值班主任：张晓霞 责任编辑：李敏 新闻热线：(010)63376765 E-mail：zgxxbjjb@163.com

（上接1版）消费市场规模总体上持续扩大。从10月份看，受到中秋错月、部分耐用消费品销售增长放缓的影响，当月商品销售增速有所回落，但综合商品和服务两方面来看，市场规模扩大的趋势没有改变，1—10月份，社会消费商品和服务零售总额同比增长2.5%，与1—9月份基本持平。消费市场继续呈现结构向优、动能向新的特点，具体来看有以下几个方面：

第一，服务消费支撑明显。随着发展阶段的变化，我国消费市场结构升级特点明显，突出表现在服务消费持续较快增长，对消费规模扩大的带动作用增强。1—10月份，服务零售额同比增长4.9%，比商品零售额增速快4个百分点。居民高品质生活的需要不断扩大，“文旅热”“赛事热”也带动了服务消费持续增长。1—10月份，像旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额均明显快于服务零售额增长。“十一”长假也拉动了假日消费，居民旅游、出行、住宿消费持续增加，文旅消费带动作用比较明显。

第二，商品消费扩容提质。随着居民消费从“有没有”向“好不好”的转变，商品消费结构升级日益明显，智能绿色商品越来越受到消费者的欢迎。1—10月份，限额以上单位通讯器材类商品零售额同比增长16.5%，可穿戴智能设备零售额增速超过70%。居民多样化需求释放带动了升级类商品销售扩大。1—10月份，限额以上单位文化办公用品类商品零售额增长6%。

第三，新业态新场景不断拓展。线上消费持续活跃，线下服务消费增势较好。1—10月份，网上商品和服务零售额同比增长3.7%，其中网上服务零售额增长5%，继续快于商品零售额增长。直播电商、即时零售等新模式快速发展。从线下零售来看，1—10月份，限额以上仓储会员店、无人值守商店零售额增势较好，保持两位数增长。居民多样化服务需求增加，数字服务消费保持较快增长，1—10月份，通讯信息服务类零售额同比增速超过10%。

第四，消费市场扩围潜力释放。随着农村商业体系建设持续推进，物流配送体系逐步完善，乡村消费潜力持续释放。1—10月份，乡村消费品零售额同比增长2.2%，增速明显快于城镇。出入境便利化政策持续优化，境外游客来华购物、文旅体验消费持续增长。

从未来发展看，我国具有超大规模市场和丰富的消费场景，商品和服务供给日益丰富，现代物流体系不断完善，高品质消费需求增加，结合提振消费政策显效，消费增长潜力巨大。也要看到，当前居民消费能力和意愿还有待进一步增强，市场供给还不能完全适应居民消费升级的需要。要继续实施好提振消费专项行动，强化稳就业、促增收，扩大优质商品和服务供给，更好释放消费潜力，推动消费扩大和民生改善。

新动能快速成长，对经济增长贡献稳步提升，有力助推经济高质量发展，是今年以来经济运行中的突出亮点

广东广播电视台粤TV记者：前三季度，新动能对经济增长贡献超过四成。从10月份数据看，新动能是否延续了今年以来快速增长势头？新动能发展主要体现在哪些方面呢？

付凌晖：新动能发展受到社会各界高度关注。今年以来，我国新动能快速成长，对经济增长贡献稳步提升，有力助推经济高质量发展，也是今年以来经济运行中的突出亮点。从10月份情况看，我国新动能发展继续向好，主要表现在以下几个方面：

一是需求向新带动明显。市场需求向新拓展，有力带动新动能发展。从消费看，居民发展型品质型消费提升，文体旅游等服务消费和绿色智能商品消费持续扩大，10月份高能效等级家电、可穿戴智能设备零售额继续保持较快增长，旅游咨询租赁类服务零售额增速保持两位数增长。从投资看，资金和建设项目向创新驱动、产业升级等重点领域集聚，1—10月份知识产权产品投资、设备工器具购置投资分别增长9.2%、8.9%，好于整体投资形势。从外贸看，随着全球智能、绿色产品需求扩大，我国高技术产品和绿色产品增长势头较好，10月份我国高技术产品和“新三样”产品出口额同比增长都超过50%。

二是产业向新发展加快。科技创新和产业创新融合发展，新技术赋能作用增强，有力推动新兴产业成长和传统产业改造升级。从新兴领域看，制造业升级发展，高端制造和智能制造增势较好。10月份，数字产品制造业增加值同比增长18.4%，工业机器人、集成电路产量增速都在20%以上。智能化服务供给增加，信息通信服务增势良好。10月份信息传输软件和信息技术服务业生产指数同比增长9.2%。从传统领域看，通过大规模设备更新和技术改造升级，不少传统行业含“新”量提升，逐步走上快速发展轨道。10月份，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增加值同比增长9.2%，民用钢制船舶产量增长35.6%。批发和零售行业通过创新业态和服务模式，也为发展提供了新机遇。1—10月份，限上单位仓储会员店、无人值守商店零售额增速都超过20%。

三是绿色更新成效突出。经济绿色转型不仅有利于经济可持续发展，也推动绿色生产力加快打造，日益成为拉动经济的新增长点。从能源生产情况看，清洁能源利用占比稳步提升，10月份清洁能源发电量占规模以上工业发电量的比重同比提高3.4个百分点。从绿色产品看，产品类型不断丰富，增长势头良好，10月份，汽车用锂离子电池产量同比增长33.9%。绿色材料增长较快，10月份碳纤维及其复合材料产量增长52.2%。

四是动能向新贡献提升。我国动能向新发展，对经济增长贡献稳步提升，有利于推动新旧动能有序转换。从工业看，1—10月份以高端制造、数字制造为代表的新动能，对规模以上工业增加值增长贡献超过五成。从服务业看，以信息服务、科技服务和商务服务为代表的新动能，对服务业生产指数增长的贡献稳步提升。

这些情况表明，我国新动能发展势头向好，动能转换取得了积极成效。当然也要看到，新动能发展需要一个过程，推动经济转型升级仍需久久为功。下阶段，要继续深化改革创新，不断培育壮大新动能，改造提升传统动能，推动经济实现更高质量、更可持续发展。

物价合理回升有助于畅通经济循环、激发经济内生动能、推动市场健康运行，对居民生活、企业经营等都具有重要意义

闪电新闻记者：10月份CPI同比上涨0.7%，涨幅比上月有所回落。请问发言人如何评价10月份CPI运行情况？您如何预判接下来CPI走势？

王冠华：上周已经发布了价格数据。10月份，我国居民消费价格继续保持温和上涨态势，环比持平，同比涨幅略有回落，属于月度之间的正常波动。

我们先来看一下环比。10月份，CPI环比由上月上涨0.2%转为持平，主要是食品价格下行，以及国际输入性因素影响。具体来看，食品价格由上月环比上涨0.4%转为下降1.0%；特别是气候条件比较适宜，像鸡蛋、鲜菜、鲜果价格都有所下降，合计影响CPI环比下降约0.13个百分点。另外，受到国际市场价格波动传导影响，国内汽油价格环比上涨4.2%，涨幅比上月回落0.7个百分点；黄金饰品价格下降5.9%，降幅比上月扩大3.8个百分点。

我们再来看同比。10月份CPI同比上涨0.7%，从去年10月份开始已经连续13个月保持上涨态势。本月同比涨幅比上月小幅回落0.2个百分点，波动幅度不大。具体来看，受季节性因素影响，食品价格下降2.9%，降幅比上月扩大1.2个百分点；受国际市场传导影响，国内黄金饰品价格上涨4.5%，涨幅比上个月大幅回落18个百分点，对CPI上拉影响比上月减少约0.09个百分点。除此之外，多数商品和服务价格保持稳定或小幅回升，比如说随着产品的更新迭代和市场需求增加，数据存储设备、平板电脑、计算机、移动电话机价格涨幅在16.7%到45.4%之间；国庆期间居民旅游出行热度增加，带动出行服务价格同比上涨1.5%；此外，衣着价格同比上涨1.1%。这些都反映了国内消费需求扩大对于消费价格的带动作用。

如果拉长时间维度，从今年前10个月情况看，1—10月份，CPI同比上涨0.9%，扣除食品和能源的核心CPI上涨1.1%，无论是与去年全年相比，还是和上年同期相比，价格涨幅都有比较明显的回升。物价合理回升有助于畅通经济循环、激发经济内生动能、推动市场健康运行，对居民生活、企业经营等都具有重要意义。

从下阶段走势看，随着天气转凉，以及元旦等假期临近，食品消费需求或有所增加，文旅出行等服务消费持续扩大，新消费增长点不断涌现，消费价格温和上涨态势不会改变。但也要看到，目前居民消费能力和意愿仍然有待提振，要从供需两端协同发力，推动商品消费扩容升级，积极培育服务消费新增长点，打造一批带动面广的消费新场景，持续释放文旅、赛事、康养等领域的消费潜力，推动物价合理回升。

各地区各部门持续优化房地产政策，坚持因城施策，支持刚性和改善性住房需求，大力推进城市更新，成效逐步显现

CNBC记者：如何看待10月份房地产情况？一线城市房价是否更接近转折点？

付凌晖：房地产市场状况是社会各界比较关注的。今年以来，面对市场供求关系发生的重大变化，各地区各部门持续优化房地产政策，坚持因城施策，支持刚性和改善性住房需求，大力推进城市更新，成效逐步显现。主要有以下几个方面。

第一，存量房交易比较活跃。随着房地产市场调整，市场交易逐步由过去的以新房为主转向新房和二手房并举。二手房交易比较活跃，根据住房城乡建设部数据，前10个月全国二手房交易网签面积6.8亿平方米，连续多个月高于新房销售面积，同比增长11.4%，比前三季度加快0.7个百分点。

第二，商品住宅价格同比降幅收窄。从新建商品住宅看，10月份，70个大中城市中，一、二、三线城市的新建商品住宅销售价格同比降幅分别比上月收窄0.4、0.4和0.3个百分点。从二手住宅看，一、二、三线城市二手住宅销售价格同比降幅分别比上月收窄1.1、0.4和0.4个百分点。从一、二、三线城市情况看，一线城市价格改善情况优于二、三线城市。

第三，新建商品房库存持续下降。各地综合施策，采取房地联动，实施购房补贴、贷款贴息、加快存量房收购等多种方式推进商品房去库存。10月末，新建商品房待售面积同比下降1.7%，降幅比上月末扩大0.2个百分点，连续8个月下降。其中新建商品房待售三年以下的面积下降5.3%，降幅扩大0.3个百分点，去化速度快于整体新建商品房。

第四，房地产市场预期有所改善。根据我们对70个大中城市开展的房价问卷调查显示，10月份，预期未来半年新建商品住宅销售价格保持稳定或上涨的房地产市场从业人员占比接近70%，比上月提高4个百分点。

总的来看，随着各地房地产政策优化调整，房地产市场出现了一定的积极变化。但也要看到，受多方面因素影响，部分地区房地产市场依然承压。面对房地产市场的复杂形势，要坚持因城施策，控增量、去库存、优供给，健全多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，加快构建房地产发展新模式，推动房地产市场持续平稳健康运行。

今年以来装备制造业表现比较亮眼，是稳住工业大盘的核心力量

中宏网记者：全国先进制造业大会提出，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基。请问装备制造业作为国民经济战略性基础产业，今年以来发展情况如何？

王冠华：您刚才提到了装备制造业是国民经济的战略性基础性产业，除此之外，装备制造业还是先进制造业的代表领域，在整个工业大盘中占比较高，可以说是工业的脊梁。今年以来，我国装备制造业表现比较亮眼，是稳住工业大盘的核心力量。具体来看：

第一个特点是装备制造业保持两位数持续快速增长。1—10月份，规模以上装备制造业增加值同比增长10.2%，与1—9月份持平，拉动规模以上工业增长3.7个百分点，有效发挥了“压舱石”作用。近年来装备制造业占工业的比重稳步提升，“十四五”时期累计提高3.1个百分点，今年1—10月份同比又提高1.8个百分点，目前达到37.9%。我们知道，装备制造业具有产业链条长、带动效应强的特点，比如说它能够带动特种钢材、新型材料等基础原材料产业发展，也能够带动检验检测、研发设计等生产性服务业一同成长，所以装备制造业发展，能够有力牵引上下游配套产业协同升级。

第二个特点是高端、智能、绿色装备表现亮眼。今年高端装备领域捷报频传，核电、海上风电、航空航天等领域一批大国重器陆续亮相，直观体现了我国装备制造向高端、智能、绿色转型的趋势。在这里，同大家分享几组数据：1—10月份，电站用汽轮机、民用钢质船舶等中高端产品产量同比分别增长35.3%、39.6%；3D打印设备、工业机器人等智能产品产量分别增长64.6%和32.3%；核发电机组、水轮发电机组等绿色发电产品产量分别增长96%和35%。大到“上天翻山入海”的大国重器，小到贴近百姓生活的民生装备，一批批新技术新装备层出不穷的背后，是长期积累、厚植而成的创新能力。世界知识产权组织发布的《2026年全球创新指数报告》显示，我国已经连续2年位居全球最具创新力的前十大经济体，25个创新集群位列全球百强，数量连续4年居全球第一。

第三个特点是装备产品出口量质齐升。依托完整产业链配套优势，我国装备产品带着高品质和硬技术持续拓展全球市场，为外贸增长焕新赋能。1—10月份，规模以上装备制造业出口交货值同比增长12.5%，是近5年同期的最高增速；装备制造业占规模以上工业出口交货值的比重超过3/4。一批国产硬核装备扬帆出海、“圈粉”全球，展现出稳步提升的国际竞争力。1—10月份，3D打印机出口额增长104.8%，船舶出口额增长22.4%，工业机器人出口额增长17.8%，增长速度都是非常快的。

第四个特点是装备企业效益改善、投资扩大。1—9月份，规模以上装备制造业企业利润总额同比增长19.8%，快于规上工业企业平均水平。从投资看，1—10月份，装备行业中有两个行业投资增长是比较快的，一个是铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业投资增长14.1%，还有一个是计算机通信和其他电子设备制造业投资增长9.9%。这些领域的投资，既有利于拉动当期需求，又有利于优化我国供给结构，积蓄长期发展动能。可以说，能够作出这样的投资决策，离不开国家政策的支持引导，但是更重要的还是企业对整个装备行业发展前景看好。

投资结构、质量和效益的改善，尤其是投资在促创新、优供给、惠民生等关键领域的作用持续增强，将有力推动经济高质量发展

第一财经记者：今年以来，我国固定资产投资出现下降，但知识产权产品投资等领域较快增长。请问您如何看待这种变化？从前10个月的数据来看，我国的投资结构有哪些积极的变化？

付凌晖：投资也是大家比较关注的领域。受多种因素影响，1—10月份固定资产投资降幅有所扩大，这主要是经济发展阶段变化、产业结构调整等多方面因素作用的结果。对这个情况，我们要客观理性全面看待，既要看到投资总量变化情况，更要看投资结构、质量和效益的改善，尤其是投资在促创新、优供给、惠民生等关键领域的作用持续增强，这些将有力推动经济高质量发展。主要表现在以下几个方面。

一是促创新投资增势良好。当前，我国正处在新旧动能转换的关键时期，产业持续向中高端迈进，数字化、智能化、绿色化转型稳步推进，这些新领域的投资需求不断释放，有力促进新质生产力发展。推动新质生产力发展很重要的一个方面就是要靠研发投入。1—10月份，知识产权产品投资同比增长9.2%，占全部投资的比重比上年同期提高2.5个百分点，有力促进科技创新和产业创新。人工智能等新领域快速发展，对相关行业带动作用增强。1—10月份，电子电路制造、集成电路制造行业投资同比分别增长59.6%和13.8%，信息服务业投资增长20.5%，体现出投资在逐步向产业升级领域集聚。新能源汽车市场渗透率持续攀升，对动力电池的需求扩张，带动锂离子电池制造业投资同比增长18%。

二是夯基础投资持续加强。推动经济高质量发展离不开关键领域基础设施的不断夯实。今年以来，大规模设备更新政策持续发力，设备购置需求持续释放，产业升级发展和企业提质增效投入加大。1—10月份，设备工器具购置投资同比增长8.9%，拉动全部投资增长1.5个百分点。“两重”建设扎实推进，“六张网”规划建设有序实施，相关投资保持较快增长，助力现代化基础设施体系逐步完善。1—10月份，航空运输业、水上运输业投资均增长12.5%，互联网和相关服务业投资同比增长48.4%。

三是惠民生投入力度加大。顺应人民对美好生活的向往，民生领域投入从保基本向提品质延伸。坚持在发展中保障和改善民生，重点民生领域投资力度不断加大。今年面对国际能源供给体系的持续波动，我国把能源保供摆在更加突出的位置，加力推进自主能源开发上产，1—10月份，煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业投资同比分别增长12.5%和7.7%，能源安全基础更加坚实。

还要看到，当前我国投资总量规模依然可观，对于优化供给关键作用依然突出。从未来看，我国投资潜力和空间依然巨大。从发展方面看，我国是世界上最大的发展中国家，推动传统产业转型升级、发展新兴产业、布局未来产业、推进新型城镇化、加快城市更新等投资需求依然巨大；从民生方面看，“一老一小”保障、优质教育扩容、医疗卫生提质、住房改善、乡村全面振兴等保民生、补短板领域还需要加大投入。下阶段，要统筹好各类政府投资资金，加快重大项目开工落地，持续激发民间投资活力，推动扩大有效投资，促进高质量发展。

经济发展当中确实面临着一些困难和挑战，支撑高质量发展的有利条件和独特优势也在不断巩固拓展，实现全年预期目标有支撑、有条件

总台央广网记者：当前，实现全年经济社会发展目标已经进入了冲刺阶段，请问根据前10个月的数据，您判断全年经济发展预期目标能否顺利实现？

王冠华：距离今年收官还有一个半月时间，全年经济走势会如何，大家比较关注。刚刚发布的10月份部分指标增速有所回落，对此应该怎么看，也是不少媒体朋友的疑问。

首先，要客观、辩证地看待10月份部分指标增速回落。我们知道，受经济自身运行特点、季节性因素、节假日安排以及上年对比基数等因素的影响，月度指标出现波动是经济运行中比较常见的现象。比如，10月份部分指标回落一定程度上受到了中秋错月因素的影响，今年中秋节在9月份，而去年是在10月份，这意味着一些节日商品和时令食品需求，以及居民部分旅游、探亲、休闲娱乐需求在9月份提前释放，客观上会对10月份服务业、消费等指标形成一定下拉影响。所以，不能单从一个月的数据来判断经济走势，应该拉长时间，从更多的维度和角度来看。既要看当月，也要看累计；既要看总量，更要看结构；既要纵向看，比如我们自己跟自己比，同时也要横向看，放在全球经济的坐标中来看。今年前三季度我国经济增长4.6%，放在全球范围内也是一个非常亮眼的表现。进入四季度，中国经济平稳运行的态势没有改变，1—10月份工业增加值、服务业生产指数增速和1—9月份持平，社会消费商品和服务零售总额增速小幅回落0.1个百分点，货物进出口增速加快1.2个百分点，供需两端的指标都比较平稳。从其他一些相关指标来看，城镇调查失业率稳定，物价温和上涨，能源供给充足，结构调整、转型升级继续取得新的进展。这些情况都表明，中国经济在复杂环境中保持了总体稳定的发展势头，这种“稳”，本身就是全球的“稀缺资源”和最宝贵的资产，特别是在当下动荡不安的世界经济中显得尤为可贵。

第二，从发展支撑因素看，新动能的驱动力越来越强了。在新旧动能转换过程中，一些传统行业面临着转型调整的压力，同时也有一大批新产业、新业态、新模式冒出来、跑起来，这种新旧动能的彼长此消、接力转换，正是当前中国经济最为鲜明的特征。大家在平时的生产生活中也都有直观的感受。比如，国内大模型和产品“你追我赶”，具身智能机器人正从实验室走进工厂、医院，还应用于一些危险的作业场景；能源绿色转型也在提速，光伏发电装机容量已经超过煤电，成为我国装机规模最大的电源品类。1—10月份规模以上高技术制造业、专精特新“小巨人”工业企业增加值分别增长14.6%和11.1%。这些新兴领域发展潜能大、成长势头好，无疑将有利于全年经济的平稳运行。这种新旧动能的转换，是我国多年以来稳扎稳打、久久为功推动高质量发展的结果，是我们一直期盼和希望的，今后对于经济的支撑作用还将继续提升。

第三，从发展红利看，外贸的韧性和优势将持续彰显。今年以来地缘政治局势动荡、贸易保护主义加剧，全球经贸环境起伏不定，但是中国外贸扛住了压力、展现了韧性，这背后靠的是我国完备的产业体系和超大规模的市场优势，既能“走出去”开拓新市场，又能“引进来”吸纳全球好物。10月份，我国的出口额和进口额已经连续多个月保持两位数快速增长，可以说我国既是全球重要的“大卖家”，也是分量十足的“大买家”。近期，第140届广交会顺利收官，共吸引219个国家和地区的35.2万名境外采购商到会，比上一届增长12.2%，再创新高。步入第九个年头的进博会在展览规模、展品质量、展商参与度等多个指标上同样再上新台阶。这些都是我国持续深化改革开放所带来的红利，是中国经济的韧性、底气与活力所在，更是中国与世界各国互利共赢的生动缩影。依托完备的产业链、多元化的市场布局，以及持续扩大的制度型开放，外贸对于经济增长的支撑作用还将有效发挥。

当然，我们也要看到，经济发展当中确实面临着一些困难和挑战，需要采取有针对性的措施加以解决。但是在应对挑战、攻坚克难的过程中，支撑高质量发展的有利条件和独特优势也在不断巩固拓展。随着各项宏观政策协同发力不断显效，我国经济有望延续向新向优向好的发展态势，实现全年预期目标有支撑、有条件。

对外贸易发展向好，展现了中国经济的韧性和活力，更彰显了我国扩大开放的积极成效

香港经济导报记者：我们观察到，外部环境复杂多变，地缘冲突、海外主要经济体政策调整带来不少不确定性。请问，10月份外贸呈现哪些特征？如何看待四季度我国外贸走势？

付凌晖：确实像您所说，今年以来外部环境复杂严峻，受地缘政治冲突等方面影响，全球能源市场、航运市场出现较大波动。在这种复杂环境下，中国外贸交出了一份亮眼的成绩单。我国坚定不移扩大高水平开放，依托稳步增强创新能力和产业体系优势，对外贸易发展向好，展现了中国经济的韧性和活力，更彰显了我国扩大开放的积极成效。从10月份外贸进出口情况看，主要有以下几个特点：

一是货物进出口增速加快。全球人工智能快速发展，绿色低碳转型深入推进，我国发挥科技和产业体系优势，积极适应市场需求变化，为全球供应了大量高品质产品。10月份，我国货物进出口总额同比增长31.2%，比上月加快3.7个百分点，连续7个月保持两位数高速增长。在出口快速增长的同时，我国超大规模市场优势有效发挥，进口规模持续扩大，10月份，我国进口同比增长34.7%，比出口增速快6个百分点，这体现出我国促进贸易平衡发展的成果，更为世界经贸发展贡献了中国力量。

二是市场多元化拓展。我国持续扩大外贸“朋友圈”，深入推进高质量共建“一带一路”，有效拓展了国际经贸合作的深度和广度，增强了外贸发展韧性，也促进了世界各国的互利共赢。1—10月份，我国对东盟、非洲、拉美进出口额同比分别增长24.2%、17.6%、14.4%，对共建“一带一路”国家进出口额增长18.5%，对APEC其他经济体进出口额增长25.4%。近期，广交会和进博会相继举办，APEC峰会开幕在即，一系列重大外事活动有序开展，将为我国进一步加强与世界各国的经贸往来提供新机遇。

三是外贸新动能增强。我国产业体系完备且不断升级发展，研发能力和技术实力稳步提升，高附加值产品和绿色产品全球竞争力增强，日益成为推动外贸增长的新动能。1—10月份，我国机电产品、高技术产品出口额同比分别增长25.2%和41.6%；与绿色低碳转型相关的锂离子蓄电池、电动汽车出口也保持了快速增长。

四是外贸企业活力释放。各类外贸企业积极适应国际市场变化，主动抢抓发展机遇、加力开拓海外市场，与全球贸易伙伴高频互动、互利共赢，展现出旺盛的发展活力。1—10月份，我国民营企业、外商投资企业、国有企业进出口额同比分别增长20.1%、20.4%、19.1%，均保持了快速增长。

总的来看，在国际经贸复杂环境中，我国对外贸易增势良好，发展韧性不断增强，成为全球经贸发展的“稳定器”。但也要看到，外部环境不稳定不确定因素还比较多，推动外贸平稳发展还面临不少挑战。下阶段，要坚持扩大高水平对外开放，稳步拓展国际经贸合作新空间，推进货物服务贸易融合发展，推动对外贸易行稳致远。