值班主任：张晓霞 责任编辑：李敏 新闻热线：(010)63376765 E-mail:zgxxbjjb@163.com

一壶清香“酿”出百亿链

——吕梁白酒产业书写产业转型新篇

■ 刘蕴

近年来，山西省吕梁市立足北纬37度黄金酿酒带，深耕清香型白酒产业，全产业链营收已突破700亿元。千年之前，杜牧笔下“牧童遥指杏花村”的酒香飘向远方；千年之后，吕梁大地上的白酒清香不仅未散，更在一条不断拉长的产业链中愈酿愈醇。从一粒高粱到一壶好酒，从一座酒厂到一个专业镇，吕梁正以白酒为笔，绘就产业转型与乡村振兴交融的新图景。



工匠在汾酒蒸粮现场翻拌高粱

从“酿好酒”到“链好业”

依托杏花村汾酒专业镇，吕梁加速白酒产业智能化、标准化、国际化升级。截至目前，全市白酒及配套关联企业突破1380户，带动6万余名群众稳定就业。汾阳产区大曲清香产量占全国总产量的六成以上。2025年，汾阳市白酒产量超30万千升，白酒产业总产值超过290亿元，营收突破411亿元。今年上半年，吕梁白酒产量达19.7万千升，同比增长13.1%。白酒已成为吕梁资源型经济转型的支柱产业，当地正锚定世界级清香型白酒核心产区建设目标，坚持龙头引领、集群共生、数字赋能、文旅融合的发展路径。

从“一粒粮”到“一瓶酒”，产业链始于田间。汾阳市酿酒高粱种植面积2025年达18.6万亩，年产量达5万余吨，全市落实种植补贴近5000万元。包材配套加速本地化，今年2月杏花村包装产业联合会正式揭牌，玻璃瓶、酒盒等全品类供应体系正在形成。酿造环节龙头引领：汾酒2030技改原酒产储能扩建项目（一期）投资91亿元，正全速推进。项目引入自动化蒸馏与AI品控等智能技术，建成后将新增原酒产能5.1万吨、储能13.44万吨，新增就业2000人。青花瓷酒、瓮头青等一批中小酒企项目加快落地，中汾酒业5万吨储酒基地加快建设。“龙头引领、中小企业协同、产业集群发展”的多层次格局日益完善。

从“卖产品”到“卖文化”

全市积极发展技术创新，赋能传统酿造。目前，吕梁已建成智能化酿酒车间，AI实时监控、物联网系统实现广泛应用。标准引领产业升级：2025年9月发布汾阳大曲清香酒核心产区团体标准及公用标识，构建起从高粱种植到酿造工艺、产品分级评价的全产业链标准体系；两项团体标准及全省首个清香白酒地方标准相继实施。吕梁“十五五”规划明确强化标准引领，推动制定《吕梁市清香型白酒核心产区生产环境和历史文化保护条例》，保护核心产区环境与历史文化。

包含20个子项、估算总投资93.28亿元的杏花村酒文旅融合项目，年接待游客超300万人次；依托酒博会平台打造的“诗酒一席谈”主题对话与“V醺酒肆”沉浸式体验空间，持续释放文旅活力；以“山河入盏、微醺正好”为理念，“V醺酒肆”体验空间不限于展馆之内，同步延伸至吕梁新城吉祥湖、离石大东沟、临县碛口古镇等核心文旅地标。“酒+文化+旅游”新模式正将“汾酒故乡、英雄吕梁”品牌越叫越响。

从“吕梁山”到“五大洲”

古时驼铃远渡，如今中欧班列驰骋。目前吕梁31家酒企完成出口备案，产品行销49个国家和地区。汾酒集团2025年出口货值1.8亿元，占全市白酒出口的94.7%。继青花汾酒入驻克里姆林宫博物馆礼品陈列区之后，今年又进入俄罗斯高端酒类零售渠道，成为当地消费者认知中国白酒的一张名片。“吕梁白酒丝路行”持续深耕东南亚市场，在印尼投资建厂实现本地化生产，向马来西亚年出口500箱，并着手在泰国、越南布局海外体验中心，实现从产品输出到深度扎根海外市场的转变。2025年晋阳海关监管吕梁出口农食产品货值28亿元，同比增长32%，白酒海外布局持续推进。跨境电商与海外体验中心双向营销体系正加速构建。

如今，在汾酒智能车间，数字化系统实现了精准把控地缸发酵全程。酿酒师傅表示，他的师父靠手，他靠眼，而现在年轻人则靠数据和屏幕。酒还是那个酒，但酿酒的“链”不一样了。锚定“十五五”末全产业链营收突破1000亿元目标，吕梁积极打造“专用粮基地—包材配套—酒类酿造—检验检测—产品设计—品牌推广—文旅体验”全链条生态，力争2030年白酒工业总产值突破千亿元，汾阳白酒产能达到80万千升。一粒高粱、一池清泉、一口地缸、一条长链——吕梁正将“一壶清香”酿成兴链富民的大产业，千年酒香在新时代里将飘得更远、更醇。

基层调研看发展

一枚鸭蛋的蝶变

——新余渝水区特色禽蛋产业发展小记

■ 彭玉忠

清晨的阳光刚漫过蒙河水面，江西新余市渝水区人和镇穑诞村的胜邮农业厂房里已是一片繁忙。在全自动生产线上，一枚枚光洁的咸鸭蛋、松花皮蛋匀速流转，经过清洗、质检、封装，整装待发。近期，国家统计局渝水调查队调研组深入渝水区人和镇、鹄山镇等地，走企业、进鸭棚、坐收储站，在一线记录了一枚鸭蛋从“土特产”到“金招牌”的精彩蝶变。

从“单打独斗”到“省级名片”

在渝水区农业农村局，翻阅产业台账可见，禽蛋已与新余蜜桔并列成为全区农业“两张牌”，刚入选省级备案优势特色产业。全区集聚了8家省、市级农业龙头企业，蛋鸭、蛋鸡、鹌鹑蛋三板块协同发展，综合产值达15亿元，直接带动5000余户农户增收。

“以前我们这是省级贫困村，现在靠‘一枚鸭蛋’，日子越过越红火。”穑诞村党支部书记何伍芽翻出村集体的账本，指着“蛋品加工分红”一栏说道，“去年村集体收入68万元，光这一项就占了近一半，户均分红1200元。”

在胜邮农业收储站，村民罗有根把最后一筐鸭蛋码放整齐，看着电子屏跳出“580元”的收款数字，脸上笑开了花，“以前散户养鸭，蛋卖不出去只能腌咸菜；现在企业兜底，我们只管把鸭养好。从前养300只鸭还愁销路，现在养了4500只，去年纯收入17多万元。”

这一转变源于龙头企业的牵引。调研发现，胜邮农业与120多户养鸭户签订了保价回收协议。“行情再跌，我们也按约定价收。”总经理李金菊指着新投产的全自动生产线介绍道，“我们投了近3000万元升级设备，现在一天能加工40万枚，订单排得满满当当。”

从“论斤叫卖”到“品牌溢价”

顺着蒙河往上游走，新建的旱鸭笼养基地里，技术员正调试污水处理设备。人和镇乡村振兴站站长丁群勇翻开工作日志：“以前粪污直排蒙河，现在统一收运做有机肥，一年能产几千吨，既护了生态，又肥了田地。”在养殖棚内，标准化改造后，料蛋比降了，死淘率控住了，单羽鸭子的产蛋量明显多了起来。

在胜邮包装车间，挂着“非遗工艺直播间”牌子的小屋里，返乡大学生小何正举着刚煮熟的咸鸭蛋对镜头翻面：“这是蒙山脚下黄泥腌的，红油起沙……”她告诉调研组，最多一场直播卖出上万枚，“以前是论斤卖，现在按个卖，还讲起了乡村故事。”

走访中，调研组特意比对了不同渠道的售价。在本地农贸市场，普通咸鸭蛋每枚0.9元；而在包装车间，贴了“胜邮”品牌标识的，进了盒马鲜生等高端商超，每枚能卖到2.2元；获得“赣鄱正品”认证后，批发价也涨到了1.3元。“洪鸭”品牌更是打入长三角高端市场，终端售价达2.5元。据天麦食品相关负责人介绍，企业不仅为国内大牌代工，产品还漂洋过海，远销海外市场。

从“外出务工”到“家门口增收”

在胜邮农业的就业车间里，50多名村民正忙着封装、贴标。村民李大姐一边熟练地给咸鸭蛋裹上防震膜，一边说：“以前外出打工，顾不了家；现在在‘家门口’上班，一个月能挣3000多元，还能照顾老人孩子，比在外面强多了。”

调研发现，参与“党支部+龙头企业+专业合作社+农户”抱团模式的养殖户，户均年增收超5000元，比单干户高出近3000元。调研组算了一笔账：一枚鸭蛋从养殖到加工、销售，全产业链创值是初级产品的近4倍，实实在在带动了乡亲们增收。

临走时，夕阳铺在蒙河上。调研组在笔记里落下一笔：从蒙河岸边的“土疙瘩”到千家万户的“香饽饽”，一枚鸭蛋的蝶变，正稳稳托起渝水乡村振兴的致富梦。

“黄金叶”跑出致富“加速度”

——卢氏县深耕烟叶产业夯实乡村振兴根基

■ 王丽

金秋时节，河南省三门峡市卢氏县14万亩烟田迎来丰收季。连片烟田里叶片由绿转黄，烟农抢抓农时采摘装运；烘烤厂房暖意融融，醇厚烟香四处弥漫；分拣车间内，叶片按色分级、依次装筐。眼下，烟农最要紧的事，就是把一年的收成稳稳“烤”出来。金灿灿的烟叶承载着农户的增收希望，小小“黄金叶”，正成为当地群众致富增收、助力乡村全面振兴的重要支柱产业。

夯实产业发展根基

“今年我种了200多亩烟叶，8月初开启首轮采收烘烤，从目前长势和烘烤情况来看，又是一个稳稳的丰收年。”卢氏县杜关镇马院村种烟大户南朝红说道。今年62岁的他，种烟已有十余年，从育苗、田间管理到采收烘烤，样样在行，是当地小有名气的种烟能手。

在卢氏，靠着这片“黄金叶”过日子的，远不止南朝红一家。卢氏县地处豫西深山区，光照充足、降水适宜、昼夜温差大。独特的山水禀赋，为优质烟叶种植提供了难得的条件。立足这一资源禀赋，卢氏县因地制宜，将烟叶产业作为稳固乡村产业、带动群众增收、夯实乡村振兴的重要抓手，从政策扶持、技术服务、市场保障、转型升级等多方面发力，持续推动烟叶产业规模化、标准化、绿色化、智能化发展，让传统特色产业焕发新的活力。

为做大做强烟叶支柱产业，卢氏县持续优化产业布局、稳固种植规模，破解传统零散种植效益偏低的难题。通过政策引导，卢氏县大力推进土地流转，整合零散细碎地块，打造集中连片的烟叶种植核心示范区，逐步改变以往散户零星种植的模式，提高土地利用率和产出效益。同时，当地通过细化种植计划，将种植指标、生产任务落实到村、到户、到田块，实行差异化倾斜政策，优先保障优势产区、种烟能手、诚信烟农以及有种植意愿、具备种植条件的脱贫户发展烟叶种植。经过统筹调整，全县烟区布局更加集中、技术标准更加规范、产业规模更加稳定，从源头筑牢了烟叶产业高质量发展的根基。

深耕技术服务

质量是烟叶产业的核心竞争力。卢氏县始终坚持“质量兴烟、品质强业”，把标准化种植贯穿全程，持续擦亮卢氏优质烟叶特色品牌。在品种管控上，严格推行“一站一品”种植模式，以云烟系列优良品种为主推，杜绝非优良品种种植，实现烟叶品种纯化、品质统一。在土壤养护上，常态化开展土壤保育提质行动，持续改善土壤结构、提升耕地地力，为优质烟叶生长提供良好土壤条件。在田间管理上，全面普及先进种植技术，以标准化、精细化管控提升烟叶产量与品质，构建独具卢氏特色的优质烟叶生产体系。



工人们对烟叶进行分级整理

顺应农业绿色低碳发展趋势，卢氏县积极推动烟叶生产模式转型升级，加快实现烟叶产业绿色化、智能化、集约化发展。在绿色防控方面，全面推广生态种植模式，大幅减少化学农药使用量；持续推广有机肥替代化肥，控制烟田面源污染，守护烟叶种植生态底色，保障烟叶绿色品质。在智能烘烤方面，聚焦降本、提质、增效、减污目标，大力推进烘烤设施升级改造。智能化、清洁化烘烤设施的普及，有效缓解了传统烘烤污染大、损耗高、品质不均的问题，显著提升烟叶烘烤成品率和优质率，切实降低烟农生产成本，助力烟农稳产增收。

拓宽富民增收渠道

小小黄金叶，撑起富民大产业。卢氏县不断完善烟叶产业联农带农机制，通过组建专业合作社、打造核心示范区、优化产销服务，推动烟叶产业从“单打独斗”向“抱团发展”转变。目前，全县已成立4个烟叶种植专业合作社，建成2个2000亩以上标准化烟叶核心示范区，以规模化示范引领带动全县烟叶产业提质升级。烟叶产业的蓬勃发展，也催生了全链条用工需求，从耕地、起垄、覆膜、移栽、田间管护，到采收、烘烤、分拣、包装，群众在“家门口”就能实现务工增收。尤其是采收烘烤高峰期，用工需求大幅增加，当地群众就近务工日均收入超100元，年均务工3个多月，可稳定增收近万元，实现务农、顾家、增收“三不误”。

绿苗种田间，金叶富万家。统计显示，今年卢氏县烟叶种植面积14万亩，收购计划1274万公斤，预计产值3.96亿元，税收8700万元，惠及烟农3721户，带动全县两万余名群众就业增收。如今，烟叶产业已成为卢氏县巩固拓展脱贫攻坚成果、壮大乡村产业、带动群众增收、助推乡村振兴的支柱性富民产业，一片片“黄金叶”真正成为了群众增收致富的“钱袋子”，为县域乡村高质量发展注入了源源不断的产业动能。

从“木器之乡”到“智造高地”

——青岛铺集镇构筑智慧家居产业新集群

■ 冯怡馨

位于山东省胶州、高密、诸城三市交界的青岛铺集镇，依托4.5万亩速生林资源与胶东半岛大型木材交易市场，曾是远近闻名的“木器之乡”。过去，当地家具产业以粗加工为主，长期面临“有产业、无品牌”的发展瓶颈。近年来，铺集镇产业迭代步伐持续加快，智能家居企业由2023年的12家增长至如今的90余家，4处总占地550亩的家居产业园区加快建设，一个特色鲜明的智慧家居产业集群，正在胶州湾畔加速成型。

盘活存量空间

土地要素保障是乡镇产业转型升级的第一道关口。面对土地资源趋紧的现实约束，铺集镇坚持“向存量要空间、向空中要效益”，创新推行“零地招商”模式，把发展目光瞄准闲置厂房、低效用地，探索形成节约集约用地新路径：如支持企业自主改造，在原有地块之上建设多层厂房，向上拓展发展空间；梳理低效用地资源，建立资源信息库，实行项目“超市化”遴选匹配；搭建闲置资源库与项目需求库双向对接机制，精准打通供给与需求两端等。

一系列举措落地见效后，全镇累计完成26处闲置低效用地“腾笼换鸟”，盘活土地540亩、闲置厂房28.4万平方米。铺集镇中部工业园内的青岛亿通森实木家具制造项目，就落地在原有闲置旧厂房之上。“厂房稍加修缮，设备进场调试即可投产，实现拎包入驻。”据企业负责人介绍，项目自去年3月投产，已完成产值2000万元；二期工程也于去年10月启动，今年产能完全释放，产值规模将突破2亿元。通过闲置资产变优质产业载体，当地土地资源实现了价值重塑。

贯通上下游环节

2019年，铺集镇精准招引实木家具头部品牌源氏木语，该品牌主打绿色环保、自然美学设计，线上线下协同经营。当地同步配套建设大宗木材交易中心、共享加工载体等6个园区，吸引上下游配套企业集聚，着力构建智能家居产业生态圈。依托链主企业的辐射带动，铺集镇并非简单承接产业转移，而是系统布局，打造贯通木材交易、厚木加工、智能制造、软体家具的完整产业链条。

上游原材料端，华东国际木业产业园项目一期建设原木加工中心，提供定制化配套服务；二期规划建设上合智能家居产业供应链交易中心，重点布局北美材交易业务，推动木材贸易由过去零散低端贩运，转向标准化、集约化供应链平台模式。中游制造板块，总投资约5亿元的名柏轩软体家具产业园落地，聚焦沙发制造、海绵发泡等工序，补齐产业短板，完善“实木+软体+寝具”多元产业布局。下游加工环节，新维智能家居聚焦实木椅类产品，自主研发自动化生产线，将4道独立加工工序整合至单台设备完成，加工效率直接提升50%。从“一棵树”资源，到完整产业生态，铺集镇家居产业闭环不断巩固完善。

夯实产业发展软环境

产业集群快速成长，离不开政务服务的有力护航。今年5月，胶州市推出家居产业服务“一类事”改革，梳理覆盖企业开办、项目建设、投产运营全周期的134项政务服务事项，实现家居企业投资经营“一类事一站办”。青岛万木之源科技有限公司就享受到了改革红利，原本需要分两次办理的水土保持方案审批与缴费业务，依托部门协同实现一次办结，大幅压缩办事成本。

土地保障之外，当地创新建立“1+1+N”领航式帮办服务模式，由企业服务经理人、链主企业、园区服务驿站主动摸排企业诉求，行政审批部门、铺集镇分管领导统筹协调，业务专员提供一对一全流程帮办代办。“向空中要空间、向存量要效益，就是要让每一寸土地都结出高质量的产业果实。”铺集镇党委书记表示。

从过去“卖板材”的初级加工，到如今“卖生态”的集群发展，铺集镇用3年时间完成家居产业基因重塑。随着四大家居产业园今年集中投产，一个百亿级智慧家居特色产业集群蓄势待发。胶东小镇铺集，以一块木头的产业蜕变，书写出我国乡镇传统产业转型升级的鲜活样本。