值班主任：姚克成 责任编辑：周灵 新闻热线：(010)63376755 E-mail：zgxxbtjlt@163.com

怎样让劳动力调查电话回访更精准

■ 杨沫

电话回访是劳动力调查事后质控的关键抓手，对核验入户行为、校准源头数据、防范错报漏报至关重要。如何让回访更规范、更精准？笔者结合基层实践，围绕四个方面谈几点体会。

把回访流程统一好 标准开场打通信任关

在回访前，应对照当期样本清单梳理住户基础信息，围绕就业状态、周工作时长、求职意愿、行业职业等核心指标统一问询口径，严明回访工作纪律，确保全市核查标准一致。

接通电话第一时间亮明调查身份，讲明回访初衷，重点解读统计保密制度，明确告知调查数据仅用于就业形势研判，不用于其他行政用途，消除住户顾虑。

入户登记时，同步告知住户全国社情民意回访号码，提醒及时接听、如实作答。同时优选留存联系方式，优先登记被访人本人手机号，留存其他联系人时提前沟通确认，保障回访电话畅通，切实提升回访成功率。

把疑点核验做精准 靶向锁定问题动态清零

综合筛查户均调查时长异常、GPS定位重复、集中短时间批量访户、无调查音频、联系号码重复等存疑样本，实行“电话回访+实地抽查”双线核查，指导员抽查网点定点回访、调查员配合复核，层层压实核查责任。

回访中要重点核验调查员是否实地入户、就业失业判定是否合规、周工作时长是否剔除休息用餐时间、行业职业填报是否规范，逐条排查指标矛盾、错填漏填等问题。对发现的疑点建立专项台账，实行销号管理：一般性指标偏差线上即时修正；就业状态认定有误的，要求调查员再次入户实地核实，做到疑点不留空、问题不遗留。回访结果同步纳入调查员月度考核，作为入户陪访督导的重要依据。

把宣传培训抓扎实 提升配合从源头减少偏差

在调查宣传上，可在社区张贴统计公告、悬挂宣传横幅，入户时发放《致劳动力调查户的一封信》，重点宣讲回访核查的时间段、核查内容与信息保密规定，让住户充分理解回访工作的必要性，主动配合各级核查。

定期梳理回访高频问题清单，重点讲解调查方案、指标口径、逻辑关系与口语化问询技巧，纠正调查员问询不到位、追问不充分等问题。对问题多发网点开展连续多轮入户陪访，现场指导规范问询、适度深挖细节，精准判定就业失业状态，不断提升一线采集质量。

把闭环管理落到位 严格整改保障数据匹配

回访质控要纳入常态化管理，与实地督导、数据审核、统计执法有机结合，形成全链条质控合力。严格落实回访整改要求。对回答模糊、月度数据波动较大的样本，督促调查员深度追问、核实清楚；对多次拒不配合入户与回访的住户，依规履行换户审批手续。

针对回访核查匹配度持续偏低、屡教不改的人员，及时予以通报并酌情更换，择优选用责任心强、业务过硬、群众基础好的辅助调查员。同时，定期复盘回访典型案例，组织全体调查员开展业务研讨，优化入户沟通话术，补齐业务短板，持续夯实基层基础，客观真实反映城乡就业失业动态。

（作者单位：国家统计局中卫调查队）

如何提高城市住户调查入户率

■ 曹煜

高城镇化城市楼栋密集、邻里陌生、居民隐私意识强、上班族空户率高，住户调查过程中极易遭遇拒访、空访、频繁换户等问题。如何“好入户、入好户”，笔者立足调查实际，谈几点体会。

深耕社区联动，破解“进门难”

城镇小区安保管理严格，住户对陌生人员戒备心强，外来人员入户受限，是城镇调查区别于县域、农牧区的核心难题，调查员单独上门极易被阻拦。第一次入户或换户时可以使用“社区搭桥、网格赋能、双向联动”的入户机制，主动对接街道办、社区网格员、物业工作人员，选聘熟悉本区域的网格员成为辅助调查员，借助基层网格力量熟悉住户基本信息、居住状态、家庭职业，提前排查空户、外出户、转租户，精准筛除无效走访对象。通过“官方背书、熟人引荐”的模式，把陌生走访变为知情走访，从源头大幅降低拒访率。

分类画像施策，打破“空访多”

高城镇化城市居民职业多元、作息碎片化，上班族早出晚归、灵活就业人员时间不固定、学生家庭日间无人，一刀切的走访模式效率极低。可将样本户划分为上班族家庭、灵活就业家庭、老年常住家庭三类。针对上班族家庭，主打晚间、周末错峰入户；针对灵活就业、个体经营家庭，选择午后经营空档上门；针对老人常住家庭，优先日间常态化走访。同时，通过精细化分类施策，杜绝无效走访，大幅提升单次入户成功率。可建立空访登记机制，单次走访无人不重复盲目上门，通过微信、简短问询摸清居家规律，定制专属走访时间。

场景共情融入，化解“抵触感”

城镇居民普遍存在不愿被打扰、不愿透露收支的心理，尤其配合度较差的住户，极易产生疲劳抵触情绪，排斥常态化入户回访。针对此类情况，可先摒弃说教式、任务式沟通模式，入户不急于填报问卷、核对数据，立足住户生活场景开展共情沟通；其次尊重和肯定住户的记账习惯和方式，以认可建立情感认同，再结合其记账逻辑讲解记账规范性，手把手实操演示；最后针对生活压力较大、灵活就业的住户，主动普及社保补贴、民生帮扶等适配政策，提供力所能及的民生咨询服务，强调下次入户访问时间，筑牢长期配合基础。



因为西宁队工作人员到居民家中进行入户调查。

城镇住户调查难点在入户、重点在民心、关键在方法。高城镇化城市不能照搬乡村调查模式，必须贴合城市治理特点、居民生活习性，跳出固有工作思维，用接地气、可落地、差异化的工作举措，破解城市入户调查各类难题，以有温度的基层统计调查工作夯实源头数据根基，让精准翔实的住户收支数据真实反映高原城市民生发展底色。

（作者单位：国家统计局西宁调查队）

多措并举加强辅调员队伍管理

■ 范叶锦

基层辅助调查员是统计调查工作扎根基层的“神经末梢”，是源头数据采集的“第一道关口”。针对当前部分辅调员存在的一些问题，笔者就如何加强辅调员队伍管理谈几点看法。

——强化法治引领，守牢依法调查“底线”。依法统计是辅调员履职的底线要求，必须推动法治教育从“入耳”向“入心”“见行”转变。要深化“逢会必讲法”机制，摒弃照本宣科，通过典型案例剖析，用身边事教育身边人，引导辅调员树牢“数据造假就是违纪违法”的底线思维。将法治宣传嵌入业务培训全流程，针对不同调查专业制作专属普法课件，重点讲清如实报送、禁止代填代报、严守保密纪律等核心要求。将法治宣传融入日常走访、数据核查、业务指导全过程，建立“集中宣讲+上门告知+日常融入”常态化机制，推动依法统计成为辅调员自觉的职业操守。

——突出精准赋能，练就调查业务“真功”。针对辅调员年龄结构、能力水平差异大的特点，培训工作需从“大水漫灌”转向“精准滴灌”。要建立健全培训质量反馈机制，通过测试成绩、实操考核、数据质量回溯等方式科学评估成效，对共性问题集中补训、个性问题单独指导，避免“一培了之”。加强培训师资库建设，遴选业务骨干、优秀辅调员充实师资力量，推动“老带新”结对帮带常态化、制度化，弥补年长辅调员适应新制度难、年轻辅调员基层经验欠缺等短板。将业务测试、实操考核结果纳入辅调员年度考评体系，作为续聘、评优的重要依据，倒逼培训效果转化为实实在在的数据质量。

——优化激励保障，激活队伍履职“引擎”。破解辅调员“临时工”心态，需紧扣待遇、认可、发展三大核心需求，构建长效激励机制。要在严格落实补贴标准基础上，探索“基础补贴+绩效补贴”复合型补贴模式，推动补贴与数据质量、劳动强度、工作成效挂钩，体现“多劳多得、优绩优酬”。推广“明星调查员”“首席辅调员”评选做法，对长期履职、实绩优异的辅调员，积极向乡镇、组织部门推荐，增强职业归属感和荣誉感。完善退出机制，对考核不合格者及时约谈提醒，对严重违反调查纪律者依规调整或解聘，形成“能进能出、优胜劣汰”的良性循环。

——抓实过程管控，筑牢数据质量“防线”。围绕源头数据质量生命线，构建全过程闭环管理体系。制定绩效考核办法，将数据质量、入户率、台账规范性等纳入指标，实行月度监控、季度考评、年度总评，结果与绩效报酬直接挂钩。完善“县区自查+线上互查+实地核查”机制，深化入户陪访制度，业务人员定期深入一线现场纠偏，通过靶向电话回访核实数据真实性，对苗头性问题早发现、早纠正。推动调查队与社区（村）建立常态化沟通渠道，明确人员调整须书面征求调查队意见；优化任务分配，强化与县区局队联动协作，确保辅调员有足够精力投入精细化走访。

——深化数智应用，打造基层减负“利器”。要以数智化手段破解基层负担重、审核效率低等问题，推动辅调员从重复性工作中解放出来。在已有智能审核程序基础上，进一步拓展应用场景，推动各专业数据审核自动化、智能化，实现“即采即审、即知即改”。针对农村地区及年龄偏大辅调员操作不熟练问题，制作图文并茂的操作指引和精品业务微视频，方便随时查阅学习。推进电子扫描数据与调查业务深度融合，探索数据审核自动化在各专业的实践应用，让辅调员将更多精力投入入户走访和数据质量把控，以科技赋能提升基层调查工作质效。

（作者单位：国家统计局淮南调查队）

重视抓好企业统计人员的工作交接

■ 赵晶晶

工业生产者价格调查数据是否真实准确、连续可比，关键在基层、重点在企业。作为源头数据生产主体，企业统计人员是工价调查工作的第一道关口。规范做好企业统计人员交接工作，是夯实统计基层基础、保障工价调查平稳运行的关键举措。笔者结合工作实际，谈几点体会。

抓实统计资料全量交接

工价调查对资料完整性、连续性要求极高，每一个规格品调整、每一次价格变动都需要材料支撑。实际工作中，多数企业人员交接仅限于交接工作账号、简单口头说明，忽视调查制度和历史资料的完整移交，极易造成资料断层、缺失。规范企业统计交接，首要任务是实现台账资料全面归集、完整移交。企业需梳理完善企业调查工作制度、企业基本情况和调查规格品详情、统计云导出的工价报表、统计台账、原始凭证等存档资料，做到历史数据有据可查、规格变动有迹可依。通过系统化资料交接，让新任统计人员快速掌握企业产品体系和价格走势，保障数据链条完整连续。

抓实统计口径精准交接

工价调查专业性、规范性强，交易订单选取、同质可比判定、费用剔除标准都有严格统一规范，细微偏差都会造成数据失真。企业新老人员交替过程中，最容易出现的问题就是口径传递偏差、标准理解偏差。部分老统计人员长期积累的填报经验、易错点把握、特殊情况处理方式，若没有系统交接，新任人员极易凭主观经验填报。企业开展交接工作时，必须聚焦规格品、采价规则、填报要求逐项精准交底。明确出厂价运费、安装费、税费剔除标准，购进价应包含税费、运费及杂费，讲透同质可比判定原则和产品更替规范要求。针对企业季节性生产、订单式定价、批次价差、产品升级换代等个性化经营特点做好专项交接，确保新任统计人员熟练掌握填报标准、精准识别数据风险。

抓实工作机制平稳交接

工价调查时效性强、频次固定、节点严格，对常态化、规范化工作机制依赖度高。企业统计人员更换后，若工作衔接不畅、流程不熟，容易出现迟报、漏报、疑点解释不及时等问题。企业人员交接时，需同步完成工作机制的完整移交。明确月度报表报送时间、数据自查流程、异常波动落实要求，梳理日常填报易错风险点。同时，固化企业内部财务、销售、生产部门的数据对接机制，确保新任统计人员能够及时获取真实、准确的价格数据，杜绝估报、笼统报、随意报等问题。通过平稳移交工作机制、规范工作流程，保障企业工价调查常态化、规范化开展，持续筑牢源头数据质量防线。

源头固本，方能行稳致远。工价调查数据质量根基在企业、关键在落实。企业只有把统计人员交接工作做细、做实、做规范，补齐人员更替中的短板，才能持续保持统计工作稳定性、规范性，以扎实的源头统计工作，为真实反映市场运行态势提供坚实基础。

（作者单位：国家统计局新乡调查队）

统计科普

如何正确解读CPI

■ 王有捐 董莉娟

解读CPI时，一是要反映居民消费供求关系变动的总体情况；二是要反映影响CPI变动的主要因素；三是要反映环比、同比情况，包括各主要消费分类的情况；四是要说明同比变动情况中，上年价格及今年价格的影响情况。

2023年8月，消费市场继续恢复，供求关系持续改善，CPI环比涨幅略有扩大，同比由降转涨。

从环比看，CPI上涨0.3%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中，食品价格由上月下降1.0%转为上涨0.5%，影响CPI上涨约0.10个百分点。食品中，受部分地区极端天气影响调运、养殖户压栏惜售及中央储备猪肉收储支撑市场信心等因素影响，猪肉价格由上月持平转为上涨11.4%；夏季蛋鸡产蛋率下降，加之临近开学及中秋消费需求有所增加，鸡蛋价格由上月下降0.9% 转为上涨8.3%；鲜果供给充足，价格下降4.4%，降幅比上月收窄0.7个百分点。非食品价格上涨0.2%，涨幅比上月回落0.3个百分点，影响CPI上涨约0.17个百分点。非食品中，受国际原油价格波动影响，国内汽油价格上涨4.9%；受暑期出行影响，宾馆住宿和旅游价格分别上涨1.8%和1.4%。

从同比看，CPI由上月下降0.3%转为上涨0.1%。其中，食品价格下降1.7%，降幅与上月相同，影响CPI下降约0.31个百分点。食品中，猪肉价格下降17.9%，降幅比上月收窄8.1个百分点；鲜菜、牛肉和羊肉价格分别下降3.3%、4.9%和4.6%，降幅均有扩大；薯类、鸡蛋和鲜果价格分别上涨6.5%、3.0%和1.3%。非食品价格由上月持平转为上涨0.5%，影响CPI上涨约0.41个百分点。非食品中，服务价格上涨1.3%，涨幅比上月扩大0.1个百分点，其中飞机票、旅游和宾馆住宿价格分别上涨17.6%、14.8%和13.4%，涨幅均有扩大；工业消费品价格下降0.8%，降幅比上月收窄1.1个百分点，其中汽油价格下降4.6%，降幅收窄8.9个百分点。

据测算，在2023年8月0.1%的CPI同比涨幅中，2022年价格变动的翘尾影响约为0.2个百分点，上月为0；2023年价格变动的新影响约为-0.1个百分点，上月为-0.3个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅保持稳定。

（摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》，中共中央党校出版社、中国统计出版社）