值班主任：余成瑶 责任编辑：李敏 新闻热线：(010)63376765 E-mail：zgxxbjjb@163.com

转型升级稳步推进 新动能投资较快增长

■ 国家统计局固定资产投资统计司
司长 翟善清

前三季度，在政策引导和市场需求的双重驱动下，新质生产力加快培育壮大，现代化产业体系建设加速推进，技术进步、产业升级等领域投资保持良好增长态势，投资结构持续优化，投资在强基础、促转型、惠民生等方面的重要作用继续有效发挥。

科技创新和产业创新深入融合，高技术产业投资稳定增长

新质生产力培育助力高质量发展，高技术产业投资规模持续扩大。前三季度，高技术产业投资同比增长4.9%，拉动全部投资增长0.5个百分点。

前三季度，高技术制造业投资同比增长4.0%，增速比1—8月份加快0.5个百分点。其中，电子电路制造业投资增长58.7%，持续保持高速增长；锂离子电池制造业投资增长20.9%，增速加快0.3个百分点；集成电路制造业投资增长14.2%，增速加快2.2个百分点；电子专用材料制造业投资增长9.5%，增速加快1.0个百分点。

前三季度，高技术服务业投资同比增长6.6%。与人工智能等新产业密切相关的信息服务业投资增长20.2%，增速比全部高技术服务业投资高13.6个百分点。

创新驱动发展战略深入实施，知识产权产品投资增长提速

创新引领发展带动效应显著，企业研发投入等力度不断加大，知识产权产品投资增速加快。前三季度，全国知识产权产品投资同比增长9.3%，增速比1—8月份加快0.1个百分点；占全部投资的比重为15.6%，拉动全部投资增长1.2个百分点。

产业转型升级步伐加快，工业投资结构持续优化

高端化智能化绿色化发展持续推进，新旧动能平稳接续转换，工业投资结构向优向新。前三季度，装备制造业投资同比增长1.3%，增速比1—8月份加快0.4个百分点，拉动全部工业投资增长0.5个百分点，其中，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业投资增长15.8%；计算机、通信和其他电子设备制造业投资增长9.6%，增速比1—8月份加快1.5个百分点。

“两新”政策持续显效，设备购置投资增速加快

大规模设备更新政策效应继续显现，设备购置投资力度不断加大。前三季度，设备工器具购置投资同比增长9.7%，增速比1—8月份加快0.4个百分点；占全部投资的比重为19.9%，拉动全部投资增长1.6个百分点。其中，软件和信息技术服务业设备工器具购置投资增长19.7%，计算机、通信和其他电子设备制造业设备工器具购置投资增长16.6%，纺织业设备工器具购置投资增长15.1%。

“两重”项目建设扎实推进，重点领域基础设施投资较快增长

今年以来，包括“六张网”在内的一大批重大工程项目加快落地建设，带动现代化基础设施体系相关投资较快增长。前三季度，互联网和相关服务业投资同比增长46.7%，增速比1—8月份加快4.7个百分点；航空运输业投资增长13.8%；水上运输业投资增长13.5%；电力供应业投资增长11.2%。

下阶段，要认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，加力推动各项政策落地落实，加快各类债券发行使用进度，扎实推动“十五五”规划、“六张网”实施方案等明确的重大工程项目开工建设，因地制宜培育和发展新兴产业，深入推动现代化产业体系建设，不断完善民营企业参与重大项目建设长效机制，加大力度支持民间投资发展，坚持投资于物和投资于人协同发力，不断优化提升投资结构和效益，更好发挥投资对优化供给结构的关键作用。

消费市场扩容提质 服务零售较快增长

■ 国家统计局贸易外经统计司
司长 王全众

前三季度，各地区各部门深入实施提振消费专项行动，一系列扩大消费的政策措施相继落地，推动消费市场运行平稳、扩容提质。商品消费升级步伐加快，服务消费需求不断释放，消费新增长点持续培育涌现，新业态新模式稳健发展。

消费市场规模扩大，市场结构优化升级

促消费系列政策不断落地显效，叠加假日消费需求带动，消费市场总体稳定增长。前三季度，社会消费商品和服务零售总额同比增长2.6%，增速比1—8月份加快0.1个百分点。其中，服务零售额增长5.0%，持续快于同期商品零售额增速，居民消费结构正在从商品消费为主向商品和服务消费并重转变。

中秋小长假及双节拼假等激发居民出行出游意愿，旅游、文体、交通类服务零售额实现较快增长。前三季度，旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类、交通出行服务类零售额增速均明显快于整体服务零售增速。有关部门数据显示，中秋假期，全社会跨区域人员流动量6.43亿人次，日均2.14亿人次。技术创新持续助力消费场景拓展延伸，信息服务消费增势良好，通讯信息服务类零售额持续两位数增长。

商品零售平稳增长，乡村市场增速快于城镇

前三季度，社会消费品零售总额突破37万亿元，同比增长1.1%。超大规模市场优势持续显现，市场销售规模稳步提升。三季度，扣除汽车类商品后的消费品零售额同比增长3.0%，增速比二季度加快1.0个百分点。受益于中秋节错月、休息日增多等因素，9月份社会消费品零售总额增长1.1%，增速比8月份加快0.7个百分点。

乡村市场增长持续快于城镇。前三季度，乡村消费品零售额同比增长2.3%，增速快于城镇1.4个百分点，乡村市场当月增速自去年下半年以来持续快于城镇。县域商业体系建设加快推进，县域商业业态创新与品牌创建协同发力，县乡市场活力持续释放。据测算，前三季度，包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为39.1%，比上年同期提高0.3个百分点。

近六成商品类别销售保持增长，智能绿色等升级类商品增势向好

前三季度，商品零售额同比增长1.0%。在限额以上单位中，近六成商品类别零售额实现增长，六类商品零售额增速在5%以上。基本生活类商品增势平稳。前三季度，限额以上单位粮油食品类、服装鞋帽针纺织品类和日用品类商品零售额分别增长6.8%、4.6%和3.8%，今年以来保持稳定增长。

消费品以旧换新政策实施成效持续显现，智能绿色商品销售保持较快增长。前三季度，限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类商品零售额同比分别增长18.1%和6.2%，增速分别比上半年加快3.7个、0.4个百分点；可穿戴智能设备、高能效等级家电商品零售额均保持快速增长。据有关协会统计，前三季度新能源乘用车零售量超770万辆，渗透率超过58%。从9月份看，手机、电脑等数码商品销售持续旺盛。限额以上单位通讯器材类商品零售额增长31.1%，增速为去年6月份以来最高水平；文化办公用品类商品零售额增长7.9%，增速比上月加快2.1个百分点。

网上零售较快增长，消费新业态新模式活力增强

线上消费场景不断创新，网络市场供给日益丰富，网上零售成为支撑消费增长的重要渠道。前三季度，网上商品和服务零售额同比增长4.4%，其中网上服务零售额增长5.3%，增速快于服务零售额0.3个百分点；网上商品零售额增长3.8%，增速快于商品零售额2.8个百分点。

现代信息技术广泛应用，推动传统零售业态数字化转型加速，实体零售创新融合发展。前三季度，限额以上仓储会员店、无人值守商店零售额同比增速均超过25%，购物中心零售额增速超过两位数，集合店零售额增速持续加快。线上线下深度融合，有力拉动商品零售增长。据测算，前三季度，限额以上单位通过互联网实现的商品零售额占限额以上单位商品零售额比重达31.8%，比上年同期提高3.9个百分点。

综合来看，消费市场规模稳步扩大、结构优化升级，数字消费、绿色消费等新型消费潜力不断释放。下阶段，要认真贯彻落实党中央关于扩大消费的决策部署，深入实施提振消费专项行动，提高居民消费能力，增强居民消费意愿，优化商品服务供给，改善提升消费环境，推动消费市场持续扩容提质、向优向新。

前三季度CPI保持温和上涨 PPI波动上行

■ 国家统计局城市社会经济调查司
副司长 沈赟

今年以来，各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，着力发挥宏观政策效能，内需潜力持续释放，新质生产力加快发展，市场运行总体平稳，消费领域价格保持温和上涨，生产领域价格波动上行。

消费领域价格保持温和上涨

前三季度，CPI比上年同期上涨0.9%，涨幅比上半年回落0.1个百分点，但明显高于上年同期和上年全年。分月看，1、2月份，受春节错月等因素影响，CPI同比分别上涨0.2%和1.3%；3—6月份，CPI同比涨幅总体稳定，保持在1.0%—1.2%之间；7月份，受国际市场价格变动影响，CPI同比涨幅回落至0.5%；8、9月份CPI再度回升，同比分别上涨0.8%和0.9%。

食品价格降幅扩大。前三季度，食品价格比上年同期下降0.9%，降幅比上半年扩大0.3个百分点，影响CPI下降约0.16个百分点。食品中，产能去化效果显现，猪肉价格月度同比降幅自6月份起持续收窄，前三季度平均下降12.9%，降幅比上半年收窄0.5个百分点，影响CPI下降约0.25个百分点。受市场供需变化等因素影响，鸡蛋价格月度同比自4月份起由降转涨，前三季度平均上涨6.9%，涨幅比上半年扩大5.2个百分点，影响CPI上涨约0.03个百分点；牛肉和羊肉价格持续上涨，涨幅总体稳定，前三季度均上涨6.1%，合计影响CPI上涨约0.07个百分点；鲜菜、水产品和鲜果价格分别上涨1.4%、1.2%和0.7%，涨幅比上半年均有回落，合计影响CPI上涨约0.05个百分点。

能源价格涨幅扩大。受国际油价变动影响，国内能源价格月度同比自3月份起持续上涨，前三季度平均上涨3.4%，涨幅比上半年扩大0.4个百分点，影响CPI上涨约0.23个百分点。其中，汽油价格上涨7.3%，涨幅比上半年扩大0.7个百分点，影响CPI上涨约0.22个百分点。针对国际原油价格大幅波动，我国政府精准施策，多次实施成品油价格临时调控，国内油价涨幅明显小于国际油价。

核心CPI温和上涨。前三季度，扣除食品和能源价格的核心CPI比上年同期上涨1.1%，涨幅比上半年略回落0.1个百分点，继续保持温和上涨。服务价格涨幅稳定。前三季度，服务价格比上年同期上涨0.8%，涨幅与上半年相同。服务中，医疗服务和养老服务价格分别上涨3.4%和1.2%，涨幅比上半年均有扩大，合计影响CPI上涨约0.22个百分点；在外餐饮、家庭服务、文化娱乐服务和教育服务价格保持稳定上涨，涨幅在0.5%—1.1%之间，合计影响CPI上涨约0.16个百分点；飞机票、旅行社收费和在外住宿价格分别上涨4.2%、3.2%和0.1%，涨幅比上半年均有回落，合计影响CPI上涨约0.05个百分点。扣除能源的工业消费品价格涨幅有所回落。前三季度，扣除能源的工业消费品价格比上年同期上涨2.0%，涨幅比上半年回落0.2个百分点，影响CPI上涨约0.48个百分点。其中，受国际金价变动影响，国内黄金饰品价格上涨44.5%，涨幅比上半年回落9.7个百分点，影响CPI上涨约0.19个百分点；服装、家用器具和个人护理用品价格涨幅在1.6%—2.2%之间，涨幅比上半年均有回落，合计影响CPI上涨约0.12个百分点；算力需求快速增长带动数据存储设备、平板电脑和移动电话机价格分别上涨40.4%、6.9%和6.5%，涨幅比上半年均有扩大，合计影响CPI上涨约0.09个百分点。

生产领域价格波动上行

前三季度，PPI比上年同期上涨2.3%，涨幅比上半年扩大0.8个百分点。分月看，1、2月份PPI同比分别下降1.4%和0.9%；3月份，中东地缘政治冲突推高国际原油价格，PPI同比转为上涨0.5%；输入性因素传导叠加国内外需求增加，4月份PPI同比涨幅进一步扩大至2.8%；5—8月份PPI同比涨幅在3.5%—4.1%之间；9月份，受国际能源价格快速上涨等因素影响，PPI同比上涨5.0%。

主要能源相关行业价格涨幅扩大。国际原油价格震荡上行带动国内石油相关行业价格波动上涨，前三季度，石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业、化学原料和化学制品制造业价格同比分别上涨9.9%、6.5%和5.9%，涨幅比上半年分别扩大1.3个、3.4个和2.0个百分点；受油价上行后煤炭对原油的替代需求增加、煤炭主产矿区供应相对偏紧、国际煤价上行带动等因素影响，煤炭开采和洗选业价格同比上涨10.6%，涨幅比上半年扩大8.8个百分点。上述4个行业合计影响PPI同比上涨约1.02个百分点，上拉影响较上半年增加0.49个百分点。

部分装备制造及相关行业价格上涨。人工智能等领域加速发展，算力网、新一代通信网等加快建设，带动相关元器件及装备制造等行业需求增加、价格上涨。前三季度，有色金属冶炼和压延加工业、电气机械和器材制造业、计算机通信和其他电子设备制造业价格同比分别上涨21.6%、4.1%和2.2%，3个行业合计影响PPI同比上涨约2.00个百分点，上拉影响较上半年增加0.23个百分点。此外，市场竞争秩序不断优化带动有关行业价格上涨，前三季度，锂离子电池制造、光伏设备及元器件制造价格同比分别上涨5.1%和2.8%。

消费品制造相关行业价格总体平稳。前三季度，消费品制造业价格同比下降0.3%，保持总体稳定，主要消费品行业价格涨跌互现。其中，农副食品加工业价格下降1.4%，造纸和纸制品业价格下降0.7%，皮革毛皮羽毛及其制品和制鞋业、家具制造业价格均下降0.4%；纺织业价格上涨0.5%，烟草制品业价格上涨0.2%。

人工智能赋能千行百业 对国民经济带动作用持续显现

今年以来，我国深入实施“人工智能+”行动，人工智能加速从技术创新走向产业落地，成为经济增长的新引擎和新旧动能转换的加速器。

一是推动制造业智能化转型

人工智能发展催生芯片、服务器、智能终端等产品需求，**有力拉动了数字产品制造业增长**。前三季度，规模以上数字产品制造业增加值**同比增长13.6%**，比上半年**加快1.3个百分点**，对规模以上工业增长的**贡献率超过1/3**。





数字化车间、智能生产线**加快投产**，AI正加快从“技术选项”变成“生产标配”。

二是带动现代服务业发展

人工智能的落地应用，离不开模型训练、软件开发、算力算法等配套服务。前三季度，信息传输、软件和信息技术服务业**增加值同比增长10.4%**。





作为人工智能含量比较高的行业，1—8月份规模以上数字技术应用业企业营业收入**同比增长7.5%**。

三是促进消费提质升级

人工智能**把前沿技术转化为触手可及的消费体验**，AI眼镜、智能手表、健康手环等可穿戴智能设备不断普及。前三季度，限额以上单位可穿戴智能设备零售额**同比增长超70%**。





人工智能也在**改造线下零售场景**，促进智慧零售新业态蓬勃发展。前三季度无人值守商店零售额**增速超过25%**。

四是带动新兴领域投资和出口

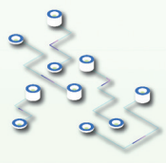
人工智能应用拓展带动产业链上下游**持续投资扩产**。前三季度，电子电路制造业、集成电路制造业、信息服务业投资**分别增长58.7%、14.2%、20.2%**。





在“两新”政策的支持下，企业**加快智能化改造**，带动设备工器具购置投资**增长9.7%**。

凭借全链条配套优势，我国快速推出适配不同场景的AI软硬件产品，**精准对接海外市场需求**。前三季度，我国电子元件、电线电缆等产品出口**分别增长70%、25.3%**。



制图 杨鑫月