值班主任:张晓霞 责任编辑:郭婷婷 新闻热线:(010)63376698 E-mail:zgxxbjjb@163.com

国际资讯

国际能源署成员国同意加快释放1亿桶石油储备

本报讯 国际能源署日前发表声明说,其成员国政府同意加快落实今年3月宣布的石油储备释放计划。若此前承诺但尚未释放的储备全部投放市场,预计还可释放约1亿桶石油。

声明还说,针对当前柴油市场供应紧张的情况,其成员国同意在条件允许的情况下优先投放柴油。

根据声明,截至目前,国际能源署成员国已依照今年3月达成的集体行动计划释放约3.25亿桶石油,部分国家释放规模已超过此前承诺。国际能源署成员国目前仍持有约11亿桶公共应急石油储备,其中包括超过2亿桶柴油。如有需要,可进一步动用这些储备以稳定市场供应。

国际能源署表示将继续与各成员国政府保持协调,跟进3月集体行动的落实情况,并将在近日举行的理事会会议上再次研判当前能源市场形势。

IMF指出对冲基金快速扩张或放大市场风险

本报讯 国际货币基金组织(IMF)在近日公布的《全球金融稳定报告》第二章中指出,应警惕对冲基金可能对宏观金融稳定带来的风险。报告说,全球对冲基金资产规模增速过快,在资本市场波动中容易放大价格错位和流动性紧张,一旦遭遇严重负面冲击,可能引发系统性风险。

《全球金融稳定报告》第二章通常聚焦于特定领域的结构性问题或前沿金融风险,一般先于《全球金融稳定报告》发布。

报告说,全球对冲基金资产规模从2013年的4万亿美元增长至2026年早些时候的13万亿美元。虽然在非银行金融投资机构中的占比仅约为5%,但自全球金融危机以来,对冲基金资产增速显著快于其他大多数非银行金融板块。

IMF指出,对冲基金资产快速扩张的同时,杠杆融资也成为其扩大投资规模的重要方式。杠杆可以放大收益,但也会放大损失,使金融机构在市场下跌时更容易受到冲击。

世界银行上调东亚和太平洋地区经济增速预测

本报讯 世界银行近日发布东亚和太平洋地区经济预测更新报告,将2026年该地区经济增速预测上调至4.5%,较4月预测高0.3个百分点。

报告表示,这一经济增速上调很大程度上是由于作为人工智能价值链一部分的国家高技术投资和出口表现强劲。在市场力量、可再生能源使用增加、动用库存和消费者补贴等因素共同作用下,高能源价格的拖累没有预期那样严重。

世界银行表示,在高技术产品制造和出口推动下,该地区多个经济体今年经济增速超出此前预期。其中,越南、马来西亚和泰国经济增速预测被分别上调1.1个、0.7个和0.7个百分点。对高能源价格敏感和对外部冲击缓冲有限的太平洋岛国今年经济增速预测被下调0.5个百分点。

世界银行负责东亚和太平洋地区的副行长卡洛斯·费利佩·哈拉米略说,全球人工智能相关活动大幅增加,东亚和太平洋地区与全球价值链的深度融合让该地区从中受益。现在的挑战是要将该地区在生产人工智能相关商品方面的优势转化为大范围的人工智能应用,从而提振生产力并带来更多更好的就业。

德国8月工业新订单环比大幅下降

本报讯 德国联邦统计局近日公布的数据显示,经季节和工作日调整后,德国8月工业新订单环比大幅下降10.6%。

数据显示,8月德国国内新订单环比下降17.3%,国外新订单下降5.4%,其中来自欧元区和欧元区以外的订单分别下降5.4%和5.5%。

德国联邦统计局表示,当月工业新订单大幅下降的主要原因是飞机、船舶、火车和军用车辆等运输设备制造业订单锐减。相关领域新订单环比下降61.5%。此前受大额订单推动,该领域7月订单环比增长129.4%。

数据还显示,剔除大额订单影响后,8月德国工业新订单环比下降0.1%。其中,机械制造业订单下降4.4%,汽车及汽车零部件行业订单增长2.8%。

环球聚焦

感知中国 拥抱世界

——国庆假期中外旅游“双向奔赴”

■ 新华社记者 赵悦 马震 杨家和 高文成 熊文苑

2026年国庆假期,中国游客走出国门,欣赏远方的风景;而外国游客从世界各地来到中国,感受中华大地的自然风光和人文历史。

免签政策持续扩容、国际航线越来越密、跨境支付更加便利……多重利好降低了跨境旅行的门槛。这个国庆假期,中外游客“双向奔赴”,在文旅交流中感知彼此的美好,在密切往来中收获友谊的果实。

跨境客流持续升温

多次访问中国的澳大利亚商人沙伦·本杰明在中国国庆期间带着新的采购计划来到中国。他长期从事环保日用品相关业务,免签带来的出行便利让他可以随时往来两地。国航墨尔本营业部的数据显示,当前墨尔本直飞北京航线的运力相比去年明显增长,本地市场赴华咨询热度持续增长。

中国免签政策持续扩容,正在让越来越多外国游客选择“到中国看看”。游客的签证准备时间明显缩短,赴华旅行更加便利。从机场口岸的通关数据来看,不少享受免签政策的外国游客通关仅需数分钟。

据国家移民管理局统计,在刚刚过去的中秋节假期里,中外出入境人员同比增长16.8%;其中外国人较去年同期增长37.7%,入境外国人中适用免签政策人数较去年同期增长32.7%,假期跨境探亲、休闲旅游、商务出行三类需求叠加增长。

数据显示,今年1—8月,全国边检机关累计查验出入境人员4.99亿人次,同比上升8.7%。其中外国人6128.7万人次,同比上升19.5%。入境外国人中免签入境2372万人次,同比上升26.8%。免签政策持续释放红利,为外国游客来华创造便利条件。

与此同时,随着更多国家和地区对中国游客提供签证便利,中国游客出境目的地也更加多元。在中老铁路的核心通关节点云南磨憨口岸,国庆假期跨境旅客列车日均通行12列,不少中国游客坐着火车往返中老两国。

旅游往来更加多元

中国国庆长假期间,在克罗地亚首都萨格勒布的街头,不少中国游客来到这座充满中欧风情的城市,探访当地世界文化遗产与自然景观。导游泰奥·什姆尔基奇介绍,如今中国游客数量正在快速增加。

萨格勒布市旅游局局长马丁娜·比嫩费尔德说,今年9月当地接待的中国游客数量同比增长7%,过夜游客数量同比增长8%。9月初北京至萨格勒布首次实现直航效果明显,除了更多中国游客到访,克罗地亚民众前往中国旅游的人数也在增加。

在距离中国遥远的南美洲,中国与巴西的旅游往来正在进一步升温。今年前8个月,巴西接待中国游客的数量同比增长73.3%,已经超过2025年全年规模。当地旅游市场也在主动适应中国游客的需求。作为丝绸之路旅游城市联盟首批成员,巴西伊瓜苏市通过中文社交平台向中国游客推广当地旅游资源,银联国际与巴西伙伴合作推出本地数字化银联卡,中巴跨境二维码互联互通项目启动试运行,一系列举措正在消除跨境旅行中的支付障碍和信息差,让跨越东西半球的行程变得更加从容顺畅。

在澳大利亚墨尔本机场,不少旅客带着不同的期待前往中国。澳大利亚青年迈克尔要去中国江苏常州参加朋友的婚礼。对他而言,这趟中国之行不仅是一次旅行,也是一次走进朋友家庭、了解中国生活的机会。

“我想尝尝北京烤鸭。”首次前往中国的阿列克谢是墨尔本一所大学的本科生,他计划在中国国庆假期前往北京与那里的家人会合,一同探索北京的美食美景。

俄罗斯萨马拉旅行社总经理奥列西娅·拉祖姆娜娅颇有感触:“我们接待俄罗斯人前往中国,也服务大批中国游客到访俄罗斯。一来一往之间,我们真切地体会到了中国文旅市场的巨大活力。”

文化交流更加深入

今天的跨境旅游,正在从“看景点”转向“增体验”。来华的外国游客不仅游览名胜古迹,也走进城市乡村、品尝地方美食、体验中华传统文化;中国游客走出国门,也越来越关注影视作品、文学作品和当地日常生活。

欧洲旅行商汉斯说:“中国有自然风光、历史文化,也有非常丰富的美食和文化体验,这都是欧洲游客感兴趣的内容。”

世界旅游及旅行理事会的数据显示,2025年中国旅游经济增长是全球平均水平的2倍多,其中外国游客在中国的支出增长超过10%。

中国游客出行的内容也在不断丰富。在英国泰晤士河畔,一名中国游客拿出封面印有大本钟照片的高中英语课本,在书页上写下“国庆快乐”“世界和平”,再将课本封面与眼前的实景同框。曾在课本里读到的“风景”,如今已成为近在眼前的现实。

对很多中国游客来说,旅行已不仅是休闲放松,还包括对他国文化的探索和体验。在英国,《哈利·波特》系列、《呼啸山庄》等影视作品取景地,已成为热门旅行目的地。苏格兰旅游局近期在中国社交媒体平台推出《十一黄金周,在苏格兰慢漫游》攻略,除介绍衣食住行和经典景点外,还推荐游客到南瓜田里挑选南瓜、参加图书节、到森林公园观星等特色活动。

中国国庆假期里发生在全球各地的旅游“双向奔赴”,不仅体现在客流数据上,也映射在一次次相遇和交流中。中外游客通过跨境旅行发现更多目的地、体验不同文化,也在彼此走近中增进了解。旅游,正成为连接中国与世界的一座桥梁。

世界主要经济体数据

表1 世界经济年增长率

单位:%

	2024年	2025年估计值	2026年预测值	2027年预测值
世 界	**2.7**	**2.9**	**2.6**	**2.7**
中国	5.0	5.0	4.6	4.5
美国	2.8	2.1	2.1	2.1
欧元区	1.2	1.2	1.0	1.3
日本	0.1	1.2	0.8	0.8
印度	7.1	7.7	6.9	6.8
俄罗斯	4.9	1.0	0.7	1.2
巴西	3.4	2.3	1.9	1.5
南非	0.5	1.1	1.3	1.6

注:1. 英国共识公司数据按汇率法进行汇总;2. 印度数据指财政年度数据。
资料来源:英国共识公司(Consensus Forecasts,2026年9月)。

表2 主要经济体GDP同比增速

单位:%

年度 季度	美国	欧元区	日本	英国	印度	俄罗斯	巴西
2024年	**3.0**	**1.2**	**0.1**	**1.0**	**7.2**	**4.9**	**3.4**
2季度	3.3	0.9	-0.9	0.8	7.5	4.9	3.5
3季度	2.9	1.2	1.1	1.2	7.3	3.8	4.1
4季度	2.6	1.5	0.9	2.0	7.4	5.2	3.6
2025年	**2.3**	**1.2**	**1.2**	**1.3**	**7.8**	**1.0**	**2.3**
1季度	2.3	1.6	1.6	1.8	6.6	1.3	3.1
2季度	2.4	1.4	2.0	1.3	6.9	1.0	2.4
3季度	2.6	1.2	0.6	1.2	8.1	0.8	1.8
4季度	2.0	1.1	0.4	0.9	7.7	1.0	1.8
2026年							
1季度	2.6	0.6	0.6	0.9	8.6	-0.2	1.8
2季度	2.2	1.2	0.9	1.2	7.8	1.3	2.0

注:印度年度数据指财政年度数据。
资料来源:各经济体官方统计网站。

表3 主要经济体制造业PMI

单位:%

年份 月份	美国	欧元区	日本	英国	印度	俄罗斯	巴西
2025年							
9月	52.0	49.8	48.5	46.2	57.7	48.2	46.5
10月	52.5	50.0	48.2	49.7	59.2	48.0	48.2
11月	52.2	49.6	48.7	50.2	56.6	48.3	48.8
12月	51.8	48.8	50.0	50.6	55.0	48.1	47.6
2026年							
1月	52.4	49.5	51.5	51.8	55.4	49.4	47.0
2月	51.6	50.8	53.0	51.7	56.9	49.5	47.3
3月	52.3	51.6	51.6	51.0	53.9	48.3	49.0
4月	54.5	52.2	55.1	53.7	54.7	48.1	52.6
5月	55.1	51.6	54.5	53.9	55.0	48.8	49.1
6月	53.9	51.4	54.8	52.5	54.5	50.3	50.8
7月	53.9	51.9	54.5	51.9	53.5	50.7	47.5
8月	53.9	52.7	54.9	51.7	52.9	48.8	46.3
9月	57.0	52.7	54.1	52.0	55.7		

资料来源:S&P Global。

表4 主要经济体失业率

单位:%

年份 月份	美国	欧元区	日本	英国	印度	俄罗斯	巴西
2025年	**4.3**	**6.4**	**2.5**	**4.9**	**7.2**	**2.2**	**6.0**
8月	4.3	6.3	2.6	4.8	6.3	2.1	5.6
9月	4.4	6.3	2.6	5.0	6.4	2.2	5.6
10月		6.3	2.6	5.1	7.5	2.2	5.4
11月	4.5	6.3	2.6	5.1	6.5	2.1	5.2
12月	4.4	6.3	2.6	5.2	6.9	2.2	5.1
2026年							
1月	4.3	6.3	2.7	5.2	6.9	2.2	5.4
2月	4.4	6.4	2.6	4.9	6.7	2.1	5.8
3月	4.3	6.4	2.7	5.0	6.6	2.2	6.1
4月	4.3	6.4	2.5	4.9	6.7	2.2	5.8
5月	4.3	6.3	2.5	4.9	6.9	2.1	5.6
6月	4.2	6.4	2.5	4.9	6.6	2.2	5.4
7月	4.1	6.4	2.4	4.9	6.2	2.3	5.3
8月	4.1				6.1		5.3

注:受美国政府“停摆”影响,2025年10月美国失业率数据未公布。
资料来源:印度数据来自印度经济监测中心,其他经济体数据来自各官方统计网站。

表5 主要经济体消费价格指数同比涨跌率

单位:%

年份 月份	美国	欧元区	日本	英国	印度	俄罗斯	巴西
2025年	**2.6**	**2.1**	**3.2**	**3.4**	**2.2**	**8.7**	**5.0**
8月	2.9	2.0	2.7	3.8	2.1	8.1	5.1
9月	3.0	2.2	2.9	3.8	1.4	8.0	5.2
10月		2.1	3.0	3.6	0.3	7.7	4.7
11月	2.7	2.1	2.9	3.2	0.7	6.6	4.5
12月	2.7	2.0	2.1	3.4	1.3	5.6	4.3
2026年							
1月	2.4	1.7	1.5	3.0	2.7	6.0	4.4
2月	2.4	1.9	1.3	3.0	3.2	5.9	3.8
3月	3.3	2.6	1.5	3.3	3.4	5.9	4.1
4月	3.8	3.0	1.4	2.8	3.5	5.6	4.4
5月	4.2	3.2	1.5	2.8	3.9	5.3	4.7
6月	3.5	2.8	1.6	2.6	4.4	6.0	4.6
7月	3.4	2.9	1.9	2.9	4.5	6.0	4.4
8月	3.4	3.2	1.9	3.1	4.8	6.3	4.2

注:受美国政府“停摆”影响,2025年10月美国消费价格指数同比涨跌率数据未公布。
资料来源:各经济体官方统计网站。

表6 主要经济体进出口贸易

指标	美国(2026年7月,亿美元)	欧元区(2026年7月,亿欧元)	日本(2026年8月,亿日元)	英国(2026年6月,亿美元)	印度(2026年8月,亿美元)	俄罗斯(2026年7月,亿美元)	巴西(2026年8月,亿美元)
出口额	3107.2	2760.3	100483.8	496.7	438.1	450.1	331.6
同比增长%	9.3	9.0	19.3	27.5	26.1	19.5	12.2
进口额	3993.0	2618.4	111539.8	859.6	706.7	314.2	257.6
同比增长%	11.2	7.9	28.0	1.7	14.1	21.4	9.2
净出口额	-885.8	141.9	-11056.1	-362.9	-268.6	136.0	73.9

注:美国为经季节调整后数据,包括货物和服务贸易,其他经济体为非季节调整数据,仅指货物贸易;欧元区不包括欧元区21国之间的贸易额。
资料来源:英国数据来自世界贸易组织,印度数据来自印度商业和工业部,其他经济体数据来自各官方统计网站。

国家统计局国际统计信息中心提供

社长:孙志强 总编辑:赵国华 值班总编:赵国华 本社通信地址:北京市西城区月坛南街57号 邮编:100826 本报年度订价:298元 北京市报刊发行局发行 全国邮政局(所)均可订阅 广告发布登记号:京西市监广登字20170276号 广告热线:(010)63376707 发行热线:(010)63376783 人民日报印务有限责任公司印刷 地址:北京市朝阳区金台西路2号