中国信息报

值班主任:张晓霞 责任编辑:李敏 新闻热线:(010)63376765 E-mail:zgxxbjjb@163.com

从“沈阳制造”到“沈阳智造”

——“人工智能+”助力老工业城市转型发展

■ 包敏

当前,全球人工智能正从“前沿突破”加速向“产业深耕”进军。作为我国东北地区的中心城市、国家重要的装备制造业基地,辽宁省沈阳市正以“人工智能+”为抓手,将“技术变量”转化为高质量发展的“最大增量”,在算力基建、国企转型、新业态培育等赛道上展现出一座老工业城市的崭新面貌。

算力筑基,要素供给释放新红利

近年来,沈阳以普惠算力为底座、以产业载体为承接,加速构建“算力支撑—载体承接—企业成长”的梯次发展格局。

发展人工智能,算力是底座。沈阳坚持适度超前布局,已建成以沈阳人工智能计算中心、百度智能云为核心的5个智算中心,总算力达1830P,构建起覆盖训练与推理的普惠算力服务体系。在此基础上,沈阳创新推出“算力券”“数据券”“标注券”政策,分别给予算力购买补贴20%、数据交易奖励10%、标注优秀企业奖励等支持,三券衔接形成赋能闭环,推动算力从“奢侈品”变为“公共品”。这一系列举措是将政策资源投向“生产要素”而非“个别企业”,体现了政府从“管理者”到“要素供给者”的深刻转变。

算力底座之上,产业载体亦同步迭代。沈阳国际软件园入驻企业超1750家,累计培育412家国家级高新技术企业。浑南科技城、沈阳人工智能产业园等新建载体布局OPC社区,以“上下楼就是上下游、产业园就是生态圈”的理念推动创新要素集聚,现已入驻普林科技、华域智能等一批科技企业,今年被认定为市级科技企业孵化载体。

国企领跑,智改数转树立新标杆

沈阳国企以“智改数转”重塑传统制造业,以场景开放撬动产业转型,在装备制造、医药健康、民生服务等领域形成一批可复制的标杆场景,并加速向资产管理等领域延伸。截至目前,全市雏鹰瞪羚企业达2920家,高端装备和人工智能领域新增企业占比58%,4家国企纳入省级“星火”创新培育项目。

在装备制造领域,新松推进工业机器人智能化升级,中科院沈阳自动化所精密制造工业互联网平台已投入应用。在医药制造领域,东北制药关键工序自控率超95%,不良品率下降35%。在民生服务领域,水务集团研发AI智能抄表技术,燃气集团建成全国领先的物联网报警器管理平台,1.15万公里管网纳入“一张图”。

标杆场景的背后,是政府以场景开放撬动产业转型的主动作为——将国企主业转化为AI试验场,以政府信用承担“首购风险”,打通技术落地的“最后一公里”。如辽河信创从城投跨界到信创制造,一年创下3.4亿元产值,成为国企以数智化转型领跑行业、树立转型样板的生动典型。

赛道焕新,新业态培育激发新活力

沈阳以新赛道布局推动产业政策转向“培育生态”,显示出强劲的发展势头,在从工业机器人向具身智能的跃升中实现“稳就业”与“促创新”双赢。2025年,全市人工智能产业规模达415亿元、同比增长7%;集聚的近百家具身智能产业链企业产值今年底将突破100亿元;按《沈阳市人工智能产业创新发展行动计划(2025—2027年)》部署,到2027年人工智能核心产业规模目标将达700亿元。

立足机器人产业基础,沈阳从平台、协同、业态等层面系统发力,加速向具身智能跃迁。在创新平台方面,今年6月揭牌的东北亚具身智能创新中心已集聚首批产业链企业。在产学研协同方面,2026年沈阳机器人大会首次设置具身智能产学研融合论坛,东北大学获批全国首批具身智能本科专业。在业态培育方面,沈阳在全国率先布局人工智能OPC业态,推出16条举措,联动高校开设“OPC训练营”,以轻量化创业吸引青年人才回流。

与此同时,沈阳以场景开放激发城市活力,推动“人工智能+”向文体旅融合延伸。2026全球工业互联网大会期间,沈阳人工智能产业基金发布,重点投向具身智能、“人工智能+制造”等赛道;截至目前,全市已完成近万家工业企业数字化水平免费评估,规上工业企业智改数转覆盖率超80%,年底前将实现全覆盖,数字化水平L2级及以上企业将达到50%以上;全市累计培育领航级智能工厂1家、卓越级11家、先进级111家,数量均居全省首位。场景开放同步发力,发布首批场景机会、场景能力各20项,“东北超”开幕式上AI仿生巨虎、工业机器人演艺等文体旅项目加速落地,成为“人工智能+”赋能城市活力的鲜活注脚。

以制度换活力、以场景换赛道,沈阳以“人工智能+”赋能算力筑基、国企转型、业态焕新实践,正奋力走出一条老工业基地转型升级的新路径,为东北全面振兴注入强劲的智能动力。

满城秋韵 迎客来

近期随着多地中小学秋假的开启,北京文旅市场明显升温。相关数据显示,北京是秋季旅游的首选目的地,11月北京全市酒店预订量同比增长1.3倍,全国酒店预订量TOP20商圈中,北京独占七席,展现了北京文旅产业发展的强劲活力。图为游客在天坛公园游玩。

李敏 摄



从“过境地”到“目的地”——

河南入境游何以“流量”变“留量”

■ 李玉 张玉玲 马名驹

入境旅游是国家高水平对外开放的重要组成部分,也是衡量一个地区国际化程度和开放活力的重要标志。河南作为中华文明的重要发祥地,发展入境旅游是推动中原文化走向世界、培育消费新增长点的重要举措。河南省统计局近期对郑州、洛阳、开封、安阳四地的旅行社、酒店、景区、文博场馆开展的专题调研结果显示,近年来,河南锚定文旅强省建设目标,政策引领入境旅游市场强势增长,正加速从入境旅游“过境地”向特色文化“目的地”转变。

政策加码支撑行业预期向好

为抢抓入境旅游发展机遇,河南持续织密政策保障体系,在实施国家240小时过境免签政策的基础上,相继出台《河南省促进入境旅游发展激励暂行办法》《黄河古都群世界级旅游目的地建设规划(2025—2035年)》等一系列文件,推动口岸通关、离境退税、支付便利化等配套改革同步落地,并针对旅行社团组、包机、参展等方面进行配套资金奖补,推动入境旅游高质量发展。

在政策红利持续释放下,河南入境旅游市场加速复苏增长,2024年、2025年分别接待入境过夜游客52.12万人次、83.67万人次,同比分别增长129.7%、60.5%,今年1—8月份接待66.8万人次,同比增长47.6%。随着客流规模持续攀升,行业迈入快速发展阶段,调研显示,65.8%的受访旅行社、酒店、景区、文博场馆表示近三年入境旅游相关业务保持增长,产业链发展态势持续向好。

市场分化定制游升温

当前河南入境旅游市场客群结构呈现新的变化,境外游客需求多元拓展,散客化、下沉化、深度游趋势明显。相关受访旅行社表示,河南入境游客空间分布不均衡,客流高度集聚于郑州、开封、洛阳三市,接待规模约占全省八成以上,安阳为全省第四大入境旅游目的地,其他地市持续扩容,形成以郑汴洛为核心引领、多点突破的入境旅游发展格局。

从客源地来看,来源主要集中在中近程市场。各地市主要客源地重合度较高,其中,郑州以新加坡、马来西亚、泰国等东南亚地区和我国港澳台地区为主;洛阳以马来西亚、俄罗斯为主;开封以我国港澳台地区、东南亚地区、日本、韩国、俄罗斯为主。河南入境旅游主要基本盘由东南亚地区、我国港澳台地区、俄罗斯等中近程市场构成,欧美等远程市场处于增量拓展阶段。

从出行方式来看,散客占比呈增加趋势。46.9%的受访景区、文博场馆以团组游客为主,37.5%以散客为主,15.6%团组游客和散客占比对半,入境旅游正由传统团组游向散客化趋势发展。旅行社、酒店等市场主体依托境外OTA平台积极开拓海外散客市场,部分旅行社根据散客群体偏好,推出针对小团体定制的旅游产品。

文旅资源赋能产业提质升级

河南文旅资源储备丰富,拥有龙门石窟、殷墟等世界文化遗产5处,世界地质公园4处,国家考古遗址公园18处,5A级景区17家,数量均位居全国前列,为发展入境旅游提供了坚实基础。各地立足资源禀赋积极打造多元化入境游体系,如开封紧扣“一城宋韵·东京梦华”文旅品牌,打磨一日“宋潮”、古城文脉、侠影汴梁3条差异化精品入境旅游线路;郑州以“大山·大河·大平原”为主线,推出全域联动型特色旅游线路,串联洛阳、焦作、安阳等地核心文旅地标,推动散点资源串点成线、形成体系。

从旅游产品供给来看,服务主体统筹经典线路与特色体验,持续拉长产业链条。旅行社聚力产品扩容,75.9%的受访旅行社提供经典河南全景游服务,68.9%提供少林武术、黄河文化等中华文明深度体验。景区依托场景创新激活资源潜力,63.2%的受访景区开发武术、汉服等沉浸式文化体验,57.9%提供中原特色餐饮,47.4%定制专属游玩路线。

从热门景区项目来看,入境客流有力撬动文旅消费增长。丰富多元的文旅载体广受境外游客青睐,主要打卡少林寺、龙门石窟、万岁山等热门景区,河南省博物院、洛阳博物馆等文博场馆,以及书店街、丽景门等特色街区。多样化消费业态精准匹配游客消费偏好,60.8%的受访景区热门消费项目是购买伴手礼、特产等产品,41.2%是观看表演项目,35.3%是非遗手工体验,19.6%是摄影拍照服务,推动景区由“门票经济”向“体验经济”转变。

调研探微

杭州低空经济蓄势成长

赋能共富前景广阔

本报讯 低空经济是培育新质生产力、赋能山区县域共同富裕的重要新兴产业。国家统计局杭州调查队近期在浙江省杭州市范围内对16家低空经济相关企业开展的专题调研结果显示,杭州低空经济企业经营整体稳健,产业门类较为齐全,共富实践形式多元,参与“先飞区”试点意愿强烈。

——经营总体平稳,行业整体信心充足。调研显示,受访企业经营以“稳定+增长”为主基调。18.8%的受访企业经营状况良好、实现持续增长,68.8%的受访企业保持稳定经营,12.5%的受访企业经营一般、存在一定波动,基本没有受访企业处于较差、面临困境的状态。以余杭区某消费级飞行相机(微型无人机)企业为例,其具备全栈式无人机自主研发能力,业务涵盖飞行器硬件制造与低空文旅运营,打造西溪湿地共享飞行相机项目,探索形成可复制的县域低空文旅消费样板,展现出较强的市场发展活力。

——产业门类齐全,制造运营双轮驱动。杭州低空经济本地产业基础完整,各细分赛道均有市场主体布局。调研显示,50%的受访企业涉足低空航空器及零部件制造,37.5%的受访企业从事材料、软件、数据等关联配套业务,31.3%的受访企业开展低空运营服务,提供基建空管信息服务、低空配套服务的受访企业均占18.8%。如建德市某航空科技企业横跨制造、运营、配套多个产业链环节;桐庐县某电子企业发挥物联感知、AI算法、光电探测技术优势,输出低空侦测、空管配套硬件,为低空智控平台、反黑飞、立体巡检提供有力支撑,产业协同发展格局初步形成。

——共富路径多元,带动县域提质增收。近七成受访企业主动将低空业务融入共同富裕建设,实践载体多种多样。调研显示,68.8%的受访企业开展共富相关业务,主要集中在低空文旅观光、公益类服务、技能培训劳务输出、山区海岛及医疗物资配送等领域。如建德市某体育文化企业依托通用机场开发高空跳伞等低空运动文旅产品,有效吸引客流,带动餐饮住宿消费,拓宽本地就业渠道,是杭州“低空+文旅”赋能山区县域共富的典型;建德市某通航企业是“低空文旅+公益应急+技能培训”多模式共富实践的代表企业,带动山区县域就业、文旅增收与本地飞手人才培育,把低空产业红利传导至县域基层。

——试点意愿强烈,赋能共富前景广阔。受访企业参与浙江低空经济“先飞区”建设的积极性高涨,主动抢抓试点机遇,把项目建设和县域共同富裕紧密结合。调研显示,超六成的受访企业踊跃投身“先飞区”试点创新实践,其中三成企业已经实现试点项目常态化运营。不少受访企业立足山区、海岛县域资源禀赋,依托“先飞区”政策契机,积极布局低空文旅、乡村物资配送、基层公益服务等共富场景,充分利用试点平台探索适配县域发展的业务模式,不断打通低空产业赋能乡村振兴、共同富裕的实施路径,为后续产业规模化落地积累宝贵实践经验。 周璟然

地区纵横

江苏印发新型储能产业发展行动计划

本报讯 近日,江苏省工信厅、发展改革委、科技厅、市场监管局联合印发《江苏省新型储能产业高质量发展行动计划》,提出到2030年,全省新型储能产业规模全国领先,累计装机规模超过1000万千瓦。

行动计划围绕推动新型储能技术创新、促进示范应用场景拓展、加快智能化绿色化转型、构建产业协同发展生态4个方面进行部署,加快构建新型储能产业体系。具体包括组织实施不少于10项关键技术攻关任务,到2030年建成省级以上各类创新载体不少于60家;打造行业大模型1个以上,培育“人工智能+”典型案例不少于15个。

在打造产业集群方面,行动计划提出,因地制宜、错位发展新型储能产业。支持南京、苏州强化技术攻关、平台建设和成果转化能力,打造新型储能产业创新策源地;支持常州、无锡、南通做强储能电芯及核心器件、系统集成等环节,打造新型储能高端制造基地;支持扬州、镇江、泰州发展智能电网、辅材辅料等重点领域,打造新型储能装备配套产业基地;支持盐城、连云港、淮安发挥风光、核电、盐穴资源富集优势,打造新型储能规模化应用基地。 付奇

湖南大力促进人工智能OPC创新发展

本报讯 近日,湖南省制造强省建设领导小组印发《湖南省促进人工智能OPC创新发展的指导意见》。意见提出,到2030年,力争全省建成10个词元工厂、智能算力规模突破12000P,建成OPC(一人公司)社区200个以上,集聚OPC2万家以上,汇聚OPC创新创业人才3万名以上。意见自印发之日起施行,有效期5年。

在重点培育方向方面,意见提出推动OPC在AI算力、开发工具、算法、数据服务等关键核心基础支撑产业发挥积极作用;鼓励OPC与智能制造、数字文创、智慧生活等湖南优势产业链深度融合,打造文体商旅智能服务平台。围绕十大支持举措,意见明确努力打造高品质社区,帮助创业者实现“拎脑入驻”;不断优化OPC服务生态,按规定给予创业担保贷款政策支持;积极开展算力底座筑基,建设一批词元工厂,持续提升算网支撑能力。

意见指出,要打造词元调用“超级入口”和交易平台;加速开放应用场景,探索“先使用后付费”“按效果付费”等合作方式;持续开展关键技术攻关,聚焦异构算力词元化封装、具身智能等领域。 鲁钦轲

海南前10月离岛免税购物金额超276亿元

本报讯 海口海关近日发布数据,今年前10月,海南离岛免税购物金额达276.6亿元,购物人数410.1万人次,购物件数2311.3万件,同比分别增长12.5%、8.9%、4.4%。9月以来,叠加中秋出游、开学季热潮,海南离岛免税消费市场活力持续释放。“近期家庭出游、学生群体明显增多,我们围绕游客喜好优化商品供给,推出节日专属优惠,场内主题市集、新品体验活动接连开展,各种优惠活动深受游客欢迎。”中免(海口)国际免税城有关负责人介绍。

海口海关所属海口港海关紧盯业务运行全流程,充实现场一线监管力量,动态跟踪商品入库、陈列销售、提货核销各环节,抓实风险防控,保障离岛免税购物政策平稳运行。同时,深化“琼关助企”服务品牌建设,进一步规范关区预约通关服务,主动对接企业做好业务指导,在守牢监管底线的同时,持续擦亮离岛免税“金字招牌”,让游客尽享安全、便捷的免税购物体验。 曹马志