中国信息报

值班主任:关逸民 责任编辑:薛牧青 新闻热线:(010)63376797 E-mail:zgxxbywb@163.com

怎么看当前我国经济形势和发展走向

(上接1版)

4.6%是发展质效向好的增长。观察经济运行,不仅要看总量、看动能、看结构,还要看效益、看成色。今年以来,我国经济向绿转型步伐加快,安全基础巩固夯实,对外开放稳步扩大,企业效益明显好转。初步测算,前三季度单位GDP能耗同比下降3.1%,新能源乘用车零售渗透率连续6个月超过60%。面对国际能源市场大幅波动,我国加快推进能源绿色转型和进口多元化,有效抵御了外部冲击带来的风险,稳定了预期。多元化外贸市场不断拓展,我国已成为全球169个国家和地区的主要贸易伙伴。前三季度规模以上工业企业利润同比增长15.5%,企业效益总体改善。

向新向优发展态势更趋明显

“向新”和“向优”是今年我国经济发展的重要特征。前三季度,新产业、新业态稳步成长,新供给、新需求良性互动,有效拓展了经济增长空间。

新兴产业加速成长。今年以来,我国在不少关键科技领域都取得了不俗的创新成果,科创实力稳步提升。我国连续第二年跻身全球最具创新力的前10大经济体,全球百强创新集群数量连续4年位居世界第一。科技成果的产业化应用也在加快。前三季度,规模以上装备制造业、高技术制造业增加值同比分别增长10.2%、14.3%,明显快于整体工业,信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业合计贡献了近1/4的经济增长。

数智焕新活力释放。我国积极顺应全球人工智能变革发展大势,推动数智应用持续拓展,为经济发展提供了更多“数字红利”和“智慧支撑”。前三季度,规模以上数字产品制造业增加值同比增长13.6%。生产流程持续智能化转型,带动工业自动调节仪表与控制系统、工业机器人等智能生产设备产量大幅增长,智能产品加速走向大众消费市场。算力网、新一代通信网加速布局,万兆光网在小区、工厂、园区等场景试点部署,截至9月末我国智能算力规模同比增长146%。

绿色转型蹄疾步稳。发展方式持续向绿转型,绿色产业更好带动经济发展、服务人民生活,成为我国经济向新向优的一张“金名片”。初步测算,前三季度规模以上工业单位增加值能耗同比下降4.3%,非化石能源消费占能源消费总量的比重比上年同期提高1.3个百分点。绿色生产力加快发展,前三季度规模以上汽车用锂离子动力电池产量同比增长超过40%,目前全球每卖出5辆新能源乘用车,就有3辆是中国制造。

内需调优态势持续。内需主动力作用继续发挥,前三季度对经济增长的贡献率为74.8%,其中最终消费支出贡献率为46.7%。智能、绿色消费成为居民消费新风尚,前三季度限额以上单位可穿戴智能设备零售额同比增长超70%,高能效等级家电零售额增长超20%。与新动能成长相适应的新兴领域投资较快增长,前三季度知识产权产品投资、高技术产业投资分别实现了9.3%、4.9%的同比增长。

高水平开放纵深推进。中国是“世界工厂”也是“世界市场”,是“超级卖家”也是“超级买家”。面对复杂外部环境,我国坚定不移扩大高水平对外开放,外贸成为经济增长的重要推力。前三季度,我国货物出口额同比增长16.4%,其中高新技术产品出口额增长39.5%。货物进口额同比增长22.3%,快于出口增速,中国市场的吸引力持续增强。“中国行”持续圈粉全球旅客,三季度免签入境外国人次同比增长24.1%。

消费拉动作用进一步显现

消费不仅是拉动经济增长的“三驾马车”之一,也是居民生活质量的重要体现。今年以来,各地区各部门深入实施提振消费专项行动,我国消费市场扩容提质,支撑经济增长的基础性作用进一步显现。前三季度,社会消费商品和服务零售总额同比增长2.6%,最终消费支出拉动经济增长2.1个百分点,是经济增长的“第一需求动力”。

服务消费潜能释放。我国的消费市场进入了“商品+服务”双轮驱动的发展阶段。从买商品到买服务,从重实用到重体验,服务消费成为拉动消费增长的重要引擎。前三季度,服务零售额同比增长5.0%,快于商品零售额4个百分点。亲子研学、非遗体验、观赛看展等文旅活动丰富拓展,假日出游热度攀升。人工智能等前沿技术不断拓展服务边界,AI学伴、智能诊疗等消费新场景蓬勃涌现,助力服务消费发生“智”变。

商品消费提质升级。当前,模仿型排浪式消费阶段基本结束,居民对商品消费的需求从“有没有”持续向“好不好”转变,智能消费、绿色消费、品质消费日益活跃。前三季度,限额以上单位通讯器材类、化妆品类等升级类商品零售额同比分别增长18.1%、6.1%。AI眼镜、智能手表、健康手环等可穿戴智能设备不断普及。绿色低碳理念更加深入人心,低碳环保产品加快走进千家万户。前三季度,新能源乘用车零售超770万辆,高能效等级家电等零售快速增长。

消费新增长点持续拓展。网上零售增势良好,新业态新模式活力增强。前三季度,网上商品和服务零售额同比增长4.4%;限额以上仓储会员店、无人值守商店零售额增长均超25%。随着乡村商超、物流配送、电商进村等配套设施不断完善,下沉市场消费潜力不断释放,乡村消费品零售额增速快于城镇。“中国行”、“中国购”对全球游客吸引力上升,今年以来日均有将近10万名外国游客免签入境,入境消费持续扩大,退税商品销售额增长了1倍左右。

我国消费转型、向新向优是大势所趋。14亿多人口的超大规模市场,蕴藏着多层次、差异化的巨大需求。随着经济发展水平和人民生活水平持续提高,商品和服务供给不断优化,我国消费市场的潜力将进一步释放。

物价总体呈现温和回升

物价温和回升是今年宏观经济运行中一个重要的积极变化。前三季度,CPI同比上涨0.9%,比上年同期和上年全年均有回升;工业生产者出厂价格指数(PPI)上涨2.3%,自3月份走出下行区间以来,连续7个月同比上涨。

在全球通胀压力加大、主要经济体物价走高的背景下,我国物价涨势相对温和,主要得益于三方面因素。一是能源保障内外协同,能源安全有底气。我国一手抓自主生产,一手抓多元进口,有效保障了基础能源供给。前三季度规模以上工业原油产量、天然气产量、发电量均创历史同期新高,国内能源价格涨幅远小于国际能源市场。二是产业链供应链韧性强,市场供给有支撑。我国拥有全球门类最齐全、体系最完整的制造业,上下游协同衔接顺畅。面对外部市场波动、国际大宗商品价格上涨,生产端能够快速响应、动态调整,一定程度上降低了输入性因素对国内物价的冲击。三是保供稳价政策有力有效,物价稳定有保障。有关部门持续紧盯重要民生商品等重点领域,灵活运用储备调节,有序实施成品油价格临时调控措施,有力保障了市场供应和价格稳定。

价格反映供求关系的基本面。本轮物价回升,有国际输入性因素的传导影响,也有国内供求关系改善的带动。从消费价格看,提振消费专项行动深入实施,市场竞争秩序不断优化,带动部分工业消费品价格上行,支撑了核心CPI温和回升。前三季度,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.1%,涨幅比上年同期扩大0.5个百分点。从生产价格看,人工智能、算电协同等领域加快发展,带动相关行业需求增加、价格上涨。前三季度,有色金属冶炼和压延加工业、电气机械和器材制造业、计算机通信和其他电子设备制造业3个行业合计拉动PPI上涨约2个百分点。

本轮物价温和回升反映了我国供求关系的积极变化,有利于促进国民经济循环畅通、夯实经济稳定运行基础。也要看到,目前部分行业、部分企业生产经营仍面临一些困难。随着稳增长、扩内需各项政策落地落实,市场供求关系有望继续改善,物价温和回升对企业效益和经济循环的积极作用也将进一步显现。

经济向好发展具备坚实基础

前三季度,我国经济顶住压力、克服困难实现平稳增长,呈现动能向新、结构向优的发展态势。下阶段,我国经济平稳运行依然承压,国际环境复杂严峻,国内改革发展稳定任务繁重,供强需弱的突出矛盾仍需加力破解。但要看到,超大规模市场和完整产业体系仍将在稳定经济基本盘中发挥重要作用,我国经济稳定运行的支撑条件没有变,长期向好的内在逻辑没有变。

一是“稳”的格局有效延续。经济运行是一个动态过程,具有一定的连续性。在各种风险挑战交织的背景下,前三季度我国经济展现出强大的韧性与活力,为实现全年主要预期目标奠定了较好基础,为世界经济注入确定性与稳定性。

二是“好”的因素累积增多。三季度以来,主要指标出现积极变化。三季度GDP同比增速比二季度加快0.2个百分点,9月份多数宏观指标增速比7、8月份加快,规模以上工业增加值增速回升至5.5%,连续2个月回升,服务业生产指数、社会消费品零售总额增速比上月均加快0.7个百分点。这些积极变化累积增多,有利于下阶段经济向好发展。

三是“新”的动能不断积聚。当前,以科技创新和产业升级为特征的新动能正成为我国经济增长的重要驱动力。人工智能大模型等前沿技术加速迭代,AI开源大模型全球累计下载量突破100亿次,人形机器人出货量在全球占比超过90%,新能源汽车产销量保持全球第一,创新药等领域加快发展,关于创新的中国故事在持续谱写。

今年以来,我国经济保持稳定运行,持续向新向优向好发展,与有力有效的宏观政策密不可分。当前,我国宏观政策的前瞻性针对性协同性不断增强,政策工具箱储备充足。随着逆周期调节力度加大,存量政策进一步增强实施效能,务实管用的增量政策陆续推出,各项政策协同效应持续显现,将进一步激活高质量发展新动能,为经济发展注入更持久的动力。

(原载于《求是》杂志2026年第21期)

三部门部署农业品牌保护专项行动

新华社电 日前,从农业农村部获悉,农业农村部、市场监管总局、国家知识产权局近日联合召开农业品牌保护专项行动视频部署会指出,要加强跨部门协作、压实各级责任,合力推进农业品牌保护专项行动,提升农业品牌培育、管理和保护水平。

会议指出,要聚焦带动农户较多、链条较长的农业主导产业,确定本地区重点品牌保护清单;聚焦侵权易发高发领域和环节,集中查办一批性质恶劣、影响广泛的农业品牌侵权案件。会议还要求,各有关方面要统筹推进农业品牌培育和保护,深入实施农业品牌精品培育计划,规范提升省级农业品牌目录;强化农业品牌管理支撑,支持条件成熟的地区加快农业品牌地方性立法,规范区域公用品牌标识许可使用。

把加强党性修养作为终身课题

(上接1版)

从“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈”的浩然正气,到“人生自古谁无死,留取丹心照汗青”“鞠躬尽瘁,死而后已”的献身精神,再到“用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量”的谆谆嘱托……

翻开《习近平党建文选》,一篇篇文稿贯通历史与现实,既深刻阐释马克思主义建党学说的精髓要义,也彰显出植根优良传统、传承文明根脉的鲜明特质,是“两个结合”在党的建设领域的生动体现。

习近平总书记强调,“中国传统文化历来把自律看作做人、做事、做官的基础和根本”“党性教育是共产党人修身养性的必修课,也是共产党人的‘心学’”,把党性修养同传统文化中的修身之道贯通起来,开辟共产党人修身立德、锤炼党性的新境界。

“深化党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育”“挖掘用好中华优秀传统文化中讲忠信、尚气节、知廉耻、存戒惧、重自省等道德观念”……从过去走向未来,广大党员干部发扬党的优良作风,传承红色基因,赓续共产党人精神血脉,在回望历史、浸润文化中正心明德,炼就“金刚不坏之身”。

在实践中锤炼党性,砥砺党性修养的过硬成色——

“定了就要落实”“确保定了就做得到、能落地见效”……着眼“十五五”开局起步,习近平总书记反复强调推动落实。

抓落实,是党的政治路线、思想路线、群众路线的根本要求,也是衡量领导干部党性和政绩观的重要标志。习近平总书记深刻指出,“能否敢于负责、勇于担当,最能看出一个干部的党性和作风”。

党性强不强,既要看思想,更要见行动。县委书记接力治沙、久久为功,医务工作者抱病逆行、舍身救人,国防科研人员隐姓埋名、赤诚报国……“刀要在石上磨、人要在事上练”。坚强的党性,从来不是坐在书斋里悟出来的,而是在攻坚克难的实践斗争中磨出来的。

《决定》强调,推动党员、干部在贯彻落实党中央决策部署、完成急难险重任务、应对重大风浪考验中锤炼党性,在处理是和非、公和私、得和失等关系中磨砺党性。

投身中国式现代化建设,唯有在实践中锤炼党性,求真务实、真抓实干,方能担起民族复兴重任,当好坚定行动派、实干家。

加强党性鉴别,注重考察干部的境界格局和忠诚度廉洁度——

1990年,习近平同志在《从政杂谈》中论及领导者修养时曾说:“第一条就是要增强为人民服务的党性观念。”2025年,习近平总书记赴地方考察,提出“打造党性过硬、视野开阔、善于创新、真抓实干的干部队伍”。

从早年地方为政的思考,到新时代干部队伍建设部署,一以贯之传递鲜明导向:“选人用人要加强党性鉴别,注重考察干部的境界格局和忠诚度廉洁度。”

《决定》指出,把党性作为干部考察和党员民主评议的重要内容。“注重从应对挑战、抵御风险、克服困难、解决矛盾的表现识别党性,从日常工作、个人言行、社会交往、家教家风研判党性,通过听上级评价、同级互评、下级反映、群众口碑等了解党性。”

推进自我革命,必须固本培元、增强党性。在干部选拔任用和评优评先中用好党性鉴别结果,在自我检视中永葆共产党人政治本色。如此,百年大党的创造力、凝聚力、战斗力才能更加坚不可摧。

党性铸忠魂,笃行赴新程。

站在新的历史起点上,新时代中国共产党人信念如炬、步履铿锵:以习近平党建思想为指引,持之以恒推进全面从严治党,把加强党性修养作为终身课题,以起而行之的自觉、以永远在路上的坚韧,向着强国建设、民族复兴的宏伟目标奋楫前行。

(新华社北京11月3日电)

最新发布

流通领域重要生产资料市场价格10月下旬17涨28降5平

本报讯 中国统计信息服务中心、卓创资讯11月4日发布数据,据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,2026年10月下旬与10月中旬相比,17种产品价格上涨,28种下降,5种持平。

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
一、黑色金属				
螺纹钢(Φ20mm,HRB400E)	吨	3167.3	-20.5	-0.6
线材(Φ8—10mm,HPB300)	吨	3378.3	-8.6	-0.3
普通中板(20mm,Q235)	吨	3466.5	-43.4	-1.2
热轧普通板卷(4.75—11.5mm,Q235)	吨	3236.1	-32.0	-1.0
无缝钢管(219*6,20#)	吨	4005.6	-6.6	-0.2
角钢(5#)	吨	3393.2	5.2	0.2
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	110175.0	-746.4	-0.7
铝锭(A00)	吨	23787.1	217.1	0.9
铅锭(1#)	吨	16128.6	17.9	0.1
锌锭(0#)	吨	25635.0	-74.3	-0.3
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	1595.1	-51.9	-3.2
烧碱(液碱,32%)	吨	617.2	-35.0	-5.4
甲醇(优等品)	吨	3600.8	30.0	0.8
纯苯(石油苯,工业级)	吨	10406.4	-86.0	-0.8
乙醇(95.0%)	吨	5549.6	55.2	1.0
聚乙烯(LLDPE,熔融指数2薄膜料)	吨	10201.4	202.4	2.0
聚丙烯(拉丝料)	吨	10947.4	281.0	2.6
冰醋酸(99.5%及以上)	吨	4326.9	-310.7	-6.7
顺丁胶(BR9000)	吨	16209.5	11.9	0.1
涤纶长丝(POY150D/48F)	吨	9382.1	-321.5	-3.3
磷酸铁锂(普通动力型)	吨	44613.7	-1392.2	-3.0
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	7481.9	732.5	10.9
液化石油气(LPG)	吨	7906.2	-62.4	-0.8
汽油(95#国VI)	吨	10922.6	16.1	0.1
柴油(0#国VI)	吨	9395.1	24.4	0.3
石蜡(58#半)	吨	7720.7	35.7	0.5
五、煤炭				
无烟煤(洗中块)	吨	1514.5	17.8	1.2
山西优混(5500大卡)	吨	1029.3	10.3	1.0
焦煤(主焦煤)	吨	2260.7	28.6	1.3
焦炭(准一级冶金焦)	吨	1896.4	0.0	0.0
六、非金属矿物制品				
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5散装)	吨	270.9	3.9	1.5
浮法平板玻璃(5/6mm)	吨	1069.9	-8.2	-0.8
多晶硅(致密料)	千克	41.0	0.0	0.0
七、农产品(主要用于加工)				
稻米(粳稻米)	吨	3986.9	-3.4	-0.1
小麦(国标三等)	吨	2448.3	10.4	0.4
玉米(黄玉米二等)	吨	2131.7	-3.9	-0.2
棉花(皮棉,白棉三级)	吨	16723.6	-263.0	-1.5
生猪(外三元)	千克	9.3	-0.5	-5.1
大豆(黄豆)	吨	4958.2	-29.9	-0.6
豆粕(粗蛋白含量≥43%)	吨	3249.8	-96.3	-2.9
花生(油料花生米)	吨	7427.4	2.4	0.0
白糖(国标一级白砂糖)	吨	5201.4	-68.6	-1.3
八、农业生产资料				
尿素(中小颗粒)	吨	1749.8	-0.1	0.0
磷肥(55%磷酸一铵)	吨	3696.4	-32.4	-0.9
钾肥(港口62%白色氯化钾)	吨	2778.6	-119.3	-4.1
复合肥(硫酸钾复合肥,氮磷钾含量45%)	吨	3488.9	-63.5	-1.8
农药(草甘膦,95%原药)	吨	29035.7	0.0	0.0
九、林产品				
天然橡胶(标准胶SCRWF)	吨	19116.7	-501.2	-2.6
纸浆(进口针叶浆)	吨	4861.6	-7.1	-0.1
瓦楞纸(AA级120g)	吨	3027.3	-71.5	-2.3

注:上期为2026年10月中旬。

局队在线

重庆总队举办青年干部Python编程技能比赛

本报讯 近日,国家统计局重庆调查总队举办调查队系统青年干部Python编程技能比赛,鼓励青年干部们自觉运用数字化思维、智能化本领赋能日常工作。来自重庆国家调查队系统的11支代表队共63人同台竞技。

比赛现场,各参赛队青年代表轮番登场,自信展示技术攻关成果,畅谈开发思路、分享实战心得。“劳有所数队”打造劳动力调查数据可视化系统,“码上搞定队”开发固定资产台账智能统计盘点系统,“牧码先锋队”探索畜牧业数据智能管理,“发票猎人队”攻坚电子发票批量提取,“巴黔潼行队”挑战农民工报表自动分析,“渝账智审队”聚焦住户调查数据质量……大家以刻苦钻研的韧劲迎难而上,以改革创新的锐气破解难题,努力让现代信息技术真正服务统计调查业务。

此次比赛既是AI大模型、Python技能系列培训成果的集中展示和检验,也是重庆总队积极推动统计数智化转型的有益探索。各参赛队伍立足统计调查主责主业,深入梳理实际工作场景中的痛点难点问题,合力开展技术攻关,带来了一批应用价值高的数智化创新成果。 **周宇**

河南总队赋能新闻宣传工作提质增效

本报讯 今年以来,国家统计局河南调查总队紧扣统计现代化改革、第四次全国农业普查等重点任务,强化实战练兵、做好选题策划、推动平台融合,持续提升统计调查新闻宣传质效。

——实战化练兵强本领。河南总队压实党组政治责任,构建省市县三级通联工作体系,配齐配强专兼职宣传力量,统筹经费保障及硬件投入。借鉴片区组稿研讨机制,常态化组织培训研讨、作品互评,围绕重点调查挖掘一线素材,锻造懂统计、懂业务、懂新媒体的复合型宣传队伍。

——提升精品创作水平。立足省情,河南总队聚焦粮食安全、产业发展、民生监测等重点方向精准谋划选题。一方面,抓实“一报四刊”征订学用工作,推动刊物进处室、进市县队,引导干部读刊研学,构建读刊借鉴、实践转化、踊跃投稿的良性循环。另一方面,主动对接期刊编辑部,做实选题储备、稿件打磨报送,依托权威平台解读调查数据,提高系统知晓度。

——强化融合拓阵地。河南总队积极推动传统期刊与新媒体矩阵双向赋能,用好微信、抖音平台,围绕农业普查、调查科普等场景创作短视频、图解等融媒体产品。对内依托内网专栏、青年学习小组转化学习成果,对外借助统计开放日等活动开展推介。健全上下联动、内外协同工作机制,贯通选题策划、组稿报送、复盘提升全流程,凝聚起全系统共同参与的大宣传工作合力,着力讲好新时代河南调查故事。 **洪曼绮**