值班主任：关逸民 责任编辑：薛牧青 新闻热线：(010)63376797 E-mail：zgxxbywb@163.com

以开源之钥 启互联新篇

——世界互联网大会乌镇峰会凝聚全球数字治理共识

■ 新华社记者

千年水乡承时代浪潮，数字乌镇聚全球智识。

以“开源开放 共建共享——携手构建网络空间命运共同体”为主题的2026年世界互联网大会乌镇峰会如期启幕。

作为全球数字领域交流合作的重要平台，本届峰会以“开源”为鲜明底色，汇聚全球智慧力量，为全球互联网创新发展、数字治理变革与民生福祉提升注入新动能、汇聚新合力。

以开源激活创新动能

走进“互联网之光”博览会现场，腾讯公司展区中央展示了最新发布的混元Hy4 preview大模型。现场工作人员介绍，开源模型的影响力正持续从技术圈扩展到产业层，Hy4 preview大模型发布即全面开源，面向软件工程、科研攻关、智能办公等生产力场景。

“开源开放，本就是互联网的根基。开放催生海量数据，成为大模型的燃料，步入智能体时代，开源开放的价值更为关键。”中国工程院外籍院士、清华大学智能产业研究院创始院长张亚勤说。

开源生态建设成为本届乌镇峰会重要议题。作为本届峰会重点打造的特色项目，开源主题生态体验馆全面展示开源开放推动人工智能从技术突破走向产业应用和社会普惠的生态系统。展馆内，之江实验室的021科学基础模型、魔搭社区（杭州）开发者中心等一批开源标志性成果渐次铺开，六大领域的国家人工智能应用中试基地集中亮相。

同时，此次乌镇峰会主论坛创新设置了“人工智能乌镇对话”，邀请全球领军科技企业、开源大模型企业负责人及人工智能科学家，围绕全球人工智能开源生态构建展开讨论。多位与会嘉宾认为，基础模型供给更易于获取后，竞争赛道正在向外延伸，算力底座、开发工具、行业方案、服务生态等成为新的比拼阵地。

以应用赋能产业惠及民生

“九章四号”光量子计算原型机、面向空间量子信息的光传输技术及应用、面向物理AI的整车智能体技术平台……11月2日，20项成果获得2026年世界互联网大会领先科技奖，涵盖量子计算、人工智能、空天信息、智能体生产力平台等前沿领域。

本届乌镇峰会“互联网之光”博览会上，一大批人工智能创新成果集中亮相，生动呈现数字技术赋能实体经济、增进民生福祉的强大力量。

在模拟零售药房场景中，搭载蚂蚁灵波LingBot模型的机器人已经可以灵活抓取不同包装的药品。

“这款机器人已在上海浦东多家药房投入应用。”蚂蚁灵波市场运营专家段逍越说，LingBot系列模型已支持17个品牌、20多种不同构型的机器人，用户在调试和使用过程中反馈的数据，也将反哺模型的迭代升级。

机器人在不同场景“上岗”，靠的是“智慧大脑”。算力、服务器、模型、算法、数据等各种要素在新型互联网技术组合调配下，支撑机器人完成各类具体动作。

在艾图科技展区，机器人精准抓取布料，完成缝制、锁眼、钉扣等一系列精细操作，让不少观众啧啧称奇。“这手艺都比得上缝纫的老师傅了。”观众沈培华说。

本届博览会以“智能互联、智见未来”为主题，来自54个国家和地区的671家参展企业带来1000余项新技术、新产品，全方位集中展示“智能互联网”的发展成果。

“发展人工智能，核心就是要把人的价值和作用放大，让人工智能成就人。”在腾讯集团高级副总裁奚丹看来，如今，人工智能可能改写重构生产生活，但科技工作者和科技企业都应坚守“以人为本，AI向善”的使命愿景，寻求人工智能时代的确定性。

以共治筑牢开放治理根基

技术开放相伴责任共治。与会各方围绕人工智能安全风险等共性难题深入研讨，倡导在鼓励技术创新的同时筑牢安全底线，为构建和平、安全、开放、合作、有序的网络空间汇聚务实力量。

过去一年，全球人工智能发展步伐加速，人工智能需求持续攀升，算力供不应求。中国继续加大模型开源和生态开放的力度，开源模型下载量、衍生模型数等关键指标保持领先。

阿里巴巴集团联合创始人、董事会主席蔡崇信说：“只有开源才能普及，只有普及才能创造可持续、普惠的智能时代。”

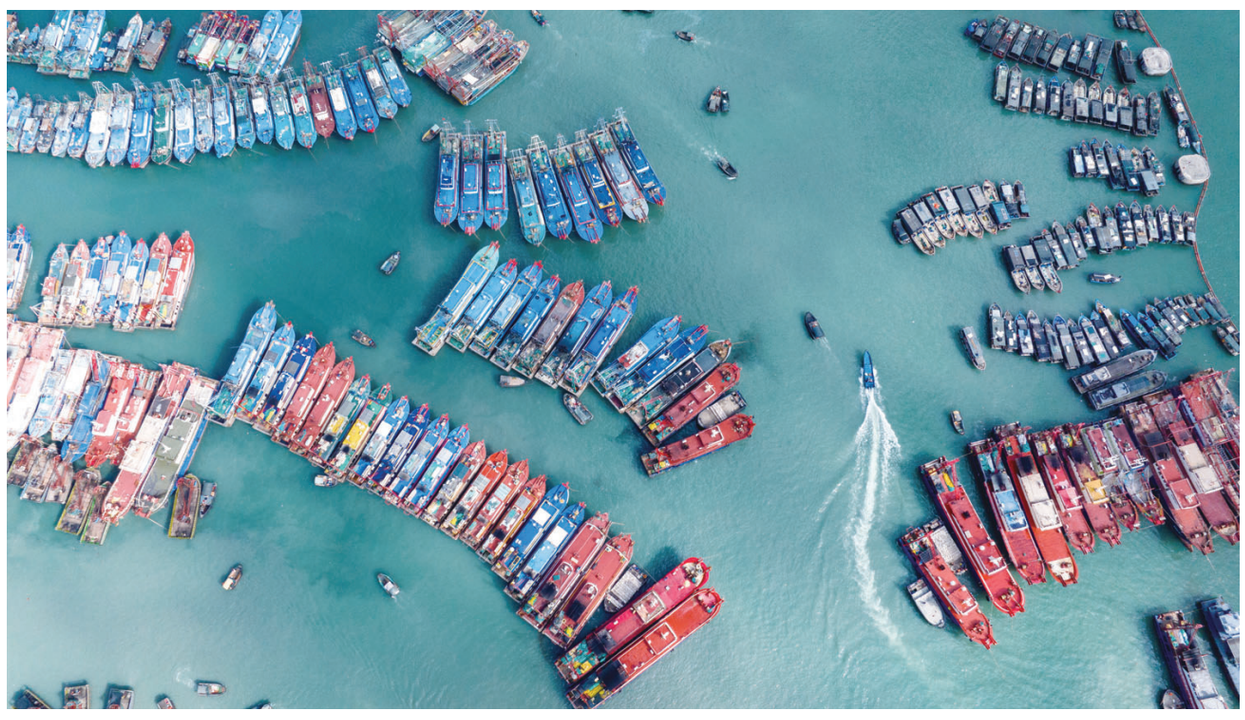
深度求索研究工程师高熙、阿里巴巴ATH事业群千问大语言模型项目负责人刘大一恒等说，开源在改变人工智能叙事，让每一个人可以参与人工智能创造，这也带来更多关于安全和治理的思考。只有找到创新和安全相平衡的路径，才能更快迎来通用人工智能时代。

“携手构建网络空间命运共同体”精品案例也在乌镇峰会期间发布。从80余个国家和地区360余项申报中遴选出的11项实践样本，涵盖网络安全、跨境数据可信治理、开源协作等方向。

Arm公司执行副总裁兼首席商务官威尔·艾比，中兴通讯副总裁、品牌部总经理姜文等参会嘉宾认为，这些案例把治理共识转化为可复制方案，兼顾安全管控与开放创新，助力弥合数字鸿沟，为全球多方协同治理提供落地参照。

全球移动通信系统协会董事长约翰·霍夫曼说，乌镇峰会让大家共同探讨如何建立一个全球共享、开放的互联网。这既是今年活动的主题，也是历届峰会一贯的宗旨——“不让任何一个人掉队”。（新华社杭州11月4日电）

秋日渔港景如画



日前，在广西北海市银海区侨港镇电建渔港，渔船或有序停泊或往来穿行，与平静的海港相互映衬，构成一幅人与自然和谐共生的秋日画卷，美不胜收。

中新社供图

（上接1版）

本届进博会上，“出口中国”“投资中国”“购在中国”活动联动，让贸易、投资、消费协同贯通，一系列贸易对接、国别合作、路演洽谈将有序展开。

“当今世界，没有任何一个国家能够独立应对我们正经历的深刻变革。”本届进博会主宾国加拿大驻上海总领事狄睿思说，合作、开放贸易和强有力的伙伴关系是实现共同繁荣的重要基础。

当前，百年变局加速演进，国际形势变乱交织，进博会搭建起稳定可靠的经贸纽带，让各方在对话中凝聚共识，在合作中共同应对挑战，为充满不确定性的世界持续注入确定性。

创新性不断跃升

分体式腔镜手术机器人、可360度探测声音的人工耳蜗、水性有机硅压敏胶、可同步软化和矿化的水处理系统……本届进博会上，480余项代表性创新成果将集中亮相，“全球首发、亚洲首秀、中国首展”创历届新高，彰显中国作为全球创新引擎的强大吸引力。

从商品输入到共创市场，从产品迭代到服务升级，进博会汇聚创新资源要素动能日益强劲，既是各国企业对接中国大市场的桥梁，也推动国内产业转型升级，赋能高质量发展。

连续九年参展的高通，今年展台最大亮点是6G终端原型机全球首展，首次走出实验室，亮相“四叶草”。

“高通每年参展，这不仅是一次次赴约，也是一段与中国产业伙伴共同创新、共同成长的历程。”高通公司中国区董事长孟樸说。

从首届展示5G移动测试平台，到本届带来6G终端原型机以及智能汽车、机器人等多元智能终端，高通的进博足迹，正是进博会推动展品转化为商品、产品成长为产业的生动缩影。

进博会不只是展示产品的“秀场”，更是跨国企业嵌入中国创新生态、双向赋能、彼此成就的“连接器”。

本届创新孵化专区将汇聚来自近40个国家和地区的633个科创项目参展，较上届增长近20%。技术、资本、市场在此交汇耦合，一粒粒创新种子落地生根、拔节生长。

进博“全勤生”施耐德电气已在中国落地4座世界级“灯塔工厂”，北京亦庄园区扩建完成，无锡新园区及厦门工业园竣工投产。

“依托第九届进博会，我们期待携手更多中国伙伴，加速前沿技术的研发落地与场景转化。”施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正说，中国已成为施耐德电气全球第二大市场、最重要供应链基地与四大研发基地之一。

诸多参展商完成从“头回客”到“回头客”，再到“常驻客”“投资客”的身份跃迁，恰是中国大市场价值跃升的鲜活注脚。

中国市场不仅拥有超大规模优势，更拥有独一无二的应用场景、完备产业生态与丰饶创新沃土。多年深耕，进博会已实现从“展会”到“生态”的升级。

进博会开幕前夕，拜耳传来捷报：舒华博（阿舒克森片）上市申请获优先审评，从受理到获批仅约半年。这款卒中新药在中国完成全球首批上市，生动诠释了中国制度创新与开放平台叠加催生的创新“加速度”。

主动对接国际高标准经贸规则，持续在关税、审批、通关、检验检疫等进口环节降低制度性成本，保障展品进得来、通得快；持续打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，让全球首创创新成果加速“零时差”进入中国，展品加速变商品、展商加速升级为投资商……

以开放促改革，以改革促发展，以发展促共享，进博会已成为中国扩大高水平对外开放、优化营商环境的应用场、试验田。

融通力加速释放

飞行一万多公里，来自卢旺达的M&M索佐有限公司创始人、首席执行官格蕾丝·姆巴巴齐携公司多款蜂蜜产品，再次亮相进博会。

“免费展位大大降低了我们的成本，使我们远渡重洋参展成为可能。”姆巴巴齐难掩兴奋，期待本届进博会上能够拓展新伙伴、争取新订单。

本届进博会继续为最不发达国家提供免费展位，相关展位面积增长17%。亚非产品专区进一步升级，助力非洲国家把握零关税红利。

今年以来，随着中国对53个非洲建交国全面实施零关税，进口商鑫荣懋的南非柑橘进口量同比增长50%。依托中国—秘鲁自贸协定升级与钱凯港23天直达上海的海运通道叠加效能，鑫荣懋将带来秘鲁超大果径佳沃脆脆莓，在本届进博会全球首发。

进博会越办越好，贵在坚守“与天下同利”。

不设门槛、不搞排他，进博会既欢迎发达国家前沿产品进入中国，也帮助发展中国家特色商品对接中国大市场，既拥抱世界500强的“大块头”，也诚邀全球各地的“小而美”企业，推动全球贸易朝着更加平衡、包容、普惠的方向发展。

“在这里，无论经济体量大小，所有参展方都拥有平等展示、对接合作的机会。”赞比亚常驻联合国日内瓦办事处代表卢安比亚说。

既是开放合作的倡导者，也是共同发展的行动派。

自首届起，进博会持续邀请各国贸促机构、商协会组团参展，助力各国中小微企业集体亮相。前八届累计已有近1.3万家境外中小微企业站上这个国际舞台。

今年，在连续六年发布《世界开放报告》的基础上，与进博会同期举办的虹桥论坛将首次发布《出口中国能力发展报告》，从贸易伙伴角度梳理中国市场机遇，研究视角既有“中国能买什么”，还有“伙伴国能卖什么、怎么能卖得更好”，让“各国所优”更好对接“中国所需”。

毗邻“四叶草”，虹桥品汇汇集120多个国家和地区、6000余个品牌、8.5万款进博同款商品；绿地全球商品贸易港助力200余个海外品牌落地上海首展首店；线上“365展贸网”打破时空限制，实现全天候供需对接。

“永不落幕的进博会”背后，是中国坚定扩大开放、与世界共享发展机遇的持久诚意。

大力提振消费、扩大有效投资、积极扩大自主开放、提升贸易投资合作质量和水平……翻开“十五五”规划纲要，一份“面向世界的合作清单”清晰铺展。

联合国工业发展组织总干事格尔德·穆勒评价，中国持续兑现多边主义承诺，依托进博会为发展中国家创造宝贵的贸易与发展机遇。

浦江潮涌，连通四海。以进博为媒，中国再次向世界昭示：开放的大门不会关闭，只会越开越大。共同把全球市场的蛋糕做大、把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活，必将为世界经济增长源源不断注入新动能。

（新华社上海11月4日电）

局队在线

山西总队 着力打造高素质劳动力调查队伍

本报讯 今年是劳动力调查新样本正式运行的起步之年，国家统计局山西调查总队把基层队伍建设作为夯实基层基础、提升数据质量的关键抓手，推动全省劳动力调查队伍从“能调查”向“善调查”转变。

山西总队举办全省大样本轮换衔接培训班和基层基础专项培训班，探索构建“学、测、练、展”四位一体培训模式，通过随堂扫码测试、大屏互动答题、小品式场景模拟、现场观摩交流等形式，推动培训从“单向灌输”向“多维互动”转变。持续做好月度调查员线上测试和月考科长工作，及时反馈测试结果，逐一复盘易错点。开展常态化陪访督导和现场核查，对新轮入县区和基层基础相对薄弱的地区进行针对性指导。建立全省基层业务人员和一线调查员基本情况台账，记录培训测试成绩、数据审核及陪访督导发现的问题，及整改落实情况。组织开展全省劳动力调查业务人员和调查员队伍状况专题调研，了解掌握难点堵点和建议诉求，为优化培训、落实保障、加强管理找准方向。将调查时长、GPS定位、音频异常、换户较多等行为痕迹核查纳入日常管理，压实业务监管责任。通过工作群组分享各地工作经验和特色做法，建立正向激励机制，让互学互鉴成为常态，有效促进市县之间的良性竞合。 范璟煜

安徽总队 举办网络安全和信息化工作培训

本报讯 日前，国家统计局安徽调查总队在繁昌举办2026年全省调查队系统网络安全和信息化工作培训，总结一年来网络安全和信息化工作开展情况并谋划好下一阶段网信工作。

本次培训邀请了专家以及业务骨干就当前网信工作新形势、网络舆情的防范与应对、人工智能的合规应用与风险防范、人工智能时代筑牢网络安全防线等开展培训，要求大家清醒认识人工智能时代下网信工作的新形势新任务，强化底线思维和风险意识，增强网络安全防范意识，提升防护技术水平，切实保障调查统计网络安全。同时，还组织各市县队就日常工作中的难点与经验进行了充分交流。 刘骜

业务继续扩张 预期后市趋稳

——10月份我国物流业相关数据分析

■ 新华社记者 叶昊鸣

记者日前从中国物流与采购联合会获悉，10月份中国物流业景气指数为51.2%，景气指数连续6个月处在扩张区间。

“尽管业务总量指数有所回调，但物流业业务总体需求保持扩张。”中国物流信息中心副总经济师胡焓表示，业务总量指数、新订单指数等指数均处在景气区间，固定资产投资完成额指数等指数环比回升。

新增需求加快释放。数据显示，物流业新订单指数为51.5%，环比回升0.3个百分点。其中，中部地区和西部地区新订单指数分别为52%和49.5%，分别回升0.4和1.6个百分点。

邮政快递业业务总量指数连续4个月处于65%以上，邮政快递业务增势强劲。“10月是电商促销和居民消费传统旺季，承上启下作用明显。”胡焓认为，假期出行和促消费活动紧密衔接，以旧换新、国补、满减等持续推出，叠加自驾游、探亲流、休闲购充分释放消费潜力。同时，从暑期联动开学季，到“金九银十”“双十一”等重要消费节点，表现出热点跨度大、品类跨度多、持续周期长等特点，以消费和网络购物带动的道路集运及干线运输持续稳定增长。

物流企业经营稳定，利润指数有所回升。胡焓介绍，来自相关物流企业的调研数据显示，10月份，企业主营业务利润指数为47%，环比回升0.3个百分点，其中铁路运输业、道路运输业、多式联运领域主营业务利润指数环比分别回升0.5、0.2和0.3个百分点。“尽管企业反映燃料成本、管理成本等依然刚性上升，但上涨幅度有所放缓，有利于企业韧性经营、改善盈利能力。”他说。

“多组数据反映出，稳的基础在巩固，好的迹象在出现。”中国物流与采购联合会总工程师刘宇航认为，10月份消费物流和产业物流形成了需求合力，产业物流中的大宗能源、智能设备、新能源汽车等带动业务需求增长。从后期来看，市场预期和投资趋势稳中向好。

市场预期持续扩张。刘宇航介绍，业务活动预期指数为55.3%，连续3个月保持在54%以上高景气区间，固定资产投资完成额指数为55.4%，保持扩张态势，企业企稳经营和投资动力较好。分行业来看，铁路运输业、多式联运领域和邮政快递业固定资产投资完成额指数在55%以上。从相关物流企业的调研数据来看，投资趋势主要集中在数智加码、绿色替代、全球布局三个重点维度。

“尽管固定资产投资保持扩张态势，但三个重点维度发展仍然存在一定隐忧。”胡焓表示，随着部署和调用成本降低，企业AI调度、无人智能投入持续提升，但迭代成本和沉没成本风险不容忽视；低碳技术投资对传统装备设备替代范围逐步加大，但政策变化导致替代节奏和进度过快将带来一定投资损失；海外仓布局提速，自建并购以及联盟共建等模式趋于成熟，但同质化内卷竞争仍不容忽视。

“企业对年末收官保持乐观预期。”胡焓说，总体来看，10月份物流业景气指数保持扩张态势，新订单有所回升，市场预期积极向好，全年物流有望保持平稳发展态势。