值班主任：关逸民 责任编辑：薛牧青 新闻热线：(010)63376797 E-mail：zgxxbywb@163.com

1—10月份全国固定资产投资364824亿元

本报讯 国家统计局11月16日发布数据显示，1—10月份，全国固定资产投资（不含农户）364824亿元，同比下降8.1%（按可比口径计算）。其中，知识产权产品投资同比增长9.2%。

分产业看，第一产业投资7018亿元，同比下降6.1%；第二产业投资142333亿元，下降3.6%；第三产业投资215473亿元，下降10.9%。

工业投资同比下降3.6%。其中，采矿业投资增长2.5%，制造业投资下降2.9%，电力、热力、燃气及水生产和供应业投资下降7.7%。

基础设施投资同比下降5.1%。其中，信息传输业投资增长32.0%，航空运输业投资增长12.5%，水上运输业投资增长12.5%。

分地区看，东部地区投资同比下降11.5%，中部地区投资下降12.9%，西部地区投资下降9.2%，东北地区投资下降25.9%。

分登记注册统计类别看，内资企业固定资产投资同比下降7.9%，港澳台投资企业固定资产投资下降8.4%，外商投资企业固定资产投资下降6.6%。

1—10月份，民间固定资产投资同比下降11.4%。从环比看，10月份固定资产投资（不含农户）下降2.93%。

1—10月份社会消费品零售总额增长1.0%

本报讯 国家统计局11月16日发布数据显示，1—10月份，社会消费品零售总额416464亿元，同比增长1.0%。其中，除汽车以外的消费品零售额383811亿元，增长2.8%。10月份，社会消费品零售总额46463亿元，同比增长0.4%。其中，除汽车以外的消费品零售额43162亿元，增长2.5%。

按经营单位所在地分，1—10月份，城镇消费品零售额359918亿元，同比增长0.9%；乡村消费品零售额56546亿元，增长2.2%。10月份，城镇消费品零售额40098亿元，同比增长0.2%；乡村消费品零售额6365亿元，增长1.5%。

按消费类型分，1—10月份，商品零售额369261亿元，同比增长0.9%；餐饮收入47203亿元，增长2.2%。10月份，商品零售额41228亿元，同比增长0.3%；餐饮收入5235亿元，增长0.7%。

按零售业态分，1—10月份，限额以上零售业单位中便利店、超市零售额同比分别增长5.1%、3.5%；专业店、百货店、品牌专卖店零售额分别下降2.2%、3.5%、11.0%。

1—10月份，全国网上商品和服务零售额169811亿元，同比增长3.7%。其中，网上商品零售额107274亿元，增长2.9%；在网上商品零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长15.3%、1.8%、0.1%。网上服务零售额62537亿元，增长5.0%。

10月份能源生产保持平稳

原油生产增速加快 天然气生产由降转增

本报讯 国家统计局11月16日发布数据显示，10月份，规模以上工业（以下简称规上工业）原煤生产降幅收窄，原油生产增速加快，天然气生产由降转增，电力生产有所下降。

原煤生产降幅收窄。10月份，规上工业原煤产量3.8亿吨，同比下降5.8%，降幅比9月份收窄1.0个百分点；日均产量1242万吨。

1—10月份，规上工业原煤产量38.3亿吨，同比下降3.8%。

原油生产增速加快。10月份，规上工业原油产量1845万吨，同比增长2.3%，增速比9月份加快0.1个百分点；日均产量59.5万吨。

1—10月份，规上工业原油产量18304万吨，同比增长1.1%。

原油加工降幅收窄。10月份，规上工业原油加工量5830万吨，同比下降8.1%，降幅比9月份收窄0.3个百分点；日均加工量188.1万吨。

1—10月份，规上工业原油加工量57190万吨，同比下降6.9%。

天然气生产由降转增。10月份，规上工业天然气产量222亿立方米，同比增长0.8%，9月份为下降1.0%；日均产量7.2亿立方米。

1—10月份，规上工业天然气产量2181亿立方米，同比增长0.9%。

规上工业电力生产有所下降。10月份，规上工业发电量7940亿千瓦时，同比下降2.1%；日均发电256.1亿千瓦时。1—10月份，规上工业发电量82904亿千瓦时，同比增长1.8%。

分品种看，10月份，规上工业火电、水电降幅扩大，核电增速放缓，风电、太阳能发电增速加快。其中，规上工业火电同比下降7.3%，降幅比9月份扩大5.9个百分点；规上工业水电下降18.9%，降幅扩大0.8个百分点；规上工业核电增长17.5%，增速放缓4.0个百分点；规上工业风电增长33.7%，增速加快23.1个百分点；规上工业太阳能发电增长31.0%，增速加快11.5个百分点。

流通领域重要生产资料市场价格11月上旬16涨32降2平

本报讯 中国统计信息服务中心、卓创资讯11月14日发布数据，据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示，2026年11月上旬与10月下旬相比，16种产品价格上涨，32种下降，2种持平。

产品名称	单位	本期价格（元）	比上期价格涨跌（元）	涨跌幅（%）
一、黑色金属				
螺纹钢（Φ20mm，HRB400E）	吨	3152.4	-14.9	-0.5
线材（Φ8—10mm，HPB300）	吨	3362.0	-16.3	-0.5
普通中板（20mm，Q235）	吨	3387.9	-78.6	-2.3
热轧普通板卷（4.75—11.5mm，Q235）	吨	3207.3	-28.8	-0.9
无缝钢管（219*6，20#）	吨	4003.1	-2.5	-0.1
角钢（5#）	吨	3397.0	3.8	0.1
二、有色金属				
电解铜（1#）	吨	109779.3	-395.7	-0.4
铝锭（A00）	吨	23407.1	-380.0	-1.6
铅锭（1#）	吨	15942.9	-185.7	-1.2
锌锭（0#）	吨	25501.4	-133.6	-0.5
三、化工产品				
硫酸（98%）	吨	1484.6	-110.5	-6.9
烧碱（液碱，32%）	吨	584.2	-33.0	-5.3
甲醇（优等品）	吨	3591.5	-9.3	-0.3
纯苯（石油苯，工业级）	吨	8717.2	-1689.2	-16.2
乙醇（95.0%）	吨	5579.6	30.0	0.5
聚乙烯（LLDPE，熔融指数2薄膜料）	吨	10318.6	117.2	1.1
聚丙烯（拉丝料）	吨	11275.0	327.6	3.0
冰醋酸（99.5%及以上）	吨	4089.3	-237.6	-5.5
顺丁胶（BR9000）	吨	16116.7	-92.8	-0.6
涤纶长丝（POY150D/48F）	吨	9157.1	-225.0	-2.4
磷酸铁锂（普通动力型）	吨	43304.2	-1309.5	-2.9
四、石油天然气				
液化天然气（LNG）	吨	7600.5	118.6	1.6
液化石油气（LPG）	吨	7872.2	-34.0	-0.4
汽油（95#国Ⅵ）	吨	11067.3	144.7	1.3
柴油（0#国Ⅵ）	吨	9729.4	334.3	3.6
石蜡（58#半）	吨	7779.6	58.9	0.8
五、煤炭				
无烟煤（洗中块）	吨	1517.4	2.9	0.2
山西优混（5500大卡）	吨	1015.9	-13.4	-1.3
焦煤（主焦煤）	吨	2253.6	-7.1	-0.3
焦炭（准一级冶金焦）	吨	1896.4	0.0	0.0
六、非金属矿物制品				
普通硅酸盐水泥（P.O 42.5散装）	吨	273.3	2.4	0.9
浮法平板玻璃（5/6mm）	吨	1073.5	3.6	0.3
多晶硅（致密料）	千克	41.0	0.0	0.0
七、农产品（主要用于加工）				
稻米（粳稻米）	吨	3978.9	-8.0	-0.2
小麦（国标三等）	吨	2454.3	6.0	0.2
玉米（黄玉米二等）	吨	2152.6	20.9	1.0
棉花（皮棉，白棉三级）	吨	16261.9	-461.7	-2.8
生猪（外三元）	千克	8.7	-0.6	-6.5
大豆（黄豆）	吨	4866.5	-91.7	-1.8
豆粕（粗蛋白含量≥43%）	吨	3144.1	-105.7	-3.3
花生（油料花生米）	吨	7483.3	55.9	0.8
白糖（国标一级白砂糖）	吨	5155.7	-45.7	-0.9
八、农业生产资料				
尿素（中小颗粒）	吨	1770.0	20.2	1.2
磷肥（55%磷酸一铵）	吨	3630.2	-66.2	-1.8
钾肥（港口62%白色氯化钾）	吨	2769.5	-9.1	-0.3
复合肥（硫酸钾复合肥，氮磷钾含量45%）	吨	3406.0	-82.9	-2.4
农药（草甘膦，95%原药）	吨	29000.0	-35.7	-0.1
九、林产品				
天然橡胶（标准胶SCRWF）	吨	18542.9	-573.8	-3.0
纸浆（进口针叶浆）	吨	4887.7	26.1	0.5
瓦楞纸（AA级120g）	吨	2959.6	-67.7	-2.2

注：上期为2026年10月下旬。

工业经济总体平稳 发展质量持续提升

——国家统计局工业司首席统计师孙晓解读10月份工业生产数据

10月份，全国工业生产总体平稳，装备制造业支撑有力，高技术制造业快速增长，数字产品制造业高位继续加快，工业企业出口再创新高，工业经济持续向新向优向好发展。

工业生产保持较快增长，多数行业实现增长。1—10月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.3%，保持较快增长态势。10月份，全国规模以上工业增加值增长4.8%，剔除季节因素后环比增长0.21%。从三大门类看，采矿业、制造业、电力热力燃气及水生产和供应业分别增长0.7%、5.4%、4.4%。从行业看，41个工业大类行业中28个行业增加值增长，增长面为68.3%。

装备制造业支撑有力，产业结构持续改善。10月份，规模以上装备制造业增加值同比增长10.6%，保持两位数增长；累计增加值占全部规模以上工业比重为37.9%，同比提高1.8个百分点，产业结构持续改善。装备制造业中的8个行业增加值全部实现增长，其中，电子、仪器仪表行业增速高位继续加快，增速分别为19.4%、14.2%，较上月分别加快3.0个、0.5个百分点；专用设备、铁路船舶航空航天、金属制品、通用设备、电气机械行业分别增长11.5%、9.2%、8.6%、8.5%、8.1%，实现较快增长。从产品看，医疗仪器设备及器械、民用钢质船舶、数控金属切削机床等重点装备产品产量分别增长39.6%、35.6%、23.8%。

高技术制造业创近5年最高增速，产业优势持续厚植。10月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长17.6%，增速较上月加快2.3个百分点，为近5年来各月最高增速。从行业看，电子工业专用设备制造、计算机外围设备制造、电子器件制造、光纤光缆及锂离子电池制造等行业增加值分别增长46.8%、44.7%、34.8%、22.0%。从产品看，“人工智能+”高速发展带动集成电路、电子元件、光电子器件等产品产量分别增长21.9%、15.2%、15.0%；工业机器人、电子工业专用设备等高端装备产品产量分别增长26.0%、17.5%。

数字产品制造业高位继续加快，融合赋能不断深化。10月份，规模以上数字产品制造业增加值同比增长18.4%，增速较上月加快3.3个百分点，持续快速增长。从行业看，计算机制造、电子元器件及设备制造、智能设备制造、通讯及雷达设备制造等行业增加值分别增长24.3%、23.2%、14.0%、11.7%。从产品看，3D打印设备、工业自动调节仪表与控制系统、机床数控装置等智能生产设备产品产量分别增长85.9%、28.8%、18.5%；地面通信导航定向设备、智能音箱、智能手表等智能电子产品产量分别增长61.5%、23.9%、11.5%。

绿色化转型蹄疾步稳，低碳产品供给提升。10月份，绿色化转型持续推进，生物基材料制造行业增加值同比增长23.0%；电动车辆、新能源汽车产量分别增长33.6%、17.1%，在车辆电动化和储能需求增加带动下，储能用锂离子电池、汽车用锂离子动力电池产量分别增长34.6%、33.9%；绿色材料供给增加，碳纤维及其复合材料、生物基化学纤维等产品产量分别增长52.2%、14.6%。

工业品出口再创新高，出口结构进一步优化。10月份，规模以上工业企业实现出口交货值1.6万亿元，同比增长18.6%，增速较上月加快1.6个百分点，继上月创近5年各月最高增速后，本月再创新高，增长韧性持续凸显。装备制造业出口交货值增长20.6%，增速较上月加快3.4个百分点，其中，汽车、电气机械、电子行业出口交货值分别增长52.2%、23.7%、15.3%，对全部规上工业出口交货值增长的贡献率居各大类行业前三位，合计达66.7%。

总体看，10月份，工业经济延续稳中有进、向新向优发展态势。但也要看到，外部环境复杂多变，工业经济新旧动能转换过程中仍面临诸多困难挑战，供强需弱问题依然突出。下阶段，要完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动科技创新和产业创新深度融合，加紧培育壮大新动能，强化产业协同，更好支撑工业经济高质量发展。

新旧动能转换扎实推进 创新领域投资增势良好

——国家统计局投资司张刚解读1—10月份投资数据

1—10月份，传统产业转型升级深入推进，新旧动能转换有序加快，技术进步、产业升级等相关投资增势良好，投资结构持续优化。

知识产权产品投资增势良好

创新驱动发展战略深入实施，企业研发投入力度不断加大，知识产权产品投资保持较快增长。1—10月份，全国知识产权产品投资同比增长9.2%，占全部投资的比重为16.2%，拉动全部投资增长1.3个百分点。

设备购置投资支撑作用持续显现

“两新”政策持续落地显效，设备购置投资规模不断扩大。1—10月份，设备工器具购置投资同比增长8.9%；占全部投资的比重为20.3%，比上年同期提高3.2个百分点；拉动全部投资增长1.5个百分点。

高技术产业投资稳定增长

科技创新和产业创新融合持续深入，新动能加快成长壮大，高技术产业投资力度不断加大。1—10月份，高技术产业投资同比增长4.0%，拉动全部投资增长0.4个百分点。

1—10月份，高技术制造业投资同比增长3.0%。其中，电子电路制造业投资增长59.6%，增速比1—9月份加快0.9个百分点；锂离子电池制造业投资增长18.0%；集成电路制造业投资增长13.8%；电子专用材料制造业投资增长8.2%。

1—10月份，高技术服务业投资同比增长5.9%。与人工智能等新产业密切相关的信息服务业投资增长20.5%，增速比1—9月份加快0.3个百分点。

工业投资结构稳步向优发展

现代化产业体系建设扎实推进，制造业高端化智能化绿色化发展步伐加快，工业投资结构持续优化。1—10月份，装备制造业投资增长0.7%，拉动全部工业投资增长0.3个百分点，其中，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业投资增长14.1%；计算机、通信和其他电子设备制造业投资增长9.9%，增速比1—9月份加快0.3个百分点。

重点领域基础设施投资较快增长

“两重”项目建设扎实推进，“六张网”相关领域投资建设加快规划实施，带动重点领域基础设施投资较快增长。1—10月份，互联网和相关服务业投资同比增长48.4%，增速比1—9月份加快1.7个百分点；航空运输业投资增长12.5%；水上运输业投资增长12.5%；电力供应业投资增长9.9%。

下阶段，要认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，扎实推进各项政策落地见效，聚焦重点领域持续发力，加快重大项目和“六张网”建设实施进度，支持企业扩大设备更新，因地制宜发展新质生产力，培育壮大新兴产业，优化提升传统产业，深入推动现代化产业体系建设，坚持投资于物和投资于人协同发力，持续优化提升投资结构和效益，更好释放有效投资潜力。

消费市场持续扩容提质

——国家统计局贸经司首席统计师袁彦解读1—10月份消费市场数据

今年以来，一系列提振消费政策持续显效。市场销售规模稳步扩大，服务消费潜能不断释放。城乡市场联动深入推进，绿色智能商品零售表现向好。线上线下融合互促，消费领域新业态新模式增势稳健。

消费市场稳定增长，服务消费潜能持续激发

商品和服务供给持续优化，消费环境不断改善，居民多元消费需求逐步释放，消费市场平稳增长。1—10月份，社会消费商品和服务零售总额同比增长2.5%，其中服务零售额增长4.9%，增速高于同期商品零售额4.0个百分点。

出行相关消费市场保持较高热度，居民节假日旅游、探亲、休闲娱乐活动增多。1—10月份，旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类、交通出行服务类零售额实现较快增长。

市场销售平稳运行，城乡市场结构稳步优化

1—10月份，社会消费品零售总额416464亿元，同比增长1.0%。扣除汽车类商品后的消费品零售额增长2.8%，增速与前三季度持平，消费品市场继续扩容，市场韧性进一步彰显。

乡村市场增长持续好于城镇。随着县域商业业态持续升级，城乡市场联动增强，商品供给日益丰富，县乡市场潜能不断释放。1—10月份，包含镇区和乡村的县乡消费品零售额同比增长1.9%，增速明显快于城区水平。其中乡村消费品零售额56546亿元，增长2.2%，增速连续15个月快于城镇。

基本生活类商品零售稳步增长，绿色智能商品表现向好

1—10月份，商品零售额同比增长0.9%。在限额以上单位中，近六成商品类别零售额实现增长，五类商品零售额增速在5%以上。基本生活类商品销售增势平稳。1—10月份，限额以上单位粮油食品类和饮料类商品零售额分别增长6.1%、4.9%，今年以来保持稳定增长；服装鞋帽针纺织品类、日用品类商品零售额分别增长3.8%、3.4%。部分升级类商品销售较快增长。1—10月份，限额以上单位化妆品类商品零售额增长5.6%，增速明显快于限额以上单位平均水平。

消费品以旧换新政策持续见效，相关商品零售较快增长。1—10月份，限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类零售额在去年较高基数的基础上同比分别增长16.5%、6.0%。以旧换新补贴叠加“双十一”促销，带动部分商品销售改善。10月份，限额以上单位家用电器和音像器材类零售额增长2.5%，增速比9月份加快0.6个百分点；体育娱乐用品类零售额增速由降转增，增长1.0%；以可穿戴智能设备、高能效等级家电为代表的智能、绿色商品零售额持续快速增长，增速均比9月份有所加快。

线上线下零售深度融合，新业态新模式快速发展

1—10月份，网上商品和服务零售额同比增长3.7%，其中网上服务零售额增长5.0%，增速高于服务零售额0.1个百分点；网上商品零售额增长2.9%，增速高于商品零售额2.0个百分点。即时零售等新型消费业态持续渗透，更好满足居民个性化、便利化、高效性的消费需求，1—10月份，即时零售交易额增速持续超过两位数，逐渐成为线上消费增长的新引擎。

线上线下融合互促发展。物联网、大数据等信息技术广泛深入应用，实体零售企业持续向新向优转型。1—10月份，限额以上单位通过互联网实现的商品零售额占限额以上单位商品零售额的比重达31.8%，比上年同期提高3.4个百分点。限额以上单位仓储会员店、无人值守商店零售额同比增速均超过25%；集合店零售额连续六个月增长加快。

总体看，今年以来，我国消费市场规模扩大、结构升级、潜能释放。下阶段，要继续贯彻落实党中央、国务院决策部署，深入实施提振消费专项行动，持续稳就业促增收，促进商品消费扩容提质，培育服务消费新增长点，推动消费市场向新向优向好发展。