值班主任:张晓霞 责任编辑:郭婷婷 新闻热线:(010)63376698 E-mail:zgxxbjjb@163.com

点亮便民生活圈 夯实民生幸福基

——石嘴山统筹推进“一刻钟便民生活圈”建设

■ 骆佳玥

家门口买菜购物不方便、日常办事距离远、基础服务不集中……细微的生活短板最关乎民心冷暖。近年来,宁夏回族自治区石嘴山市立足自治区一刻钟便民生活圈试点城市定位,紧扣“布局合理、功能完善、智慧便捷、商居和谐”建设目标,以社区微改造、服务微升级、治理微创新为抓手,持续推进便民生活圈提质扩面。通过就近补齐服务短板、精准保障重点群体、数字赋能服务提质,让居民在步行一刻钟范围内尽享便捷优质生活,实实在在把民生服务圈建成群众幸福圈。

做实便民服务配套,让幸福生活就近可及

石嘴山市坚持以群众日常需求为导向,依托老旧小区改造、社区空间盘活、商业网点提质等举措,系统完善社区基础业态,织密便民服务网络。

多年来,石嘴山市统筹布局36个一刻钟便民生活圈,已建成22个、正在打造5个示范生活圈,覆盖30个重点社区,实现城区便民服务连片覆盖、均衡布局。当地聚焦居民衣食住行等刚性需求,持续补齐保障业态,布局便利店659个、生鲜超市78个,完成7个标准化菜市场升级改造,布设90家便民早餐店、15台便民早餐车、91个社区快递投放点,有效解决群众买菜难、就餐难、取件难等问题。

与此同时,当地结合城市更新盘活闲置空间,改造提升社区公共场地、配套设施,新增停车位、充电桩等便民设施,通过“小改造”补齐“大短板”,让各类基础服务下沉社区、贴近群众,真正实现日常消费、生活办事“就近办、就近享、就近得”。

紧盯“一老一小”刚需,精准护航民生福祉

老有所养、幼有所育,是群众最关切的民生实事,也是一刻钟便民生活圈建设的核心落脚点。石嘴山市坚持以重点群体需求为导向,将“一老一小”优质服务供给嵌入便民生活圈建设全过程,精准对接老年人安全康养、日常照料及青少年关爱服务需求,织密就近可及、精细暖心的社区服务体系。

全市不断完善养老托育配套,现有养老机构16家、养老服务设施330家、托育服务机构28家,通过“固定站点+流动服务”模式,年服务老年人超过2.8万人次。其中,大武口区两个街道入选全国智慧健康养老应用试点,养老服务专业化、智慧化水平持续提升。

当地各社区结合实际情况,创新推出不同类型的便民服务模式,广受群众好评。依托“社区·益食坊”养老助餐点,健民社区为近300名居民办理梯度折扣就餐卡,创新推出“线上订餐+线下配送”模式,让热饭直接送到高龄、独居老人的手中;社区居家养老服务站配齐专职理疗师及十余类康养设备,打造普惠便民的社区“微康养”空间,同时组建常态化义剪志愿队伍,切实解决特殊老年群体生活难题。东方社区推出“共享子女”志愿服务,由25名青年志愿者及邻里志愿者与36名独居老人结对认亲,定期上门提供生活照料、精神慰藉等服务,累计服务老年人500余人次。同时,社区建立“壹米微光”志愿服务队,吸纳小志愿者52名,开展敬老助老活动30余次,以小小志愿力量传递城市温度,让便民生活圈既有生活质感、更有民生温度。

数字赋能宣传,拓宽便民知晓渠道

石嘴山市坚持线上线下双向发力,构建立体化便民服务宣传网络,让便民政策看得见、便民网点找得到、便民服务用得上。

在线下,依托社区党群服务中心、小区公告栏等张贴建设方案、摆放宣传折页,如万盛社区在社区公告栏张贴“一刻钟便民生活圈指引图”,让药店、菜市场、学校等生活配套的标注一目了然。在线上,数字赋能则让服务更智慧精准,如“我的宁夏”政务APP石嘴山专区整合了在线办事、生活缴费等功能;怡心社区“万象生活助手”、鸣沙社区智慧便民地图等工具,让服务信息触手可及。

宣传不止于张贴推送,更在于入户暖心服务。“通过社区业主群,我早就知道了便民生活圈的建成,社区工作人员还专门上门为我讲解高龄老人的关怀活动、线上订餐、家政服务等优惠,真是太贴心了!”家住红星社区、年逾79岁的社区居民雷先生赞叹道。

在静态宣传、数字推送之外,石嘴山各社区还开展各类便民市集、消费主题进社区活动,以活动聚人气、以服务暖民心。如大武口区长城街道905社区精心开展“月满中秋、乐享市集”主题活动,搭建一站式便民服务平台,提供多项惠民服务,普及慢性病防控、秋冬养生、日常就医等健康知识,为居民健康保驾护航。

一刻钟,丈量的是距离,承载的是温度。随着城市建设深入推进,石嘴山市将不断丰富便民服务供给,在更广阔的落地空间中持续深耕,让一刻钟便民生活圈更接地气、更聚民心、更有温度。

萌宠秀新饰 文创绽活力

近年来,福建省晋江市立足鞋服产业优势,积极布局宠物文创新赛道,持续激活城市文创消费新动能。日前,晋江市泉州轻工职业学院举办了2026年“中国礼物”创意设计职业技能竞赛(泉州赛区)宠物服饰设计大赛,生动呈现宠物文创的独特创意。图为参赛师生携萌宠展示融入闽南文化元素的原创宠物服饰作品。

中新社供图



竹乡夕阳红 童心向阳开

——青神县用心用情守护“一老一小”擦亮民生幸福底色

■ 刘凯 罗娇

关爱“一老一小”,守护民生根基。近年来,四川省眉山市青神县坚守为民初心,聚力养老育幼工作,通过创新服务方式、抓实惠民举措,守护夕阳安康,呵护朝阳成长,切实提升群众幸福感,绘就了一幅全域幸福和谐、温情满满的美好画卷。

深耕银发养老事业,织密暖心敬老网络

立足本土老龄化实际情况,青神县始终精准对接老年人日常起居、饮食用餐、精神慰藉、生活照料等多元需求,统筹整合各方资源,完善基础设施配套,细化服务保障举措,全方位、多层次推进养老服务提质升级。聚力创新优化助餐服务体系,系统性破解老年人就餐不便、用餐单一等现实问题,构建覆盖全域、便捷高效、规范有序的全方位助餐服务新格局。

当地不断加大政策扶持保障力度,出台多项惠民扶持举措,落实场地免租、税费减免、专项补贴等利好政策,深化政企联动协作模式,以多重政策红利为养老助餐服务稳健运营保驾护航。同时,创新推行“公益服务+低偿经营”特色运营模式,依托周边便民服务获取合理收益,反哺助餐服务日常成本支出,平稳实现助餐项目长效可持续运营。

与此同时,青神县还积极融入科技赋能养老理念,自主研发一体化融合服务系统,依托线上线下多重渠道,推送精细化、定制化、智能化助餐服务,为辖区老人逐一建立专属健康管理档案,针对慢病、体弱、特殊病症老人定制专属特需餐食,科学配比膳食营养,稳步提升全域老年人营养健康达标率,让老年群众足不出户便能享受便捷用餐服务。当地打造“送餐+上门探访”一体化服务模式,科学规划配送点位与服务路线,高标准构建15分钟便民助餐生活圈,有效压缩配送时长,提升送餐服务效率。

涵养优良家风文脉,构建特色家庭教育体系

近年来,青神县紧扣精神文明建设核心任务,由当地宣传部、妇联牵头统筹,多部门协同联动,扎实推进幸福家庭文明建设重点工程项目,以家风传承、非遗浸润为核心主线,常态化开展形式丰富、内涵深厚、贴近群众的家风建设主题活动,持续涵养淳朴家风、优良民风、文明社风,推动全县家庭文明建设工作走深走实、行稳致远。

当地因地制宜打造功能齐全、氛围浓厚的“眉好幸福家”文明实践空间,精心打造特色五香驿站,搭建起常态化开展家风宣讲、亲子互动、家庭教育指导的固定阵地。深度挖掘三苏文化深厚底蕴,依托东坡求学、家风育人经典典故,精心打造“重走东坡求学路”特色家风研学课堂,累计服务300余组家庭走进课堂、感悟家风。创新开办家风共读会,以诵读经典、分享感悟、交流心得的形式,活化传承优秀传统家风文化,让优良家风代代绵延。同时,全面摸排建立完善困境儿童专项台账,搭建系统化、专业化心理疏导服务体系,持续引导广大父母从家庭教育学习者转变为公益服务践行者,打造可持续、可复制、可推广的良性家庭教育生态体系。

聚力呵护少年成长,守护“一老一小”幸福底色

青神县坚持儿童优先发展理念,不断健全完善少年儿童关爱服务体系,持续提质升级青苗乐园特色惠民项目,高标准打造8个村社级青苗乐园示范阵地,常态化组织趣味游戏、科普宣讲、文体娱乐等多元化儿童活动,累计惠及1000余人次少年儿童。

当地全力补齐校园基础设施短板,投入大量人力物力优化办学条件,实现全县所有中小学教室空调以及可躺式舒适课桌椅全覆盖,极大改善师生学习生活环境。全市联动共青团、工会等多方力量,精准解决双职工家庭暑期看护难题,有序开办9期公益暑期儿童托管班,贴心照料300余名儿童假期生活,切实缓解群众育儿压力。全县现有正规托育机构19家,新增优质托位上千个,构建起覆盖婴幼儿、少儿、青少年全年龄段关爱保障体系。

此外,青神县还深耕细作特色家风关爱品牌,延伸打造多项细分暖心子项目。聚焦留守儿童、困境儿童特殊群体,做深做实爱心妈妈结对关爱服务,面向社会公开招募200余名热心志愿者组建爱心妈妈队伍,定期开展专业志愿服务培训,一对一结对帮扶县域两百余名留守与困境孩童,常态化提供亲情陪伴、课业辅导、思想引导、生活帮扶等贴心服务,在全县范围内营造出关心关爱未成年人、守护困境儿童成长的浓厚社会氛围。

从温情细致的智慧助餐到全域普惠的养老服务,从浸润人心的家风建设到全方位守护少年成长,青神县始终以创新举措赋能民生服务,以浓浓温情守护“一老一小”,持续擦亮民生幸福底色,用细致入微的守护彰显一座小城动人而绵长的城市温度。

调研探微

出行频次较高 消费意愿增加

七台河城郊休闲游持续升温

本报讯 黑龙江省七台河市拥有“三山两湖”的独特自然禀赋,自然环境优美,山水资源丰富,为发展城郊休闲游提供了得天独厚的条件。国家统计局七台河调查队近期开展的专题调研结果显示,当前七台河市内城郊休闲游热度持续攀升,城郊休闲游带动经济发展的潜力进一步释放,持续擦亮“中国气候宜居城市”的生态名片。

——目的地选择以自然生态为主导,信息获取依赖社交传播。随着微度假模式的兴起,七台河市内城郊休闲游近年来迎来热潮。茄子河区“小阿勒泰”、桃山区万宝音乐创意部落星空露营地、桃山湖国家湿地公园等各具特色的自然生态空间相继成为网红打卡地,无须远行即可坐望山水、野餐休闲,日益成为七台河城乡居民周末放松身心的首选方式。调研中,从获取信息渠道来看,62.5%的受访者通过小红书/抖音等社交媒体推荐,48.3%通过微信群、QQ群获取。从常去目的地来看,自然生态类最受青睐,其中,山水露营地占70%、河湖亲水点占66.7%、公园/景区占52.5%、乡村田园/农家乐占51.7%、主题农庄/采摘园占49.2%。

——出行频次较高,以便捷性为核心驱动力。市内城郊休闲游以其短途、灵活、低成本的特点,精准契合了现代城乡居民对碎片化时间的高效利用需求,正逐渐从过去的“周末调剂”演变为日常生活的有机组成。调研中,从市内城郊休闲游频次来看,每年1—3次的占28.3%,4—6次的占37.6%,7—10次的占23.3%,10次以上的占10.8%。年出行4次以上的受访者合计超过七成,市内城郊休闲游已成为城乡居民生活中不可或缺的休闲方式。从出行主要原因来看,距离近、往返方便、不占用长假占50.8%,时间灵活、说走就走、无需提前规划占49.2%,适合与朋友或家人聚会社交占40.8%,适合亲子或家庭出行、孩子和老人不会太累占32.5%,可以携带宠物同行、不受公共交通限制占31.7%,成本低、相比长途旅行更经济实惠占29.2%,享受驾驶乐趣占28.3%,可以深入探索城市周边的自然风光和野趣占25.8%。

——消费意愿有所增加,居民消费信心保持稳健。市内城郊休闲游消费活力正随着城乡居民休闲需求的升级而持续释放。调研显示,受访者人均花费100元及以下占16.7%,101—300元占25.8%,301—500元占30%,501—1000元占16.7%,1000元以上占10.8%。从消费变化趋势看,与一年前相比,花费明显增加占28.3%,略有增加占26.7%,基本持平占20.8%,略有减少占14.2%,明显减少占10%。消费增加的受访者合计占比近半,居民消费信心保持稳健,市内休闲游市场仍处于稳步上行阶段。

——经济带动效应初显,消费结构以基础性支出为主。从经济带动效应来看,市内城郊休闲游对本地多个经济领域已形成较为明显的辐射作用。调研显示,受访者认可其对周边餐饮及农家乐消费有带动作用的占62.5%,其中户外装备租赁与销售占42.5%,本地农副产品销售(采摘、土特产等)占35%,车辆维修及救援等相关服务占33.3%,乡村民宿或短租住宿占15%。从受访者实际消费项目来看,餐饮或烧烤食材占59.2%,车辆加油或充电及简单维修占50.8%,户外装备购买或租赁占36.7%,农副产品或土特产采购占28.3%,采摘及垂钓等体验项目占25%,露营地入场费或场地使用费占23.3%,乡村民宿或过夜住宿占16.7%。整体来看,受访者消费以基础性支出为主,餐饮和交通相关消费占比较高,而场地费用及住宿体验类消费占比相对偏低,消费链条仍有较大延伸空间。

宋晓红

民生速递

三部门发文部署特殊困难老年人探访关爱服务

本报讯 民政部、全国老龄办、中国老龄协会日前联合印发通知,明确开展特殊困难老年人探访关爱服务近三年工作目标,并就探访关爱对象和频次、充实探访关爱力量等作出要求。

通知提出,到2026年底,各地在现有工作基础上,进一步明确工作要求,全面开展特殊困难老年人探访关爱服务;到2027年底,县级层面建立探访关爱对象清单、需求清单,分类制定服务清单,探访关爱队伍建设进一步加强;到2028年底,探访关爱服务常态化开展,常态长效机制全面建立。

通知要求,各地面向独居、空巢、留守、失能、重残、计划生育特殊家庭等特殊困难老年人开展探访关爱服务,将安全风险较高的特殊困难老年人作为重点对象,每两周至少探访1次;确有需要的,可提高探访频次。

在充实探访关爱力量方面,通知提出,指导和支持乡镇(街道)、村(居)民委员会、养老服务公益性岗位、“银龄行动”志愿者、基层老年协会、养老服务机构等开展探访关爱服务。

朱高祥

两部门深化警保合作以提升农村道路交通安全水平

本报讯 国家金融监督管理总局、公安部日前联合对外发布《关于深化警保合作 助力农村道路交通安全隐患治理的指导意见》,进一步深化警保协同,充分发挥保险的风险减量功能作用,助力提升农村道路交通安全水平。

指导意见鼓励各地积极探索协同治理,鼓励保险机构结合自身实际,按照自愿原则决定是否参与,可采取警保共建等多种模式参与治理。各地公安交管部门科学研究,形成农村道路安全隐患治理清单,保险机构协商参与、稳步推进隐患治理,双方加强治理跟踪评估。

指导意见明确,强化科技赋能,依法合规推动公安交管与保险业数据交互对接;做好风险监测提示和整治效能统计评估;加强组织保障,金融监管总局和公安部建立联合工作机制,统筹推进有关工作。

张千千 李延霞

哈尔滨将在冰雪季推出特色系列活动

本报讯 据哈尔滨市2026年至2027年冰雪季专题会议披露,新一个冰雪季于11月启动。哈尔滨围绕冰雪文化、冰雪旅游、冰雪运动等板块,策划推出系列特色冰雪活动和冰雪旅游精品线路,进一步擦亮“世界冰雪旅游卓越城市”特色名片。

冰雪文化方面,哈尔滨将继续举办采冰节,再现松花江传统采冰民俗。还将举办2026中国冰城故事共创会,邀请多个国家和地区的记者、网络博主实地采访。太阳岛冰雪诗会、公益冰雪集体婚礼等活动也将登场。

这个冰雪季,哈尔滨精心策划冰雪旅游产品与线路。第28届哈尔滨冰雪大世界园区占地面积将扩至125万平方米,总用冰用雪量达40万立方米,规模创历届新高。围绕不同客群需求,哈尔滨还将打造“冰雪之冠”“驭雪飞扬”“冰雪康养”等冰雪旅游精品线路,串联起哈尔滨核心景区和周边目的地。

徐凯鑫 刘赫垚