元。茨山村种粮大户王美玲流转了130多亩地搞稻虾共作，一年纯收入12万元左右。“在过去，真是想都不敢想。”她说。

精深加工，做长“一条鱼链”

一条淡水鱼若做成速冻调味鱼，价值便能成倍增加。2025年，鄱阳县引进致善农业、三彩水产、“渔先生”等农业产业项目，建成赣虾食品小龙虾精深加工基地。全县规模以上水产加工企业年加工能力超过3万吨。其中，屹田农业的速冻小龙虾销往全国200多个城市，赣虾食品公司年加工能力达1.5万吨。“如今我们追求‘全鱼利用’，变鱼资源‘论吨卖’为‘论克卖’，让每条鱼的价值实现最大化。”江西致善农业发展有限公司负责人方勇水介绍道。

加工能力上来了，冷链流通也在加速补短板。当前，乐丰镇计划完善集散中心冷链功能，并引进龙虾即食、虾尾预制菜企业。鄱阳县今年也提出加快推进水产品交易中心、冷链物流产业园等项目落地，做强水产品加工企业，把稻米、水产两个百亿级主导产业做大做强。

盘活水面，算清“一本明账”

水面是鄱阳发展渔业最大的家底，要用好这份家底，就得先把“账”算清。今年8月底，鄱阳县部署农村集体“三资”整治时要求，大水面经营权要加快回收、盘活利用，在规定期限内全部完成。同时加快水面回收进度，规范发包招租程序，做大做强规模化养殖。

古县渡镇罗山村在清产核资中发现，铁石墩小组多处塘库长期闲置，村里便将石凹塘、王家冲水库等4处集体水面公开租赁，收益全部按规定入账，成为组级集体经济的稳定收入。谢家滩镇莽塘村全面摸排山林、耕地、水面等集体经济合同，资源发包一律公开竞价。在柘港乡潼东村党群服务中心，几位老党员围在“三资”公示栏前议论：“以前，村集体山林水塘发包给谁、租金多少，大家心里没本明白账。如今，明细全部上墙公示，合同扫码就能查阅。”

湖里禁了捕，鄱阳人的“渔饭碗”却没有丢。人们或守湖护豚，或进厂务工，或外出闯荡，或塘田养殖。各寻其路，各有所得。从靠湖捕鱼到依水兴渔，鄱阳人换了一种活法，也为后人守住了一湖清水。

“大槐树”下的新消费

——洪洞县文旅产业发展综述

■ 杨琨

国庆假期，在山西省临汾市洪洞大槐树寻根祭祖园里，每天39场演艺轮番上演。游客手持一张张“仿古银票”，在“大明户籍办理处”复刻明代移民登记流程，从“万货坊”兑换文创礼品，再到槐树庄“老家食堂”买一块石头饼、一碗洪洞鱼圪蚪，这种“沉浸式大明市井”的体验，正把这座5A级景区从“观光打卡地”变成“消费目的地”。

客流：从“寻根祭祖”到“度假休闲”

洪洞县是华夏文明的发源地之一，最为著名的便是大槐树景区，是以“寻根”和“祭祖”为主题的民祭圣地，也是山西文旅的一张名片。数据显示，近两年景区文旅热度持续攀升：今年春节假期，接待游客13.5万人次，同比增长13.69%；“五一”假期，接待游客10.37万人次，同比增长1.13%；国庆假期再次迎来客流高峰，单日接待量在1.5万至2.8万人次之间。今年9月在全国5A级景区品牌传播力百强榜中，大槐树景区位列全国第11位。

更值得关注的是客群结构的变化。传统客群以50至60岁年龄段、北方省份游客为主。近两年，随着景区知名度的提高，东北、江西、江苏等地游客占比明显提升，家庭亲子游成为出游主力军。这意味着根祖文化IP正在从“区域性寻根”走向“全国性度假”。

消费：从“门票经济”到“体验经济”

如果只看门票收入，大槐树的故事还不够新，真正的变化发生在门票之外。今年春节假期，景区门票收入、经营性收入同比分别增长20.71%和12.79%。据景区运营方披露，大槐树二期投用后，总客流量较往年提升约10%。

如今的景区不再只卖一张门票，而是设计了一条“可看、可玩、可带”的消费动线：“又见大槐树”文创店集中了冰箱贴、钥匙挂饰等小件文创，年轻游客最爱；中华姓氏苑集章打卡，带小朋友体验姓氏文化，成为亲子游的固定项目；槐树庄“老家食堂”，石头饼、洪洞鱼圪蚪、大叶茶、槐花饼等地方小吃，把“老家味道”变成可带走的消费体验。

在产品服务上，“仿古银票”则是一个典型的微创新：游客通过完成NPC互动任务收集印章、赚取银票，银票可以在景区内兑换文创、餐饮。这不仅是一个游戏化设计，更是一条把游客停留时间转化为消费金额的链路。今年7—8月第十一届孝德文化节在这里开展，9月第三届“大槐树杯”文创设计大赛圆满完赛，景区正在用赛事和活动持续孵化新的消费内容。

转型：资源型县域的新增长曲线

洪洞是一座典型的煤炭资源型县域，是山西省“能源重化工基地县”之一。县域煤田探明储量44.15亿吨，可开采量20.15亿吨。同时也有着深厚的文化底蕴和历史积淀，造就了洪洞特有的风土人情和丰富的旅游资源，境内有250多处人文名胜及自然景观。

围绕着丰富的文旅资源，洪洞县近年来大力发展文旅产业，取得了很好的成效。2024年全年来洪游客总人次和门票收入分别增长39.7%和26.6%；2025年全年来洪游客累计达287.95万人次，旅游总收入9100万元，增长2.8%；今年投资2.3亿元的大槐树寻根祭祖园二期已全面投用，总投资2.8亿元的大槐树非物质文化遗产传承展示中心正在启动，已成为促进当地转型发展的新增长曲线。

如今，洪洞大槐树的价值正从“单一景区收入”扩展为“县域消费引擎”。立足深厚的根祖文化沃土，洪洞持续推动文旅产业深度融合，把文化IP转化为可参与、可体验、可带走的消费场景，真正把流量变成留量，实现从文旅资源大县向文旅产业强县的跨越。

晚稻抢收忙

近日，江苏省兴化市晚稻收割已经接近尾声，农民抢抓晴好天气在田间抢收晚稻，一派繁忙景象。图为收割机在收割晚稻。

中新社供图



“九红出滇”惠民生

——红河州做强高原特色农业促农增收

■ 刘洁淑

清晨，蒙自市新安所街道的石榴园里，果农把刚摘下的果实送进分选车间；几百公里外，元阳县新街镇的哈尼梯田层层泛金，红米开镰在即。这里是位于云南省南部的红河哈尼族彝族自治州，地处北回归线黄金气候带，是发展高原特色现代农业的“天然温室”。

近年来，红河州依托得天独厚的自然禀赋，深入实施品牌强农战略，系统打造“红河九红”州级区域公用品牌，统筹红米、红酒、红糖、红茶、红果、红菜、红花、红药、红畜九大特色品类，通过统一品牌形象、统一质量标准、统一溯源管控、统一宣传推介，让零散特产抱团闯市场。2025年，全州农林牧渔业总产值达658.39亿元、同比增长2.7%。

品牌赋能聚合力，特色产业提质效

品牌是农产品增值的核心密码。红河州坚持以品牌建设引领农业转型升级，依托“红河九红”公用品牌聚合优势，系统整合全州零散特色农产品资源，推动特色产业规模化、标准化、品牌化发展。全州持续健全农产品质量安全监管体系，扩大“三品一标”认证覆盖面，全面推行产地准出、溯源管理，筑牢特色农产品品质根基。通过统一品牌形象、统一包装标识、统一市场推广，大幅提升红河特色农产品辨识度和市场影响力。

元阳梯田红米依托生态种植优势，坚持绿色生态种植标准，品牌溢价持续提升；蒙自石榴凭借优异品质和错峰上市优势，持续抢占粤港澳大湾区高端市场，成为全州“红果”产业标杆。同时，红河州积极组织经营主体参加南博会、绿色食品博览会等展会，集中展示推介“红河九红”系列产品，拓宽市场渠道，全州特色农业有效改变“有产品、无品牌、售价低”的旧格局，实现从“种得好”向“卖得好”转变。

业态融合拓路径，农旅联动增效益

农产品的价值，远不止田里的收成。背靠全年9648.35万人次的游客流量，红河州积极推动“农业+文旅”深度融合，拓展特色农业多元价值。依托元阳哈尼梯田世界文化遗产资源，当地将万亩梯田红米种植与农耕体验、梯田观光、民俗研学有机结合，实现“一亩土地、双重收益”。同时打造一批休闲采摘、田园观光示范点，把田间地头变成旅游消费场景。游客变顾客、风景变产值，农旅融合既拓宽了农产品线下销售渠道，又带动周边农户就近务工增收，一条“以农促旅、以旅兴农”的复合型现代农业路径越走越宽。

延伸产业链条是提升农产品附加值的重要抓手。红河州坚持产业链思维，扶持本地龙头企业开展农产品加工，延长产业链条。弥勒市依托葡萄产业，建成集葡萄种植，葡萄酒酿造、品鉴销售一体化葡萄酒产业集群。元阳、红河等县依托甘蔗资源，培育多家本土作坊与合作社，发展原生态手工红糖加工。各县市立足本地中药材资源，推进红药规范化种植，建成初加工车间，开展药材清洗、切片、烘干等初加工。通过就地加工转化，有效提升农产品附加值，降低鲜果鲜料外运损耗，同时带动仓储、包装等配套产业集聚成链。

联农带农稳增收，乡村振兴筑根基

产业的温度，最终要落到农民的钱袋子上。红河州始终坚持产业发展惠民导向，持续健全“龙头企业+合作社+基地+农户”紧密型利益联结机制。通过订单保底收购、土地流转、基地务工、入股分红等多种方式，带动大量小农户融入“红河九红”特色产业链。

龙头企业下沉到村寨，为农户免费提供种苗、田间管护技术指导，签订保价收购协议，对冲农产品市场价格波动风险；专业合作社统一组织标准化生产、集中分拣包装、对接外部市场，有效提升农户议价能力。不少农户通过土地流转获得租金，同时在产业基地务工赚取劳务收入，部分参与合作社入股的农户还可享受年度分红。

全覆盖的联农带农机制，让群众深度参与产业发展、充分分享产业红利，实现了产业提质、集体增收、农民致富的综合成效，为乡村振兴筑牢了产业根基。红河“九红”也作为云南高原特色现代农业的标志性品牌名片，从滇南田野走向了更为广阔的市场。

民生速递

山东消费品以旧换新地方自主补贴品类再扩容

本报讯 山东省商务厅等四部门近日联合印发通知，在2026年消费品以旧换新地方自主品类补贴中，新增影像拍摄设备、厨房烹饪电器两类产品，活动截止时间为12月31日。

新增品类中，影像拍摄设备包括数码相机、运动相机（含云台相机、全景相机）；厨房烹饪电器包括电饭煲、破壁机、电压力锅、微蒸烤一体机。个人消费者在省内购买上述产品，按扣除各环节优惠后最终销售价格的15%给予补贴，每人每个产品限补1件，单件补贴最高不超过1500元，补贴产品收货地须在山东省行政区域内。

通知明确，补贴商品须具备13位国标商品编码，符合国家质量安全标准并附完整合格证明；涉及能效、水效标识的产品须为中国能效（水效）1级，并已在中国能效（水效）标识网完成备案。资金渠道上，影像拍摄设备补贴从中央超长期特别国债资金列支，厨房烹饪电器补贴从省市配套资金列支。

实施环节遵循“省级统筹、市县落实、市场运作、公开透明”原则，采用“定额比例+上限控制”补贴模式，建立健全企业库、商品库、产品S/N码库，加大支持线下实体零售发展，保障农村居民享受补贴政策。 孙源泽

福建发布20条提振消费措施

本报讯 近日，“全闽乐购·五在福建”提振消费政策发布会在福州举办。现场，福建省商务厅牵头发布20条提振消费措施，政策覆盖“购、游、吃、养、乐”五大消费板块。

据悉，此次发布的《关于深化“全闽乐购·五在福建”活动 进一步提振消费的若干措施》，由当地商务厅、发展改革委、工信厅等11个部门联合出台，共20条，政策有效期至2027年12月31日。这些措施紧扣“购、游、吃、养、乐”五大消费板块，一方面持续推进消费品以旧换新、激活汽车消费、完善福品推广体系；另一方面做强文旅、餐饮、康养消费市场，重点培育赛事消费、体验消费等新业态，发展票根经济、首发经济、“人工智能+消费”等新模式，推动商旅文体健多业态深度融合。

除了政策支持，提振消费也需要金融支持。中国人民银行福建省分行在会上通报“金融促消费 惠闽千万家”专项行动进展，截至今年9月末，全省重点消费领域贷款余额1.37万亿元，同比增长12.65%。 刘丰

广西上线职工医保个人账户跨省共济服务

本报讯 近日从广西壮族自治区医保局了解到，随着国家医保局将医保钱包迭代升级到2.0版，目前广西已正式上线职工医保个人账户跨省共济服务，依托个人医保钱包，职工医保参保人可将个人账户资金共济给外省参保的近亲属使用。

据了解，职工医保个人账户跨省共济是指依托全国统一的医保信息平台设立个人医保钱包，设定共济额度，实现职工个人账户资金按规定支付近亲属在定点医药机构就医、购药发生的个人负担费用，以及为近亲属缴纳城乡居民基本医疗保险的个人缴费。

根据规定，共济人必须为正常参加职工基本医疗保险的参保人员；被共济人必须是区外职工医保或居民医保参保人员，且必须是共济人的近亲属，包括配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女，除此之外的其他人不能作为被共济对象。 罗琦