值班主任：关逸民 责任编辑：陆佳卉 新闻热线：(010)63376726 E-mail：zgxxbywb@163.com

10月份CPI同比继续上涨 PPI环比涨幅回落

——国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读10月份CPI和PPI数据

10月份，居民消费价格指数（CPI）环比持平；同比上涨0.7%，涨幅比上月回落0.2个百分点；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅比上月回落0.2个百分点。工业生产者出厂价格指数（PPI）环比上涨0.7%，涨幅比上月回落0.5个百分点；同比上涨5.7%，涨幅比上月扩大0.7个百分点。

CPI同比继续上涨

从环比看，全国CPI由上月上涨0.2%转为持平。其中，工业消费品价格上涨0.3%，涨幅比上月回落0.4个百分点，影响CPI环比上涨约0.10个百分点。工业消费品中，受国际市场价格变动影响，国内汽油价格上涨4.2%，涨幅比上月回落0.7个百分点，影响CPI环比上涨约0.14个百分点；黄金饰品价格下降5.9%，降幅比上月扩大3.8个百分点，影响CPI环比下降约0.03个百分点。服务价格由上月下降0.2%转为上涨0.1%，影响CPI环比上涨约0.04个百分点。服务中，国庆假期出行人数增加，宾馆住宿、飞机票和旅行社收费分别上涨6.5%、3.3%和2.4%，合计影响CPI环比上涨约0.04个百分点。食品价格由上月上涨0.4%转为下降1.0%，影响CPI环比下降约0.17个百分点。食品中，气候条件适宜，鸡蛋、鲜菜和鲜果价格分别下降6.3%、5.8%和0.6%，合计影响CPI环比下降约0.13个百分点；市场供应充足，水产品和猪肉价格分别下降1.3%和1.0%，合计影响CPI环比下降约0.04个百分点；牛肉和羊肉价格分别上涨1.6%和0.8%，涨幅均有回落。

从同比看，全国CPI上涨0.7%，涨幅比上月回落0.2个百分点。其中，汽油价格上涨22.4%，涨幅比上月扩大5.8个百分点，影响CPI同比上涨约0.63个百分点，带动能源价格涨幅由上月的7.3%扩大至本月的9.9%。扣除能源的工业消费品价格上涨1.2%，涨幅比上月回落0.4个百分点，影响CPI同比上涨约0.30个百分点。其中，数据存储设备、平板电脑、计算机和移动电话机价格分别上涨45.4%、29.3%、23.0%和16.7%，四项合计影响CPI同比上涨约0.26个百分点；黄金饰品价格上涨4.5%，涨幅比上月回落18.0个百分点，影响CPI同比上涨约0.02个百分点。服务价格上涨0.7%，涨幅比上月回落0.1个百分点，影响CPI同比上涨约0.34个百分点。服务中，医疗服务价格上涨3.6%，涨幅比上月回落0.4个百分点；出行服务价格上涨1.5%，涨幅比上月回落0.6个百分点。食品价格下降2.9%，降幅比上月扩大1.2个百分点，影响CPI同比下降约0.49个百分点。食品中，鲜菜、猪肉和鲜果价格分别下降16.9%、8.6%和3.8%，合计影响CPI同比下降约0.54个百分点；粮食、食用油和奶类价格降幅在0.5%—1.2%之间，合计影响CPI同比下降约0.03个百分点；鸡蛋价格上涨12.3%，涨幅比上月回落5.1个百分点，影响CPI同比上涨约0.05个百分点；牛肉和羊肉价格分别上涨8.7%和5.8%，合计影响CPI同比上涨约0.09个百分点。

PPI环比涨幅回落

从环比看，全国PPI上涨0.7%，涨幅比上月回落0.5个百分点。本月PPI环比运行的主要特点：一是输入性和季节性因素影响主要能源相关行业价格上涨。国际能源价格上行带动国内石油和天然气开采业、煤炭开采和洗选业价格分别上涨6.0%和2.7%；受上游基础能源价格传导和迎峰度冬关键准备期电煤及燃气需求释放等因素影响，下游精炼石油产品制造、有机化学原料制造、煤炭加工、燃气生产和供应业价格分别上涨6.8%、6.8%、3.2%和1.5%，6个行业合计影响PPI环比上涨约0.61个百分点，超过总涨幅的八成。二是产能治理有序推进、人工智能快速发展带动部分原材料及装备制造行业价格上行。部分行业产能有序调整，供求关系有所改善，非金属矿物制品业价格上涨0.8%，汽车制造业价格在连续下降3个月后转为持平；人工智能持续赋能产业转型带动相关行业需求增加、价格上涨，电气机械和器材制造业、计算机通信和其他电子设备制造业价格均上涨0.1%。三是消费品市场供给充足、需求平稳，价格总体稳定。消费品制造相关行业价格总体保持稳定，其中纺织业、农副食品加工业价格分别上涨0.2%和0.1%；造纸和纸制品业、酒饮料和精制茶制造业价格分别下降0.4%和0.1%；家具制造业、烟草制品业价格均持平。

从同比看，全国PPI上涨5.7%，涨幅比上月扩大0.7个百分点。分主要行业看，价格上涨的行业中，煤炭开采和洗选业上涨36.6%，石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业、化学原料和化学制品制造业分别上涨35.0%、29.9%和16.4%，燃气生产和供应业上涨7.9%，计算机通信和其他电子设备制造业上涨5.9%，涨幅比上月均扩大；有色金属矿采选业、有色金属冶炼和压延加工业分别上涨16.3%和18.6%，涨幅比上月均回落；电气机械和器材制造业上涨6.2%，涨幅与上月相同，上述9个行业合计影响PPI同比上涨约6.14个百分点，上拉影响比上月增加0.64个百分点。价格下拉影响最大的5个行业为：酒饮料和精制茶制造业、医药制造业、非金属矿物制品业、汽车制造业、电力热力生产和供应业，降幅在1.6%—5.2%之间，比上月均有收窄，合计影响PPI同比下降约0.60个百分点，下拉影响比上月减少0.06个百分点。



永生花畅销50余个国家和地区

云南省石林彝族自治县拥有逾40家永生花企业，是目前中国最大的永生花生产基地，玫瑰、绣球、芍药、康乃馨等永生花产品畅销美国、德国、英国、韩国、越南、泰国等50余个国家和地区，2026年全县永生花产值预计超2.5亿元人民币。图为工作人员在搭配永生花。 中新社供图

从进博会看互利共赢

■ 新华社记者 杨有宗

“四叶草”展馆内，新品首发、项目签约、人流穿梭。中国主动扩大优质商品和服务进口，连续举办九届中国国际进口博览会正是互利共赢的生动体现。

进博会期间发布的《世界开放报告2026》显示，1990年至2025年，中国开放指数从0.5891升至0.7551，提高28.18%，升幅位居全球前列。与之形成对比的是，世界开放正处于复杂严峻的调整期。2025年世界开放指数为0.7453，同比下降1%，为2016年以来最大降幅。

这一升一降之间，进博会的时代价值愈发显现。进博会如同一面镜子，照见互利共赢的开放底色。

对一些跨国公司而言，进博会是前沿创新落地中国的首发站。施耐德电气带来电力管理原生智能体，推动能源管理向主动优化升级；东芝展出13项AI创新方案，覆盖半导体功率器件与绿色储能；高通首展符合3GPP标准的6G终端原型机，对接国内产业需求；露露乐蒙（lululemon）带来基于“触感科学”设计理念研发的创新运动服饰。九届盛会，跨国公司把创新成果与中国市场需求对接，在双向奔赴中收获成长。

对广大发展中国家企业而言，这里是特色产品联通大市场的出海口。阿富汗商人哈默德·拉尔夫连续九届参展，手工地毯的对华出口占比从30%攀升至75%，公司雇员从不到百人增至350余人。织工努莉娅说，这份工作让她“有能力和父母一起养家”。连续参加进博会，让孟加拉国的黄麻产品企业达达公司，从一个只有10人的小微企业发展成为拥有2000多名员工的知名企业，其产品不仅销往中国市场，还依托中国电商平台打开了全球市场。

本届进博会为最不发达国家提供的免费展位面积增长17%，通过零关税、绿色通关等制度安排，帮助发展中国家培育本土产业、增强造血能力。坦桑尼亚的腰果、赞比亚的蜂蜜、尼泊尔的手工艺品，都在这片开放的舞台上，找到了通往更大市场的路径。

进博会的展品跨越山海，一头连着中国消费者的生活和审美，一头牵着远方家庭的生计和希望，生动印证互利共赢的合作之道。

通过紧密合作，中外企业共同拓展市场。新西兰乳业巨头恒天然深耕中国约半个世纪，在本届进博会上，它与中国本土伙伴的合作成果进一步显现，比如恒天然与食品企业元祖共同升级烘焙产品。恒天然大中华区首席执行官周德汉说：“企业正从原料供应商转向客户的成长伙伴，在中国市场的创新也能反向服务全球，共同开拓市场。”

德国克劳斯玛菲跳出单纯卖设备的模式，与国内循环供应链企业共同探索绿色制造新模式，把在中国跑通的方案推向全球市场。

优质产品、先进技术、成熟方案持续涌入，既丰富消费选择，也促进产业升级。进口与出口从来不是单向得失，而是双向的价值交换。

越是保护主义逆风，越显开放合作的定力。九届进博会持续向世界释放超大规模市场的确定性，这份确定性是全球贸易动荡中珍贵的压舱石，也让进博会的参展企业数量、展览面积屡创新高，“朋友圈”越扩越大。

进博会讲述的道理简单而深刻，独行快，众行远。深化分工、扩大合作，才能共同把发展的蛋糕做大，在开放包容中收获共享的红利。

建设上下贯通、执行有力的严密组织体系

（上接1版）

做实“空心村”党建工作，加强“超大社区”党组织建设，加强边境地区基层党建工作，坚持党建带群建……《决定》围绕基层党组织建设作出一系列重要部署，坚持补短板、填空白和提质量、强功能并举。

当前，随着平台经济蓬勃发展、社会结构深刻变化，新经济组织、新社会组织大量涌现，新就业群体规模持续扩大，已成为基层党建新的阵地。快递小哥、外卖骑手、网约车司机……这些新就业群体活跃在城市的大街小巷，党的工作必须跟上去、覆盖到。

聚焦新兴领域党建，《决定》部署分类完善新兴领域党建管理体制和责任体系，压实行业管理和业务监管部门、业务主管单位及属地等责任，着力增强党在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力。

深化拓展新经济组织、新社会组织、新就业群体党的组织覆盖和工作覆盖，选优配强党组织书记，改进党建工作指导员选派，促进党建工作同生产经营、创新创业、社会服务、基层治理等有机结合……

将全会精神落到实处，必须准确把握加强新兴领域党建工作的任务要求，厘清“新”在哪里、“难”在哪里、“落”在哪里，不断探索新的思路、方法和手段，引导促进新兴领域各类组织健康发展，引导促进新兴领域各类群体坚定不移听党话跟党走。

加强党员队伍建设，充分发挥党员先锋模范作用——

一名党员就是一面旗帜。

“党员是党的肌体的细胞。党的先进性和纯洁性要靠千千万万党员的先进性和纯洁性来体现”。习近平总书记的重要论述，道出了党员队伍建设的重要性。

“坚持把政治标准放在首位，严格程序、严格把关、严肃纪律”“开展党员常态化培训特别是基本培训”“完善和落实党员网下和网上、在岗和离岗、平时和应急作用发挥机制”……

《决定》围绕提高发展党员质量、强化党员教育管理、完善党内激励关怀帮扶机制等方面作出系统部署，引领推动广大党员平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来，着力建设信念坚定、政治可靠、结构合理、素质优良、纪律严明、作用突出的党员队伍。

深入学习贯彻落实党的二十届五中全会精神，要把深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”作为首要政治纪律，把维护党中央权威和集中统一领导作为最根本的政治纪律和政治规矩，坚决贯彻执行党中央决策部署，经常同党中央对标对表，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，及时校正偏差，不打折、不变通、不走样，决不能各行其是、各自为政。

全面从严治党是全党的共同责任，要靠各级党组织和全体党员、干部动手一起来抓。

《决定》健全各负其责、统一协调的责任体系，要求各级党组织都要提高政治站位，主动抓、用心管，细化实化责任清单，层层压实责任、传导压力。

各级党组织坚持以党的政治建设为统领，注重党的各方面建设协同发力、各项政策措施衔接配套，注重以上率下、点面结合、标本兼治，注重形成上下贯通、条块结合、齐抓共管的工作格局，充分彰显党的组织优势、组织力量，使全党团结成“一块坚硬的钢铁”。

上下同心，则无往不胜；组织严密，则无坚不摧。

站在新的历史起点上，深入学习贯彻党的二十届五中全会精神，各级党组织积极履行好管党治党、强基固本的政治责任，着力把各级党组织建设得更加坚强有力，确保党始终成为走在时代前列、人民衷心拥护、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党，始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

（新华社北京11月6日电）

局队在线

山西总队
开展新就业形态劳动者权益保障专题调研

本报讯 日前，人力资源社会保障部会同交通运输部、文化和旅游部等7部门发布《新就业形态劳动者权益保障办法（征求意见稿）》，首次以规章形式将不完全符合确立劳动关系情形的新就业形态劳动者纳入劳动法律制度保障范围。国家统计局山西调查总队密切关注政策动向，第一时间依托劳动力调查样本数据开展专题调研，为征求意见工作提供数据支撑和决策参考。

山西总队围绕征求意见稿中劳动报酬、算法管理、用工责任等重点内容，逐项梳理政策要点，明确分析框架，形成劳动报酬、工时休息、社保缴纳、合同签订等分析要点。以山西劳动力调查样本中新就业形态从业人员数据为基础，将样本数据与政策条款逐项对应，确保调研分析紧扣征求意见重点，做到数据有支撑、分析有落点。

立足调查样本，山西总队从多个角度开展分析研判。在群体结构方面，重点分析性别、年龄、学历和就业稳定性变化，观察从业人员来源和流动趋势；在工时收入方面，重点分析工时分布、收入区间和就业意愿，观察劳动强度与收入水平的匹配情况；在行业分布方面，重点分析行业集中度和互联网业务类型变化，观察重点领域和增长方向；在权益保障方面，重点分析合同签订、社保缴纳和中间商参与情况，观察用工关系链条变化。同时，梳理征求意见稿政策关注重点与样本数据反映情况之间的对应关系，从数据变化中研判趋势性、苗头性问题，为提出针对性建议提供支撑。

在数据分析基础上，山西总队对照征求意见稿作出的制度安排，围绕劳动强度监测和报酬透明指引、参保数据比对和合规名录建设、重点行业和重点群体精准保障等方面提出地方落实建议。下一步，山西总队将持续关注《新就业形态劳动者权益保障办法》征求意见进展，结合山西实际做好跟踪监测，为政策正式出台后的贯彻落实打好基础。 范璟煜 白洋

青海总队
调研高原特色文旅产业促农增收情况

本报讯 近日，国家统计局青海调查总队赴海北州祁连县专题调研高原特色文旅产业发展情况，深入了解产业运行态势和农牧民参与情况，研判文旅融合对农牧民增收的带动效应。

调研组聚焦文旅产业带动增收关键环节，深入祁连县乡村旅游接待片区，实地察看停车场、游客驿站、旅游厕所等基础设施和配套服务项目建设运营情况；与村基层工作人员座谈交流，详细询问客源组织、政策扶持、成本效益等经营状况，重点掌握乡村旅游产业吸纳周边农牧民就业、带动农牧民增收的具体模式与实际收益。

调研了解到，当地依托高原生态旅游资源禀赋，积极探索产业融合发展路径，因地制宜培育壮大乡村旅游特色产业。县级层面出台资金奖补、经营培训等一揽子支持政策，以重点旅游线路、特色景点为支撑，着力完善沿线基础设施、提升服务水平，并借助新媒体平台开展宣传推介、举办特色美食节等文旅活动，持续扩大市场知名度、丰富消费场景，推动旅游资源价值多层次转化，假日旅游市场持续升温，秋季客流增长态势明显。沿线村庄盘活闲置农舍改造民宿，依托景点资源发展餐饮、住宿、民俗体验等消费业态，通过吸纳本地务工、采购本地农畜产品等方式，带动群众实现多元稳定增收。乡村旅游已成为当地推进乡村产业振兴、培育农牧民收入新增长点的重要抓手。

下一步，青海总队将压紧压实住户调查数据质量责任，持续加强针对性记账辅导、规范记账行为。同时，进一步提升统计调查服务效能，持续跟踪全省文旅产业发展动态，为推动高原特色文旅产业提质增效、持续拓宽农牧民增收渠道提供坚实的统计支撑。 张浩然