中国信息报

值班主任：关逸民 责任编辑：薛牧青 新闻热线：(010)63376797 E-mail：zgxxbywb@163.com

# 推动科技创新和产业创新深度融合，未来这样干

■ 新华社“新华视点”记者 温竞华

10月21日，中办、国办对外发布《关于推动科技创新和产业创新深度融合的意见》，以发展新质生产力、建设现代化产业体系为目标，以构建企业主导、各主体协同的产学研融通创新体系为重点，推动全链条贯通、全领域覆盖、全要素融通、全方位保障，形成科技创新和产业创新互融共促新格局。

意见有哪些亮点值得关注？“十五五”时期推动科技创新和产业创新深度融合怎么干？“新华视点”记者采访了有关专家。

### 看点一：明晰了路线图和任务书

推动科技创新和产业创新深度融合，是以高水平科技自立自强引领发展新质生产力的关键。“十五五”时期是科技强国建设的关键攻坚期，也是我国产业向优向强的关键期，唯有打通科技加速向现实生产力转化的通道，才能为中国式现代化筑牢物质根基。

一段时间以来，科研创新和产业发展之间横亘着不少壁垒。比如：科研人员手握实验室的好成果，但难以匹配产业需求；企业了解市场，却因多种原因不愿创新、不能创新；前沿技术“样品易出、量产困难”。

此次，意见围绕促进创新链产业链无缝对接、以高质量科技供给支撑现代化产业体系建设、加强企业主导的产学研融通创新、提高创新资源统筹配置效能、营造深度融合的良好生态和拓展深度融合的发展空间6方面，提出17条切实举措。

在中国科学技术发展战略研究院党委书记刘冬梅看来，意见摆脱过去“先有成果后考虑转化”的惯性思维，从源头强调科技创新和产业创新一体谋划和双向联动，鲜明体现了理念的变革。同时，意见突出问题导向，相关举措瞄准融合过程中的堵点卡点，具有很强的实操性。

“意见的出台，为科技创新和产业创新深度融合明晰了路线图和任务书，将推动形成产学研用多方力量协同创新新局面。”清华大学技术创新研究中心主任陈劲说。

### 看点二：强化现代化产业体系建设的科技支撑

在卫星互联网、未来能源等领域突破了一批关键技术，新一代移动通信、核电、光伏、高铁等领域研发水平和应用能力世界领先，战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重不断提升……近年来，我国以科技创新引领新质生产力发展，推动现代化产业体系建设迈出新步伐。

建设现代化产业体系、实现产业体系整体跃升，是“十五五”时期重要战略任务。此次，意见鲜明提出，以高质量科技供给支撑现代化产业体系建设。

“意见的这一提法，更加突出了科技创新应用导向，强化高质量科技供给在塑造产业竞争新优势的重要作用；同时，进一步强化产业需求牵引，着力解决科技、经济‘两张皮’问题。”国家发展改革委创新驱动发展中心副主任林晓锋说。

——在提升产业链自主可控水平方面，意见锚定集成电路、工业母机、先进材料等技术壁垒高、攻关难度大的产业，明确推动重点领域关键核心技术攻关取得决定性突破。

——在培育新兴产业和未来产业方面，意见强调加强基础理论研究和底层技术研发，开展颠覆性技术挖掘甄别，加快推进前沿技术产业化商业化。

——在焕新传统产业方面，意见提出深入实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程，加速工业互联网创新发展，全面实施“人工智能+”行动。

中国信息通信研究院副院长王志勤说，坚持以需求为牵引，结合产业特征增强科技供给，将推动更多产业领域迈向全球价值链中高端，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

### 看点三：以更大力度更实举措落实企业创新主体地位

企业是推动创新创造的生力军，是创新链和产业链的关键结合点。

意见明确融合以构建企业主导、各主体协同的产学研融通创新体系为重点，并对“加强企业主导的产学研融通创新”作出专章部署，提出全面增强企业创新能力、加快培育壮大科技企业、加强创新主体协同联动。

意见要求，在指南编制、立项评审、项目验收中，合理增加来自企业和创业投资机构的专家数量；产业应用目标明确的国家科技计划项目，原则上由企业牵头实施并主导成果转化；推动国家自然科学基金试点向民营企业开放；加快培育科技型初创企业。

“一条条创新举措，充分彰显让企业在科技创新中‘唱主角’的导向。”比亚迪集团首席科学家廉玉波说，近年来，比亚迪与国内高校成立联合团队和创新平台，围绕新能源汽车研发需求开展创新攻关，有效推动了科研成果的产业化落地。

“但在产学研融通创新上，产业仍面临创新资源分散影响技术攻关、高校和企业评价导向和需求错位、人才双向流动受阻等共性问题。”廉玉波说。

对此，意见提出建设概念验证中心、中试验证平台；在国有企业分类考核中，提高企业与高校、科研院所等联合研发费用视同利润加回的比例；将产学研合作、科技成果转化成效等作为高水平研究型大学、科研院所评估和科研人员评价的重要内容；完善高校、科研院所科研人员选派挂职、兼职和离岗创业政策等举措，进一步促进创新链产业链资金链人才链深度融合。

### 看点四：持续优化适配产学研融通创新的生态

良好的生态是激发主体活力、增强创新动能的重要沃土。当前，我国产学研协同机制逐步健全，创新资源加速集聚，但创新生态的开放协同仍有待提升。

“优化创新生态，重点在于通过体制机制改革和健全政策体系，促进各类主体勇于创新、善于创新。”刘冬梅说，意见从创新资源统筹、市场环境营造、融合空间拓展等方面作出部署，为推动产学研融通创新提供了制度保障。

资金紧缺是制约企业尤其是广大中小企业投入创新的重要因素。在优化金融环境方面，意见进一步强调构建与科技企业全生命周期融资需求相适应的科技金融体系，鼓励创业投资基金投早、投小、投长期、投硬科技。

为破解科技成果“不愿转、不敢转”难题，意见着力强化新业态新领域知识产权保护，在产学研合作、科技成果转化中健全利益共享、风险共担机制；全面实施专利开放许可制度；推动企业标准、团体标准提质增效。

中国科学院科技战略咨询研究院院长潘教峰关注到，意见特别对因地制宜推动科产深度融合进行了部署，支持地方开展先行先试，引导各地立足禀赋优势锻造科技长板和产业特色，打造原始创新策源地。

“各地应落细落实意见部署，加强创新成果与区域发展的融合，根据各地产业特点和科技发展需求，因地制宜统筹资源配置，优化区域协同创新机制，提升新兴产业能级，加快建设现代化产业体系。”潘教峰说。

## 山东荣成：海洋牧场风光如画



山东省荣成市桑沟湾是我国最东端、日出最早的海湾之一，拥有我国北方最大规模的海上网箱养殖，先后获评“国家级海洋牧场”“国家级休闲渔业示范基地”。图为牧场观景平台与整齐排布的养殖网箱、彩色浮筏相映，往来船只穿行其间。

中新社供图

（上接1版）

### 成果导向突出 服务实体落点更实

与往届相比，本届年会在“会”与“展”、“论”与“行”的结合上着墨更多。据论坛组委会此前披露，制度标准、机构平台、开放合作等方面的百余项成果将在年会期间首发。在金融科技大会之外，今年全新打造了保险大会与投资大会，形成垂直领域专题大会矩阵，分别聚焦科技保险、养老保险、巨灾保险以及跨境投资等细分议题。这一结构调整的指向性颇为务实：金融改革不能停留于宏观叙事，需要在具体产业场景中检验成色。

北京市委书记尹力在致辞中为首都的角色定下基调：北京已成为联通中外金融市场的重要桥梁，未来将着力打造市场化、法治化、便利化、国际化的一流营商环境，推动金融发展与产业繁荣互促共进。

从开幕日释放的信号观察，从政策发布到成果落地，从利率改革到科创金融，从监管强化到全球链接，本届论坛年会所呈现的，是一幅在开放中求韧性、在改革中谋发展的金融治理图景。在“十五五”开局的关键节点，金融街传出的这些声音，其影响将远不止于四天的会期。

# 纪念中国工农红军长征胜利90周年大会在京隆重举行

（上接1版）

习近平强调，长征的历史从未远去，长征的路在不断延伸。长征胜利90年以来，党团结带领人民在革命、建设、改革各个历史时期进行了一次又一次伟大长征，夺取了一个又一个伟大胜利。党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代。经过全党全军全国各族人民共同努力，全面建成小康社会的第一个百年奋斗目标已如期实现，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，我们正在新征程上致力于全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

习近平指出，新征程是充满光荣和梦想的远征，是党和人民的新长征。弘扬伟大长征精神、走好新的长征路，必须坚守党的理想信念宗旨，全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，牢记初心使命，紧紧依靠人民创造新的历史伟业。必须坚定不移推动高质量发展、不断满足人民日益增长的美好生活需要，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，促进全体人民共同富裕。必须勇于进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，更好统筹发展和安全，以历史主动精神克难关、战风险、迎挑战，确保中华复兴号巨轮劈波斩浪、行稳致远。必须加快把人民军队建成世界一流军队，始终坚持党对人民军队的绝对领导，如期实现建军一百年奋斗目标，高质量推进国防和军队现代化。必须坚持党的领导、加强党的建设，持之以恒推进全面从严治党，不断实现党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

赵乐际在主持大会时指出，习近平总书记的重要讲话回顾我们党领导红军进行长征的伟大历程，总结长征胜利的伟大意义，揭示长征胜利蕴含的党和人民军队铿锵前进的制胜之道，阐发伟大长征精神的历史价值，就弘扬伟大长征精神、走好新的长征路提出“五个必须”的明确要求。讲话具有很强的政治性、思想性和指导性，要认真学习领会，抓好贯彻落实。全党全军全国各族人民要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，弘扬伟大长征精神，走好新的长征路，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而不懈奋斗。

大会在雄壮的《国际歌》声中结束。

在京中共中央政治局委员、中央书记处书记，中央军委副主席，全国人大常委会副委员长，国务委员，最高人民法院院长，全国政协副主席出席大会。

中央党政军群各部门和北京市主要负责同志，各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表，老同志代表，解放军和武警部队官兵代表，首都各界群众代表等约3000人参加大会。

## 局队在线

### 湖南总队 开展采购经理调查核实回访

**本报讯** 近日，国家统计局湖南调查总队赴岳阳开展采购经理调查核实回访工作，为企业送去最新的涉企政策，并进行相关调研。

调研组深入企业，依次对科伦制药、翼腾网络、工进机械、道道全、雷勃电气、湖南石化6家采购经理调查企业进行实地走访调研和现场指导培训。调研人员与企业相关负责人、报表填报人进行访谈，详细了解企业当前生产经营、市场需求情况，国内最新政策、国际政治经济形势变动等对企业的影响，企业当前面临的难点堵点和预判展望，收集了企业对整治内卷、开拓市场、降低成本、促进行业健康发展等相关建议和期盼，并对企业年报指标和月报的各项指标趋势变动情况进行核实和业务指导。

此外，调研组还对岳阳调查队的采购经理制度、台账等基础工作情况进行了检查。 **王耿**

### 江苏总队 调研建筑业就业转移情况

**本报讯** 日前，针对房地产业深度调整背景下建筑业用工转移现状，为摸清企业用工变化及离岗转行人员再就业状况，国家统计局江苏调查总队从企业和从业者“双端”发力，扎实开展专题调研。

江苏总队系统梳理江苏省《关于加快全省建筑业转型升级的若干措施》等政策文件，明确“企业端”与“从业者端”的“双端”调研框架，立足劳动力调查数据中建筑业就业比重逐年下降的实际，紧扣行业关切，围绕企业用工变化、从业者转行去向、技能培训需求、社保权益保障等重点内容，分类设计企业调研提纲和从业者调查问卷。主动对接建筑企业、街道社区，全面了解政策落地、企业经营及用工变化情况。差异化选取调研样本，覆盖不同规模、所有制、业务类型的建筑企业，以及不同年龄、岗位、转行去向的离岗从业者。深入企业、社区、居民家中开展面对面访谈，重点倾听企业在项目减少、人员流失、智能建造转型等方面的实际困难，收集离岗从业者在求职渠道、技能培训、收入变化、社保接续等方面的真实诉求。

通过梳理问卷数据、访谈记录与典型案例，江苏总队聚焦用工总量收缩、技能供给错配、保障衔接不足等共性痛点开展综合研判，并针对性提出稳定行业用工基本盘、完善技能培训供给等系列建议，为党委和政府推动建筑业转型升级、促进离岗人员再就业提供数据支撑和决策参考。 **刘逍迟 胡坤**

## 快报

### 我国将建设一批专精特新赋能中心

**本报讯** 工业和信息化部日前公布通知，提出“十五五”期间，在全国范围内建设一批专精特新赋能中心，形成覆盖重点领域、辐射全国的专精特新赋能网络，推动中小企业专精特新发展质量明显提升、专精特新“小巨人”企业持续涌现。

专精特新赋能中心定位为聚焦细分领域，以全流程技术创新服务为重点，赋能中小企业专精特新发展的技术创新服务机构。通知明确，可采取新建或整合优化现有机构方式推进建设，不对现有机构直接简单挂牌，防止“重挂牌、轻实效”。

通知要求，专精特新赋能中心建设要聚焦需求，瞄准企业真实技术痛点与创新短板；聚焦技术创新硬服务，组建专业化团队，成为中小企业专精特新发展可依赖的“创新合伙人”，提供全链条、高能级、专业化创新服务；充分整合利用已有创新资源，推动创新要素向企业精准流动、高效配置，构建“政产学研用金”协同创新格局。

通知还提出，专精特新赋能中心建设实行“以省为主、部省共建”模式，充分发挥地方主动性和创造性；设立专精特新中小企业主导的技术委员会，提出需求内容，统筹资源遴选、评估服务成效；探索推行“公益性+市场化”双轮驱动运营模式。

### 七部门发布《广告产业发展“十五五”规划》

**本报讯** 据悉，市场监管总局、中央网信办、文化和旅游部、教育部、公安部、商务部、广电总局近日联合印发《广告产业发展“十五五”规划》，提出到2030年广告产业规模年均增长10%左右。

规划提出，“十五五”期间，广告经营主体发展质量持续提升；产业研发和创意投入持续加大，数智化水平显著提升；广告支撑产业升级、消费提振更加有力，推动“品牌全球化”迈进；大中小企业融通发展，产业链上下游深度协作，区域协调发展实现新突破；广告作品质量显著提升，涌现一批彰显文化自信、讲述中国故事的广告精品，公益广告创作传播机制更加健全；广告法律法规进一步完善，监管执法效能显著提升，人民群众满意度不断提高。

规划部署了五个方面重点任务。一是创新驱动，统筹数智化转型、主体培育、创意提升、人才培养，推动广告技术、内容、模式、业态全方位创新，提高产业核心竞争力。二是融合赋能，深化广告与制造业、乡村全面振兴、其他服务业、促消费相融合，提升广告产业服务实体经济的能力。三是协同开放，支持各地区因地制宜，走特色化、专业化发展道路，支持产业集聚发展；支持广告和品牌协同出海，深化国际交流与合作。四是价值铸魂，加强优质公益广告供给，完善公益广告创作传播投入机制，凝聚公益广告多元合力，推动公益广告精品化发展。五是高效治理，坚持监管规范与促进发展并重，完善广告监管制度体系，健全多元共治监管机制，积极推进广告标准体系建设。

据介绍，下一步，市场监管总局等部门将加强协同配合，强化综合施策，加强规划实施情况动态监测、中期评估和总结评估，确保各项重点任务落地实施，推动广告产业实现更高质量发展。