2026年11月 6 日 星期五
第8168期 每周一至五出版 今日 4 版

国家统计局主管
中国信息报社主办/出版
国内统一连续出版物号:CN 11-0123
邮发代号:1-135

中国信息报
CHINA INFORMATION NEWS

中国信息报公众号 中国信息报视频号 中国信息报邮发订阅 中国国情国力公众号

http://www.zgxxb.com.cn
http://paper.zgxxb.com.cn(数字报)

严格贯彻执行民主集中制

——深入学习贯彻党的二十届五中全会精神系列述评之四

■ 新华社记者 齐琪 李明辉

中国共产党是在马克思主义建党学说指导下、按照民主集中制原则建立起来的世界第一大执政党。民主集中制是党的根本组织原则和领导制度,贯彻执行民主集中制是全面从严治党的内在要求。

党的二十届五中全会把握党和国家事业发展历史方位、着眼中国式现代化全局,审议通过《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》,把"严格贯彻执行民主集中制"作为全面从严治党的重要着力点作出具体部署。

《决定》从坚持和加强党中央集中统一领导、提高党内民主质量、严格执行领导班子决策议事规则、规范"一把手"履职用权等四个方面明确了严格贯彻执行民主集中制的重点任务。贯彻落实全会精神,必须坚持辩证思维、把握核心要义,更好发挥民主集中制的政治优势、组织优势、制度优势、工作优势。

事在四方,要在中央,要坚持和加强党中央集中统一领导——

维护党中央权威和集中统一领导,既是民主集中制"四个服从"的核心要求,又是保证民主集中制得以贯彻执行、正常有序运转的重中之重。百年大党始终坚持党的领导不动摇,坚持党中央权威和集中统一领导不动摇,把全体人民紧紧团结在党的周围。

进入新时代,以习近平同志为核心的党中央充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,引领广大党员干部坚持以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志,推动全党思想上更加统一、政治上更加团结、行动上更加一致。

以习近平党建思想为引领,贯彻落实全会精神,要不断完善党中央重大决策部署落实机制,严格执行向党中央请示报告制度,推进政治监督具体化、精准化、常态化。

党内民主是党的生命,要提高党内民主质量——

2025年年末,北京中南海,一年一度的党内最高层级民主生活会在此召开。习近平总书记对中央政治局各位同志的对照检查发言一一点评、逐一提出要求,并进行了总结。

这一年,3202个地方党委领导班子召开民主生活会,463.6万个党支部召开组织生活会、开展民主评议党员,党的组织生活严格规范。

新时代以来,党中央高度重视发扬党内民主、保障党员权利。从中央到地方,党内民主质量不断提高,制度机制日益完善。同时也要看到,实践中,一些党内民主议事流程看似完备,实则思想交锋不深入,有些党员发言有顾虑、表达不充分,让党内民主背离初衷、流于形式、减损实效。推进党内民主建设、提高党内民主质量是一个持续的过程,绝非一朝一夕之功,必须锲而不舍地抓下去。

坚持问题导向,《决定》对提高党的委员会、党委常委会、党组会议质量,畅通党员参与讨论党内事务途径等作出部署,引导全党上下营造党内民主讨论的良好氛围。

"领导干部不得把分管工作、分管领域和地方当作'私人领地',个人不得凌驾于组织之上""坚持党内民主平等的同志关系,营造党内民主讨论的良好氛围,鼓励和支持讲真话、讲实话、讲心里话,不得压制、排挤、打击发表不同意见的同志"。

贯彻落实全会精神,全党要发扬党内民主、善于正确集中,教育引导广大党员干部不断增强党的观念,将行使党章规定的权利作为对党应尽的责任,敢于担当、敢于负责。

集思广益,群策群力,要严格执行领导班子决策议事规则——

民主集中制是领导班子的根本工作制度,集体领导是民主集中制在党的领导制度上的具体体现。

实践中,一些班子成员习惯"等"上级部署、"靠"组织推动、"要"政策倾斜。遇到任务先观望、碰到难题先上交、面对矛盾先"绕道",习惯当"甩手掌柜",甚至各自为政唱"对台戏"。这种"等靠要"的惰性思维,侵蚀着干事创业的积极性主动性。破解这些问题,需要科学界定、严格规范班子成员职能职责,为落实领导班子责任划定标尺。

《决定》提出,严格执行领导班子决策议事规则。完善党委(党组)议事规则和决策程序,加强重大决策的调查研究、科学论证、风险评估。坚决反对和防止独断专行或各自为政,坚决反对和防止议而不决、决而不行、行而不实,坚决反对和防止以党委(党组)集体决策名义集体违规或逃避责任。

落实全会精神,要坚持集体领导和个人分工负责相结合,凡属重大问题必须按照集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定的原则,由集体讨论作出决定。抓好决策落实,坚决服从党委(党组)决定,决策之后雷厉风行、一抓到底。健全并严格执行重大决策终身负责制,倒逼领导干部敬畏权力、审慎决策。

"一把手"是党的事业发展的领头雁,要规范履职用权——

民主集中制贯彻得怎么样,"一把手"至关重要。

2026年9月,中央纪委国家监委公开通报六起违反中央八项规定精神典型问题,其中点名一些地区和单位"'一把手'带头违纪"问题,体现一抓到底、毫不松懈的决心意志,释放一严到底、寸步不让的强烈信号。

早在地方工作期间,习近平同志曾将民主集中制比喻为"悦耳动听的交响乐",领导班子的"一把手"作为乐队指挥,要善于把"多种声音"协调为"一首乐曲",从而使领导集体的决策尽可能反映客观实际,符合人民利益。

雁飞千里靠头雁,船载万斤靠舵人。"一把手"是"关键少数"中的"关键少数"。

"要重点解决好'一把手'带头执行制度的问题,各级领导班子成员特别是'一把手'要以身作则、带头执行到位,相关监督也要到位。"新时代以来,习近平总书记高度重视"一把手"在党和国家事业发展中的重要作用,多次对"一把手"发挥带头作用提出明确要求,激励"领头雁"在遵规守纪中干事创业,锐意进取,勇于担当。

《决定》明确提出,落实加强对"一把手"和领导班子监督的制度规定。选拔任用"一把手"注重考察贯彻执行民主集中制素养和能力。落实党委(党组)对下级党组织"一把手"开展监督谈话制度。完善同级监督制度机制等。

贯彻落实全会精神,要进一步督促"一把手"依规依法用权,健全领导班子权力运行制约机制,清晰划定"一把手"职责权限边界,强化对权力运行的全程监督,把权力关进制度笼子,确保权力在阳光下运行、在监督下行使。

加强和维护党中央集中统一领导是全党共同的政治责任。

新征程上,坚持以习近平党建思想为指引,持之以恒推进全面从严治党,严格贯彻执行民主集中制,持续增强党的创造力、凝聚力、战斗力,我们党始终步履坚定、朝气蓬勃,带领人民不断从胜利走向新的胜利。**(新华社北京11月4日电)**

东方之约惠全球 开局之年谱新篇

——写在第九届中国国际进口博览会开幕之际

■ 新华社记者

黄浦江畔,丹桂飘香;东方之约,再启新程。在"十五五"开局起步的关键节点,全球目光再度聚焦上海。11月5日,第九届中国国际进口博览会即将启幕。

"举办中国国际进口博览会,是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。"2018年11月,习近平主席在首届进博会开幕式上向世界庄严宣示。

"十五五"规划纲要专章部署扩大高水平对外开放,明确"持续办好进博会"。历经多年沉淀淬炼,进博会已成为中国扩大高水平对外开放的标志性窗口与重要平台。透过进博会,世界看到中国畅通双循环、深化国际合作、共享发展机遇的积极实践。

吸引力持续增强

这几天,德国纽伦堡国际博览集团首席执行官彼得·奥特曼格外忙碌。作为全球知名会展企业,纽伦堡国际博览集团通常是展会的组织者,而这次,他们将首次以参展商身份亮相进博会,日程安排得满满当当。

"中国既是全球主要的产品与创新策源端,也是国际企业十分重要的市场端。"彼得·奥特曼告诉记者,中国"超级卖家"和"超级买家"两种角色相辅相成,进博会恰好提供了一个绝佳的国际交流合作平台。

一席话,道出许多进博之友的共同心声。没来过的想来,来过了的还想来。商务部数据显示,自首届以来,累计超过2.7万家(次)境外展商踏上进博舞台。本届进博会,"新面孔"企业超2000家,九届"全勤生"企业和机构则近200家。

另一组数据,也从不同侧面映照进博磁吸力——

展览规模再创新高。本届进博会,162个国家、地区和国际组织参与,整体展览展示面积首次突破44万平方米。

企业数量为历届之最。4142家境外企业参展,其中,世界500强和行业龙头企业参展数量首次超过300家。

境外组展机构成为参展新力量。今年,将有90多个境外展团亮相,展览面积同比增长近8%。

当今世界,最稀缺的资源是市场。哪里有市场、哪里开放的规模更广阔,企业就到哪里去。进博磁吸力持续增强,背后是中国超大规模市场需求加快释放,折射出全球市场对中国经济韧性、潜力与发展前景的坚定信心。

本届进博会延续六大展区与创新孵化专区布局,涵盖技术装备、消费品、农食产品、汽车及智慧出行、医疗器械及医药保健、服务贸易。其中,医疗器械及医药保健、消费品和农食产品三大展区全面扩容,折射中国多元消费需求催生更大增长空间。

"中国消费需求不断升级、市场体系日益完善,为英国企业特别是中小企业特色产品规模化出口开辟广阔空间。"英中贸易协会主席吴思田说。

进博磁吸力持续增强,还在于互利共赢是人心所向。

尽管外部环境风云变幻,企业参展热情依旧高涨:美国企业参展面积超过5万平方米,连续八届保持第一,较去年又增加1500平方米;加拿大、新西兰企业参展面积为历届之最,澳大利亚企业参展面积较去年扩大25%。 **(下转2版)**

锐评

中国绿色发展为各国共建地球家园带来启迪

■ 赵一帆

11月3日,在四川成都举办的2026全球熊猫伙伴大会上,由习近平生态文明思想研究中心、新华社研究院、国家林业和草原局发展研究中心共同撰写的智库报告《"绿水青山就是金山银山"——中国绿色发展之路》发布。报告阐释了中国坚定不移走生态优先、绿色发展之路的理论逻辑、实践成效和世界意义,启迪世界各国携手共建清洁美丽、永续发展的地球家园。

走绿色发展之路,是中国推进现代化建设的战略选择。强化污染防治,中国深入打好蓝天、碧水、净土保卫战;塑造产业优势,中国风电光伏产业蓬勃发展,光伏发电装机历史性超过煤电……以习近平生态文明思想为引领,绿色发展为中国带来更高质量、更高水平的增长。

绿色发展是顺应自然、促进人与自然和谐共生的发展,是高质量发展和高水平保护相协调、相统一的发展。中国坚定不移走绿色发展之路,植根于中华文明尊重自然、顺应自然、保护自然的生态智慧。绿色转型,转变的是发展方式,培育的是绿色生产力。将"双碳"目标作为牵引转型的"牛鼻子",中国以能源革命为突破口,以重点领域降碳为主战场,以节约集约循环利用为长久之策,推动经济社会发展全面绿色转型,发展的成色更足、质效更显。

中国是全球绿色转型进程中不可或缺的"稳定器"。共建绿色"一带一路",深化应对气候变化南南合作,构建多层次绿色伙伴关系网络,提出多项全球倡议……中国以持续扩大的绿色产品和技术供给助推全球低碳转型,以不断深化的绿色发展合作拓展互利共赢空间,让绿色创新跨越山海,让发展机遇惠及世界。

中国生态环境质量持续改善,创造了举世瞩目的生态奇迹和绿色发展奇迹。站在新起点上,中国将坚定不移走生态优先、绿色发展之路,与世界各国携手前行,共同构建地球生命共同体,共同创造一个更加安全、更加美好、更加可持续的未来。

数读

10 万亿元

"十五五"末新兴支柱产业产值有望超10万亿元

本报讯 我国新兴支柱产业已有相当规模,据悉,去年产值接近6万亿元,每一个产业都基本形成比较完整的产业链供应链。今年前三季度,集成电路产量达到4428亿块、同比增长23.3%;创新药对外技术授权交易额约1300亿美元,已接近去年全年水平。到"十五五"末,我国新兴支柱产业的产值有望达到10万亿元以上,成为支撑经济高质量发展的重要力量。

8000 亿元

2025年我国新型显示产业营收超8000亿元

本报讯 从2026世界显示产业创新发展大会上获悉,2025年我国新型显示产业营收超8000亿元,对全球产业规模的贡献超过50%。随着8.6代AMOLED、Micro LED等产线建设的稳步推进,我国新型显示产业加速吸引全球领先企业来华投资兴业,共建更具韧性、更具活力的产业生态。

多点发力 创新载体

江西扎实开展四农普宣传动员

本报讯 日前,江西省农普办按照国务院农普办统一部署,组织谋划农普宣传,印发工作方案,细化分解31项具体宣传任务,多点发力、创新载体,着力构建多维度、立体化、全覆盖的农普宣传格局。

省农普办与江西广播电视台签订媒体合作协议,充分发挥省级主流媒体公信力优势,整合电视、广播等资源构建传播矩阵。围绕普查试点持续推出系列新闻报道,邀请中科院院士出镜摄制省级宣传片;在统计开放日推出《1分钟读懂新修订全国农业普查条例》AI短视频,同步打造《主播说农普》短视频系列和《农业普查在行动》广播专栏。通过协议化合作、系列化内容推送,持续拓宽宣传覆盖面、提升传播影响力。

依托"江西统计"微信公众号、四农普网上专题,省农普办开展常态化宣传,专题网站设置普查要闻、文件通知、领导讲话、各地动态、工作简报、普查宣传、视图资料等栏目模块,打造权威线上宣传窗口,平台累计发布各类信息咨询346条。公众号累计发布农普相关稿件35篇,总阅读量3.8万人次,持续输出普查科普、政策解读和工作动态,搭建稳定长效线上宣传阵地。

紧扣统计开放日、农民丰收节等重要时间节点,省农普办统筹推进省级主题宣传月、宣传启动仪式筹备工作,统一宣传基调,有序引导各地同步自主开展主题宣传。积极组织《农普新规唱振兴》《心愿便利贴》等节目参与全省文明单位基层行系列活动,在统计开放日展演情景剧《农业普查进"万"家》、非遗曲艺《萍乡春锣》、原创情景剧《田野上的普查答卷》、改编歌曲《稻香》,丰富线下活动呈现形式。以节点集中宣传带动日常持续宣传,推动全省线上线下同频共振,营造浓厚集中宣传声势。

省农普办积极引导各地立足本土特色打造差异化宣传样板,拓展社会阵地、流动载体、文艺宣讲等多元形式,依托乡村戏台、农贸集市、客运线路、充电桩点位、村级大喇叭等阵地,推动宣传直达田间地头。婺源自编农普主题歌曲《最美乡村数家珍》;赣州打造"虔城四季"系列宣传产品,开展在线访谈扩大传播;抚州多地结合当地特色农产品推出"蓝小莓""蜜小梨"特色IP短视频,结合古城、赶集日开展三句半、快板、方言相声、非遗傩舞等文艺互动宣讲;九江瑞昌推出农普彩铃、情景短剧微宣讲;吉安新干组建乡音宣讲团;南昌制作主题短视频引导普查对象配合填报。各地把农普知识转化为群众听得懂、愿意看的本土内容,让普查宣传既有"乡土味"更有"烟火气",切实打通基层宣传"最后一公里"。

省农普办还创新宣传成效评估手段,运用CATI精准电话访问方式开展抽样调查,利用综合试点期间完成有效样本1298份,摸清群众农普知晓率、支持配合度,精准识别宣传薄弱环节和短板区域,动态调整宣传方向、优化宣传资源投放,推动宣传模式从"大水漫灌"向"精准滴灌"转变,以成效评估倒逼宣传提质增效。 艾昕玥 江梦婷

值班主任:关逸民 责任编辑:薛牧青 新闻热线:(010)63376797