值班主任:张晓霞 责任编辑:李敏 新闻热线:(010)63376765 E-mail:zgxxbjjb@163.com

数说地方 进度数据

质效双升蓄势能 韧性彰显稳向好

——广东前三季度经济运行情况解读

■ 方坚浩

今年前三季度,广东省坚持稳中求进工作总基调,多措并举扩内需、强产业、惠民生、防风险,全省经济运行呈现稳中有进、向新向优发展态势,供给需求同步改善,新质动能加快积蓄,结构不断优化升级,民生保障更加坚实,发展韧性持续彰显。

经济运行稳中有进

宏观经济大盘运行稳健,支撑力量不断积蓄。前三季度,全省地区生产总值11.11万亿元,同比增长4.6%,增速比上半年提高0.1个百分点。经济增速实现与全国同步,经济总量继续稳居全国首位。农业、工业、消费、进出口、居民收入等指标增速与上半年相比均有所加快,投资降幅持续收窄,服务业保持稳定,物价温和上涨,稳增长支撑持续巩固。

优势行业支撑作用凸显。工业、金融业、信息服务业三大领域形成核心支撑,合计对经济增长贡献率超70%。其中工业贡献率达45.5%,工业增加值占地区生产总值的比重提升至34%。今年以来,人工智能浪潮带动电子行业快速扩张,规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值保持两位数增长、增长11.2%,拉动全省规模以上工业增加值增长3.2个百分点,对规上工业贡献率超5成。

产业投资动能不断释放。工业投资占比达36.4%,其中工业技术改造投资增长0.2%;占工业投资比重达40.5%,比上年同期提高4.4个百分点。部分服务业领域投资加大投入,信息传输、软件和信息技术服务业,金融业投资分别增长125.9%和17.7%。

外贸规模实现新突破。前三季度,进出口总额历史同期首次突破8万亿元大关,占全国比重达21.8%,同比增长24.5%,增速比上半年提高3.7个百分点。工业出口韧性彰显。前三季度,规模以上工业出口交货值同比增长9.9%,其中,9月当月增长15.2%。

发展动能不断向新

新产业新业态新模式竞相涌现,前三季度以高端制造、数智经济、现代服务等为代表的"三新"经济增加值超3万亿元,同比增长6.8%,占地区生产总值比重达27.1%。

高端制造动能强劲,前三季度,规模以上先进制造业、高技术制造业增加值分别增长6.8%、11.2%,占规模以上工业比重分别为57.0%、36.1%,比重同比提高1.5个、2.3个百分点。先进制造业中,高端电子信息制造业、先进装备制造业增加值较快增长,分别增长10.2%、8.8%。

现代服务业增速良好。金融业增加值增长6.8%,信息传输、软件和信息技术服务业增长7.3%,租赁和商务服务业(10.7%)实现两位数增长,对经济增长贡献率均超10%。1—8月,规模以上高技术服务业营业收入增长6.0%,互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、研究和试验发展、科技推广和应用服务业营业收入分别增长8.1%、7.5%、6.2%和17.3%。

产业智能化转型步伐加快。具身智能、人机协作等蓬勃兴起,集成电路、工业机器人、电子元件产品产量分别增长29.7%、34.2%、12.5%,集成电路、工业机器人产品产量占全国比重分别超2成、4成,高端专用装备、集成电路、电脑零部件出口额分别增长34.4%、58.6%和32.9%;数字产品制造业快速发展,3D打印设备产品产量增长71.0%。

政策措施加力显效

随着各项宏观政策落地见效,扩内需、稳增长、促转型综合效应不断释放,前三季度市场内生动力逐步激活。大规模设备更新政策效应持续显现,设备工器具购置投资大幅增长27.0%,占全部投资的21.6%,比重同比提高6.3个百分点,其中,软件和信息技术服务业、计算机通信和其他电子设备制造业设备工器具购置投资分别增长102.8%和35.5%。

消费市场潜力进一步释放。假日经济火热,演艺赛事票房经济升温。前三季度居民人均服务性消费支出增长3.1%,占居民消费支出比重达52.3%。限额以上单位餐饮收入增长3.9%,住宿业营业额增长6.8%。1—8月规模以上体育业营业收入实现12.5%的较快增长。

市场主体活跃度提高。前三季度,全省新设经营主体216.22万户,登记在册企业和个体工商户的比值提高至1.06:1,结构持续优化,其中数字经济企业141.13万户,有力支撑新质生产力发展。工业用电量、客运量、港口货物吞吐量分别增长7.6%、7.2%、4.0%,工业用电今年以来增速均超7%。

市场预期回暖。资本市场保持活跃,证券交易额增长60.3%。房地产市场逐步趋稳,新建商品房销售面积降幅连续7个月收窄,二手房交易活跃、网签商品房销售面积增长6.2%。营商环境持续优化,外资信心稳步增强,实际利用外资金额增长14.1%。

赤峰前三季度经济运行总体平稳

■ 丁凌

今年前三季度,内蒙古赤峰市扎实推动经济转型升级,持续推进高质量发展,生产供给持续回升,市场需求调整优化,民生保障有力有效,全市经济运行总体平稳、韧性增强。

经济大盘稳固夯实,三次产业协同发展。前三季度,地区生产总值实现1650.6亿元,按不变价格计算,同比增长4.5%。分产业看,第一产业增加值172.2亿元,同比增长4.4%;第二产业增加值476.0亿元,同比增长5.2%;第三产业增加值1002.4亿元,同比增长4.1%。

农业生产形势稳定,稳产保供基础牢固。全市农林牧渔业产值314.2亿元,同比增长4.4%。主要农产品供给充足,"菜篮子""果盘子"量足质优,蔬菜、食用菌、瓜果、园林水果产量合计突破400万吨;畜牧业持续壮大,猪牛羊禽肉产量达53.6万吨,同比增长7.1%,重要农产品稳产保供能力持续增强。

工业经济增长较快,优势产业聚力赋能。规上工业增加值同比增长9.0%,制造业增长"高位向新",规模以上制造业增加值增长15.7%,成为拉动工业增长的主要引擎;高技术制造业增加值增长1.7%,产业转型升级稳步推进。重点行业支撑明显,冶金、化工行业增加值分别增长14.8%和19.2%,传统优势产业持续释放产能,韧劲彰显。

服务业贡献稳定,重点领域增势良好。服务业增加值对GDP增长的贡献率保持在50%以上,成为拉动经济增长的重要力量。前三季度,服务业增加值增长4.1%,交通运输业增加值增长7.1%,货物运输持续增长,人员流动更加活跃。规模以上居民服务业、商务服务业发展向好,营业收入分别增长24.9%和3.7%,生产性服务业和生活性服务业发展态势良好。

消费市场持续扩容,结构升级趋势明显。前三季度,社会消费品零售总额500.5亿元,同比增长4.1%。在系列促消费政策有序实施带动下,限额以上单位可穿戴智能设备、计算机及其配套产品、智能手机等零售额分别增长139.6%、26.6%和52.8%。新能源汽车渗透率不断提升,限额以上新能源汽车类零售额增长50.6%,智能消费、绿色消费增长较快,消费结构持续优化升级。

投资结构不断优化,发展动能持续积蓄。城市更新行动和"六张网"建设协调发力,基础设施投资同比增长11.5%。大规模设备更新政策持续发力,设备工器具购置投资增长20.5%,拉动全市固定资产投资增长3.4个百分点,其中工业设备工器具购置投资增长15.4%。大规模设备更新政策落地见效,投资向转型升级领域倾斜的态势明显。

民生保障扎实有力,居民福祉持续改善。就业形势基本稳定,前三季度,全市城镇新增就业1.8万人,提前完成年度目标任务。物价运行总体平稳,居民消费价格同比上涨1.6%。

银川畜牧业生产发展良好

前三季度牛肉产量同比增长10.5%

本报讯 来自国家统计局银川调查队的最新数据显示,今年以来,宁夏回族自治区银川市持续推动畜牧产业高质量发展,保障畜牧产品供给。在政策托底和项目带动下,畜牧业保持稳中有进、进中提质的良好发展态势。前三季度,银川市猪牛羊禽肉产量6.0万吨,同比增长5.4%;蛋产量7677.4吨,同比增长9.1%;牛奶产量131.2万吨,同比增长4.5%。

——生猪养殖规模持续缩减。前三季度,银川市生猪出栏11.6万头,同比增长3.1%;猪肉产量9649.4吨,同比增长3.1%。三季度末,银川市生猪存栏8.6万头,同比下降23.8%,环比下降11.8%,养殖规模持续缩减;能繁母猪存栏1.1万头,同比下降2.1%,环比下降3.9%。今年以来生猪价格低迷,7月受持续高温影响。猪肉消费进入传统淡季,生猪价格低位震荡运行,约为9.6元/公斤。9月份生猪价格上涨至11.4元/公斤,但较上年同期下降2元/公斤。9月份仔猪价格为19元/公斤,较上年同期下降5—6元/公斤。

——肉牛养殖规模稳步扩大,奶牛发展稳定。前三季度,银川市牛出栏13.6万头,同比增长8.1%;牛肉产量2.5万吨,同比增长10.5%。三季度末,银川市肉牛存栏23.1万头,同比增长21.5%,环比增长4.3%;奶牛存栏29.6万头,同比增长1.2%,环比增长1.5%。今年贺兰县宁夏农垦肉牛、西夏区平吉堡肉牛一场、二场建成投产,兴庆区花花农牧扩大规模,银川市新增肉牛存栏4万头。三季度,玉米、豆粕及反刍精料、草料成本呈刚性上涨,叠加外购架子牛价格居高不下,支撑活牛底价;入秋后火锅、烤肉及中秋国庆宴席备货集中释放,全国层面进口牛肉配额与到港节奏收紧、低价冻品补充减少,进一步抬升鲜肉溢价。银川市活牛收购单价为31—33元/公斤,比去年同期增加5—7元/公斤。

——肉羊价格稳步上升,产能略有收缩。前三季度,银川市羊出栏107.9万只,同比增长3.7%;羊肉产量2.1万吨,同比增长4.6%。三季度末,银川市肉羊存栏90.7万只,同比下降3.6%,环比增长2.7%。今年,银川市肉羊价格稳步上升,三季度,银川市活羊收购价格为29.5元/公斤,比去年同期增加6元/公斤。进入9月,满膘羊、滩羊羔供应偏紧,叠加中秋国庆手抓、涮锅、礼盒需求拉动,肉羊出栏增加。但上年肉羊市场行情偏弱、羊价持续低迷,部分养殖户选择清栏退市、压缩养殖规模,致使今年肉羊产能略有收缩。 张海涛

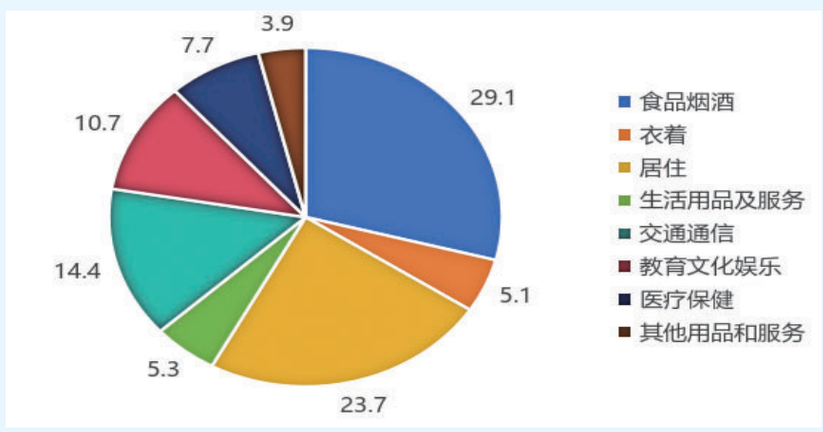
前三季度人均服务性消费支出13902元,同比增长4.2%——

江苏服务消费潜力加快释放

■ 佘家玥

今年以来,江苏省深入贯彻落实党中央、国务院关于大力推动服务业、服务消费的决策部署,紧抓提振消费窗口期,深挖商旅文体健融合消费潜力,激发服务消费内生动能,居民服务性消费需求进一步释放。前三季度,全省居民人均消费支出29325元,增长2.2%,较上半年加快0.3个百分点。其中,人均服务性消费支出13902元,同比增长4.2%,占居民人均消费支出的比重达47.4%,较上年同期提高0.9个百分点。服务性消费以不足一半的体量,贡献了居民消费增量的近九成,成为消费稳步增长的重要力量。

前三季度江苏居民八大类消费支出占比



经济稳收入增,服务消费支撑增强

前三季度,江苏地区生产总值108631亿元,按不变价格计算,同比增长5.2%。其中,第三产业增加值59911亿元,增长5.4%。GDP连续14个季度保持在5%以上的较快增长区间,经济稳中向好带动居民收入同步走高,全省居民人均可支配收入46415元,同比增长4.9%,增速较上年同期加快0.3个百分点,比全国同期平均水平高约1.2万元。

收入增长的稳定性增强了居民对教育文化娱乐、医疗保健、交通通信等服务消费的支付意愿和支付能力。前三季度,江苏居民人均服务性消费支出比全国平均水平高3337元,占居民消费支出的比重比全国平均高0.1个百分点,提升幅度比全国平均快0.4个百分点,实现了高基数上的较快增长。

从消费结构看,服务性消费占比持续提升,既反映居民消费从以商品为主向商品和服务并重转变,也表明江苏服务消费供给与需求适配性不断增强,服务消费对稳增长、扩内需的支撑作用进一步显现。

城乡同步提升,农村增势更为明显

江苏近年来持续优化服务消费环境,成立全国首批省级促进服务消费发展工作专班,构建"1+N"政策促进体系,推动出台20余项增量政策,建成1200多个"一刻钟便民生活圈",发布50个夜间消费集聚商圈,服务业供给扩容提质,为服务消费提供了丰富场景和梯次选择。

前三季度,江苏城镇居民人均服务性消费支出16423元,增长3.9%,占人均消费支出的比重为49.4%,较上年同期提高0.9个百分点;农村居民人均服务性消费支出8528元,增长4.5%,占人均消费支出的比重为40.8%,较上年同期提高1.1个百分点。农村居民服务性消费增长更快,背后是县域商业网络持续下沉,让服务消费"就近可及"逐步成为现实。

"十四五"期间,江苏全省建设改造各类商业和物流设施6000余个,42个县(市、涉农区)入选全国县域商业"领跑县"典型案例,数量居全国第三;乡镇商贸中心全覆盖、村村通快递。随着商业和物流设施加快向乡村布局,教育文化、健康养老、餐饮休闲等服务加快向乡村延伸,城乡服务消费差距进一步缩小。

文旅体拉动作用凸显,消费潜力加速释放

随着各类赛事、演出市场持续火热,"票根经济"迅速崛起,江苏居民外出旅游、娱乐休闲等活动增多,消费潜力加快释放。今年暑期,"苏超"赛事热度不减,九成现场观众产生"苏超+"消费;游客留宿率与消费支出较2025年赛事实现"双升"。文旅体融合场景不断拓展,赛事、演出、夜游等新业态与餐饮住宿、交通通信、文化娱乐等服务消费相互带动,促进"流量"加快转化为"消费增量",为全省服务消费持续恢复和提质升级提供了有力支撑。

据江苏智慧文旅平台监测,中秋假期3天,全省纳入监测的649家A级旅游景区、195个省级以上乡村旅游重点村、75家省级以上夜间文旅消费集聚区、253家文博场馆去重后共接待游客1037.1万人次,游客总消费108.8亿元。前三季度,全省人均饮食服务支出增长8.6%,文化娱乐支出增长7.2%,旅馆住宿等其他服务支出增长11.0%,合计拉动居民消费增长1.1个百分点。

总体来看,前三季度江苏服务性消费保持较快增长,占比持续提升、城乡协同改善、文旅体融合带动增强,服务消费对稳增长、扩内需的支撑作用进一步显现。随着服务业扩能提质行动深入实施、服务消费场景持续拓展和县域商业体系不断完善,江苏服务性消费潜力有望进一步释放。

潍坊三季度居民消费价格同比上涨0.5%

本报讯 来自国家统计局潍坊调查队的数据显示,今年三季度,山东省潍坊市居民消费价格(CPI)同比上涨0.5%,涨幅比二季度扩大0.1个百分点。其中,非食品价格上涨1%,食品价格下降1%;服务价格上涨1.4%,消费品价格下降0.1%。

——各月同比连续上涨。从月同比看,三季度全市居民消费价格呈现温和上涨态势。其中,1月份居民消费价格同比下降0.5%;2月份,受春节假期影响,各类消费品进入传统消费旺季,居民消费价格同比上涨0.5%;3—9月份,受新涨价因素影响,居民消费价格同比分别上涨0.2%、0.7%、0.6%、0.7%、0.2%、1.1%和1.2%。

——八大类商品及服务价格同比"五涨二降一平"。从主要类别来看,三季度,八大类商品及服务价格同比呈现"五涨二降一平"的格局。具体来看,其他用品及服务价格涨幅最为显著,同比上涨7.8%;衣着价格上涨3.3%,生活用品及服务价格上涨1.9%,教育文化娱乐价格上涨1.2%,医疗保健价格上涨2.6%。交通通信价格与上年同期持平。食品烟酒及在外餐饮价格下降1.2%,居住价格下降0.3%。

——食品烟酒及在外餐饮价格降幅扩大。三季度,食品烟酒及在外餐饮价格降幅比二季度扩大0.5个百分点。受季节性因素及市场供应充足影响,猪肉、其他畜肉及副产品、鲜奶等食品价格下降幅度较大。其中,猪肉价格同比下降12.7%,其他畜肉及副产品价格下降14.1%,鲜奶价格下降9.1%,鲜果价格下降1.5%,带动食品烟酒及在外餐饮类价格整体下降。

——非食品价格同比有所上涨。三季度,全市非食品价格同比上涨1%。其中,工业品价格上涨1%,促消费政策成效显著,文娱耐用消费品、服装、家用器具价格分别上涨6.2%、3.2%和2.6%,涨幅比二季度均有所扩大。

——能源价格持续上涨。三季度,能源价格同比上涨7.1%,涨幅比二季度扩大3.9个百分点。分月来看,1—2月,受国际原油价格走低影响,国内汽油价格有所下降;3—4月,受中东地缘政治局势影响,国际原油价格大幅上涨,导致国内汽油价格上涨;5—7月,国际原油价格有所下降,导致国内汽油价格涨幅回落;8—9月,受国际形势影响,国际原油价格大幅上涨,导致国内汽油价格持续上涨。 张晓黎