2026年11月 5 日 星期四
第8167期 每周一至五出版 今日 8 版

国家统计局主管
中国信息报社主办/出版
国内统一连续出版物号:CN 11-0123
邮发代号:1-135

中国信息报

CHINA INFORMATION NEWS

中国信息报公众号 | 中国信息报视频号 | 中国信息报邮发订阅 | 中国国情国力公众号

http://www.zgxxb.com.cn
http://paper.zgxxb.com.cn(数字报)

把加强党性修养作为终身课题

——深入学习贯彻党的二十届五中全会精神系列述评之三

■ 新华社记者 黄玥 胡梦雪

党的二十届五中全会审议通过《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》,将“增强共产党人的党性”摆在7项战略任务和重大举措的首位,明确提出“增强党性是全面从严治党的根本性任务”。

这一部署,充分彰显了以习近平同志为核心的党中央对马克思主义执政党建设规律的深刻认识和把握,进一步丰富和发展了习近平党建思想,为全党不断加强党性修养提供了重要遵循。

中国共产党历来重视党性问题。1941年中共中央政治局通过《中共中央关于增强党性的决定》,鲜明提出全党要增强党性锻炼。党的十八大以来,习近平总书记深刻把握党性问题,将加强党性修养作为新时代党的建设新的伟大工程的重要内容,不断赋予党性以新的时代意蕴。习近平党建思想“十四个坚持”的内涵要义之一,即“坚持锤炼坚强党性”。

中国共产党人的坚强党性,是我们党保持先进性和纯洁性、提高领导水平和执政能力的重要保证。

《决定》从强化对党忠诚教育、坚持用党的创新理论凝心铸魂、用党的优良传统和中华优秀传统文化涵养党性、在实践中锤炼党性、加强党性鉴别等5个方面作出部署,推动党员、干部把加强党性修养作为终身课题,在坚定理想信念、铸牢对党忠诚、厚植为民情怀、坚持实事求是、纯正道德品质、保持清正廉洁等方面下功夫,做到忠诚干净担当,始终保持共产党人政治本色。

坚持把对党忠诚摆在党性修养的突出位置——

“理想信念宗旨是共产党人的‘魂’,始终指引我们前进的方向。”在纪念中国工农红军长征胜利90周年大会上,习近平总书记将“忠诚的力量”置于伟大长征精神所彰显的力量首位。

对党忠诚,是共产党人首要的政治品质。一代代共产党人用鲜血和生命诠释忠诚,用信仰和信念砥砺党性,为党和人民的事业尽心竭力、笃行不怠。

“我们共产党人锤炼党性,首要的就是坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想”“维护党中央权威,是方向性、原则性问题,是党性,是大局”……习近平总书记的重要论述,为我们锤炼党性、强化对党忠诚教育指明路径。

党性过硬,就要坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,就要坚定对马克思主义的信仰、对共产主义的信念、对中国特色社会主义的信心,做到“虔诚而执着、至信而深厚”,以顽强斗志征服新长征路上的“娄山关”“腊子口”,竭尽全力完成党交给的职责和任务。

坚持用党的创新理论凝心铸魂,不断夯实党性修养的理论根基——

政治上的坚定、党性上的坚定都离不开理论上的坚定。习近平总书记要求把政治修养摆在党性修养的首位,从党的创新理论中汲取党性滋养。

《决定》指出,“加强马克思主义学习型政党建设,把学习、领悟、运用党的创新理论作为加强党性修养的根本途径”。党的创新理论,不仅蕴含着党治国理政的智慧,也贯穿着中国共产党人的政治品格、价值追求、精神境界、作风操守的要求,是锤炼党性的源头活水。

从历次党内集中教育固本培元,到坚持党性党风党纪一起抓,再到加强新时代廉洁文化建设,习近平党建思想明体达用、体用贯通,把理论之力转化为管党治党之效,彰显了马克思主义的真理力量。

砥砺前行,必须深学细悟习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,坚持学思用贯通、知信行统一,切实把党的创新理论转化为锤炼党性的强大力量。

用党的优良传统和中华优秀传统文化涵养党性——

(下转2版)

怎么看当前我国经济形势和发展走向

国家统计局党组成员、副局长 毛盛勇

2026年前三季度,我国经济顶住压力保持平稳运行,国内生产总值(GDP)同比增长4.6%,呈现动能向新、结构向优的发展态势。前三季度的经济成绩单充分说明,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,实现“十五五”开局之年经济社会发展主要目标的基础扎实,经济持续健康发展具有坚实支撑。

经济增速保持在合理区间

今年以来,面对错综复杂的国际国内形势,我国经济顶压前行、稳中有进,动能向新、结构向优,展现出强大韧性与活力。前三季度,GDP达到107.1万亿元,同比增长4.6%。从这份来之不易的成绩单看,我国经济不仅实现了量的合理增长,更凸显了质的有效提升,高质量发展取得新成效。

4.6%是战胜内外挑战的增长。今年外部环境发生深刻复杂变化,中东地缘政治冲突对全球能源供应和产业链供应链造成重大冲击,国内经济发展处在新旧动能加快转换阶段,供强需弱矛盾突出,保持经济稳定运行的压力增大。在党中央坚强领导下,我国经济顶住外部冲击、克服内部挑战保持稳定运行,各项宏观指标均在合理区间。从经济增长看,前三季度4.6%的增速符合预期目标,在全球主要经济体中将继续保持领先;经济增量达到5.7万亿元,为近5年同期最大。从就业看,全国城镇调查失业率均值为5.2%,与上年同期和上半年持平。从物价看,在全球通胀压力攀升的背景下,我国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,涨势比较温和。从国际收支看,货物贸易规模再创同期新高,外汇储备保持在3.4万亿美元以上,人民币汇率稳中有升。这些数据相互印证,充分表明我国经济“稳”的主基调没有变,发展韧性继续彰显。

4.6%是动能迭代更新的增长。新动能快速成长是今年经济发展的一个突出亮点。在复杂外部环境下,我国经济能够稳定增长,快速成长的新动能功不可没。初步测算,以高端制造、数智经济、现代服务等为代表的新动能对前三季度经济增长的贡献率超过40%,比上半年有所提升。高技术制造业、数字产品制造业等先进制造业快速增长,新消费模式、新领域投资方兴未艾,经济增长的“接力棒”进一步向新动能传递。传统产业通过技术改造、数智化转型,不断提高生产效率、提升产品品质,正逐步焕发出新的活力。新兴产业和传统产业协同发展,为我国经济向新而行提供了源源不断的动力。

4.6%是结构升级优化的增长。高质量的增长是可持续的增长、协调发展的增长,主要动力来自经济结构的优化升级。今年以来,我国经济结构优化的特征明显。产业结构上,前三季度制造业增加值占GDP比重同比提高0.6个百分点,实体经济的根基更加巩固;新型服务业、研发型服务业发展向好,信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业增加值合计占GDP的比重同比提高0.5个百分点。需求结构上,投资对优供给、促创新的支撑作用增强,前三季度知识产权产品投资、高技术产业投资占全部投资的比重均有提高;消费结构持续调优,居民人均服务性消费支出占居民消费支出的比重同比提高0.5个百分点。城乡区域结构上,前三季度城乡居民收入之比同比缩小0.04,中西部地区居民收入增速总体快于东部地区。

(下转2版)

锐评

护一河安澜 保万家幸福

■ 刘振坤 魏弘毅

岁岁安澜,是人民治黄80年交出的答卷。

今年是中国共产党领导下人民治理黄河80周年。80年来,党领导人民兴利除害,中华民族的母亲河越来越美,成为“造福人民的幸福河”,绘就黄河流域生态保护和高质量发展的生动篇章。

治黄为了谁?答案在于人民。一部人民治黄史,就是为人民保安澜、谋幸福的历史。1946年,人民治黄事业在战火中起步,山河未定,共产党人就义无反顾地扛起了治黄重任。80年来,从筑堤防洪,到生态保护、高质量发展,路径不断拓展,目标始终不变——让人民群众过上好日子。

黄河怎么治?靠的是“一盘棋”。黄河复杂难治,症结在水少沙多、水沙关系不协调。表象在黄河,根子在流域,治黄最忌各管一段、各吹各号。80年实践反复印证一条经验:上下游、干支流、左右岸统筹谋划,共同抓好大保护、协同推进大治理。安澜奇迹的背后,这盘棋越下越明、越下越实。

治黄答卷的成色,体现在“安”字上。人民治黄事业起步之初,黄河“三年两决口、百年一改道”,是悬在亿万人头顶的“忧患之河”。如今,“上拦下排、两岸分滞”防洪工程体系基本建成,一系列干支流水库梯级布设、联合调度,1371千米下游标准化堤防全线贯通。沿岸百姓夜夜能睡安稳觉,这份踏实,就是流域高质量发展的底色。

治黄答卷的成色,写在变绿的山水间。黄土高原披上绿装,流域水土保持率提高,陕西入黄泥沙减少;干流水质稳定,三角洲湿地芦苇摇曳。生态旅游、绿色产业在沿黄山乡兴起,好风景正在变成好光景。生态向好、群众增收,是最可感的幸福。

治黄答卷的成色,彰显在人民群众的获得感里。实施干流水量统一调度以来,黄河连续27年不断流,干流累计供水超5800亿立方米;调水调沙期间,沿黄省份利用流量加大的窗口引水用于抗旱保灌。从喝上水到喝好水,从看天吃饭到旱涝保收,水稳则粮稳,粮稳则心安。

越是岁岁安澜,越不能有松劲歇脚的念头。要清醒看到,黄河水少沙多的基本矛盾没有根本改变,治理仍然在路上。人民治黄80年给出的启示,不是将一条河彻底征服,而是如何以科学的态度、系统的思维,与一条大河长久相处,更好护住这条河,护住沿岸人民稳稳的幸福。

对话统计 解码发展

赋能特色现代化产业体系建设

——贵州局构建“6+3”集群统计监测体系

■ 本报通讯员 张剑

2026年贵州省政府工作报告明确提出,打造优势矿产资源精深加工、新能源新材料、新型综合能源、数智产业、酱香白酒和先进装备制造等“六大产业集群”和纺织服装、生态食品、健康医药等“三大特色产业”。从“六大产业基地”到部署打造“六大产业集群”和“三大特色产业”,贵州产业组织形态加速演进,特色现代化产业体系建设步伐不断加快。

围绕这项重要决策部署,贵州省统计局强化统计监测,主动适应“从六大产业基地”迈向“六大产业集群”的产业迭代升级需要,将构建“6+3”集群统计监测体系作为“十五五”开局统计改革重点,着力构建“六大产业集群”+“三大特色产业”的“6+3”集群统计监测体系,以现代化统计监测赋能贵州特色现代化产业体系建设。

标准引领,以“大工业”视野重构统计监测体系

贵州局坚持问题导向、对标先进,以国民经济行业分类为基础,着力在明晰边界、完善指标、健全制度上下功夫。

首先,摸清底数、划定边界,突破传统工业统计边界,将生产性服务业、数字经济核心产业等纳入监测范围,做到“产业延伸到哪里,统计监测就跟进到哪里”。

其次,逐类甄别、多方论证。推动“六大产业集群”与“三大特色产业”统计监测方案同步制定、标准统一、协同推进;会同省直有关部门反复论证,按集群、产业链、三次产业等维度设置差异化指标,既看总量、增速,也看结构、效益、投资、创新和产业链位置。

最后,固化分类、动态调整,建立“集群—产业链—行业—企业”四级分类规则,形成月报、季报、年报相结合的监测频次,并随产业发展及时校准边界,推动集群监测向制度化、标准化迈进。

数智驱动,以技术赋能提升统计监测效能

贵州局坚持机制创新与技术创新同向发力。在工作机制上,形成省、市、县、企业四级联动格局,与省有关部门建立数据共享机制,凝聚纵横贯通的工作合力。在数据加工上,所有监测数据均基于现行统计报表制度加工汇总,不新增调查、不增加基层负担;依托国家统计云平台实现“一次填报、同步审核”,夯实统计数据质量基础。在技术手段上,运用人工智能辅助整理行业代码、设计汇总公式,并开发程序实现数据快速汇总,归类测算耗时由过去的数日压缩至1至2天,时效性和准确性显著提升。

强化服务,以多维成果支撑决策服务大局

集群监测的价值不仅在于算清家底,更在于找准升级坐标、识别升级短板、推动升级落地。围绕贵州产业升级发展需要,三年来,省统计局统计监测产品累计服务省委经济工作会、全省“富矿精开”推进大会、构建贵州特色现代化工业体系新闻发布会等重要活动近50次,编印统计监测小册子41期,报送统计分析和统计专报40余篇,得到党政部门的充分肯定;围绕铝产业开展全链条研究,相关成果获2025年度省委重大调研课题一等奖;“六大产业集群”统计监测体系建设成果在2026中国国际大数据产业博览会上发布,在2026年全省统计开放日上展示成果,获多家媒体报道。

“6+3”产业集群横跨第一、二、三次产业,与数字经济核心产业、生产性服务业交织,既有产业链上下游的纵向配套,也有大中小企业、研发机构、服务平台之间的横向协同。贵州局紧紧围绕“党委政府决策到哪里,统计工作就服务到哪里”,2023年起从“六大产业基地”统计监测起步,2025年修订监测方案,2026年系统构建“6+3”集群统计监测体系。围绕“监测什么、怎么监测、怎么使用”,着力推动统计工作从“按专业报数”转向“按集群算账”,为产业升级装上“数据导航”。统计监测显示,前三季度贵州省“六大产业集群”规上工业增加值同比增长9.4%,比上半年加快3.6个百分点。

下一步,贵州局将持续完善“6+3”集群统计监测体系,深化分类研究、增加值核算、数据共享和分析服务,推动监测成果向开发区、县域经济和重点产业链延伸,为贵州产业升级和特色现代化产业体系建设提供更加有力的统计支撑。

数读

8.5%

前三季度我国服务进出口总额同比增长8.5%

本报讯 从商务部获悉,今年前三季度,我国服务进出口总额57687.7亿元,同比增长8.5%。我国服务出口22714亿元,同比增长14.8%;服务进口34973.7亿元,同比增长4.8%。服务贸易逆差12259.7亿元,同比缩小1326.6亿元。运输服务进出口12817.2亿元,同比增长33.9%,增速位居各领域之首,规模仅次于旅行服务和其他商业服务。知识密集型服务进出口25321.7亿元,同比增长7.4%,占服务进出口总额的43.9%。

10.99亿

我国广电网络视听用户规模达10.99亿

本报讯 《中国广播电视和网络视听发展报告(2026)》日前在京首发。报告显示,截至2025年底,我国电视大屏用户合计超过10亿,网络视听用户规模达10.99亿,广电视听发展形成“两个10亿”并进的超大规模市场格局。

报告显示,2025年,我国电视大屏消费总时间达6387亿小时,全国广播电视和网络视听行业总收入达15464.29亿元,同比增长5.22%,较“十三五”末增长67.82%。

50个

国家发展改革委向民营企业推介投资项目50个

本报讯 日前,从国家发展改革委获悉,近日国家发展改革委民营局召开有关民营企业和行业协会座谈会,围绕民营企业投资意向,集中推介一批农业、制造业等领域投资项目,涉及种植、畜牧、农产品加工、纺织服装、医药制造等类型,预计共推介项目50个,拟引入民间资本246亿元,支持民营企业通过独资、控股、参股、债权、合作经营等多种方式参与。

值班主任:关逸民 责任编辑:薛牧青 新闻热线:(010)63376797