值班主任:余成瑶 责任编辑:郭婷婷 新闻热线:(010)63376698 E-mail:zgxxbjjb@163.com

一麻兴百业

——江西分宜以麻为“媒”绘就乡村振兴新画卷

■ 李菊莲 胡星

在赣西大地、袁水之滨,有一座因“分得宜春地”而得名的千年古县——分宜。这里不仅是全国唯一的“中国夏布之乡”,更藏着一段跨越2600多年的麻纺传奇。从《诗经》中“东门之池,可以沤麻”的悠远吟唱,到《天工开物》里“腰机夏服”的图文记载,一株苎麻见证了分宜的文明演进。如今,这株麻不再是简单的农作物,而是分宜人引以为傲的绿色产业、富民密码和文化符号。

育良种、兴沃土,田间地头“麻”韵长

每年盛夏时节,驱车行驶在分宜县双林镇,道路两旁苎麻长势喜人,微风拂过,绿浪翻滚,恰似一片绿色的海洋。作为苎麻种植的核心区,分宜县双林镇几乎家家种麻、户户剥麻。这里出产的苎麻,纤维长、韧性好、色泽白,素有“中国草”的美誉。

目前,分宜全县苎麻种植面积达3万亩,良种普及率超过95%,是国家级苎麻标准化种植示范区。仅双林一镇,年产原麻就超过50万斤。每到收获季,田间地头机器轰鸣,割麻机、剥麻机轮番上阵,极大地提高了生产效率。“以前靠手剥皮,一天剥不了几斤。现在用上机械,省时省力,效益翻番。”双林镇种麻大户张细牙笑得合不拢嘴。一亩苎麻,亩产效益是普通作物的3倍以上,是名副其实的“绿色银行”。这得益于分宜县大力推广的“公司+基地+农户”模式——龙头企业保价收购、农技专家田间授课,让麻农种得放心、卖得舒心。

收获季,连绵千亩的苎麻迎风摇曳,村民们穿梭其间,动作娴熟地收割着成熟的苎麻,脸上洋溢着丰收的喜悦。村民黄英一边擦着额头的汗水,一边笑着说:“早晨4点钟来这里砍麻,一天能赚两百多元。”双林镇像黄英这样参与苎麻产业的村民不在少数。苎麻产业作为劳动密集型产业,从种植、管理到收割、加工,每年为当地创造劳务收入超百万元,有效激活了农村剩余劳动力资源。

承古艺、融新智,匠心织就“麻”业昌

如果说种植是“起笔”,那加工制造就是“泼墨”。近年来,分宜县将麻纺产业定位为富民强县的特色产业,形成了从苎麻种植、生物脱胶、纺纱、织布、印染到服装家纺生产的完整产业链,直接带动了上万名麻农从事苎麻种植、加工、夏布制作。



分宜县双林镇苎麻长势喜人

在分宜县城东工业园,机器的轰鸣声与传统腰机的“哐当”声交织成一首古今协奏曲。走进江西金达泊洋麻纺织品有限公司车间,数字化设备高速运转,从脱胶、梳理到纺纱、织造,全程自动化率超过70%。公司负责人介绍说:“我们引入了全球领先的微生物脱胶技术,彻底告别了污染严重的化学脱胶工艺,不仅绿色环保,麻纤维的柔软度和亲肤性也大幅提升。”目前,该企业日产麻纺织品达3万米,产品远销日韩、欧美。而在另一侧的国家级非遗传承基地,老手艺人依然守着百年腰机,用指尖的温度编织着夏布的经纬。这种“传统+现代”的双轨并行,正是分宜麻纺产业的独特魅力。

依托“中国夏布之乡”“中国苎麻纺织名城”的品牌影响力,分宜全县现有规上企业21家,其中金达泊洋、梵蔻汉麻等一批重点企业主营的麻纤维纺纱、面料加工等核心产品远销海内外。同时,当地大力推进产业转型升级步伐,积极引导梵蔻汉麻、金达泊洋等龙头企业先行先试,全县贯标等级L6级以上企业5家,L7级以上企业3家。其中梵蔻汉麻通过智能化改造使得生产效率提升超30%、生产成本下降22%、产品良品率稳定在98%以上,成功获评省级“数智工厂”。

强政策、延链条,兴业富民“麻”路宽

麻纺产业的发展边界,远不止于布匹织造。分宜人清楚地认识到:只有跳出“麻”做“麻”,才能将产业链变成“黄金链”。在服装织造端,分宜依托麻纤维吸湿透气、抑菌保健的天然属性,重点开发T恤、衬衫、裤装、针织内衣等麻混纺时尚服饰。多家本土服装品牌借势“国潮”崛起,将夏布与刺绣、扎染、蜡染等非遗技艺结合,推出的“天工开物”系列文创服饰,成了年轻人追捧的“新中式”爆款。

在跨界融合端,麻纺与文旅、大健康产业深度绑定。分宜麻博物馆里,一幅长达24米的夏布绣《天工开物》长卷令人震撼——123幅配图全由绣娘一针一线绣成,堪称当代“针尖上的史诗”。而在双林夏布文化旅游景区,游客可以亲手体验剥麻、绩纱、织布,感受从“一株草”到“一匹布”的奇幻旅程。如今,夏布绣已跻身国家级非物质文化遗产,麻纺鞋、麻纺床垫、麻纺汽车内饰等衍生品层出不穷,实现了从“卖布”向“卖品牌”“卖文化”“卖生活方式”的华丽转身。

与此同时,分宜县设立麻纺产业发展基金,对新建项目、技改升级、品牌创建给予重奖;常态化举办“天工开物·麻艺国际博览会”,搭建交流合作大平台;深化与东华大学、武汉纺织大学等高校合作,共建麻纺研发中心,攻克了一批“卡脖子”技术。“我们的目标是,到2028年,全县麻纺全产业链营收突破100亿元,真正实现‘一麻兴百业’。”分宜县麻纺产业推进办负责人信心满满地表示。

从田间的绿色希望,到车间的智能智造,再到衣橱里的时尚单品、景区里的文化体验——这株苎麻,已然串起了分宜的过去、现在与未来。分宜,这座因麻而兴、因链而强的赣西小城,正踏着新时代的节拍,昂首朝着“世界麻纺之都”的目标阔步前行。

小城“一瓶水”引来“千亿潮”

——湖北咸宁“绿色水经济”产业集群加快发展

■ 钟俊旺

青山桂香,绿水汤汤。湖北省武汉市以南、常住人口不足300万人的江南小城咸宁,正凭借一瓶水改写外界对它的认知。数据显示,2025年咸宁全市食品饮料规上企业达277家,饮料年产能稳定在70亿瓶(罐),实现产值328.2亿元,汇聚红牛、元气森林、今麦郎、奥瑞金等600余个国内外知名品牌,数十万群众因水兴业、以水致富。“一瓶水”工程,正成为撬动咸宁区域经济高质量发展的核心引擎,并推动这座小城朝着千亿级“绿色水经济”产业集群加速发展。

以水为基,生态优势厚植产业沃土

优质水源是咸宁食品饮料产业的核心竞争力。全市地表水资源总储量达80亿立方米,全域蓝绿空间占比74.05%,39处水源水库水质常年稳定在Ⅱ类及以上;地下水富含锶、偏硅酸等有益微量元素,“桂花之乡”“温泉之城”的天然物产优势,更为饮品生产提供了高品质原料,奠定了湖北省重要食品饮料产业基地的根基。

2025年,知名维生素功能饮料“中国红牛”湖北生产基地率先落户,依托红牛品牌的“头雁效应”,咸宁2018年启动“一瓶水”工程,娃哈哈、元气森林、今麦郎等优质饮料企业接踵而至,“好山好水出好饮”的口碑日益响亮,当地逐步崛起为全国乃至全球饮料产业的重要生产基地。

从“好山好水”到“国家标准”,咸宁的生态底色正变为可衡量、可兑现的发展资本。今年2月,由咸宁参与编制的全国首部公园城市领域国家标准《公园城市建设评价指南》已经正式发布并实施,当地生态优势正加速转化为可量化的制度成果。

以链聚力,龙头牵引形成集群效应

咸宁以“一瓶水”工程为牵引,坚持产业链精准招商,推动龙头企业集聚,构建上下游协同的产业生态。

在延链补链方面,咸宁坚持“强龙头、补链条、聚集群”,围绕产业链缺失环节定向招商、建圈强链。2024年11月,在第二届中国国际供应链促进博览会期间,咸宁市食品饮料产业链(北京)合作对接会在京举办,成功签约26个项目,引进软饮、代糖等配套企业超50家,总金额183.9亿元;同年12月,上线咸宁市食品饮料供应链平台,以“链”串企、以“数”赋能,通过数字化串联产业链上下游,打通信息壁垒、降低采购成本、提升物流效率、缓解融资难题,助力产业向千亿集群迈进,该平台入驻企业超2000家、年交易额15.2亿元。目前,全市已形成集研发、生产、包装、制罐、检测、销售于一体的完整水产业链,集聚效应持续凸显。

在龙头企业培育方面,咸宁实行“一企一策”精准服务,推动龙头企业在咸增资扩产、技改升级。如湖北奥瑞金制罐有限公司紧盯红牛等头部客户就近配套,与客户同步扩能,如今年生产易拉罐盖10亿片,成为华中地区重要的饮品包装配套基地;元气森林2021年5月落户咸宁高新区,以“当年签约、当年投产”的速度建成5条国际领先的无菌碳酸生产线,目前年产值达8亿元,在咸投资总额已超15亿元。从一瓶水的“单兵突进”到一条链的“集团作战”,咸宁“以链聚力”的集群效应正加速显现。

以新提质,从生产基地迈向创新策源

为破解“生产在咸宁、研发在外地”的短板,咸宁立足全链条思维,从“引项目”向“建平台”延伸,把研发、中试、检测等关键环节一并补齐,推动产业向研发制造一体化转型。

2026年3月,由咸宁市政府与元气森林共同出资打造的元气森林咸宁创新院正式揭幕,一期总投资2亿元。作为政企合建的一站式研发创新测试基地,其一期占地近2万平方米,中试工厂配置可切换11个大类、49个小类饮品的柔性产线,实验基地配备200余台专业设备,可同时支持100余名研发人员开展实验;预计未来3年将服务饮料企业500家,开发新品2000个、中试生产健康饮品1500万箱,加快形成“一轮明月、满天繁星”的产业布局。

此外,龙头企业的带动作用同样明显。元气森林持续加大研发投入,已投建7座自建工厂,累计总投资近80亿元,线下终端突破100万个,逐步从“快创新”向“体系化研发”转型;红牛等企业加快技改升级,推动产业向高端化、智能化、绿色化迈进。在龙头企业带动下,本土配套企业加速成长,供应链本地化率提升至70%以上,带动数万人就业。

未来,咸宁将以咸宁创新院为契机,进一步开放和健全食品饮料产业链,打造区域性饮料创新公共服务基础设施和华中新品首发基地,推动“食品饮料+特色水产+水旅融合”三链协同,加快打造千亿级“绿色水经济”产业集群,为武汉都市圈绿色发展注入强劲动能。

从“千年圣果”到“全链突围”

——浙江诸暨闯出香榧产业破局路

■ 汤近硃

作为“中国香榧之都”,浙江省诸暨市拥有1500多年的香榧栽培历史,是全国香榧原产地和主产区。目前,全市共有香榧栽培面积13.8万亩,其中盛产林7万亩,百年以上香榧古树4.2万株,占全国古香榧树总量的60%以上;2025年当地香榧干果产量突破7475吨,创历史新高,行业综合产值超14亿元。然而,随着全国香榧种植面积从原先的10万亩扩张至100万亩,周边产区产能激增,市场竞争日趋激烈,诸暨香榧产业正经历从“一家独大”到“群雄逐鹿”的深刻变局。面对挑战,诸暨以全产业链思维重塑产业格局,在困境中闯出一条破局突围之路。

集散破局,变“散兵游勇”为“集团作战”

长期以来,诸暨香榧产业“低、小、散”的情况较为普遍,经营主体组织化、集约化程度不高,抗风险能力弱;榧农一般以户为单位分散管理,智能化种植、机械化采摘、标准化加工等新技术应用率不足20%;香榧加工仍以初级炒制为主,部分榧农存在提前采摘、堆沤晾晒不足、陈年香榧混入新货等乱象……由于缺乏统一规范和引领,诸暨香榧产业集聚效应难以充分发挥。

为破解发展难题,诸暨参照华东国际珠宝城“养殖在外、集中集散”的运营模式,谋划在枫桥镇打造集“香榧种质资源库+定温定湿智能后熟库+标准化炒制车间+产品深加工车间+电商直播间”于一体的大型香榧精深加工产业园。通过盘活枫桥区域闲置厂房,建设3000平方米以上香榧收储集散中心,配备自动化、标准化筛选设备,严格执行统一收购标准、统一分级分拣、统一初加工流程,根据色泽、均匀度、单籽种等指标维度划分三级原料,拉开收购价差。这一模式有效解决了原料的参差不齐问题,充分调动农户对干果精益求精的积极性,让好果子卖出好价钱。

与此同时,当地依托企业与高校、科研院所共建的中国香榧研究院,推动标准化栽培等3项已转化科研成果落地;用好古榧树资源与《古树香榧质量追溯导则》团体标准,参照古树普洱、古树白茶的营销策略,依古榧树树龄开发“隋榧、唐榧、宋榧、明榧、清榧”系列产品,联合浙江省质量科学研究院定期开展评定、授牌、推广等活动,让诸暨古树香榧成为“珍贵名品香榧”的代名词。

渠道破壁,从“熟人市场”到“全国货架”

诸暨香榧干果长期依赖传统礼品与本地熟人市场,2025年线上销量仅占全市总销量的18%,远低于嵊州的42%。省外消费者对“枫桥香榧”的知晓度较低。本地香榧企业需依赖中游企业二次品控转接,渠道佣金占比超15%,目前在全国市场占有率仅维持在7%左右。

为打开销售局面,诸暨推动香榧协会、炒货协会、坚果协会联合发力,整合枫桥产区资源及周边销售渠道,推动万吨级冷库和冷链配送体系建设。依托浙江佰宜农业科技有限公司在全国坚果初加工领域的龙头地位及平台优势,推动“枫桥香榧”在抖音、拼多多、山姆、盒马等线上线下渠道销售。

如赵家镇与店口镇坚果炒货产业联盟深度联动,打通香榧深加工与市场渠道,仅此一项就带动全产业链产值净增超6000万元。2025年,赵家镇依托香榧古道等生态旅游资源,推出10条自驾越野、绕山骑行路线,打造走马岗等网红打卡地,策划“榧乡山居”民宿农家乐公共品牌,全年接待游客10.4万人次,经营性收入达1250余万元,同比增长230%;东白湖镇以文旅节庆活动吸引游客20万人次,户均年增收超2万元。诸暨正从“卖原料”到“卖品牌”,从“种得好”到“卖得好”,从“一产独大”到“三产融合”,全力擦亮“枫桥香榧”金字招牌。

科技破题,从“一颗果”到“一条链”

从前,诸暨香榧产业总体上停留在“头重脚轻”的粗放式发展阶段,二、三产创新发展能力有待提高,产品附加值不高。深加工产品仅香榧油、香榧粉、香榧糕点等6—8款中低端产品,占综合产值仅4.5%;全果利用率仅15%,附加值提升不足1.2倍。

对此,诸暨锚定生物医药和健康营养两大高附加值赛道深耕。一方面,推进浙江优脂生物科技有限公司金松酸浓缩绿色化学萃取技术专利申报及落地工作,计划2027年前完成香榧油降脂软胶囊的蓝帽子认证,形成在高端市场的先发优势。同时,建成假种皮资源化处理生产线——香榧假种皮含有紫杉醇成分,具有抗癌作用;重点开发功能性饮品、美妆基底油等高附加值产品,力争全果利用率提高30%。香榧面膜、香榧精油、香榧太妃糖等深加工产品已成功面市。

另一方面,当地不断提升加工工艺,合作开展香榧自动化炒制试验,推进香榧加工由单机作业向清洁化、连续化、智能化转变。在良种繁育和资源保护方面,建成集香榧良种繁育、种质资源保护及专项科研于一体的良种繁育中心,作为全国功能最齐全、面积最大、种质资源数量最多的香榧种质资源库和基因保存库。2023年,国家林业和草原局香榧工程技术研究中心诸暨工作站正式授牌。

千年古树见证岁月流转,一颗香榧承载百姓期盼。从“卖原料”到“卖品牌”,从“种得好”到“卖得好”,从“一产独大”到“三产融合”,诸暨正以全产业链思维书写着特色产业高质量发展的新篇章。

小海马“游”出致富新蓝海

——山东文登大力推动海洋产业高质量发展

■ 李焕春

碧海潮生,种业赋能。作为珍贵的海洋药源生物,海马养殖对海域环境、培育技术要求极高,长期以来集中于我国南方热带、亚热带海域。近年来,山东省威海市文登区依托优良滨海禀赋,深耕蓝色特色种业,以龙头带动、科创赋能、专班攻坚、市场培育四轮驱动,成功破解“南马北养”技术壁垒,将小小海马培育成海洋新质生产力的特色增长点,建成全国规模领先的海马繁育养殖产业高地,推动区域海洋经济高质量发展迈出坚实步伐。

精准攻坚,政策护航跑出发展加速度

近年来,文登立足海洋经济发展大局,组建海马产业发展工作专班,统筹十余个部门建立“项目化推进+红黄绿牌攻坚”闭环机制,精准破解产业发展瓶颈。通过编制出台海马产业高质量发展系统解决方案,当地科学谋划产业发展路径;通过盘活4000余平方米闲置资产,搭建病害预警、物流交易、种业孵化创新平台。

同时,当地加大政策与金融支持力度,累计争取海洋产业专项扶持资金超4000万元;联动金融机构推出海洋科创专项信贷,缓解科创企业资金压力;先后投入近8000万元完善园区水、电、污水处理等基础设施,为海马产业扩容筑牢硬件支撑,全力保障重点项目建设,推动养殖、研发项目陆续投用、顺利验收。

此外,文登不断健全产业标准体系,完善线上线下销售网络,协助企业顺利取得进出口资质,打通海外市场通道,推动产业向规模化、标准化、品牌化、国际化迈进。

科创赋能,全链研发激活内生动力

针对北方海马养殖难点痛点,文登坚持引智赋能、科创兴产,集聚高端科研力量助力产业升级。

辖区企业先后引进泰山产业领军人才、水产领域资深专家团队,与中国海洋大学、哈工大(威海)、澳门科技大学、山东中医药大学等多所高校建立深度合作,联合成立山东省海马良种繁育及利用工程技术协同创新中心。围绕种质选育、基因测序、病害防治、活性物质提取、功能食品研发等关键领域开展全链条攻关,有效破解种质退化、幼体开口难、养殖不稳定等行业难题。

2016年,文登本土龙头企业率先开展北方海马试养,引进100对种海马实现当年孵化30万尾,填补北方海马人工繁育产业空白。2021年,该企业攻克水环境调控、专属饵料研发、疫病防控等关键难题,建成成熟养殖体系,膨腹海马成活率提升至90%以上,彻底实现北方规模化稳定养殖。目前,文登海马养殖储量约占全国五成,区内企业拥有19个现代化养殖车间、5万立方米养殖水体。

2024年以来,当地加快标准化体系建设,落地生态养殖规范,发布省级养殖标准,持续改扩建良种繁育中心,不断扩大标准化养殖规模,推动产业由规模扩张向提质增效转变。

业态向好,特色产业效益持续释放

为发挥产业集聚效应,带动企业创新发展,文登不断加大招商引资力度,支持企业开拓多种经营模式,产业发展直接带动本地就业增收,实现生态效益、经济效益、社会效益同步提升。

当地企业创新“公司+养殖户”模式,通过苗种、饵料、技术、回收一体化服务,养殖技术辐射山东、辽宁、浙江、广东等多个沿海省市。2025年,企业孵化海马超1000万尾,成品养殖500余万尾,年产干海马5吨以上,年营收突破4000万元,“文登海马”成功入选2025年度全国名特优新农产品名录。

同时,文登引导广东、福建、辽宁等大型养殖企业等来文投资建厂,扩大标准化养殖规模,2家公司海马养殖项目批复动工建设并部分投入使用。凭借过硬品质与稳定渠道,文登海马产业市场竞争力持续增强,形成“线下经销商为主、线上电商为辅”的成熟销售格局,线下市场占比达90%。产业营收连续多年稳步增长,2022—2025年,全区干品海马产量由4吨增至8吨,销售收入从2000万元增至5000万元,2025年产业营收同比增长60%,产业发展韧性足、潜力大。

小海马撬动大蓝海,新种业赋能新经济。从技术破冰、北养落地,到科创赋能、品牌出海,文登海马产业的跨越式发展,是当地培育海洋新质生产力、推动传统渔业转型升级的生动实践。未来,文登将持续深耕蓝色种业赛道,完善全产业链布局,强化科创引领、标准赋能、品牌塑造,持续壮大特色海洋产业集群,为区域海洋经济高质量发展注入持久动能。