值班主任：姚克成 责任编辑：张旗恩 新闻热线：(010)63376739 E-mail:zgxxbtjlt@163.com

如何让“e记账”既快又准

■ 陆野

随着电子记账全面推广，“e记账”已成为采集居民收支数据的重要渠道，但有的记账户“不愿记、不会记、记不准”，部分辅调员“发现问题难，纠正问题慢”的现象仍时有发生。笔者结合基层实践，从服务引导、精准培训、过程管控、智能审核四个方面，就如何提升“e记账”质效谈几点思考。

服务下沉 让“要我记”变为“我要记”

记账户是调查工作的基石。仅靠制度约束和电话督促，难以保证记账的延续性与主动性，须帮助记账户解决实际困难，让他们在记账中感受到价值。

针对老年户、独居户、外出务工户等群体，提供日常事务代查、代办、远程协助办理等贴心服务；主动收集记账户在生活、就业、教育等方面的需求，协调人社、农业农村、教育等部门资源，提供政策咨询、就业信息、技能培训等便民服务。同时每季度为记账户生成《家庭收支画像》，用折线图直观展示入不敷出的月份、消费占比偏高的项目，推动记账从“国家任务”变成“家庭理财工具”，记账户积极性随之不断提高。

精准培训 让“大概记”变为“准确记”

解决了“愿不愿记”，还要攻克“会不会记”。住户调查口径繁多，工资性收入、经营性收入、赡养收入及自产自用实物极易混淆，这是源头数据差错的主要原因，精准培训是消除理解偏差的关键。

一方面，针对高频易漏项，编制《易漏易混记账指南》口袋书和配套短视频，图文并茂地示例“这笔钱该记在哪一类”。另一方面，落实辅调员分片包户责任，对高龄户、高出错率户开展“一对一”上门或远程辅导，并通过微信群每日推送“防漏账提醒”和“记账案例分享”，结合不同时点和记账习惯，点对点提示易漏收支。

机制严谨 让“事后查”变为“过程防”

数据质量是统计工作的生命线。单纯依靠月末集中审核、事后翻账本，往往只能亡羊补牢，唯有关口前移，才能防患于未然。

建立“日审周核月评”的全流程动态督办机制，每日查阅记账活跃度榜单，对连续3天“零记账”或单日集中补记超10笔的记账户，当日完成电话或上门核实；每周开展逻辑核查，及时堵住漏记缺口；每月汇总问题，举一反三补齐短板。同时，定期将记账数据与用电量、用水量、通信缴费等行政记录比对，对消费支出明显低于当地最低生活水平、收入与从业特征严重背离的异常户，及时上门实地复核，确保每一笔数据经得起检验。



图为工作人员指导记账户“e记账”操作。

智能审核 让“大海捞针”变为“精准预警”

破解基层人手少、任务重的现实矛盾，智能化应用是有效途径。在推广“e记账”应用的基础上，建立本地化数据审核规则库，把过去依赖人工经验的审核规则转化为算法模型。例如，建立逻辑审核台账，对记账户真实性、准确性、完整性、及时性指标量化评分，自动筛查“连续多月无理发、无网购消费”等可疑账页，自动识别与家庭成员构成不匹配的收支项等。此外，将记账数据与本地物价指数、历史同期数据比对，绘制偏离度曲线，智能锁定异常波动调查点。数字化闭环让审核从“地毯式搜索”转向“靶向核查”，辅调员得以集中精力核查重点，源头数据精准性大幅提升。

源头数据质量是住户调查工作的生命线。让记账户愿记、会记、记准，让审核监督跑在问题前面，“e记账”才能既记得快、又记得准，为真实准确反映城乡居民收支状况筑牢根基。

（作者单位：国家统计局合江调查队）

把好四道关 夯实统计调查基层基础

■ 罗继萍

基层是统计调查数据的源头，也是质量管控的第一道关口。基层辅调员多为兼职，人员流动性大、多项任务叠加、源头数据核验难等现实问题并存。如何夯实基层调查根基，持续提升源头数据质量？笔者结合工作实践谈几点看法。

把好“统筹关”，优化实操指引

镇村基层事务繁杂、各类工作任务叠加，容易反复打扰调查对象。在组织统筹方面，部署统计调查工作时，提前梳理同一调查点涉及的专业和时段，实行错峰入户、合并走访，最大限度减少重复上门。在制度统筹方面，考虑到部分村级辅调员非统计专业人员，看制度原文不易理解，将专业指标、访户规范、常见差错转化为通俗化操作要点。如编印《住户调查工作指南》，细化岗位职责与全流程操作要求；针对实物折算等高频难点，制作简易提示卡，统一换算标准，从源头减少理解偏差。

把好“队伍关”，提升培训实效

在辅调员选聘上，优先选用熟悉村情、善于沟通的村干部与返乡青年，稳定调查队伍。人员更替时，实行“老带新”跟班入户，逐项交接样本户信息、历史台账，避免工作断档。培训摒弃单一的集中授课，多用入户示范、案例教学、市县联动陪访等直观教学方式。业务骨干下沉网点全程陪同入户，标准化示范问询、录入、审核全流程，精准破解指标判定、群众沟通、样本处置等实操难题，同时主动关心一线人员实际困难，增强队伍归属感。

把好“源头关”，抓实溯源核验

坚持质量关口前移，引导调查人员入户时现场核对关键指标，异常数据当场核实，不留问题到后台审核环节。各专业结合陪访、检查，定期到调查点实地了解数据采集情况，逐项核对口径执行、数据与实情是否一致。台账管理做到纸质档案妥善保管、电子台账统一格式模板，避免资料散乱。如工价调查开展企业统计基层基础工作规范性检查，现场纠正指标理解偏差和台账签章不规范等问题。同时做实源头数据溯源，结合日常核查，对关键指标和异常数据查清来龙去脉，发现疑问及时纠正。及时开展数据质量核查暨统计执法检查，重点核查采集流程、台账资料、修改痕迹，督促县级统计机构落实数据质量责任。

把好“整改关”，推动举一反三

坚持举一反三，避免整改停留在个案。各专业在入户走访中收集基层堵点，能当场解决的及时处置，共性问题汇总上报，为优化调查制度提供基层参考。针对反复出现的差错深挖根源，区分指标理解、人员操作、流程安排三类成因，进而优化培训内容与工作安排。对核查发现的典型问题组织复盘，从制度设计、操作流程、人员能力三个层面剖析整改，实现“发现一个问题、完善一套机制、防范一类风险”，推动个案整改向系统性风险防控延伸。

（作者单位：国家统计局韶关调查队）

怎样提升工业园区劳动力调查质效

■ 李敏

随着城镇化持续推进、产业园区不断发展，城镇社区“人户分离”“职住分离”现象日益突出。工业园区周边社区尤为典型，辖区居住群体以企业务工租户为主，存在人口流动频繁、作息差异化明显、自我保护意识较强等特点，给劳动力调查入户登记工作带来较大挑战。怎样提升工业园区劳动力调查质效？笔者结合工作实践，谈几点思考。

前置联动聚合力 拓宽入户沟通渠道

做好入户调查前各项筹备工作，核心在于多方联动、提前铺垫，把宣传和联络工作做在前面。

针对务工人员集中居住、就业的特点，主动对接园区管委会、企业人事部门，依托企业内部渠道开展调查宣传。积极争取企业支持，利用班前会、车间晨会、食堂显示屏、宿舍公告栏等各类宣传载体，推送劳动力调查告知材料，宣传调查目的、数据保密规定，让职工提前了解调查工作，减少入户时的陌生感与戒备心理。

与物业建立常态化协作机制，在业主微信群、电梯公示栏、小区公告区发布调查工作公告，借助物业公信力打消住户调查顾虑，同步收集租户联系方式，提前预约上门时间；依托物业门禁登记、水电费收缴等日常服务场景，适时提醒住户配合劳动力调查。

发动楼栋长、热心居民等基层力量，依托其熟悉住户情况、了解租户作息规律的优势，必要时陪同入户，发挥“熟人效应”。同时，邀请楼栋长当好义务宣传员，在邻里交流中提前告知调查安排，进一步提升群众配合度。

灵活施策优方式 提升现场登记质效

入户登记是劳动力调查的关键环节。针对园区务工人员作息特殊、配合度不高等问题，要在时间安排、沟通方式上因地制宜、灵活调整。

打破常规上下班走访模式，根据白班、夜班职工的上下班节点错峰入户。如吉安县西坑社区调查员针对某公司夜班租户，选择清晨7点、职工下班时段上门登记，大幅提高入户见面成功率。

对多次上门未能碰面的调查对象，通过电话、短信预约合适登记时间；确实无法当面走访的住户，在门口张贴告知单，写明调查人员身份、联系电话，引导住户主动对接完成登记。

入户走访优先使用本地方言交流，拉近与群众的距离，将专业调查指标转化为通俗易懂的表达，如把“就业身份”转化为“您是务工就业，还是自主经营”等直白提问。入户时主动出示调查证件，明确告知调查信息严格保密，切实消除群众信息安全顾虑。

常态跟进强维护 筑牢动态监测根基

对工业园区流动人口开展调查，登记完成不是工作终点，后续数据审核、动态跟踪是保障调查质量的关键。

流动人口就业状态变动快，审核环节重点把控逻辑校验。关注就业状态合理性，核实就业人员工作时长是否与企业排班情况匹配；比对收入水平，参照当地同岗位薪资区间，对明显异常数据二次回访核实，避免因理解偏差、随意填报造成数据失真；关注就业转换空档期，务工人员换工作间隔较短，容易出现漏报，审核时重点问询“近3个月是否寻找工作”“两周内能否马上就业”，精准判定就业意愿与失业状态。

入户登记时主动留存调查人员联系方式，和调查对象建立稳定联系。按楼栋整理住户联系台账，完善电话、微信等联络信息，方便后续动态更新。在非调查周期常态化推送统计法科普、就业扶持政策等内容，持续强化调查对象对统计工作的认知，为下一轮调查打好基础。及时掌握住户变动情况，对离职返乡、更换工作、新迁入租户等信息第一时间更新底册，做到底数清、情况明，确保后续调查找得到人、采得准数。

（作者单位：国家统计局吉安县调查队）

统计科普

什么是工业生产者出厂价格指数

■ 王有捐 安冰洁

一、工业生产者出厂价格指数(PPI)的基本定义

工业生产者出厂价格指数指一定时期内工业企业产品第一次出售时的出厂价格总水平的变动趋势和变动幅度的相对数，一般称为PPI(Producer Price Index)。此外，在价格统计工作中，我国也编制工业生产者购进价格指数，该指数是反映工业企业作为中间投入的原材料、燃料、动力购进价格总水平的变动趋势和变动幅度的相对数。在实际工作中，也将工业生产者出厂价格指数和购进价格指数统称为PPI。

二、PPI的主要用途

PPI是价格统计指标体系的重要组成部分，反映了国民经济活动中生产环节的产品价格变动情况，对监测宏观经济运行情况具有重要作用。

一是监测工业生产领域价格变动趋势和景气状况。PPI客观准确反映国民经济活动中处于工业生产环节的产品价格变动情况，为社会各界全面了解和把握工业生产领域价格走势提供准确翔实的价格指数资料。此外，企业也可以依据PPI进行经济效益分析，调整生产经营策略。

二是度量潜在通货膨胀(通货紧缩)。PPI反映工业生产领域价格变动情况，可以作为衡量通货膨胀(通货紧缩)的重要辅助、先行指标，为中央银行和政府金融等有关部门监测通货膨胀或通货紧缩趋势，进行宏观经济分析预测提供重要依据。

三是用于国民经济核算和工业经济统计。在国民经济核算中，为剔除价格因素影响，需要使用包括PPI在内的多种价格指数缩减现价国内生产总值(GDP)，进而计算不变价的实际增长率。目前，我国统计系统采用价格指数缩减法计算工业发展速度。

四是合约指数化。交易双方为规避签订长期合约产生的价格变动风险，在签订合约时，事先约定后期交货产品的实际价格将在当前价格基础上、依据未来PPI的涨跌幅度进行相应调整，即合约指数化。合约指数化会对实际交易额产生重要影响。

五是国际比较指标。在由国际货币基金组织制定的数据公布特殊标准(SDDS)中，PPI是“必须”发布的数据种类，参与该计划的国家应按月及时公布PPI；另外，在数据公布通用系统(GDDS)中，PPI是“受鼓励”发布的指标，用以拓展监测物价的变动情况。

（摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》，中共中央党校出版社、中国统计出版社）

探讨交流

抓实关键环节 提升访企调研质效

■ 喻韶辉

基层调研是发现问题的“探头”，也是推动工作的“抓手”，但在实际操作中，访企调研容易陷入“下去转一圈、回来写报告”的怪圈，调研与工作“两张皮”现象依然存在。如何把车间里看到的实情、板凳上听到的诉求，转化为提升统计调查质效的实招？笔者认为，关键在于念好精、深、实、效四字诀，变被动看为主动找，变收数据为送服务。

带着“精准画像”下沉 夯实调研根基

基层调研最怕“无备而去”。面对海量企业，选谁去调研？过去习惯撒大网，结果往往是“熟悉的年年访、陌生的从未去”，调研容易隔靴搔痒。破题的关键，在于把底数摸清。要建立分层分类的活样本，既盯龙头企业的“顶天立地”，也顾中小微企业的“铺天盖地”。样本库不能一建了之，必须结合产业升级实际动态调整，新纳入数字经济企业，剔除已搬迁或停产企业。通过有进有出的动态管理，从源头上解决“调不准”的问题。调研人员也要吃透宏观政策、摸清微观业态，真正做到心中有数、手中有策，确保每一次走访都有的放矢。

多用“脚板泥土”求证 看清真实业态

坐在办公室里都是问题，走进基层全是办法。访企调研最忌走马观花，必须练就一双火眼金睛。要采取四不两直方式，看生产，就盯机器转没转、工人忙不忙；看效益，就查原料库和成品仓，看库存积压多不多；看预期，就守在物流发货区，看车辆进出频不频。这些带着泥土味、冒着热气的现场信息，远比报表上的数字更真实。看得真，还要问得深。调研不能只跟高管面对面，更要与一线员工心连心。将管理层、财务人员、一线技工纳入访谈范围，甚至不妨以“办事员”身份跑一趟审批流程，亲身体验营商环境堵点，拼出企业运行的全貌。

善用“多维标尺”核验 严把数据关口

面对企业报上来的一摞数据，是照单全收还是较真碰硬？数据质量是调研的生命线，绝不能人家报什么就信什么。要坚持跳出数据看数据，把企业填报数据与税务、电力、社保等行政记录逐项比对，再跟同行业平均水平横向参照。遇到数据异常或逻辑矛盾，不能简单一退了之，而是要多轮追问、现场复核。比如某企业营收数据与用电量走势明显背离，多次上门查阅原始出库单和财务台账后，查明是统计人员对指标口径理解有误。这种查帮结合的做法，既守住了源头数据质量，也让企业在配合调查中有了实实在在的获得感。

严守“闭环管理”底线 释放调研价值

调研的终点不是形成报告，而是解决问题。要坚持研以致用，把发现的问题梳理成问题、任务、责任三张清单，实行销号制管理——能当场解决的绝不拖延，需要上级推动的及时上报。解决问题不能止步于一事一议，更要从个性问题中提炼共性规律。加强与发改、税务等部门协同，做到进一次门、查多项事、摸多类底。针对企业反映的普遍性难题，及时形成专题分析报告，推动相关部门出台或调整政策，实现调研一企、服务一业、带动一片，让企业的呼声真正变成政策的掌声。

（作者单位：国家统计局东台调查队）