值班主任:姚克成 责任编辑:张旗恩 新闻热线:(010)63376739 E-mail:zgxxbtjlt@163.com

如何做好秋季杂粮产量登记

——以固原市原州区为例

■ 汪彩红

金秋时节,秋季小杂粮陆续收割归仓。固原市原州区是黄土高原典型旱作农业区,小杂粮为当地山区农户家庭经营的重要组成部分,也是住户收支调查农业产量统计的重点内容。秋季杂粮地块零散、用途多元,记账户容易出现漏记、少记等问题。如何做好秋季杂粮产量登记?笔者结合工作实践谈几点看法。

精准摸排施策,破解杂粮登记难题

原州区河川、炭山等乡镇坡耕地分布广,杂粮多种植于边角坡地,地块零散、种植模式复杂多样。针对小地块易遗漏、农户记账认知有偏差、混种作物难拆分、经验估产误差大等问题,组织调查员联合村"两委"逐块踏查地块,建立零散杂粮地块台账,对地块位置、种植面积、作物品种逐一登记在册,全面消除杂粮登记盲区。开展入户点对点政策宣讲,结合身边实例解读记账规定,明确自产自用杂粮需全部登记,纠正农户"售卖才记账"的片面认知。针对间作套种地块开展现场业务指导,科学拆分不同品种作物产量。推广便携称重方式,结合作物长势、历年亩产数据交叉比对核验;对无称重条件的散户参照同地块长势相近农户合理推算,有效压缩估产偏差,持续提升杂粮产量统计数据质量。

紧扣秋收节点,全流程做实记账辅导

改变秋后集中收账的传统模式,紧跟秋季杂粮播种、田间管护、收割收获时序,把记账辅导嵌入秋收全过程,随收随记、关口前移,做到精准指导、全程覆盖。

秋收前期做好地块梳理。在杂粮成熟前,辅助调查员逐户上门摸排,全面核对记账户全部种植地块,专项登记坡地、边角小地块的杂粮种植面积、作物品种。针对间作套种地块,提前明确收获后按种植占比拆分不同作物产量的操作办法,从源头减少品种混记问题。

收获阶段重点讲解记账规则。杂粮收割期间,调查人员深入田间院落,用通俗语言向农户解读统计记账要求。明确当年收获的全部秋季杂粮,无论用于出售、家庭自食、牲畜饲料、留种还是赠送,都要计入总产量,并按实际用途分项做好记账登记。对多品种杂粮混种农户,落实逐品种、当日记登记要求,避免后期补记造成遗漏;对有记账顾虑的农户,面对面答疑解惑。同步发放秋收记账提示卡,清晰标注杂粮登记核心要点。针对实物称重条件不足的实际情况,推广"定袋重、数袋数"的简易估产方法,有效降低经验估产造成的数据偏差,纠正"不卖粮就不记产量"的错误观念。

从严闭环校验,筑牢产量数据质量根基

产量登记完成后,要建立多维度审核校验机制,逐项排查错记漏记风险,确保杂粮产量数据真实准确、有据可依。

——抓实平台逻辑审核。依托调查平台开展数据逻辑校验,围绕产量平衡关系,逐一核对总产量与出售量、自用量、饲料用粮、留种量、期末库存的匹配度,对逻辑异常台账第一时间回访核实、整改更正。坚持按月比对、按季复核,确保产量数据账实相符。

——开展秋收专项入户抽查。秋收工作结束后,选取部分记账户开展实地访户,现场查看粮囤、粮袋实物库存,对比记账情况核验实际收成,重点核验自用、留种等易漏记项目。及时向记账户反馈抽查问题、督促限期整改,加大对高龄、文化程度偏低的纸质记账户入户指导频次,通过面对面辅导规范登记工作。

——深化案例宣传培训。依托村民集中契机,结合本地记账户真实记账案例开展宣讲培训,发放简易记账明白纸,梳理总结秋季杂粮登记实操要点。发挥优秀记账户示范引领作用,组织优秀记账户分享实操经验,以点带面引导周边农户规范填报杂粮产量数据,筑牢农业统计源头数据根基。



图为工作人员在大豆玉米套种地开展秋收调研。

(作者单位:国家统计局固原调查队)

全周期管理样本库 把好PPI调查数据关

■ 陈海潮 贺玲

工业生产者价格指数是观察工业经济运行动向的重要指标,需聚焦样本动态管理关键环节,进一步提升数据质量。

月度摸排 风险预警做在前

要把功夫下在平时,综合运用实地访企、电话问询、平台数据监测等方式,逐月跟踪全部调查企业生产经营、人员变动等情况,全面掌握样本企业真实运行状态。对订单波动大、统计报表人员频繁变动的企业,标记为"持续关注类",提高回访频次,强化业务上门指导;对出现停产、半停产、转产、关停注销等苗头性问题的企业,标注为"启动更换类",第一时间开展预警研判,做到问题早发现、早处置,严防失效样本长期滞留调查名录。同时,结合规上工业企业名录库,动态储备备选企业资源,为样本更替做好前置准备。

严格更替 质量关口守得牢

样本替换,标准先行。严格遵循"同行业、同规格"原则遴选备选样本企业,优先选取生产规模相当、购销渠道稳定、统计基础扎实的企业;若辖区内无同行业、产品规格相近的备选企业,则优先考虑纳入全省唯一规格品企业,保障规格品同质可比,维护价格指数代表性。审核样本企业增减变动时,坚持实地核验优先:专业人员实地走访拟退出企业,核实关停、转产以及产品购销结构变动等真实情况;对拟纳入企业开展综合评估,重点核查行业代表性、生产稳定性、统计报送能力。评估通过后,严格按工价调查制度规定,完成调查平台企业增删、基期价格采集、规格品备案等流程,确保样本更替程序完整合规。

跟踪指导 新样本填得准

新样本企业能否快速进入工作状态,直接关系源头数据质量。针对新纳入的样本企业,开展上门一对一业务指导,围绕填报口径理解偏差、原始价格凭证归集不规范、台账记录不完整等高频问题开展靶向教学,帮助企业统计人员快速熟悉采集填报、台账建立、凭证留存等工作要求。对新入库样本企业实行连续3个月重点跟踪管理,全过程指导规格品选取、原始票据归集、价格台账登记、资料归档等工作,及时纠偏填报过程中的各类问题。

(作者单位:国家统计局十堰调查队)

指尖上的CPI数据,这样采才准

■ 李珈宁

网络交易价格采集与实地采集价格存在差异,网采面临平台促销规则复杂、规格品上下架频繁、价格变动快等新情况。采价员如果对制度理解不深、对平台操作不熟,容易出现规格品选取不准、价格认定口径不一、数据审核缺乏依据等问题,影响网采数据质量。笔者认为,把操作练到手、把日常管到位、把数据用出价值,才能采准指尖上的CPI数据。

平台操作不犯怵

网采功夫在手上,光听不练难以见效。要组织采价员熟悉各平台操作特点,围绕常用平台,逐一演示搜索、筛选、比价、截图、录入等操作流程。在此基础上设置采价场景,组织采价员现场模拟规格品选取、可比性判断、缺货下架处置等实操事项。例如,模拟采集"家用小家电"类规格品时,要求采价员在同一平台筛选销量排名靠前、规格参数清晰、价格稳定的商品,并截图留存价格信息;模拟采集"宾馆住宿"类规格品时,要求区分挂牌价与实际成交价,厘清房型、附赠权益等因素。实操演练后同步开展核验,重点看采集步骤是否规范、截图是否完整、录入是否准确,对审核发现的问题及时反馈、限期整改。

通过"演示、模拟、检查、整改"的闭环演练,让每名采价员懂流程、会操作、能判断,实现从"能采"向"采得准"转变。

细微变化不放过

网采工作分散在各个平台、各个时段,日常管理如果跟不上,数据质量就难以保障。

要建立"监测、审核、通报"工作机制,要求采价员定时采集、及时上报,业务人员对价格异常、规格品替换等进行审核,做到问题早发现、早处置。完善采价员工作台账,压实工作责任、明确采集频次,做到定人、定岗、定责。网采规格品变动频繁,要求采价员在每次价格监测中留意价格区间、销量排名、促销活动等细微变化,做好记录和备注,为后续分析研判积累素材。对于频繁出现价格异常、规格品频繁下架的电商平台,及时调整采集策略,保障价格变动趋势真实反映市场情况。定期核查网采规格品的上架状态、规格参数等基础信息,做到异常情况早发现、早处置,把日常管理的每一个细节都落到实处。

每笔数据不白采

网采数据不能"一采了之",用好数据才能彰显价值。

要进一步梳理网采工作流程,完善操作内容和常见问题解答,为采价员日常采集提供简明实用的工作指引。在分析研判上,纵向对比规格品历史价格走势,横向对比同品类、同平台相似商品价格水平,关联对比平台大促节奏与价格变动节点,精准识别异常波动,确保每一笔价格数据经得起交叉验证。更关键的是,网采数据要真正服务于CPI调查指数编制,及时反映规格品价格走势,为价格监测和信息分析提供鲜活素材。通过对网采数据的深度挖掘,既能捕捉消费市场的新变化、新趋势,也能为撰写调研分析、研判物价走势提供有力支撑。数据用活了,网采工作的价值才能真正体现出来。

(作者单位:国家统计局济南调查队)

借用数字化工具 提高入企调研成效

■ 应宇昕

传统入企调研模式存在现场采集耗时长、动态跟踪不及时、跨表核对繁琐等问题。笔者结合工作实践,谈谈如何将数字化工具嵌入调研全流程,提升入企调研质效。

"电子问卷+智能记录" 让访谈信息更真实

入企访谈信息采集是调研的核心环节。面对财务数据量大、指标复杂的企业,信息采集易出现遗漏和误差。调研人员可借助问卷星、统计云移动端、OCR识别、语音转写等工具,推动现场采集由"手写手抄"向"电子化、智能化"转变。

调研前,利用AI工具检索行业背景、政策文件和同类调研案例,辅助设计调查问卷、草拟调研提纲,提升调研针对性。现场可由调查员通过移动端录入,或由企业扫码填报;针对营业收入、从业人员、产能利用率、订单量、生产成本等关键指标,设置逻辑校验和必填项。访谈时,使用语音转写工具辅助记录,重点捕捉企业经营困难、政策诉求等定性信息。对企业提供的财务报表、营业执照、统计台账等资料,脱敏后利用OCR识别快速提取关键数据,并借助AI辅助完成数据分类、跨表对齐和初步汇总,实现从"机械劳动"到"深度研判"转变。

"电子台账+远程回访" 让动态更新更及时

对未能实地走访、需补充材料或重点跟踪的企业,建立Excel电子台账,把调研从"一次性走访"延伸为"常态化跟踪"。部分龙头企业和典型企业是入企调研的"常客",可以按照统一社会信用代码为每家企业建立调研台账,设置企业基本信息、生产经营状态、指标数据、变化趋势等字段,实行"一企一档、动态更新",持续掌握企业运营趋势。将数据核查与业务指导、问题整改、要情调研、助企服务同步开展,通过视频通话、微信、钉钉等远程方式回访,在线核对企业调查业务中的营业收入、从业人员、订单量等关键指标,并留存回访记录和截图存档,实现动态跟踪常态化。

"AI辅助研判+智能核验" 让数据质量更可靠

针对在库样本企业,可以对企业提供的台账、会计凭证、财务报表等资料,在完成脱敏处理、去除企业标识和个人敏感信息后,再由AI辅助提取凭证关键字段,并与企业调查报表中的相关数据自动比对。重点检查调研数据是否同报表一致,同时结合不同指标或者问答中出现的逻辑矛盾等问题,快速锁定差异项和疑点项。针对预警的可疑数据,依托AI模型进行交叉验证,结合企业行业属性、经营规模及历史数据规律,自动生成风险标签和核查建议。调研人员据此开展人工复核与深度校验,及时与企业人员对接核实,形成"AI预警、人工核验、现场核实"的审核链条。

数字化手段不能替代面对面沟通交流,但能让调研准备更充分、现场采集更高效、数据审核更精准。推动传统调研方法与数字化工具有机融合,持续提升入企调研质效,为统计现代化改革和服务高质量发展提供坚实支撑。

(作者单位:国家统计局温岭调查队)

统计科普

CPI的基础数据来源

■ 王有捐 董莉娟

根据国家统计局居民消费价格调查方案,国家统计局各调查队具体承担CPI价格数据的采集工作。

一、采价原则与要求

(一)采价原则

各调查市(县)采价员进行价格采集时,须遵循定点、定时、定人直接采价的"三定"原则。

(1)定点。就是选定的价格调查点相对固定,以保障价格资料来源的稳定性和可比性。

(2)定时。即在每个月固定的日期和时间来采价,以保证基期价格和报告期价格在时间上具有可比性,因为采集价格的时间不同,商品的价格也存在差异。鲜活食品价格表现最为明显。比如,鲜菜通常是上午刚上市时价格高一些,晚上收市时价格则相对低一些。所以,在进行价格调查时,不但每个月的调查次数和日期应保持一致,每次调查的时间也应相对固定。

(3)定人。就是在一定时期内由固定采价员去调查固定类别商品和服务的价格,这是为了避免因采价员的频繁变动而引起的价格调查误差,以保持价格资料的稳定性、连续性和可比性。

(二)采价要求

(1)同质可比。为了保证价格的可比性,同一代表规格品在不同采价期必须同质,不仅性质应当相同,数量、重量或容量也必须相同,也就是说,只有当商品或服务同质时,价格比较才有意义。如遇到规格品不同质,需进行相应的折算。

(2)采集实际成交价。如果商品的挂牌价格与实际成交价格不一致,应采集实际成交价格,即消费者需支付的价格。例如,农贸市场经营的一些食品、副食品、蔬菜等存在议价空间,需要采价员通过询问商家、了解商家与顾客的成交价等方式采集实际成交价格。

(3)直接调查。各类商品和服务的价格均由国家统计局各调查队的采价员去现场或从互联网直接调查,并通过数据采集系统直接传回国家统计局服务器, 杜绝中间过程的干扰和误差。

(三)采价频率

(1)一般性商品(服务)每月调2次价格。例如,服装、个人护理用品等。

(2)部分服务项目每月收集3次价格。例如,飞机票、旅游、在外住宿等,每次预先采集一旬的预售价格。

(3)对于与居民生活密切相关、价格变动比较频繁的商品,每5天调查一次价格。例如,每月逢5、逢0调查猪肉、水产品、鲜菜等的价格。

(4)由国家或地方统一定价的一些商品(服务)或价格相对稳定的商品(服务),每月调查一次价格。例如,水、电、燃料等。

二、采价方式

2011年起,国家统计局为全国500个调查市(县)的采价员配备了手持数据采集器,实现了原始价格即采即审即报。

与以往采价员在价格调查点利用纸笔记录价格,再进行电脑录入上报的方式相比,该系统具有以下三个优点:一是具有定时、定位、数据修改痕迹记忆等诸多功能,为确保源头数据的真实性提供了强有力的技术支撑;二是省去电脑录入的步骤,减轻了调查市县居民消费价格调查工作人员的工作负担;三是即时采集价格、即时审核、即时上报,提高了数据的及时性。

三、采价流程

(一)分配采价任务

按照制度方法对采价员进行采价原则、采价时间、管理制度和手持数据采集器使用等内容培训,为每个采价员分配代表规格品和价格调查点,带领采价员实地试调查,确定采价路线。

(二)实地采价

各调查市(县)采价员使用数据采集管理系统,下载价格调查点、代表规格品等相关采价任务,到指定价格调查点定时采集价格数据。

(三)上报数据

每采完一个价格调查点的价格,采价员将价格以及价格变动说明等相关资料及时上报到国家统计局服务器中。

(四)审核数据

数据上报完毕,各调查市(县)调查队,各省(区、市)调查总队和国家统计局均可即时查看到下属单位的所有调查数据,并进行数据审核。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社、中国统计出版社)