值班主任：张晓霞 责任编辑：郭婷婷 新闻热线：(010)63376698 E-mail:zgxxbjjb@163.com

从“冷”资源到“热”消费

——克拉玛依走出文商旅融合发展新路径

■ 孙萍

从戈壁油城到丝路数字文化节点，新疆维吾尔自治区克拉玛依市走出一条以动漫IP、渲染算力与漫展消费为支点的文商旅融合发展新路径。撬动这条路径的是近几年悄然兴起的文化浪潮——漫展集市、国漫展演、原创动画IP、动漫渲染算力基地等，它们正承担起社科普及、红色文化传播的功能，并在各族青年的共同创作与参展中，成为增进交往交流交融的柔性纽带。通过串联算力科技、原创文创、文旅消费、青年社交等多个赛道，克拉玛依成功培育起了新消费增长点。

本土IP深耕细作，小众圈层走向大众

近年来，克拉玛依立足城市特质，持续深耕“城市故事+动漫表达+科普传播”。几年前，当地的动漫爱好者还只是零散的小社团、线上群，线下聚会规模一般不超过几十人。如今，当地常态化活跃动漫社群已达6个，固定爱好者超800人。据当地文旅部门统计，2026年全市各类动漫、国风主题活动覆盖青年群体超3.2万人次，带动商圈及文旅消费超千万元。

当地的原创动画《克拉和玛依》以石油与天然气为精神内核，成功塑造了“克拉”和“玛依”两个形象IP。围绕这一IP，当地除了推出剧集与院线电影，还创新推出科普条漫与短视频，据出品方数据，全网播放量突破480万次，配套研学手册覆盖全市2万余名师生，让石油精神与绿色理念在青少年心中“生根发芽”。

“以前要到乌鲁木齐才能参加像样的漫展，现在家门口就有，还能cos自己城市的角色。”本地动漫爱好者阿布和同伴从塔城前来参展，cos的正是本土IP《克拉和玛依》里的“油娃”，他们的手工工装道具引得游客排队合影。2026年“动·感新疆 漫·话丝路”新疆动漫节3天吸引北疆各地州青年进场突破1.8万人次，其中外地来克青年游客超4200人次。展会上国风角色登台、原创周边摆满市集摊位，年轻人以爱好为纽带聚在一起。

“吃谷”、手办、妆造、同人创作——这些圈层特有的消费方式正走进城市商圈。汇嘉滨河广场等商业综合体陆续开辟文创专区，文具店、独立文创店增设动漫周边货架，国产动漫、国风游戏IP产品占比持续走高。2026年，本地商圈联动动漫社团推出8场“次元夜市”，插画义卖、黏土手作、国风妆造体验纳入夜间经济清单，单场带动商圈餐饮、零售客流明显提升。动漫节上还首次设立版权普法专区，为56件本土原创作品提供免费版权登记咨询。

算力驱动内容生产，文创产业生态成型

克拉玛依动漫渲染算力占全国影视动漫渲染总产能近三成，是国内头部数字内容渲染基地，为动漫产业从“办活动”向“做内容”升级提供硬核支撑。

坐落于云计算产业园的中国移动（新疆克拉玛依）数据中心，依托其稳定低价的能源优势，渲染服务器集群规模位居前列，常年承载大量国漫、动画电影、数字内容项目的渲染工作。2026年，云计算产业园数字内容孵化工坊正式运营，落地文创数字企业3家、合作内地动画团队2家，面向在校学生和同人创作者开设4期青年动漫实训班，累计培训460余人次，同步免费开放公共渲染算力测试名额。全年8组本土原创动画短片、科普动漫项目实现“本地创作、本地渲染、本地出品”，承接外地中小型动漫渲染订单、数字内容制作项目20余项，逐步形成算力变现、内容孵化、青年创作一体的产业生态。

本地团队“戈壁映画”完成的石油科普动画短片《油井里的秘密》，从建模到渲染全流程依托云计算产业园算力，制作周期较外包缩短近40%。“以前克拉玛依只能提供算力，现在能用算力做出自己的内容，这是本质变化。”该团队负责人介绍道。与此同时，算力园区还与外地动漫团队联动共建动画创作实验室，人才研修与项目合作实现双向流动，把远程数字产能转化为本地产业优势。

漫展联动城市观光，文旅消费释放新活力

克拉玛依传统文旅以工业研学、戈壁观光为主，客群偏成熟，动漫产业有效拓展了年轻客群。据当地文旅部门统计，2026年动漫节期间，全市星级酒店、民宿入住率峰值达92%，较平日提升近40个百分点，直接带动住宿、餐饮、交通、文创消费超360万元。年轻游客串联打卡独库公路零公里、黑油山等景点，形成“动漫展会+城市观光+工业研学”新路线。

黑油山景区上线《克拉和玛依》AR虚拟打卡、线上集章系统，全年参与量超7.6万人次，青年游客占比由25%提升至43%。来自伊犁的大三学生小马看完漫展后又多停留了一天，专门去黑油山扫码打卡、集齐印章。“本来只为漫展而来，结果发现这座城市本身挺有意思，石油、戈壁、动漫混在一起，还挺新奇的。”

如今在克拉玛依，动漫产业正逐步从单次展会流量转变为常态化、可持续的文旅新增量，动漫文化从圈层爱好走向城市产业、从短期流量走向长效经济，有效促使青年消费、夜间经济、文旅经济与数字文创产业实现协同增长。可以预见，未来随着算力扩容、IP升级以及青年创作力量逐步壮大，动漫产业将持续为油城高质量发展注入更多年轻化、数字化新动能。

菊花傲寒盛开引客来

随着天气转冷，河南省开封市龙亭公园布置的大量菊花依然傲寒盛开，花色娇艳、香气怡人，吸引众多游客前来观赏。图为游客在公园内游览赏景或拍照留念。

中新社供图



智慧养老迎“朝阳”

——北京积极探索科技养老新范式

■ 李珊珊

人口老龄化是社会发展的重要趋势，也是今后较长一段时期我国的基本国情。如何让老年人共享科技发展成果、安享幸福晚年？蓬勃发展的北京养老科技产业给出了答案：北京市民政局相关数据显示，截止到今年10月份，北京老龄产业经营主体约1.8万家，近四成为近5年新设；全市备案大模型达431个，6个项目入围全国养老机器人结对攻关清单，资本、政策等多重要素加速集聚。近期，国家统计局北京调查总队走进全市涉及产品研发制造、平台/软件开发、养老服务运营三大类产业链环节的多家企业和养老机构开展的专题调研结果显示，北京养老科技产业规模持续扩大，产品供给日益丰富，应用场景加速拓展，智慧养老正加速走进千家万户。

产品供给日益丰富，智慧养老覆盖多元场景

北京养老科技企业产品供给日益丰富，覆盖健康管理、智慧平台、养老监护、智能辅助器具、家庭服务机器人等多个领域。

从调研企业产品结构来看，涉及健康管理类的占65.4%，包括手环、雷达、床垫等监测设备，可实现对老年人身体状况的实时监测和数据采集；涉及智慧养老平台/软件的占57.7%，通过数据汇集和智能分析，为养老服务机构和管理部门提供决策支持；涉及养老监护类的占46.2%，包括跌倒检测、紧急呼叫等基础安全类产品，有效保障老年人居家和机构养老安全；涉及老年智能辅助器具类的占34.6%，部分产品涉及康复数据，帮助老年人提升生活自理能力；涉及家庭服务机器人的占23.1%，以生活辅助为主，为老年人提供日常照料服务。

其中，各类产品之间并非孤立存在，而是呈现出明显的协同联动趋势。健康管理类产品作为数据采集端，可同步至医疗端实现深度应用；智慧养老平台/软件作为数据汇集端，可对接医疗系统实现信息共享；养老监护类产品作为基础安全类，与医疗系统关联逐步增强；老年智能辅助器具和家庭服务机器人则部分涉及康复数据和生活辅助，为老年人提供全方位、多层次的服务支持。这种产品之间的协同联动，正推动北京养老科技产业从单一产品供给向综合服务解决方案转型。

销售模式多元并进，机构与家庭“双轮驱动”

北京养老科技企业销售模式呈现多元化特征，机构采购与家庭消费双轮驱动，政府采购、社区推广等渠道协同发力，推动智慧养老产品加速触达终端用户。

从销售模式看，69.2%的受访企业面向机构采购，61.5%面向家庭/老人，50.0%面向政府采购。这表明养老科技企业既注重与养老机构、医疗机构等专业机构的合作，也积极拓展家庭消费市场，同时借助政府采购渠道扩大产品覆盖面。机构采购与家庭消费双轮驱动，为养老科技企业提供了稳定的市场支撑和广阔的发展空间。

从销售渠道看，社区/驿站推广（53.9%）和养老机构采购（50.0%）是最主要渠道，政府采购占42.3%，线上电商平台仅占15.4%。社区/驿站推广和养老机构采购作为主要渠道，能够直接触达老年人和养老服务机构，提高产品推广的精准度和有效性。政府采购渠道的积极参与，为养老科技企业提供了重要的政策支持和市场保障。线上电商平台虽然目前占比相对较低，但随着老年人数字素养的提升和线上消费习惯的养成，未来增长潜力巨大。

多元并进的销售模式，推动北京养老科技企业不断拓宽市场渠道，提高产品触达率，让更多老年人和养老服务机构能够便捷地获取智慧养老产品和服务。

应用场景加速拓展，智慧养老成效显著

从机构养老到居家养老，从健康管理到安全监护，从生活照料到康复护理，北京智慧养老产品应用场景加速拓展，正逐步渗透到养老服务的各个环节，为老年人提供更加便捷、高效、优质的服务。

在机构养老场景中，智慧养老平台正成为养老机构的“数字大脑”。如海淀区出台全市首个智慧养老院建设方案，计划3年内培育不少于20家智慧养老院，试点先行机构的“银龄科技体验房”已率先落地；朝阳区某综合养老院的深度学习分析系统能自动识别老人摔倒、徘徊等异常行为，一旦老人跌倒或长时间滞留，红灯即刻亮起，提醒同步推送至护理站；通州区1家养老中心自主开发的V-Care智慧照护平台，护理员每次喂饭、翻身、送药均拍照上传，家属可随时查看，如遇突发情况老人按下紧急呼叫按钮，护理员腕表即时显示房号，系统同步记录响应时间。

在居家养老场景中，智慧养老产品服务“一键直达”，需求潜力巨大。调研显示，全市69.1%的受访老年人表示“需要智慧养老服务”，这表明老年人对智慧养老服务的潜在需求巨大。随着智慧养老产品应用场景的加速拓展和宣传推广力度的加大，越来越多的老年人将享受到智慧养老带来的便利和实惠。

当前，北京养老科技产业正处于快速发展的重要战略机遇期，产业发展环境不断优化。未来随着科技创新能力持续提升和政策支持力度不断加大，北京养老科技产业将迎来更加广阔的发展前景，为积极应对人口老龄化、推动养老服务业高质量发展作出更大贡献。

调研探微

湖北乡村消费新业态扩容提质

本报讯 乡村独特的自然生态、农耕文化、民俗风情等资源禀赋，通过产业融合与商业模式重组衍生出丰收市集、“村播”、非遗工坊等新业态，在促进城乡消费双向循环中的作用日益凸显。近期，国家统计局湖北调查总队对全省22个市县748户城乡居民家庭、36家基层管理部门和多家市场经营主体开展的专题调研结果显示，湖北乡村消费新业态具备良好发展基础，消费吸引力不断增强，电商激活农村市场，核心消费群体消费意愿较高。

——“软硬兼施”筑牢乡村消费新业态发展基础。湖北近年来持续加强软硬件配套建设，包括道路硬化和拓宽、停车场和充电桩、污水垃圾处理、厕所革命、路灯改造、5G网络智慧旅游系统、公交站点、监控系统等，并在冷链物流方面加强规划，为城乡双向循环打下坚实基础。在培育乡村消费新业态方面，当地在电商直播培训、农文旅融合项目开发、财政专项补贴、主题节庆活动宣传、县域直播基地等方面加大投入，着力开发差异化大、体验感强的项目，改变“千村一面”模式，将乡土资源转化为可消费的地标好物，改善效果明显。调研显示，受访地区中新业态的覆盖率达80.6%，开展农村电商直播、乡村休闲露营的占66.7%。

——生态农业资源成乡村旅游核心吸引力。湖北农业资源、淡水资源和森林资源雄厚，农耕研学、康养旅居等模式推动城市居民乡村旅游向深度转变。调研显示，“优美的自然生态环境”和“绿色健康的农家美食”对消费者形成核心吸引力，分别占比37.2%、21.8%。72.5%的受访者有过乡村新业态方面的消费，75.8%的受访者对乡村新业态发展信心足。

——电商激活农产品市场潜力。为促进农业发展，湖北着力推动电商与农产业全链条融合，强化“村播”培育，激活农村内部市场循环，带动群众增收。调研显示，81.7%的受访者有过通过电商或直播方式购买湖北本地农产品的经历，其中农村居民的购买积极性（经常购买占比52.5%）高于城镇居民（47.4%）。19.4%的受访管理部门表示新业态在带动农民增收方面效果显著，63.9%表示有一定效果。

——核心消费群体需求意愿强。围绕中青年体验感、参与感和品质感的核心诉求，湖北积极提升消费场景创新和县乡商业丰富度，扩大该群体消费半径。调研显示，31—45岁年龄段消费者是乡村消费的绝对主力，该群体在各类乡村活动（如丰收市集、观看“村播”、非遗体验、休闲露营等）中的参与占比均最高，达到44.4%—50.8%。受访者对当前新业态发展满意度较高的占比达67.3%。同时，67.2%的受访者愿意参与乡村志愿服务或文化传承活动，显示出社会力量参与乡村振兴的意愿强烈，为丰富乡村文化内涵提供了重要人力支撑。 孙胜男

八部门联合印发通知 支持实体书店服务全民阅读

新华社电 为贯彻《全民阅读促进条例》，落实2026年政府工作报告任务，近日，中央宣传部、中央社会工作部、教育部、财政部、住房城乡建设部、商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发《中共中央宣传部等关于支持实体书店服务全民阅读的通知》。

通知提出，要提升书店供给质量，实施“千名店长”成长培训计划，增强书店选品能力，建立“书店主讲人”公共数据库，推动新华书店更新门店网点，鼓励民营书店差异化发展，依托书店开展阅读推广志愿服务活动。要培育特色阅读空间，打造一批地标书店、特色书店、主题书店和“小而美”空间，融入城市更新行动，纳入完整社区和城市一刻钟便民生活圈。

通知规定，要支持书店参与公共文化服务，承担基层全民阅读设施运营管理、图书馆馆配服务和阅读活动，推动书店与公共文化机构深度融合，结合实际纳入县级公共图书馆总分馆体系和新型公共文化空间扶持范围。要赋能书香校园建设，鼓励书店建设校外阅读指导课堂和阅读实践基地，参与学校阅读空间建设、主题阅读活动和图书馆图书更新补充，扶持校园书店建设。

通知明确，要加强财政扶持引导，地方财政支持书店平等参与承接公共阅读服务等政府购买服务项目，中央财政体现绩效奖励，各地通过发放惠民购书券、全民阅读消费券等方式带动图书阅读和销售。要助力书店降本增效，鼓励国有企事业单位减免租金等费用，优化书店多元经营证照办理流程，推进线上线下对接融合，推广书店地图导航，持续规范图书网络发行秩序。

通知提出，各地各有关部门要树立和践行正确政绩观，围绕各项工作安排，因地制宜细化措施，建立协同推进工作机制，推动形成社会各界支持书店发展、参与全民阅读的浓厚氛围。 杨湛菲

中国生产力学会清算公告

中国生产力学会（统一社会信用代码：51100000500001405L），法定代表人：王进才，于1995年9月16日在民政部登记备案，注册资金10万元，业务主管单位为国家统计局。

本学会经2026年10月30日第二十一届会员代表大会表决通过，决定终止并申请注销登记，现已依法成立清算组，清算组负责人为王进才，负责债权债务清理及资产处置工作。

请本学会债权人自本公告发布之日起四十五日内，持合法有效的债权凭证向本学会清算组申报债权。逾期未申报的，将视为自动放弃权利。本学会将在清算结束后按照法律法规和章程规定处置剩余财产。清算期间，本学会停止开展清算以外的业务活动。

对公告内容有异议的，请于公告期内通过以下方式联系：

联系地址：北京市东城区安定门外东后巷28号

联系人：王进才

联系电话：13810656390

公告期限：2026年11月11日至2026年12月26日。

特此公告。

中国生产力学会清算组

2026年11月11日