值班主任:姚克成 责任编辑:张旗恩 新闻热线:(010)63376739 E-mail:zgxxbtjlt@163.com

聚焦“四农普”

丰收锣鼓响 农普脚步忙

——北京总队携手朝阳区队推进“四农普”工作侧记

■ 于萌 杜浦

金秋九月,京郊大地秋粮待收。国家统计局北京调查总队农业农村调查处、制度方法处携手朝阳区调查队,走进朝阳区黑庄户乡都市农田开展遥感测量现场核实,为第四次全国农业普查数据真实、准确、完整、及时打下坚实基础。与此同时,借力2026年农民丰收节朝阳区主场活动现场,同步开展农普现场宣讲。

玉米田里较真“遥感图”

农普要实实在在,脚步就要下到田头。核查组走进北京隆平高科特种玉米有限公司,该企业深度参与黑庄户乡高标准农田建设,是朝阳区都市粮食生产的重要示范点位,也是“四农普”遥感测量的重点核实地块。

企业负责人边走边介绍特种玉米的品种试验、智慧监测设施等情况。话音未落,调查人员已经掏出平板,屏幕上的遥感影像与眼前田块逐一对应。“这块地的边界和实际种植区基本吻合。”“这边设施农业的占地面积还得再确认一下。”工作人员沿着田垄逐块比对,细致核对田块面积、边界范围,伸手拨穗察看玉米长势和品种标识。秋风吹过,玉米叶沙沙作响,一穗穗沉甸甸的玉米棒既是丰收的注脚,也是核对统计口径、校验普查数据的活样本。

现场核查间隙,调查人员围坐田头,围绕农业普查的业务难点、统计口径落地情况等内容展开研讨。城郊农业地块边界清晰、作物类型典型,既便于图数比对,也能直观检验“四农普”遥感测量工作质效。工作人员逐条梳理都市区域粮食统计、地块核查中遇到的实际问题,为提升源头数据质量、改革优化农业统计调查方法积累了宝贵经验。

金鱼池边算清“特色账”

摸清农业家底,不能只盯着粮食。离开玉米地,核查组又来到黑庄户观赏鱼养殖发展中心。在国家级水产良种场的养殖池里,一尾尾宫廷金鱼在碧水中悠然游弋,色彩斑斓。该中心深耕宫廷金鱼选育、繁育与出口,是都市特色水产养殖的代表性经营主体。

作为农业生产经营单位,这里同样是“四农普”普查关注的对象。核查组沿着鱼池边走边看,实地察看养殖设施和经营状况,与企业负责人围绕特色水产养殖的产销模式、都市特色产业的统计做法现场交流。一池池金鱼游出了特色产业的大文章,也为总结都市地区特色产业统计经验、摸清农业经营主体家底积累了一手素材。

丰收节里上好“农普课”

核查调研告一段落,农普宣传工作接续升温。为让“四农普”宣传做出实效,朝阳区队提前与区农业农村局对接,从展位选址到物料设计、从人员分工到流程安排,一项项敲定,为丰收节上的“农普课堂”做足功课。

丰收节现场人声鼎沸、瓜果飘香。“四农普”主题易拉宝一字排开,宣传折页摆满展台,“四农普知识趣味答题”的展牌刚立起来,便吸引了不少群众驻足。“普查都查些啥?”“我们农户怎么配合普查员?”面对群众接连提问,工作人员一边发放宣传资料、一边耐心解答,把农业普查的对象、内容和意义讲得明明白白。答题环节更是人气十足,大人孩子争相参与,在欢声笑语中把“四农普”记进了心里。

田垄间的脚步愈发坚实,丰收的锣鼓还在回响。从玉米地到金鱼池,再到宣讲台,朝阳区队把核查做到了田头、把目光投向了产业、把宣传做进了节庆,一步步为“四农普”正式登记铺路奠基。

基情速览

通城队 做实畜牧业数据质量核查

本报讯 国家统计局通城调查队在核查一线探索形成“严、准、细”三字工作法,既抓当下核验,更谋长效管控,全力守牢畜牧业数据质量第一道关口。

接到任务后,通城队第一时间召开专题会,细化核查清单,明确核查范围、核心指标及时间节点,建立三级联动机制,确保核查不留盲区、不走过场。

核查组随机抽样,深入5家大型养殖场和4个行政村,现场核验点位,翻阅走访记录和原始台账,重点核对期末存栏、增减变动指标,对异常指标逐笔追溯,确保数据经得起检验。

通城队抽调业务骨干开展全覆盖交叉检查,筛查填报错漏问题。建立“发现、反馈、整改、复核”闭环管理,统一审核口径,常态化开展整改“回头看”,防止问题反弹,筑牢基层数据质量防线。 **黄丹**

固原队 开展农民工市民化调查摸底

本报讯 农民工市民化进程动态监测调查年度工作启动后,国家统计局固原调查队迅速部署,组织人员对抽中调查小区开展摸底核实,夯实调查基础。

固原队调查人员联动社区、物业实地走访,逐栋核查住宅信息,摸清住户居住实情,精准甄别目标样本户,对空置房、外出住户分类登记,动态更新抽样框,保障样本真实准确。摸底现场同步开展统计普法,宣讲调查意义与统计法律规定,争取群众理解支持,为入户采集扫清障碍。

据悉,固原队将依托摸底成果,有序推进业务培训、入户访查、数据审核等工作,严把源头数据质量,客观反映进城农民工就业、居住、社会融入状况,为地方推进新型城镇化提供可靠统计支撑。 **马玉媛**

眉山队 构建基层信息调查网络

本报讯 今年以来,国家统计局眉山调查队积极探索建立特约信息员制度,着力构建覆盖更广、反应更快的基层信息调查网络,为经济社会发展提供高质量统计服务。

眉山队依托调查企业、调查网点,聘请责任心强、有一定文字功底且了解当地和行业发展的统计员、辅助调查员担任特约信息员,织密基层信息采集网络。在此基础上,逐步拓展调查范围,将素质较高、热心统计事业的非样本企业人员和非调查网点人员纳入信息员队伍,形成立体化的基层信息调查网络和快速响应的专题调研信息采集体系。

截至目前,眉山队借助该信息采集体系已开展各类调研40余篇,收集有效信息及问题建议百余条。不少企业已将调查队作为反映问题的主要渠道之一,政企沟通桥梁作用日益凸显。 **郑行昱**



日前,国家统计局长春调查队工作人员赴双阳区开展工业生产者价格数据质量核查。工作人员现场查阅企业原始凭证和基础资料,与企业报表人深入交流,了解企业生产经营情况、产品市场行情和价格变动特点,并面对面开展业务指导。 **张婉玉 摄**

以“人”筑基 向“数”提质

——扬州统计系统夯实基层基础

■ 杨宁静 孙天石

近年来,扬州统计系统始终把“投资于人”作为夯实基层基础、提升统计数据质量的根本举措,坚持制度创新与实践检验相促进,推动形成以“人”的能力素质提升促进“数”的质量效能跃升的良好局面。

以建章立制强队伍

向上争取保障,创新制度破局。扬州统计系统出台多项专项实施方案,为全市统计系统队伍建设提供制度遵循。立足基层实际创新试点,以江都“统计专干”、邗江“统计专员”为突破口,探索新时代基层统计人员配置模式,总结推广经验,推动基层统计力量提质增效。

下沉联动聚力,品牌赋能体质。实行班子成员分片包干、定点联系机制,定期深入基层调研指导,破解工作难题,构建上下联动、齐抓共管的工作格局。以“数海扬帆党旗红”党建品牌为核心,打造“数海”系列品牌矩阵,形成定位清晰、特色鲜明、相互支撑的队伍建设体系。

全域统筹推进,实干淬炼队伍。系统开展千企调研、万人培训、为民服务、技能比武四大专项行动。通过结对帮扶破解发展难题,分层分类开展业务培训,践行“民生为大”理念,依托业务比武、成果展示以赛促学、以学促干,发掘培育统计人才。

以精准施教练本领

紧扣核心主线,筑牢业务根基。坚持政治引领为先,筑牢干部思想根基,打造“集训+实操+提升”的立体化培育模式,提升从业人员专业素养,守住统计数据质量生命线。依托省、市教育培训基地,实现业务培训制度化、常态化。

压实培训举措,做到全面覆盖。组建由业务骨干、基层能手、高校专家组成的多元化师资队伍,立足实用导向定制课程体系。通过课后测试、问卷调查、跟踪回访等方式跟踪培训成效。严格落实新进人员、新列统企业、新知识内容、新制度要求“四个必训”要求,确保培训全覆盖、无盲区。

分层分类施训,实现精准赋能。精准划分为五类培训对象、定制差异化培训内容。针对企业直报员,重点培训报表填报规范、指标含义口径、联网直报系统操作;针对普查调查员,讲清调查方案与实操技巧;针对各级统计系统工作人员,深耕数据采集、分析解读专业能力;针对部门统计人员,强化统计法治和业务双培训;针对基层领导干部,全面提升领导干部依法统计意识。

以靠前服务挖潜能

推行“一对一”服务,主动上门为企解忧。创新开展“一对一”保姆式精准服务,下沉指导规下企业完善原始凭证、规范统计台账。转变工作模式,变“企业上门问”为“统计下沉办”,变“被动答疑”为“主动服务”。建立企业问题台账,分类施策精准帮扶,整理编制“常用统计指标口径+填报注意事项”清单,有效降低企业数据报送差错率。

深化结对帮扶走访,践行统计为民。组织市县百名党员干部结对联系乡镇(街道、园区),常态化开展业务指导。定期走访帮扶企业,了解企业经营状况和统计工作需求,协调解决实际难题。围绕重点企业、重大项目,紧盯升规纳统、质量管控等关键环节,深入一线察实况、出实招、求实效。

做实监测分析,服务发展大局。聚焦地方重点产业体系、数字经济开展专项统计监测,做好高质量发展指标监测分析,以数据服务发展大局。深耕统计分析研究,撰写高质量统计课题、专报、快报,为党委政府科学决策提供坚实统计服务保障。持续丰富统计服务产品,规范统计数据发布解读机制,打造精品课程,深度挖掘统计数据价值。

基层探索

巧用明白卡破解记账难题

临沧队提升住户调查源头数据质量

本报讯 为从源头规范住户调查记账行为,有效解决基层记账户分类不准、错记漏记、记账不规范等突出问题,国家统计局临沧调查队创新工作方式,精心编制并全面发放住户调查记账明白卡,以精细化、接地气的便民举措,持续夯实住户调查基层基础工作。

住户调查工作中,部分记账户因对记账指标分类不清、政策口径把握不准,经常出现收支归类混乱、小额消费漏记、特殊收支错记等问题,一定程度影响了源头数据真实性、完整性和准确性。针对基层记账工作普遍存在的痛点难点,临沧队对照住户调查“e记账”APP统一分类标准,梳理日常记账高频易错点,量身编制通俗易懂、简明实用的《住户调查记账明白卡》。

该卡片内容科学规范、重点突出、指导性强。一是分类标准化,让记账户记得准。明白卡系统梳理收入、支出、实物、农收、农支五大记账模块,逐条明确各类收支项目统计口径、归类范围和记账要求,清晰界定不同收支类别边界,有效杜绝记账户“凭经验记账、凭感觉分类”的随意性,指导记账户对照标准精准归类、规范记账。二是提示精准化,让记账户记得对。聚焦日常数据审核、入户核查中发现的高频易错问题,专门设置易错易漏速查板块,针对人情礼金与赡养支出区分、自产自用农产品折算、医保报销记账、职工工作餐核算、会员订阅消费、日常零星开支等难点问题,逐一明确记账方法、统一记账标准,精准补齐记账认知短板,最大限度减少错记、漏记、混记情况。三是使用便民化,让记账户记得勤。明白卡简洁便携、一目了然,便于长期留存、随时查阅。临沧队组织各县(区)将明白卡全面发放至所有调查户家庭,引导记账户张贴在客厅、厨房等醒目位置,方便随时对照、随时记录。同时,依托辅助调查员入户走访契机,以明白卡为教学范本,开展面对面讲解、手把手指导,常态化规范记账习惯,引导记账户养成“日清日结、随发生随记账”的良好习惯。

目前,全市记账明白卡发放、入户指导、配套答疑培训等各项工作有序推进、落地见效。下一步,临沧队将持续跟踪明白卡实际使用成效,结合月度数据审核、季度质量检查情况,动态优化卡片提示内容,不断丰富便民记账举措。坚持以“小切口”做实基层服务、以“微创新”夯实数据根基,持续提高住户调查源头数据质量,为地方经济社会发展研判、民生政策精准制定提供坚实可靠的统计数据支撑。 **罗绍蕊**

调查风采

节日忙采价

■ 王瑞

中秋、国庆双节期间,神农架林区游客纷至沓来,城镇商超、集贸市场人声鼎沸,处处涌动着节日消费的热潮。当多数人享受阖家团圆、休闲度假的假期时光时,国家统计局神农架调查队CPI调查员袁训芝仍然穿梭在松柏镇的农贸市场、大小商超与沿街店铺之间,坚守节日采价一线,用心守好物价数据的第一道关口。

清晨的松柏集贸市场,吆喝声、讨价还价声此起彼伏,各类生鲜菜品琳琅满目。袁训芝快步走到熟悉的蔬菜、肉品摊位前,掏出采价本和手机,俯身仔细核对每一项规格品的实时售价。正在整理货品的摊主抬眼看见她,笑着主动搭话:“袁大姐,中秋国庆大家都放假休息,你反倒天天往市场跑?”

袁训芝记下大白菜、白萝卜、鲜精瘦肉的价格,抬着头答道:“越是过节越不能松懈!假期人流大,肉菜价格容易出现波动,一旦采价断档,就捕捉不到节日市场真实的行情了。”

“过节生意忙,价钱一天一个样,你们跑前跑后确实不容易。”摊主码好筐里的青菜感慨道。

“这就是我的工作。麻烦您跟我说下今天肋条肉零售多少钱?”袁训芝笑了笑,认真确认报价。遇上摊位搞临时降价促销,她总要多追问两句优惠时段,仔细做好备注,避免把短期活动价格当成常态价格录入。

离开喧闹的集贸市场,袁训芝又马不停蹄赶往城区大型超市。双节期间,各类礼盒、粮油米面纷纷推出限时让利活动,货架前挤满采购物资的本地居民和外来游客。走到粮油专柜,她留意到一款袋装大米正在开展国庆专属满减。

超市导购看见她俯身翻看价签,连忙上前打招呼:“袁师傅,这款大米的优惠只做到7号,过完假期就要恢复原价了。”

袁训芝笔尖一顿,随即追问:“也就是说这个优惠仅限假期,平时的正常售价是多少?”

听完导购报出的日常原价,她在采价本上将活动价、原价以及优惠截止时间逐条标注清楚。“采价最讲究实事求是,要是简单拿促销价当作常态价格,统计出来的数据就会失真。”她轻声自语,又继续往下一个价签走去。

秋日渐盛,山间的风已经带上丝丝凉意。身边也有熟人劝过她:“难得遇上长假,家里也盼着团聚,能不能跟单位申请延后几天再采价?”

袁训芝只是轻轻摇了摇头:“CPI采价有固定时间节点,节假日恰恰是观察消费市场变化最重要的窗口。”

7天假期,袁训芝严格按照调查制度要求,按时走遍全部CPI采价网点。从粮油肉蛋、蔬菜水果,到日用调味、休闲食品,数百个规格品全部现场核实采集。部分采价点位比较分散,需要辗转多条街巷;碰到商户临时关门外出,她便择时二次上门补采,坚决做到样本无漏报、数据无缺失。

如今,双节假期已然落幕,当大家还在回味节日的余温之时,袁训芝已完成全部节日采价资料的整理校核工作。作为一名基层统计调查员,她始终以执着坚守保障统计数据真实准确,在平凡岗位默默当好民生物价的采价员。

社长:孙志强 总编辑:赵国华 值班总编:黄真 本社通信地址:北京市西城区月坛南街57号 邮编:100826 本报年度订价:298元 北京市报刊发行局发行 全国邮政局(所)均可订阅 广告发布登记号:京西市监广登字20170276号 广告热线:(010)63376707 发行热线:(010)63376783 人民日报印务有限责任公司印刷 地址:北京市朝阳区金台西路2号