



陇东小城的“清凉经济学”

——平凉掘金文旅康养新赛道

■ 余丹阳

地处陇东的甘肃平凉市,林草覆盖率达46.1%,夏季平均气温20℃,获评“全国避暑旅游优选地”。近年来,当地跳出单纯观光的传统思路,将生态、文化、物产转化为可体验、可消费的康养产品,搭建多业态协同的文旅康养产业链,走出一条生态打底、文化铸魂、产业富民融合发展路子,催生出独具特色的“清凉经济学”。

从“清凉资源”到“康养载体”,生态禀赋筑牢产业根基

平凉没有守着清凉坐等游客,而是把山林生态转化为核心康养载体。立足崆峒山、关山林区等优质生态空间,全市布局建设3个国家级森林康养试点和森林体验基地,配套康养步道与林下体验空间,开发森林旅居、林间疗愈产品。2025年,全市森林康养产值达4700万元,接待游客10.8万人次。

道源文化与针灸文脉,是平凉发展文旅康养最核心的文化内核。作为皇甫谧故里,当地依托针灸传承创新示范中心和7个中医康养基地,面向不同客群打造针灸理疗、艾灸调理、中医药研学等实景体验项目,推动传统针灸技艺走出典籍文献,年均承接中医药研学、康养体验超10万人次。与此同时,当地深挖崆峒道源与武术文化底蕴,将传统武术与康养休闲相结合,开发武术研学、习练体验等业态,让道武文化从观景式游览转为沉浸式修身体验。

凭借道地中药材、平凉红牛、静宁苹果等本土物产,平凉打通农业与康养的转化通道。围绕优质中药材资源深度开发养生花茶、中药香囊等轻康养文创产品,深挖红牛、特色果蔬

的养生价值,标准化打造红牛养生宴、针灸药膳系列康养餐饮,让田间地头的绿色农产品直接对接康养消费场景。在灵台县独店镇张鳌坡村,艾草经熏蒸萃取变成高附加值精油,全县艾草种植面积超5000亩,年产值达1500万元,种植户表示:“以前种艾草只是自家用,现在成了增收的‘金叶子’,合作社统一收购,销路稳定。”

从“打卡流量”到“消费留量”,业态创新激活市场动能

依托扎实的资源转化根基,平凉持续聚焦业态升级、市场拓容与品牌提质。当地深耕“问道崆峒·康养平凉”核心品牌,构建“一核两翼三带”全域发展布局,“十五五”期间将推进470个文旅重点项目,总投资达445.5亿元,以重大项目赋能产业迭代升级。

以品牌和项目为支撑,平凉重点推进沉浸式康养场景创新。以国家级IP《山河纪·崆峒卷》为抓手,对崆峒古镇沉浸式街区整体升级,复原道源文化场景,配套武术主题展演、兵甲格斗、潮流嘉年华等活动,把厚重的道源文化转化为可参与、可感知的康养体验;同时盘活本地窑洞民居资源打造康养民宿集群,承接避暑旅居客群,形成“古镇文化体验+窑洞旅居休养”相互联动的消费格局。今年上半年,崆峒区接待游客1069.61万人次,实现旅游综合收入57.96亿元,同比分别增长31.8%和42.1%,旅游花费增速高出接待人次增速10.3个百分点,增长正从“人堆量”转向“消费提质量”。

新媒体矩阵成为品牌破圈的重要抓手,2025年平凉文旅相关话题全网曝光量超20亿次。借力“与辉同行·阅山河”甘肃行文旅直播,镜头聚焦崆峒山道源文化与康养资源,带来大范围全国曝光;创新宣推机制,组建多元化文旅推荐官队伍,开设《游客入平》专栏,主

动捕捉普通游客视角下的真实体验,把游客自发创作的避暑旅居、中医疗愈短视频转化为城市宣传内容,源源不断把线上关注度转化为线下客流。

从“单一种养”到“多重收益”,联农机制释放富民效能

文旅康养产业的落脚点在于带动群众增收。平凉推动康养产业链向乡村下沉,不少农户告别单一种养,投身民宿运营、药膳餐饮、手工加工、农产供货,实现“家门口”就业转型。如崆峒区西沟村民宿项目常年吸纳本地260余人稳定务工,村民人均年增收1.5万元以上;崇信县千年古槐王片区带动周边140个农户发展林产品加工与民宿经营,户均年增收1.5万元;灵台县张鳌坡村研发艾条、养生药膳等20余款产品,年接待游客5万人次,村集体经济年收入达55万元。

文旅康养项目同步带动乡村基础设施升级,道路硬化、人居环境整治一体推进。产业红利不只覆盖文旅从业者,周边果农、药农、养殖户也通过订单供货、劳务务工共享收益。崆峒区上杨乡小岔村村民介绍说,“游客来了很多,自家种的油杏和桃销路也宽了,收入也增加了。”随着一批康养基地、乡村康养样板村落地见效,崆峒区跻身国家级全域旅游示范区,文旅康养产业正成为拉动县域经济、激活乡村活力的重要支柱。

从一山清凉到一链收益,平凉的资源账正在被重新计算。今年上半年,全市旅游花费同比增长24.3%,文旅“一业兴”带动住宿、餐饮、批发、零售同步增长。黄土陇东,山水人文交相辉映,平凉正以生态、文化、物产的三重转化,把资源优势变成产业优势、把产业优势变成富民优势,书写文旅康养高质量发展新篇章。

资源“活”起来、消费“火”起来——

山西旅游业发展势头强劲

■ 慕慧君 白洋

山西文旅资源禀赋优越,汇聚太行山水、古建遗存、非遗民俗、红色文化、黄河根祖文化等多元核心资源。近年来,全省持续推进景区提质升级,加大文旅宣传推介力度,一批文旅景点成功“破圈”,入晋旅游热度持续攀升,文旅消费活力稳步释放。

政策体系不断完善,景区梯队逐步成型

近年来,山西主动制定“旅游满意在山西”建设标准体系,以游客需求为导向,通过标准化手段规范旅游市场秩序,倒逼服务质量提升。各地市因地制宜出台规划方案及产业扶持、消费激励等系列政策。如太原市印发一系列专项政策文件,系统推进国家文化和旅游消费试点城市建设。大同市聚焦演唱会、小剧场、微短剧等“旅游业+”融合业态推出若干扶持措施,累计为相关项目发放奖励扶持资金约1093万元。

山西文物与非遗资源储备丰厚,形成古建壁画、太行山水、长城边塞、红色文化、黄河根祖文化等多元资源矩阵。“十四五”期间系统性开展全省旅游资源普查,累计调查旅游资源点20.4万个,新发现、新认定资源点5.3万个,依托资源比较优势,大力推进旅游产品业态差异化布局、系统性开发。全省A级景区从2020年的237家增长至2025年的462家,5A级景区由9家增至12家;晋祠天龙山、黄河壶口瀑布成功创建5A景区,乔家大院完成复牌升级。业态布局实现突破,建成晋城太行锡崖沟国家级旅游度假区、朔州广武国家级滑雪旅游度假区,实现国家级旅游度假区、滑雪旅游度假区零的突破。

文旅业态迭代丰富,消费场景持续拓展

山西各地跳出单一观光模式,大力推行

“文旅+”发展模式,推动文旅与康养、农业、体育、夜间消费深度融合,古城街区、实景演艺、演唱会经济等多点开花。

太原市2023—2025年累计举办85场大型演唱会,票房超10亿元,拉动消费近80亿元,吸引现场观众200余万人次;大同市打造《大魏梦华》《北魏宫宴》等新型“演艺+”产品,推动本土历史文化向旅游产品转化,2025年接待游客59万余人次,实现收入约4828万元。2025年,全省规模以上文化及相关产业企业实现营业收入430.4亿元;同比增长6.1%;文化旅游及相关产业增加值占全省GDP比重稳定保持在5%左右,成为资源型经济转型的重要引擎。

特色IP热度凸显,服务管理稳步提升

文化IP是根植特定文化土壤、具有高辨识度和开发潜力的文化符号、故事或知识产权。山西是中华文明重要发祥地之一,文化遗产和当代文艺资源丰富。近年来,“重走梁林路”、平遥电影节、《黑神话:悟空》等一批山西爆款文化IP持续出圈,影响力持续扩大,同时服务管理层面也在同步升级。

大同市依托云冈石窟造像,打造圆润可爱、可互动磁吸玩偶“佛小伴”系列文创,拉近和年轻群体的距离,今年上半年实现营收约4000万元。恒山悬空寺抢抓《黑神话:悟空》《浪浪山小妖怪》游戏IP热度,开发主题文创、设置打卡点位,实现线上流量向线下引流。忻州古城确立五台山客源中转站定位,集聚全市各县域特色美食、非遗工坊,常态化开展民俗展演,形成吃、住、行、游、购、娱完整消费链条,高峰期民宿入住率可达95%。晋城市司徒小镇配套多项惠民活动,如免费品尝14种特色小吃、免费体验30余种儿童乐园游乐项目、报销高速过路费等,提升游客口碑,以良好体验带动复游与二次传播。

经济速递

江苏出台新政进一步支持人工智能创新发展

本报讯 近日,江苏省发展改革委同网信办、工业和信息化厅、财政厅、数据局联合印发《江苏省支持人工智能创新发展有关实施方案的通知》,推出代币券、语料券、模型券三张AI补贴券。

代币券是指用于企业、高校院所、研究机构及OPC等主体购买智能算力服务(含智能算力租赁)进行模型训练、模型推理、智能体应用等的支持资金。江苏省对推算主体购买智能算力服务给予支持,省市支持总额原则上不超过实际支付费用的50%。各设区市可在该上限范围内,结合本地实际确定具体支持比例,单个主体支持上限不超过500万元。

语料券是指用于企业、高校院所、研究机构及OPC等主体购买和建设高质量数据

集及行业语料资源的支持资金。江苏省将对用数主体购买高质量数据集和语料资源给予支持,省市支持总额原则上不超过实际支付费用的50%。各设区市可在该上限范围内,结合本地实际确定具体支持比例,单个主体支持上限不超过100万元。省级财政还将对列入国家级高质量数据集建设先行先试的项目给予50万元一次性支持,对省级优秀项目给予20万元一次性支持。

模型券是指对拥有经国家网信办备案的生成式人工智能服务的省内主体,按大模型应用情况和实际研发投入予以支持的资金。根据补贴政策,江苏省将对相关主体按实际研发投入支出的30%予以支持,最高100万元。模型券实行总量控制,按综合得分由高到低排序依次测算,用完为止。许愿

重庆大力培育新型农业经营主体助力乡村振兴

本报讯 近日从重庆市农业农村委获悉,重庆市近年来把培育新型农业经营主体作为推进乡村全面振兴的重要抓手,不断健全政策体系、创新联结机制,推动家庭农场、农民合作社等经营主体量质齐升。截至目前,全市培育家庭农场达4万个,农民合作社达3万家,带动农户307.5万户,联农带农富农成效持续显现。

立足山区库区农业特点,重庆市坚持培育与规范并重,一方面出台扶持政策,在用地、金融、技术培训等方面给予支持,引导种养大户、返乡创业者创办家庭农场,推动农民合作社提质增效;另一方面积极推广“家庭农场+农民合作社+小农户”模式,通过土

浙江出台学前特殊教育指导意见

本报讯 日前,浙江省出台《关于加快推进浙江省学前特殊教育高质量发展的指导意见》,明确将普惠性幼儿园接收残疾儿童的主体责任落实到实处,并构建起多种教育形式协调发展的学前特殊教育体系。

在服务对象上,指导意见明确从持证残疾儿童扩展至三级医院医学诊断证明的适龄特殊儿童,包括孤独症谱系障碍、语言发育障碍等类别。同时,推动医疗、康复、教育破壁,实现康教融合,即“医疗康复与教育教学有机结合”,实现特殊儿童在学前教育阶段同步开展康复训练与教育保育,通过接受早期干预,实现身心全面发展。

指导意见指出,提供学前特殊教育的主

地流转、订单收购、保底分红、社会化托管服务等多种方式,把分散的农户组织起来,抱团发展特色种养、农产品加工、乡村休闲等产业,有效破解山区库区农业分散经营难题,拓宽农民增收渠道。

不少家庭农场、农民合作社发挥示范带动作用,统一开展良种引进、技术指导、农资集采、产品销售,降低农户生产经营成本,帮助农户对接市场,让农民共享产业发展红利。同时,各类经营主体广泛参与粮油、柑橘、柠檬、畜禽、特色经作等重点产业发展,成为全市构建现代农业产业集群的重要力量,为农民持续增收、乡村全面振兴注入强劲动力。

彭博

海洋牧场“晨耕”忙

山东省荣成市是我国重要的海洋养殖区。金秋时节,在荣成市爱伦湾海洋牧场,养殖工人在收获成熟的鲍鱼和龙须菜,投放秋季市场。图为养殖工人驾驶船只迎着朝阳投入海上养殖生产。

中新社供图



当“刚性”法规遇上“刚需”民生

——北京大兴电动自行车文明骑行再升级

■ 臧楠楠

今年5月1日,新修订的《北京市非机动车管理条例》正式施行。近半年过去,这部被称作“最严非机动车”的地方性法规,给北京市大兴区的路面带来了哪些改变?近期,国家统计局大兴调查队开展专题调研,通过544份居民问卷与交管部门反馈,勾勒出新规之下电动自行车骑行的真实图景。调研结果显示,秩序改善与群众获得感同步提升,但刚性执法与民生刚需之间的摩擦、路面管控与配套支撑之间的落差亦逐步显现,治理工作正从“立规矩”迈向“解难题”的深水区。

执法提速成效可观,文明骑行“涟漪”扩散

执法力度的跃升,推动新规迅速从“纸面”走向“路面”。新政实施以来,大兴交通支队累计查处电动自行车交通违法2.8万起,同比增加6.5倍。新规执行后,显性违法明显收敛:98.0%的受访者感觉“不佩戴安全头盔”现象减少,对“分心骑行”“非法改装”“违规载人”等行为减少的感知比例也均达96%。整体来看,94.3%的受访者认为骑行秩序较新规实施前“明显改善”或“略有改善”,97.1%的受访者对当前安全管理表示满意。

广泛的知晓与认同,为政策落地夯实了群众基础。调研显示,96.3%的受访者了解新规核心内容,“佩戴合规头盔”条款认同度达99.7%，“禁止非法改装”认同度达99.3%,安全底线类规定深入人心。从传播渠道看,官方媒体、社区宣传栏、短视频及网络平台协同发力,形成线上线

下相结合的立体宣传格局。尤为可喜的是,秩序改善正在催生“文明涟漪效应”。71.1%的受访者曾主动向亲友宣传文明骑行理念,17.3%表示计划在未来一年尝试。依托“金牌”路口创建活动,大兴区联合文明引导员与志愿者构建起共建共治网络,治理参与主体从执法部门延伸至普通市民,文明骑行理念正从路面向社区延伸,从规劝引导向自觉践行转变,人人参与、共建共享的良好氛围初步形成。

硬件配套仍显不足,刚需刚性摩擦存在

秩序向好的同时,硬币的另一面也逐渐清晰。高频使用的民生刚需,让“管住车”与“服务人”之间的张力尤为突出。调研显示,39.2%的受访者每日骑行,买菜购物、通勤上下班及接送子女构成核心使用场景,电动自行车已深度嵌入家庭生活和城市服务。据交管部门工作人员介绍,部分外卖、快递骑手为抢时间,遇查时逆行、绕道甚至穿插车流逃避处罚,流动性强、取证难;部分中老年人配合度不高,言语争执时有发生。头盔佩戴率呈现“主干道较高、背街小巷较低,高峰时段较高、平峰夜间较低”的不均衡分布,执法覆盖方面仍存在薄弱环节。

配套设施滞后也是深层制约。43.4%的受访者将“非机动车道不足或不完善”视为最亟待解决的问题,非机动车道被机动车违停挤占,人非混行、机非混行普遍,迫使骑行者“被动违法”。43.1%的受访者迫切希望加强非机动车道整治,保障合规骑行空间。21.7%的受访者反映公用充电设施配置不足,地铁站、商圈周边停车

混乱问题突出,一些主要商圈受空间所限,乱停乱放存在反弹隐患。随着处罚数量增加,34.2%的受访者建议“优化处罚方式,规范执法尺度,兼顾合规性与民生便利性”。“有路难行,有电难充、有车难停”仅靠末端路面处罚难以实现长效治理,需从源头和系统层面综合施策。

从“管住车”到“服务人”,以善治求长期显效

执法应坚持“刚柔并济”,并善用“他山之石”。对闯红灯、逆行、非法改装等严重危害安全的行为保持严肃处理,建立与平台企业的违法信息同步机制,倒逼企业落实安全主体责任。可借鉴江苏苏州做法,将外卖骑手路口等红灯时间纳入配送计时体系,通过交管与平台数据互通,自动剔除无效计时、顺延配送截止时间,从算法源头减少超速、闯红灯等行为。对搭载儿童、临时接听紧急电话等刚需场景,多用教育劝导替代罚单,规范执法程序,让载量既有“尺度”也有“温度”。

补齐设施短板与凝聚共治合力,方能从“管住车”升级为“服务人”。在设施配套方面,加快清理机动车占用非机动车道,设置物理隔离设施;利用腾退空间增设停放区,将充电设施纳入基础设施规划,切实解决“有路难行、有电难充、有车难停”群众急难愁盼问题。在社会共治方面,将安全管理嵌入网格化治理,对老年群体以案警示,对配送人员站点轮训,对学生家长“小手拉大手”。多部门形成“路面执法—源头监管—配套建设—宣传教育”闭环,推动治理从被动应对走向主动预防。