值班主任:孙靓 责任编辑:张旗恩 新闻热线:(010)63376739 E-mail:zgxxbtjlt@163.com

借助行政记录“大数据” 赋能住户调查“小账本”

■ 尹海峰

住户调查涉及千家万户,收支账目琐碎繁杂,源头数据质量管控一直是基层工作的难点。如何借助相关部门行政记录数据开展交叉比对校验,为住户调查提质增效探索新路径?笔者从打通数据渠道、深化融合应用、释放综合效能三个方面谈谈具体做法。

打通数据获取渠道,让行政数据“进得来”

行政数据合规获取是落地应用的前提。必须严格落实数据使用规范,全面推进调查户授权工作,组织签订《行政记录使用知情同意书》,明确授权范围、使用用途及保密责任,从制度层面厘清权责边界。

在授权基础上,积极对接政数、人社、医保、农业农村、住房公积金等部门,依托政务数据资源“一网共享”平台,建立适配住户调查的常态化数据共享机制,明确对接人员、数据口径、提供频率及传输流程,确保各类民生行政记录数据能够按时批量归集和按需调取。同时,根据平台接口调用指引,开发信息查询软件程序,对接行政记录查询API接口,通过本地系统直接查询相关信息,精简中间沟通环节,建立数据共享长效机制。

在机制运行的同时,数据安全也须同步跟进。要严格遵循统计法、《数据安全法》《个人信息保护法》及住户授权约定,实行专人专岗、全程留痕、闭环管理,确保数据调用、比对、归档各环节有迹可循,杜绝个人信息外泄和超范围使用。

深化融合应用,让行政数据“用得好”

行政数据的系统应用,有效改变了传统工作模式。具体操作上,以住户身份证号码和统计云平台SID号为唯一标识,梳理形成行政记录核验清单,构建“系统初审+人工复核+行政记录交叉校验”三级审核模式。

在数据核验环节,通过人社、公积金、医保、惠农补贴等行政记录,逐项校验居民月度工资、社保缴纳标准、离退金收入、医疗支出、医疗报销收入及转移性收入等调查数据,筛选存疑账目形成问题清单,为入户核查提供精准靶向。依托问题清单开展实地入户核查,现场纠错整改,同步做好统计口径解读和记账业务指导。建立“疑点筛查、入户核实、整改修正、复核销号”全流程闭环管理机制,确保问题逐一销号。

数据质量评估同样离不开行政记录的支撑。运用多源行政数据开展交叉比对核验,区分客观合理的收支波动与错报、漏报、误报等人为填报异常,科学评估数据的真实性、准确性和合理性,为精准研判民生经济形势提供坚实的数据支撑。

释放综合效能,让基层工作更扎实

依托行政数据比对机制,转变以往依赖人工逐项核对、反复询问复核的传统工作模式,将部门行政记录直接应用于数据核验工作,切实减轻调查人员的人工核验负担,引导调查人员把更多时间和精力投入到日常记账辅导、样本动态管理等工作中,进一步提升一线调查工作质效。

将行政数据深度应用到住户调查工作中,要坚持质量提升与服务优化双向发力,以规范透明的数据使用方式提升住户调查公信力。一方面,面向广大记账户常态化宣讲行政数据使用规范、保密管理制度,打消群众隐私顾虑。另一方面,针对基层普遍存在的记账误区、口径偏差、收支漏记等共性问题,依托行政数据开展精准化、案例式辅导,引导调查户规范记账、如实填报。以数字化赋能、精细化服务筑牢源头数据根基,持续提升民生统计工作质量,助力基层住户调查工作提质增效、走深走实。

(作者单位:国家统计局珠海调查队)

如何当好房价调查“参谋员”

■ 欧阳习影

房地产价格数据,是研判楼市真实运行态势的重要标尺,数据质量直接关系房地产市场形势判断与宏观决策参考。做实房价统计调查,不能仅仅满足于完成报表填报、按期上报数据的“填报员”本职,更要当好读懂市场、研判形势的“参谋员”。笔者结合工作实践,就抓实抓细源头数据质量,深耕研判分析,精准做好参谋服务,谈几点体会。

带着系统思维统筹谋划,保障调查推进有力有序

基层房价调查千头万绪,只有谋在先、抓在前,才能把准工作航向、凝聚工作合力。组织业务骨干、辅助调查员深学细研房地产价格统计报表制度与统计法,明晰业务规范与岗位职责,树牢依法统计底线思维。在力量配置上,坚持领导带头下沉,科室负责人与专业人员协同跟进开展市场走访;建强配齐辅助调查员队伍,在实地走访中细致记录楼盘成交、客户到访、市场异动、苗头性问题等一手信息,把市场一线真实情况完整收集上来,为研判分析储备鲜活素材。

对标制度规范流程,拧紧调查全链条安全阀

制度是数据质量的根本遵循,不能简单机械照搬制度条文,要结合本地实际把制度要求转化为可落地的实操流程。对照统计制度要求,细化完善本地房价调查工作流程,贯通数据采集、审核、汇总、上报各关键环节,夯实调查工作根基。严格落实房价统计调查基础数据抽样核验方案,常态化开展季度抽样核验,挑选代表性强、市场变化典型的楼盘与中介机构,对新建商品住宅网签、二手住宅交易数据开展交叉比对核验,坚持以查促改、以查促学,从源头上守住数据质量关口。

深耕一线市场调研,夯实研判分析数据根基

当好房价调查“参谋员”,不能坐在办公室看报表,必须眼睛向下、紧盯市场。要建立房地产开发企业、重点经纪机构工作台账,实行样本动态更新管理。紧跟市场止跌回稳态势、房企经营变动、公积金政策调整等热点变化,动态优化实地走访重点内容。既要跑遍楼盘中介获取线下实情,也要关注新媒体平台发布的新房、二手房市场舆情信息,多渠道捕捉市场信号。同时,主动加强与住建部门、房地产业协会的沟通对接,及时掌握政策更新变动情况,为房价指数科学评估积累充足依据。



图为工作人员到二手中介机构开展房地产价格调查。

抓实做细数据审核,提升数据研判精度效度

数据审核不是简单的改错纠错,既是过滤异常数据的关口,也是感知市场变化的窗口。严格执行业务人员、科室负责人、分管领导“三级联审”机制,层层把关报表数据,保障房价指数经得起市场实际检验。善用技术工具赋能业务,用好自制审核小程序,筛查缺失字段,做好项目地址、行政区划匹配,提升数据清洗与处理效率;依托统计云平台审核验收模块,对月度网签数据、重点问卷开展批量核验,从逻辑性、完整性、准确性多维度筑牢数据质量防线。

从埋头填报表的“填报员”,向洞察市场的“参谋员”转变,既要把基础调查做扎实,守牢源头数据质量,又要跳出报表看数据,透过数据读懂市场冷暖。只有统筹业务执行与分析研判,把一线调查得来的鲜活素材转化为有价值的分析判断,房价统计调查工作才能真正发挥服务决策的参谋作用。

(作者单位:国家统计局荆州调查队)

怎样把劳动力调查备注写准写实

■ 张绪

劳动力调查是客观反映全国就业形势的重要统计调查,每一组调查数据背后,都连着千家万户的就业冷暖。入户开展现场调查时,问卷备注栏版面有限、篇幅简短,却是甄别就业状态、厘清人员去向、开展数据质量核查的一把关键钥匙。做好备注说明,坚持分类施策、据实填写,从源头上把备注写准写实,是夯实劳动力调查数据质量基础的重要一环。

在基层调查实践中,备注填写仍然存在一些不容忽视的共性问题。有的简单复制问卷已勾选答案,备注内容形同虚设,发挥不了补充佐证作用;有的备注要素残缺不全,仅简单填写“不找工作”,身体状况、生活来源等关键信息缺失;还有的掺杂主观臆断,诸如“不想上班”这类表述,缺少客观事实支撑,容易产生理解歧义。这些不规范填写,削弱了备注的佐证效力,也给数据审核埋下失真隐患,需要在基层调查工作中加以纠正。

劳动力调查人员划分为就业、失业、非劳动力人口等不同类别,备注填写不能一概而论,要紧扣指标口径,做到分类把握、各有侧重。

就业人员备注,重在写清岗位保留情况。内退、寒暑假休假、产病假休养、单位临时停工放假都属于“有工作但当前未上班”的典型情形。填写备注,既要说明当下没有在岗工作的具体缘由,还要写明停工休假期间收入情况、预计返岗时间。例如“单位淡季停产放假,劳动关系保留,预计下月复工”,把在岗身份与暂未上班的现实状态完整呈现,为人口就业属性判定、质量审核提供翔实依据。

失业人员备注,紧扣三项判定条件。失业人员需要同时满足无工作、近3个月找工作、两周内能开始工作三项条件。遇到特殊情况时,备注要做好事实支撑,规避和问卷选项出现逻辑冲突。像“在家照顾孩子”“照料卧床老人”这类表述,如果没有补充说明求职、可上岗情况,就容易和失业判定条件相矛盾。如果调查对象已经确定未来3个月将要上岗,备注要写清就业单位、预计入职时间,区分清楚“已定工作”和“准备外出求职”两种不同情形。客观翔实的备注,才能让失业人口统计判定经得起核查检验。

非劳动力人口备注,需明晰不参与劳动力市场的原因。在校就读、照料家庭、身体伤病、主动放弃求职等,都属于非劳动力范畴。备注说明要写明白具体原因,比如“全日制本科在读,主要精力用于学业”“居家照料3岁幼儿,不能外出务工”。原因阐述清楚,非劳动力人口的分类判定才有理有据,减少审核阶段反复核实、来回问询的工作量。

除三大人员分类之外,遇到特殊个案也要写实备注。一人户登记却填报有配偶的,备注写清配偶居住地点与分离缘由;未达法定退休年龄办理退休、毕业时间明显异常、工作时长显著偏高或偏低、收入水平偏离常规区间等特殊个案,都要把实际情况如实记录,补齐问卷选项之外的背景信息。

备注填写分类施策,本质就是实事求是、据实记录。备注栏写得好不好,表面看是文字表述问题,深层次反映出调查员对统计指标口径的掌握程度,对调查对象实际生活状况的了解深度,更考验调查员脚踏实地、细致严谨的工作责任心。

调查数据无小事,源头质量见真章。劳动力调查的每一条备注,都是宏观就业分析的微观基石。把每一处备注写准、写实、写到位,方能为研判就业形势、制定民生政策提供坚实的数据支撑。

(作者单位:国家统计局沈阳调查队)

探讨交流

严把三道关提高农民工市民化调查质效

■ 胡文汉

农民工具有流动性强、从业分散、作息不定等特点,调查存在约人难、入户难、核实难等问题,有可能出现漏报错报、逻辑不符、数据不准等情况。做好农民工市民化调查,需严把“谁来查、查得准、审得严”三道关口。

明确“谁来查”,建强队伍夯实质量首道防线

调查队伍的责任心与专业能力,直接决定源头数据质量。

严把选人用人关。择优选配熟悉社区情况、群众工作扎实的辅助调查员,杜绝临时顶岗应付、新手仓促上岗,打造稳定可靠的一线队伍。

开展精准靶向培训。聚焦务工界定、从业时长、工资收入、社保状态等高频易错指标,统一口径标准与询问规范,解决基层填报口径不一问题。

压紧压实岗位责任。落实分点包户、责任到人、全程溯源工作机制,划分采集、初审、复核、终审等分级职责,守住统计真实准确的底线。

如何“查得准”,精细采集破解数据不准难题

数据不准大多源于走访不深、询问不细。针对农民工日间务工难入户、人员流动大、收入记忆模糊等痛点,优化入户采集方式。

推行错时走访,实行白天走访、晚间补访、周末集中访户的方式,抢抓空闲时段开展面访,提升入户成功率。

坚持规范询问,杜绝主观预判与人为诱导;面对收入、工时等模糊信息,可通过询问日工资标准、每月工作天数来推算工资,帮助受访者精准回忆,最大限度降低记忆偏差。

做实“审得严”,闭环审核严守数据质量底线

严把数据审核关口是纠偏纠错、提质增效的关键,需构建现场初审、交叉互审、集中复审回访的闭环审核机制。

现场初审即时整改。调查员入户采集结束后,当场核对数据完整性、指标逻辑性,重点核查从业行业与务工地点、收入水平与从业时长、就业类型与参保状态的匹配度,现场整改缺项、错项、矛盾项。

交叉互审堵塞漏洞。推行调查员互审机制,通过双人校验、双向核查,规避单人填报的惯性差错和主观偏差。

集中复审疑点清零。入户采集工作结束后开展数据质量审核,针对系统逻辑报错、数据异常波动等疑点数据建立清单,逐一回访复核、溯源整改、对账销号,确保所有疑点清零。**(作者单位:国家统计局东方调查队)**

统计科普

CPI的编制方法(之三)

■ 王有捐 董莉娟

四、价格调查点的确定

(一)价格调查点的定义

当前,商业业态众多,农贸市场遍布城乡,网络购物普及,需要抽选一部分有代表性的商业业态、农贸市场、服务类单位以及互联网电商等实施抽样调查。选取用来采集计算CPI的原始价格的地点和场所称为价格调查点。目前,全国共有10万余个价格调查点,包括各类商场(店)、超市、农贸市场、门店、服务网点和互联网电商等。

(二)价格调查点的确定原则

(1)地域性原则。在抽选价格调查点时,要坚持繁华地段为主兼顾地域分布合理的原则。繁华地段是商业企业集中地区,客流量大,购买力集中,商品的价格变动能够较好地反映整个地区价格水平的变动趋势。但一个城市的各城区之间,由于地理位置、居民消费水平的不同,在价格水平上也存在着一定的差异。因此,在抽选价格调查点时,也必须考虑地域分布的广泛性和合理性,各主要城区都应选择一些价格调查点,以确保价格的代表性。

(2)规模性原则。抽选价格调查点时要大、中、小兼顾,即以大中型商业企业为主,同时兼顾分散在各居民区的商店、超市。

(3)数量保证原则。在既有人力、物力、财力的基础上,对不同规模的调查市县,要最大限度地保证价格调查点的数量,不得少于制度规定的最低标准。

(4)代表性原则。当前中国城市处于快速发展时期,城区规模逐步扩大,城市商业中心、商业网点不断发生变化。商业经营形式也经常改变(一般性商场改为超市等)。为了确保价格调查点的代表性,要对价格调查点实行动态化管理,根据本地区市场实际变化情况,及时调整和更换。

(三)价格调查点的选取方法和流程

(1)确定抽选价格调查点的数量。36个大中城市至少选择5个以上农贸市场(生鲜市场)和3个以上综合型超市作为价格调查点,具备条件的地级市参照执行;其他地级市至少选择3个以上农贸市场(生鲜市场)和2个以上综合型超市作为价格调查点;县级市和县至少选择2个以上农贸市场(生鲜市场)和1个以上综合型超市作为价格调查点。对于同一规格品,原则上36个大中城市至少选择3个以上价格调查点,其他地级市至少选择2个以上价格调查点,县级市和县至少选择1个以上价格调查点,水、电、燃气等政府统一定价的规格品除外。设区的城市原则上要求每个区有1个农贸市场(生鲜市场)和1个超市。

(2)抽选价格调查点。各市(县)调查队在对当地消费市场进行摸底调查、掌握市场的基本情况(经营品种、销售额等指标)基础上,将各种类型的商场(店)、超市、农贸市场、服务网点、互联网电商等以销售额(成交额或经营规模)为标志,从高到低排队,依据所需价格调查点的数量进行等距抽样,并结合重点调查和典型调查结果,最终确定有代表性的价格调查点。

(3)对抽选的价格调查点进行适当的调整和补充。对于一些规格等级复杂多变的商品,各地必须根据实际情况,适当多选几个价格调查点作为辅助价格调查点。

(4)价格调查点选定以后,报省级总队审定、国家统计局备案。如遇价格调查点关闭,调整或失去代表性,各地需及时按照相关程序报批,对价格调查点进行调整和更换。

全国集中网采的价格调查点由国家统计局负责抽选。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社、中国统计出版社)