值班主任:姚克成 责任编辑:张旗恩 新闻热线:(010)63376739 E-mail:zgxxbtjlt@163.com

从“人工翻书”到“智能秒答”

——北京总队“劳动力调查小助手”正式上线

■ 杨宇航

为推进劳动力调查工作智能化水平,加快人工智能技术在统计调查领域的应用探索,立足基层调查一线实际需求,国家统计局北京调查总队开发上线“劳动力调查小助手”智能问答应用,推动业务咨询由“人工翻书”向“智能秒答”转变,以数智手段提升统计调查服务效能。

建设知识库 夯实应用基础

为解决劳动力调查员在工作中遇到的调查对象界定、复杂案例归类、行业职业描述等问题,北京总队系统梳理调查制度、指标解释、调查员手册和日常答疑记录,汇总劳动力调查中遇到的各类情况与案例,整合分散的业务知识,建成涵盖工作答疑、指标解读、案例归类的业务知识库,为智能问答应用提供基本依据。知识库中既有“样本核实中发现空户应如何处理”等平台操作指南,也有“大学生利用课余时间的兼职工作能否算作就业”等填报规范,调查员无需翻书,一查便知如何处理。知识库实行常态化维护,制度修订后同步更新,确保知识库内答案与现行制度口径保持一致,为智能问答稳定输出筑牢内容根基。

细化规则 统一答案口径

调查员提问多带有口语化特征,日常表述与答卷用语之间需要“翻译”。北京总队据此梳理形成口语表述与标准口径的对照规范,逐条明确对应关系,重点覆盖高频问题、行职业代码对应等内容,兼顾入户场景里各类容易混淆、边界模糊的特殊情形,搭建起口语提问对接制度标准的转换桥梁。同时,为避免智能体在知识库之间“犹豫不决”,北京总队确定了知识库检索顺序,以高频问答为主要依据、业务分类目录为补充参考,避免跨文档反复比对,提升检索响应的精准度。为防止智能体产生“幻觉”问题,北京总队明确规定,回答内容须标注知识库原文出处,禁止大模型自行推断生成不实结论,从源头降低口径偏差风险。北京总队对模型开展反复测试,利用边缘案例打磨其判别能力,经多轮完善,回答准确率满足使用要求,保证回答准确有效、口径前后统一。

深化应用 提升服务效能

应用上线后,北京总队结合入户陪访开展现场培训,及时解答调查员在操作使用和业务理解方面上的疑问。同步收集一线使用反馈,持续扩充完善知识库条目,补充各类特殊个案。随着应用逐步推广,成效在一线显现,不少调查员感慨:“它真是名副其实的得力助手,入户碰到拿不准的地方随时提问,答复规范清楚。”以往查阅手册、请示核实逐步被小助手取代,调查员也得以将更多精力投入入户访问,源头数据质量得到有效保障。平台同步归集提问记录,北京总队据此分析高频问题、优化问答逻辑,并将典型问题整理为培训素材,实现答疑服务与业务培训相互促进。

数据安全是统计工作的底线。一方面,该小助手仅提供业务答疑功能,不直接接触调查数据;另一方面小助手知识库内容均取自国家标准、调查制度等公开可查资料,不涉及保密信息和住户隐私信息,登录账户仅向调查员定向开放,全程管控使用权限,确保技术应用始终处于框架之内。

据悉,北京总队将根据一线使用反馈持续迭代优化功能,稳步提升问答能力,逐步向数据采集辅导、业务培训等场景延伸,推动人工智能技术与统计调查业务深度融合,为提升统计调查服务效能、夯实基层业务水平提供有力支撑。

智能初筛 人工终审

——台州队工价说明审核效率提升

■ 王婉婷

按照工业生产者价格调查统计制度,当规格品价格波动超出阈值时,企业需报送文字说明阐释价格变动成因,这是落实“数出有据”的重要支撑。随着调查样本持续扩容,每月待审说明文本数量不断增加,传统人工审核如何适应新形势的需要?国家统计局台州调查队借鉴统计文本用语规范核查Skill建设思路,立足基层业务实际,依托大语言模型开展AI文本识别辅助工价说明审核探索,走出一条小切口智慧统计的创新实践之路。

在传统人工审核模式下,审核人员需要逐条通读全部企业说明文本,甄别无效空泛表述、排查数据与文字之间的逻辑冲突。面对批量材料,不仅耗费大量人力,审核结果还容易受个人经验、工作状态影响,出现尺度松紧不一、隐性错配漏判等问题;人工研判结果大多留存于审核人员脑海,缺少可追溯的显性审核痕迹,不利于业务复盘与岗位交接。而通用大模型缺乏统计业务规则约束,容易产生误判,难以直接落地工价专业审核场景。

为此,台州队确立“AI做初筛、人工做终审”的协同定位,坚持不替代统计人员专业判断,运用Dify搭建智能工价审核助手,采用“结构化抽取+语义推理+规则兜底”三层技术架构,兼顾大模型语义理解优势与统计硬规则约束,降低模型幻觉带来的误判风险。

系统学习多年积累的无效、空泛说明样本,建立识别基准。首先从企业自由格式文本中抽取涨跌方向、变动幅度、价格成因、规格品名称等关键要素,将非结构化文本转为结构化字段;再与上报价格数据开展双向语义比对,识别涨跌矛盾、规格品错位、因果逻辑不匹配等问题;最后嵌入统计业务硬规则,对制度明令禁止的情形强制标记,守住业务底线。

工具批量完成初筛后,仅输出疑点清单,业务人员无需通读全部文本,只需聚焦存疑条目开展核实处置。审核效率显著提升,把人工从大量重复性阅读研判中解放出来;依托机器判别标尺,稳定识别套话空话与逻辑冲突,减少人为审核偏差;每条疑点同步输出判别理由,审核过程全程留痕,也为业务复盘、优化填报指引积累了鲜活业务案例。

咸宁队推动CPI采价数字化转型

本报讯 近年来,国家统计局咸宁调查队认真贯彻落实国家统计局关于大数据应用工作部署,将企业电子数据应用作为CPI调查数字化转型的突破口,立足一线采价实际,在中百仓储超市等调查点实现价格数据“一键导入、自动匹配、智能换算、精准写回”,采价填报时长从“数小时”压缩至“分钟级”,在基层减负与提升数据质量上取得实质性突破。

针对传统采价逐条录入耗时长、易出错的问题,咸宁队依托轻量化单文件HTML工具,在采价日导入超市全量商品价格表。系统按编码映射自动提取价格字段,内置价格优先取用规则,自动折算标准单价,对异常条目标红交人工复核,直接生成标准CPI价格登记表。

在打通数据通道方面,咸宁队通过签订保密约定消除企业顾虑,以“低门槛切入”积累信任,逐步由手工取数升级为全量数据一键导出;在技术路径方面,建立CPI规格品与超市商品编码映射机制,破解“同品不同码”难题,用通用工具代替重复性劳动。在数据质量把控方面,坚持“系统取数、人工核数”,落实程序校验、专业复核、现场抽查三级把关,数据全流程本机处理,不联网、不上传。

目前,咸宁队已形成“沟通先行、映射打底、工具提效、人机协同”的可复制经验,正逐步向其他连锁超市和医疗调查点拓展,推动电子数据应用从采价辅助向指数质量辅助延伸。 **张剑**



近日,国家统计局珠海调查队运用无人机开展第四次全国农业普查畜禽养殖设施内业测量结果实地复核,以科技手段严把普查关口,筑牢畜禽养殖设施数据质量根基。 李燕英 摄

武威队开展智能体软件专题培训

本报讯 近日,国家统计局武威调查队邀请电信公司技术工程师开展TeleAgent智能体软件专题培训,全队干部职工参加学习。

本次培训坚持问题导向、按需施教。武威队结合统计调查、文稿处理、日常运维等岗位实际,梳理干部职工在智能办公、流程操作、系统运用中的堵点难点,精准锁定培训重点,确保培训内容贴合工作、务实高效、针对性强。

培训采用实操化、场景化教学模式,围绕TeleAgent智能体软件核心功能开展系统授课。授课工程师结合机关办公高频场景,逐一讲解系统登录管理、智能指令应用、信息录入、流程审批、数据查询汇总等基础模块操作流程,重点演示智能办公辅助、系统运维优化、个性化工作平台搭建等特色实用功能。针对日常办公中容易出错、操作不规范、功能不会用等常见问题,通过现场示范、分步讲解、易错提示等方式,让干部职工快速掌握标准化、规范化操作方法。

培训现场互动氛围浓厚,干部职工边学边练、主动实操,结合自身岗位工作积极提问交流。授课工程师对大家提出的操作疑问、功能运用难题逐一答疑解惑、手把手指导,有效解决了干部职工日常智能办公中的技术短板和操作盲区,切实打通数字化办公落地应用的“最后一公里”。

此次专题培训,进一步夯实干部职工信息化办公基础,有效提升智能工具运用能力和数字化履职水平。武威队将持续推进统计数字化、智能化、规范化建设,坚持学用结合、以学促干,引导干部职工熟练运用智能办公工具,把培训成果转化为提质增效的实际成效,以数字化赋能统计调查工作高质量发展。 **杨莉**

方寸屏聚万千策 一库通查到指尖

——河南总队以AI知识库赋能住户调查

■ 高庚茂

住户调查直面千家万户,业务环节多、制度规则细、判定标准杂、政策关联强,对基层调查员、辅调员的业务熟练度、政策精准度有着较高要求。国家统计局河南调查总队从住户调查语料归集治理入手,创新搭建专业化、结构化、场景化AI知识库体系,推动统计业务知识从“零散存储、被动查阅”向“系统集成、精准滴灌”转变,为基层调查员、辅调员规范开展工作提供强有力支撑。

夯实数字底座 搭建一体化智能知识库

河南总队按照“先收、后理、再编”三阶建设思路,筑牢知识库底层支撑。

第一步做好全域语料归集,全面梳理住户调查全链条业务文本资料,归集调查制度文件、核心审核逻辑、典型收支案例、行政记录四大类素材,实现统计业务语料“应收尽收、全部归仓”。

第二步推进标准化治理,统一业务术语定义、数据编码规则、审核判定口径,完成语料清洗、规整,打通不同业务资料之间的衔接壁垒。

第三步开展知识抽取与智能编译,把传统自然语言表述的制度规则、实操经验,转化为机器可识别、可调用、可联动的结构化知识单元,完成从原始业务语料到统计知识库的升级转化。

在此基础上,搭建起“逻辑库+制度库+政策库”三位一体知识库模块矩阵。逻辑库依据制度要求生成数据核实逻辑要点,赋能源头数据核实处理;制度库汇聚采集编码、指标定义、调查手册等内容,为业务操作提供制度遵循;政策库归集惠民惠农补贴政策文件,打通民生政策与住户调查的数据衔接。

筑牢安全防线 全程严守数据管理规范

河南总队将安全理念贯穿数据集、语料库、知识库建设和场景应用全过程,建立全程可溯源机制,严防信息外泄、非授权输出。为防范AI应用中出现信息臆造、口径跑偏、数据外泄风险,总队建立严格的知识库检索和输出管理规则,明确所有智能问答、业务解读、审核参考结论全部源自内部知识库。系统落实全链路溯源标注,每一条解答自动挂载对应制度条文、公式编号、政策原文,实现业务答疑、数据审核、问题整改全流程可追溯、可核查,有效破解基层解答口径不一、整改依据模糊等问题,持续提升住户调查业务规范性与公信力。

聚焦实战场景 激活基层统计履职效能

河南总队面向业务拓展七类应用场景,让AI知识库成为各级调查员的“随身导师、智能顾问”。一是日常查询,基层调查员通过手机APP和微信小程序接入知识库,遇疑即问、随问随答。二是关键指标判定,辅助基层调查员准确完成家庭成员界定、常住与非常住人口划分等常用指标判定。三是惠民政策解读,帮助基层调查员吃透最新惠民政策,帮助记账户做到应记尽记。四是统计云审核问题核查,针对审核标记的问题账页,调查员可在知识库中获取详细分析,把问题清单转化为可核实、可整改的操作指引。五是编写培训资料,可按照各级需求,分层分类生成针对性培训素材。六是生成模拟案例,依据制度规范自动生成正反案例,用于业务培训测试。七是新媒体内容制作、审核,知识库既可直接生成新媒体作品,也可对拟发布内容进行审核把关。

小切口深应用 数智赋能见实效

——福州队推进AI+统计调查工作融合

■ 刘奕伶

当前,以人工智能、大数据为代表的数智技术正深刻重塑各行业生产方式。在统计调查领域,一场以“数智化”为引擎的变革正在悄然发生。国家统计局福州调查队坚持以“实用、管用、好用”为原则,鼓励干部将人工智能从新鲜事物转化为日常工具,推动AI技术与统计生产全链条深度融合,形成“小切口、深应用、快见效”的数智赋能新格局。

知识库迭代升级,链式传导经验

为破解经验传承难题,福州队打造“微课堂”,组织干部分享AI技术应用经验,同时邀请福建省大数据集团专家围绕AI赋能统计调查作专题授课。依托学习平台加速推广AI应用经验,累计带动6个处室制作8个标准化AI数字人培训课件,沉浸感强、吸收度高、技能转化快的视听培训新体系初步成型。其中,劳动力调查和农民工监测数字人课件获总队专业处认可并向全省推广,实现了“一人创作、全系统共享”。

在此基础上,福州队开展业务流程标准化建设,结合数字人梳理讲解各专业工作流程图,依托钉钉知识库建立集中化内容管理体系,实现培训课件、规章制度等九大板块随时更新、随时可学。这一举措有效降低岗位交接门槛,为轮岗交流、AB角补位等场景提供便捷高效支撑。

自研工具减负增效,提升工作效能

“过去汇总数据需要耗费大量时间手工处理,现在用上自研的汇总程序,效率提升了好几倍。”这是专业干部使用AI辅助工具后的真切感受。

在综合管理方面,福州队通过AI辅助高效推进程序编写,仅用一周时间就完成了“个人工作日志”模块上线,并升级为成熟的“日志通”平台。该平台通过日志记录、动态管理、成果可视等功能,做实工作过程管理,实现干部工作轨迹清晰可查、工作成果一目了然。

在业务管理方面,AI技术同样发挥重要作用。企业调查借助AI跟踪采购经理调查全流程关联情况,智能抓取重点行业动态及宏观经济信息;住户调查方面,工作人员利用AI辅助编写住户收支调查数据汇总程序代码,显著提升工作处理效率,让基层调查人员从繁琐的数据处理工作中解放出来,将更多精力投入数据质量管理和分析研判中。

业务宣传破圈出彩,焕新融媒矩阵

福州队注重将新媒体原创产品联合制作与业务宣传深度融合,持续提升新媒体原创产品供给能力。运用数字人、AI动画等技术,自主创作宣传视频《以改革创新赋能统计调查》《968899——您身边的民生调查“传声筒”》,在“福建调查”公众号刊发;结合端午时点制作的统计科普视频《“粽”览全程!从田埂到餐桌,6大专业解码端午密码》,策划制作“四农普”宣传视频《数智赋能 丈量丰景!一起走进“四农普”遥感测量一线》,先后被“福建调查”“统计微讯”公众号采用,实现宣传触达面和影响力双突破。

虚拟数字人化身“统计主播”,用通俗语言解读调查业务;动画科普视频将统计指标巧妙融入,在指尖实现广泛传播。这些融媒体产品不仅形式新颖、内容丰富,推动统计调查宣传“飞入寻常百姓家”,有效提升社会公众对统计调查工作的认知度和配合度。

从培训体系视听升级,到业务处理提效提速,再到科普宣传融媒破圈,一系列务实举措已转化为统计生产力。下一步,福州队将继续深化“数智化”探索实践,推动更多AI应用场景落地见效,为统计现代化改革注入更强动力。

社长:孙志强 总编辑:赵国华 值班总编:孙启文 本社通信地址:北京市西城区月坛南街57号 邮编:100826 本报年度订价:298元 北京市报刊发行局发行 全国邮政局(所)均可订阅 广告发布登记号:京西市监广登字20170276号 广告热线:(010)63376707 发行热线:(010)63376783 人民日报印务有限责任公司印刷 地址:北京市朝阳区金台西路2号