值班主任:张晓霞 责任编辑:郭婷婷 新闻热线:(010)63376698 E-mail:zgxxbjjb@163.com

从平台到生态

——三大变化折射进博会开放新内涵

■ 新华社记者 宿亮 曹筱凡 周蕊

中国国际进口博览会行至第九年。9年时间,一场展会如何演变?

最直观的变化,藏在参展商的日程表里。过去,参展商往往忙于介绍新品、对接客户;如今,展台之外,与供应商讨论生产计划、走访上下游合作伙伴、参加行业研讨会,都成为进博会上的"日常"。

从展台内到展台外,从会场内到会场外,从中国到全球,进博会9年历程,记录着这一盛会从展示平台到生态建设的变化,也展现着中国高水平对外开放不断拓展的新空间。

从产品展示到创新协同

"创新已不再由单一企业完成,必须与生态上下游伙伴充分协同。"展会首日,美国企业GE医疗全球执行副总裁宋为群刚刚结束与上游供应商的会面,又抓紧时间向合作医院的代表介绍起展台上的新设备。

今年,宋为群第八次参加进博会。他告诉记者,在最初几届进博会上,世界500强和行业龙头企业参展主要是为了展示全球创新产品。如今,这些展商仍在积极推动新产品、新技术"首发首展",但参展重心正向创新成果落地、合作伙伴共创和创新生态协同转移。

以GE医疗为例,这家企业借助进博会与中国医疗机构、科研力量、供应链体系更密切对接,串联医疗场景、技术研发和产业配套,在中国市场验证技术、改进产品、推动创新。

创新系统的生态建设让企业在华运营取得更积极进展。当前,GE医疗在中国拥有超过1800名工程师和4个研发创新中心,带动企业在中国市场不断推陈出新。另外,不少企业的中国材料和设备供应商也在合作创新中快速增长。

进博会上,能了解到的类似案例不胜枚举。例如全球矿业巨头力拓集团与中国企业开展低碳冶金试验,德国企业西门子医疗与中国企业合作推动脑机接口产品临床转化等。

宋为群认为,进博会为企业联动境内外资源、开展多方位合作创新创造新机会。在他看来,进博会这种变化具有积极的"变革性"。

从立足中国到放眼世界

法国食品企业达能公司已连续9年参加进博会。这家企业对自己的定位不仅是"参展商",更是中国市场的"投资商"和"共创者"。

今年9月,达能旗下纽迪希亚无锡工厂生产的专业医学营养品出口波兰。从产品跨境进口到本土化生产,再到向全球供应,达能在华发展经历反映出不少跨国企业的共同特征:中国是销售市场,更是服务全球的生产基地。

进博会上,在华跨国企业不仅找寻销售机会,也找寻合作伙伴。以前,这些企业进入中国、扎根中国,提出"在中国,为中国";如今,受益于中国规模化生产优势、不断改善的营商环境和日益丰富的应用场景,这些企业经过中国市场的磨炼,能力不断提升。从中国出发,放眼全球,进一步提出"在中国,惠世界"。

眼下,全球服务供应商正抓住中企出海浪潮带来的巨大机遇,帮助中国企业拓展全球化版图,更好实现中国与全球经济的相互联通。

全球服务机构历来看重进博会平台,多次在此首发新品。瑞士测试、检验、认证机构SGS在此次进博会上推出网络安全矩阵解决方案,提供从芯片、软件到系统级产品的安全认证服务,为中国电子产品出口提供助力。美国商业信息服务机构邓白氏的一款全球数据模块,可帮助中国企业获取和使用全球企业数据,也曾在进博会进行"亚洲首发"。

从全球资源汇聚中国市场,到中国市场与全球业务双向拓展,进博会见证并推动着中国与世界合作持续深入。

从贸易对接到开放对话

"世界依然紧密相连,连接路径和方式正发生变化。"第九届进博会上,德国物流企业DHL发布《全球连通性报告》强调,即便面对不确定性,全球连通性仍处在历史高位,显示各国企业仍希望保持国际合作与跨境经营的优势。

另外,美国联合包裹运送服务公司在进博会现场组织"聚焦全球贸易新规"的研讨会并通过社交媒体直播;国际贸易中心联合中国电子商会举行了"2026贸易数字化与跨境电商发展交流会"……大量的国际企业和组织选择通过进博会发布行业信息、研究判断和趋势分析。

进博会举办9年来,作为贸易对接平台的作用越来越重要,同时也因为其汇聚全球顶尖企业和专业人士的特点,愈加成为交流沟通、推动合作的开放生态。

从2018年开始,每届进博会同期都会举办虹桥国际经济论坛。如今,这一论坛已成为各方人士讨论开放合作与全球经济治理的重要场合。今年,论坛围绕"开放合作""开放创新""开放发展""开放共享"4个板块设置23场分论坛及7场闭门会等活动。论坛还发布了《世界开放报告2026》《出口中国能力发展报告》。

诺贝尔经济学奖得主、美国经济学家托马斯·萨金特多年来持续出席进博会和虹桥国际经济论坛。他表示,自己来到进博会是为了努力探寻中国发展奇迹背后的根源。诺贝尔经济学奖得主、英国伦敦政治经济学院教授克里斯托弗·皮萨里德斯也指出,进博会彰显了中国坚持开放发展、拓展贸易往来的决心。

从共享市场到共创价值,从贸易往来到产业协同,从交流沟通到凝聚共识,进博会见证着中国与世界合作方式发生的深刻变化。开放的中国,不仅为全球企业提供市场机遇,也为各国共享发展成果、共同创造未来打开更广阔的空间。

印尼举办"文化博览日"活动

近日,印度尼西亚文化部在雅加达举办"文化博览日"活动,中国、俄罗斯、印度、韩国、土耳其等多个国家参与其中,通过特色表演、美食展示和文化互动,向当地民众展现各自的文化魅力。图为民众随着音乐节奏翩翩起舞。

中新社供图



第七届世界媒体峰会发布北京共识

新华社电 第七届世界媒体峰会日前在北京举行。峰会开幕式上,发布了《第七届世界媒体峰会北京共识》。

共识说,与会代表看到,人工智能正在引领新一轮科技革命和产业变革,深刻改变了人类生产生活方式和世界发展格局。愿发挥媒体独特优势,凝聚各方共识,共同推进合作行动落地见效,推动人工智能时代全球媒体转型发展。

共识说,人工智能逐渐成为媒体转型的核心动能,推动技术普惠共享是全球媒体的普遍诉求。与会代表致力于推动人工智能在媒体领域的普及和负责任应用,让技术成果惠及处于不同发展阶段的各国媒体。

共识说,媒体是增进互信、弥合分歧的重要纽带。我们倡导秉持客观公正立场,抵制虚假信息、不实报道,为应对全球性挑战搭建理性对话渠道。

共识说,近年来,在世界媒体峰会框架下,举办了一系列全球性、区域性、专业化会议,开展了联合采访、双边互访等多种形式交流。在各方共同努力下,世界媒体峰会已经成为全球媒体间深化合作、互学互鉴的重要平台。

白瀛 吴文诩

联合国环境署:流向发展中国家气候适应资金增长放缓

新华社电 联合国环境规划署前不久发布的《2026年适应差距报告》显示,发达国家流向发展中国家的国际公共适应资金增长放缓,远低于应对气候变化影响的实际需求。

气候适应指针对实际或预期的气候及其影响作出调整以趋利避害。报告指出,有效且资金充足的适应行动对于降低风险、增强韧性和支持发展至关重要。

2024年,发达国家流向发展中国家的国际公共适应资金为282亿至317亿美元,较2023年增加10亿美元。按扣除通货膨胀影响后的实际价值计算,流向最不发达国家和小岛屿发展中国家的相关资金,2024年仍低于2022年的峰值。

报告基于国家自主贡献、模型分析等估算发现,到2035年发展中国家每年适应资金需求约为3050亿美元。

《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会(COP30)呼吁发达国家缔约方应在2025年之前将向发展中国家提供的适应资金较2019年水平增加一倍,在2035年前实现增加两倍。报告指出,即便2035年资金增长实现预期目标,在计入通胀因素后,也仅能满足发展中国家届时适应资金需求的20%至29%,各方仍需进一步加大投入。

报告也发现一些积极进展。发展中国家之间通过多边开发银行及南南合作等提供的适应资金在增加,从2019年的38亿美元增至2024年的96亿美元。私营部门适应资金也在增加,但主要用于满足其自身需求。

报告强调,资金投入需与制度建设相结合,通过完善法律政策框架、加强跨部门及各级政府协调、健全资金动员和管理机制,推动适应规划转化为实际行动。

葛晨 马凯煜

一周要闻

世行表示最不发达国家外债成本创下近40年新高

本报讯 世界银行近期发布的最新国际债务报告说,最不发达国家面临自1989年以来最高的外部债务成本,发展中国家外债规模增速显著提高。

报告说,符合国际开发协会优惠融资条件的国家2025年从私营部门新借款的平均利率升至8.2%,环比提高0.6个百分点,为1989年以来的最高水平。这些国家去年发行新债的平均利率为9.4%,环比提高1个百分点。

与此相对,符合国际复兴开发银行非优惠贷款条件的国家去年从私营部门新借款和发行新债的平均利率均为5.5%,环比均下降0.3个百分点。

报告显示,2025年,发展中国家外债规模攀升至创纪录的9.4万亿美元,5.5%的增速为2021年以来的最高水平。其中,符合国际开发协会优惠融资条件的国家外债增速8.1%,债务规模达到1.3万亿美元。私营部门融资在很大程度上驱动债务规模的增加。

欧盟推出一揽子方案应对教育挑战

本报讯 欧盟委员会近期推出"教育与技能一揽子方案",旨在扭转学生基础技能水平下降趋势,帮助学校更好地利用人工智能和数字技术促进教学,并缓解教师短缺等问题。

欧盟委员会发布公报说,方案聚焦提高基础技能水平,推动数字及人工智能工具用于教育,提高职业教育与培训的灵活性和战略性。方案还关注教育系统如何更好适应劳动力市场需求变化,以维持欧洲竞争力。

在基础教育方面,欧盟委员会建议成员国通过有针对性的改革和投资,提高学生的读写、数学和科学等基础技能水平,并赋予学校和教师更多自主权。在数字教育方面,欧盟委员会将制定适合不同年龄层的人工智能素养学习目标和评估指南,从2027至2028学年起试点推出"人工智能素养证书"。在职业教育方面,欧盟计划试点短期、灵活的培训模块,推动校企共建培训中心,帮助企业获得技能人才、应用新技术。

英国央行上调基准利率

本报讯 英国中央银行英格兰银行近期宣布,上调基准利率25个基点至4%。这是英国央行自2023年8月以来首次加息。

英国央行表示,持续上涨的能源价格加剧通胀压力,预计英国通胀率将在2027年年中升至约5%。

英国央行公布的货币政策会议纪要显示,货币政策委员会以8票赞成、1票反对的结果通过加息决定。唯一持反对意见的委员主张加息50个基点,将基准利率提高至4.25%。

英国央行指出,持续的中东冲突推动国际能源价格上涨,增加英国家庭和企业的成本负担。尽管能源价格上涨向其他商品和服务价格及工资传导的迹象仍然有限,但通胀压力持续累积,加之近期经济活动表现强于预期,促使央行进一步收紧货币政策。

根据英国央行最新预测,2026年和2027年英国经济将分别增长1.6%和1.3%,但通胀前景明显恶化。预计2027年第一季度英国消费者价格指数(CPI)同比涨幅将达到约4.5%,第二季度进一步升至约5%,远高于央行设定的2%通胀目标。

加拿大新预算案加大投资以减少对美依赖

本报讯 加拿大财政部前不久在首都渥太华发布2026年财政预算案。这份以"把握自身命运"为主题的预算案出台一系列举措,包括大幅削减税负、开启该国"投资超级周期",以增强国家经济自主性与国际竞争力,降低对美国的依赖。

预算案宣布,加美关系回不到过去,加拿大经济不能继续依附美国市场,虽然降低对美依赖尚需时日,但转型已经启动。

预算案显示,为吸引全球投资并提振本土生产力,加拿大政府计划推出"生产力超额抵扣"等重大税收政策改革,将加拿大针对新商业投资的边际有效税率从13%大幅下调至6.4%,在未来6年内带动4000亿加元的资本投资。

根据预算案,加拿大政府拟投资500亿加元在2050年前将电网容量提升一倍;同时加大对核能及关键矿产的投资,巩固其作为全球能源大国的地位。

国际数递

欧元区10月通胀率升至4.0%

本报讯 欧盟统计局近期公布的初步数据显示,受能源价格持续大幅上涨影响,欧元区10月通胀率按年率计算为4.0%,较9月的3.8%上升0.2个百分点,显示欧元区通胀压力进一步加大。

数据显示,10月欧元区能源价格同比上涨20.8%,涨幅高于9月的18.9%,是推动整体通胀水平上升的重要因素;服务价格同比上涨3.3%,涨幅高于9月的3.2%;食品、酒类和烟草价格同比上涨1.6%,涨幅高于9月的1.3%;非能源工业产品价格同比上涨1.2%,涨幅高于9月的1.1%。剔除能源、食品、酒类和烟草价格后,10月欧元区核心通胀率为2.5%,与9月持平。

从欧元区主要经济体看,10月德国通胀率从9月的3.3%降至2.8%,法国从3.4%升至3.8%,意大利从4.2%升至5.6%,西班牙从5.0%小幅回落至4.9%。

美国9月贸易逆差环比减少6.9亿美元

本报讯 美国商务部近期发布的数据显示,美国9月商品和服务贸易逆差金额为1050亿美元,环比减少6.9亿美元,继续维持去年3月以来的相对高位。

数据显示,美国9月商品与服务出口金额为3215亿美元,环比增加1.9%,而商品与服务进口金额为4266亿美元,环比增加1.2%。当月,商品贸易逆差减少7亿美元至1359亿美元,而服务贸易顺差为309亿美元,环比微降。

数据还显示,受资本货物和食品、饲料和饮料等出口增加推动,美国9月商品出口金额增加51亿美元。同期,资本货物和消费品进口分别增加116亿美元和24亿美元,而工业用品和材料进口则减少37亿美元,推动商品进口金额增加44亿美元。

美国商务部表示,美国9月服务贸易出口、商品和服务进口金额均创下有记录以来的新高。

菲律宾10月通胀率升至7.8%

本报讯 菲律宾统计局近期公布的数据显示,菲律宾10月通胀率升至7.8%,高于9月的7.2%,连续第二个月上升,创2023年2月以来新高。

今年1月至10月,菲律宾平均通胀率为5.6%,高于政府设定的2%至4%的通胀目标区间。

菲律宾统计局局长兼国家统计师丹尼斯·马帕表示,交通价格上涨是推动10月通胀加速的主要因素之一。当月交通价格指数同比上涨20.1%,涨幅高于9月的14.6%。

马帕指出,公共道路交通费用上涨,特别是吉普尼和公共汽车票价上调以及燃油价格走高,共同推高了交通成本。

此外,住房、水、电、燃气及其他燃料价格上涨也加剧通胀压力。10月,该类别价格指数同比上涨9.3%,涨幅高于9月的8.4%。与此同时,食品和非酒精饮料价格指数同比上涨6.1%,涨幅较9月的6.7%有所放缓。

剔除波动性较大的能源和食品价格后,菲律宾10月核心通胀率从9月的4.8%升至5.4%,显示基础价格上涨压力进一步加大。

沙特阿美第三季度净利润同比增长34.6%

本报讯 沙特阿拉伯国家石油公司(沙特阿美)近期发布的财报显示,该公司2026年第三季度实现净利润362.52亿美元,同比增长34.6%;调整后净利润为311.98亿美元,同比增长约9%。

财报显示,沙特阿美第三季度经营活动现金流为387亿美元,高于去年同期的361亿美元;自由现金流为282亿美元,同比增长约19.7%。受炼油利润率改善推动,下游业务调整后息税前利润同比增长234%。

据了解,今年前三季度,沙特阿美累计实现净利润1014.81亿美元,同比增长约34.2%。

社长:孙志强 总编辑:赵国华 值班总编:孙启文 本社通信地址:北京市西城区月坛南街57号 邮编:100826 本报年度订价:298元 北京市报刊发行局发行 全国邮政局(所)均可订阅 广告发布登记号:京西市监广登字20170276号 广告热线:(010)63376707 发行热线:(010)63376783 人民日报印务有限责任公司印刷 地址:北京市朝阳区金台西路2号