



采准秋季时令价 守好数据质量关

■ 黄书耘

秋季“菜篮子”进入上市转换期，秋冬服装陆续上新，叠加中秋、国庆“双节”因素，部分商品价格波动较大。如何进一步采准、采实秋季价格变动情况，笔者结合基层调查工作实际，谈几点思考。

“鲜活”价格采准采实

进入秋季，鲜菜接茬、水产品出塘、鲜果换季等多种情形交织，鲜活食品价格影响因素增多、走势分化加剧，抓好秋季食品价格采集，重点在于把握季节性规律。

鲜菜方面，油菜、菠菜、芹菜等秋菜接茬上市，同一品种的本地菜与外地菜、大棚菜与露地菜价格基础不同，交替期间价格容易出现明显波动。工作人员要认真核实当前市场鲜菜货源及产地情况，加强同一品种鲜菜在不同采价点间价格变动的横向对比，避免凭主观经验估报。

水产品方面，螃蟹、基围虾等时令品种批量上市，淡水鱼出塘量增

加，叠加“双节”备货需求，价格变化较快。通常新上市螃蟹价格偏高，随着供应量加大逐步回落。采集价格时要结合上市量变化研判走势，落实好“三定一直”采价要求，防止因采价员漏采、迟采导致的价格失真。

鲜果市场正处于夏秋品种交替阶段，西瓜、葡萄陆续下市，桔子、猕猴桃相继上市，市场鲜果品种更加丰富。采准鲜果价格，要逐类对比采集品种，坚持做到同质可比，如实反映换季阶段的价格变化。

秋季天气变化对“菜篮子”产品价格影响较为直接，连阴雨、寒潮降温均可能引起价格异动。遇有异常天气，要进一步加强走访核实，确保鲜活食品价格数据真实可靠、衔接有序。

新款替换无缝衔接

9月以来，多地秋冬款服装鞋类集中上市，进入规格品替换高峰期。做好换季期间衣着价格调查，要严格按照本地区制定的规格品上市时间表，提前梳理需要上市换新的衣着

品类。工作条件具备的，应组织专业人员与采价员一同深入服装鞋类调查点，了解本季服装鞋类的主流品牌、主流款式和主流价位，参照上年同期上市价格，按照新旧款质地相当、款式相近、价格可比的要求，精准指导采价员选取新款规格品。对于下市服装，要在统计云平台中同步做好备注说明。

此外，9、10月份是消费电子行业新品爆发期，各大厂商会密集推出新款产品。工作人员应密切关注手机、电脑等新款上市动态，向采价点销售人员深入了解新款销售情况和畅销配置，按照《手机和电脑价格调查操作办法》，及时将旧款产品替换为同品牌、同系列的新品，详细记录新产品型号、容量、处理器等重要参数信息，夯实调查基础。

“双节”盯紧消费热点

今年中秋、国庆“双节”时间跨度长、节日效应集中，节日前后需密切关注消费热点价格变动情况。

旅行社及其他旅游服务、在外住

宿、飞机票价格，可能出现节前季节性上浮、节后快速回落现象。要加强与采价点沟通联系，精准核实节日期间航班和旅行社发团计划，按照固定采集时间段做好预售价格采集，准确计算每旬均价并按时上报，写清计算过程。对于部分通过网络采集的旅游、住宿价格，在规格品显示售罄或缺货时，要按照该规格品在其他采价点的价格涨跌幅做好推算说明，并留存网站截图资料。

国庆档电影集中上线，部分景区假期实行旺季票价或推出优惠活动，电影及演出票、景点门票等价格均可能进行调整，要一并纳入重点核实范围。

餐馆餐饮、交通工具租赁、家庭服务、美容美发洗浴等服务与节日消费密切相关，要持续重点关注，提前安排采价员加强节前核实，既要核实价格有无调整，也要了解服务项目内容有无变化；对计划调价的服务品类，应问清调价具体时间及原因，在调价结束后及时恢复价格，确保数据如实反映价格变化。

(作者单位:国家统计局滁州调查队)

三环节提升劳动力调查电话回访质效

■ 田开辉

做好劳动力调查电话回访工作，既要严把数据质量关口，又要始终坚持为民调查理念。笔者认为，可以从前期准备、规范话术、闭环管理三个方面提升劳动力调查电话回访质效。

做好前期准备 带着问题开展核查

电话回访不能简单照本宣科、泛泛提问。核查人员要熟练掌握劳动力调查方案与指标口径，紧盯平台审核和人工审核发现的疑点问题，做到心中有数。实际工作中，要重点聚焦就业状态与失业人口判定、非劳动力人口界定等易错指标，吃透调查方案、厘清指标解释，避免因理解偏差偏离核查方向。此外，电话回访前要结合平台审核结果梳理问题清单，逐项核对需重点核实的居住地址、家庭人口数、外出务工人员情况、就业状态等内容，制定核查清单，提前预判受访对象可能提出的疑问，预备规范答复口径。例如，针对“是否有工作”“是否在找工作”“能否工作”等核心问题，要提前梳理可能的回答情形和追问方向。坚持带着问题回访，将盲目回访转变为精准靶向核查，提升单次电话回访的针对性，减少无效通话，避免过度打扰受访群众。

规范沟通话术 着力提升回访质效

受访对象往往对陌生回访电话

存在戒备心理，沟通话术是否规范直接影响调查对象配合度。要统一开场白、询问口径和结束语，接通电话后主动表明身份、说明回访目的、作出保密承诺，这是打消受访对象顾虑的有效方式。例如，开场可明确告知：“我是国家统计局武威调查队的工作人员，正在对前期劳动力调查情况开展例行电话回访，您的个人信息我们会严格保密”，让受访对象清晰知晓情况、放下戒备心理。询问过程要语气平和、表述简洁明了，不诱导、不暗示、不代答，询问敏感指标要注意循序渐进。对受访对象提出的疑问，能当场答复的当场答复，不能当场答复的做好记录，后续及时反馈。要统筹安排核查内容，力争一次通话完成多项核查任务，避免多次致电打扰受访对象。同时，要合理选择回访时段，避开群众休息和用餐时间，尊重受访对象生活习惯，以真诚态度赢得调查对象配合。

健全闭环管理 推动问题整改落实

对电话回访发现的问题要建立工作台账，详细记录核查时间、核查对象、核查事项、核查结果和处理意见，做到核查问题有据可查。对回访发现的问题分类处置：对可当场更正的问题及时更正，需入户核实的转交县区业务人员跟进核实，共性问题及时纳入业务培训重点内容，从源头降低问题发生频次。严格落实日汇总、周分



图为工作人员在进行电话回访。

析工作机制，防止问题积压。针对反复出现的问题，要深入分析成因，精准区分是方案理解不到位、询问方式不恰当还是指标口径把握不准，开展有针对性的业务指导。将电话回访结果

与数据审核、入户陪访、业务培训有机结合，形成“发现、核实、整改、复核”的工作闭环，确保问题件件有落实、事事有回音。

(作者单位:国家统计局武威调查队)

切实抓好四农普“两员”业务培训

■ 王文

普查指导员和普查员身处普查工作一线，直接面向广大普查对象，其政策理解能力、业务操作水平和沟通协调能力，直接关系到普查登记规范性与数据采集真实性，是决定第四次全国农业普查整体质量与工作成效的关键一环。抓实抓细“两员”业务培训，既是帮助全体一线人员全面吃透普查方案、熟练掌握实操技能的核心前提，也是从源头上筑牢普查数据质量防线的重要保障。

精准分类 找准方向“因材施教”

当前“两员”队伍人员构成多元，综合能力素质差异较为明显。其中，普查指导员多来自镇街相关部门或第三方专业机构，他们年龄较轻、学历较高，具备较强的系统学习能力和数字化操作基础；普查员多为村居

“两委”工作人员、村级文书等基层骨干，普遍熟悉本地情况，但部分人员年龄偏大，对新系统、新流程的接受速度相对较慢。

针对两类人员的岗位定位和能力特点，不宜采用统一培训模式，要坚持分类施策、精准施教。对普查指导员可采取集中封闭式培训，重点讲解普查方案整体框架、全流程业务逻辑、数据审核规则和问题处置方法，帮助其吃透全链条业务，具备指导村级普查工作的能力；对普查员可采取分片小班化培训，重点讲解入户沟通规范、报表填报技巧、常见易错事项，以实操演示为主、理论讲解为辅，让培训内容更接地气、更容易消化吸收。

强化辅助 打造业务“万能宝箱”

为破解“两员”集中培训后容易遗忘、入户现场遇到问题无处咨询的痛点，要统筹搭建多层次、可随身、随时

用的业务辅助支撑体系。

编制“两员”随身明白纸，聚焦入户过程中“如何问、如何填、如何审”三个核心难题，把专业术语转化为群众听得懂的通俗表述，把繁杂填报规则提炼为一目了然的操作要点，方便一线人员随身携带、随用随查。

录制系列线上培训课程，围绕普查方案解读、入户流程演示、重点指标详解等内容，拆解成简短视频，通过工作群统一推送，支持“两员”随时回看、反复学习，补齐线下集中培训时长有限的短板。

建立立体化业务答疑机制，开通普查专线咨询电话、安排专人值守微信答疑群、下发“农小普”使用指南，实现常规问题即时答复、复杂问题快速流转、疑难问题动态清零，确保一线各类业务问题都能第一时间得到回应处置。

实战提能 模拟入户“寓教于练”

传统会议室集中授课模式，容易

出现“听得懂、不会用”的问题。要推动培训场景从会场延伸到田间地头、农户家中，把理论讲解和实景演练深度融合，让“两员”从被动听课转变为手、眼、脑同步联动的沉浸式实操，切实提升培训实效。

实操演练过程中，可由县级普查业务骨干率先担任“模拟两员”，面向镇街普查指导员完整演示标准化入户流程，现场示范与农户沟通的话术技巧、重点指标询问方式、易错数据现场核实方法。在镇街普查指导员全面掌握要领后，分片深入各个普查小区，带领村级普查员开展实景入户演练，手把手纠正不规范操作。

通过层层示范、全员实战，确保每一名普查员都能熟练掌握入户登记全流程，切实做到会沟通、会提问、会填报、会审核，为“四农普”高质量推进筑牢坚实的业务根基。

(作者单位:山东省青岛市平度市统计局)

探讨交流

■ 黄欢

农民工市民化调查内容涵盖进城农民工就业、住房、社会融合等多维度指标，问卷指标关联性强、逻辑关系复杂。因此，强化农民工市民化调查数据审核是保障数据质量的关键一环。

强化前置把关

审核不能只停留在数据上报之后，要把审核关口前移至培训和入户环节。

开展针对性业务培训，系统梳理高频易错指标，精准厘清指标释义。例如，M105为本住宅中农民工户数，不是农民工人数；A805住房面积指实际居住面积，而非建筑面积。同时，梳理各项指标联审逻辑，把上班时间与就业状况、定居意愿与住房性质等相关核验要点纳入审核清单，让调查员在入户采集过程中可对照自查。

落实现场即访即审，坚持“一户一审”。调查员入户采集信息时，同步核查重点指标，发现指标逻辑矛盾当场向调查户询问核实，最大限度把疑点化解在入户现场，有效减少后期二次核实。

做实指标联审

农民工市民化调查问卷指标多、逻辑关联复杂，单一审核难以覆盖全部风险点，要严格执行三级审核流程。

一是调查员初审。入户现场随填随审，入户结束后，重点检验填报对象是否准确、信息有无遗漏，做好特殊情况记录。

二是业务员复审。问卷上报后，依托统计云平台审核公式，快速识别指标逻辑冲突、极值异常等问题，生成审核清单，反馈调查员逐一核实修改，提升审核效率。

三是库外公式终审。导出平台数据开展批量审核，聚焦收入、居住、社会融合等重点模块开展联审，对居住面积异常、工时超标、外出时间冲突等问题及时核查反馈。同时，加强同户两年历史数据比对，对指标异常波动的情况深挖原因，做到疑点必核、问题必改。

紧盯难点堵点

农民工群体流动性强、个体差异大，调查审核工作存在诸多现实难点。部分受访对象对家庭消费、收入情况记忆模糊，填报数据容易出现偏差，审核时不能简单判定数据错误，要结合本地区居民收支水平开展合理性研判，通过多角度询问核实。部分受访对象对社会融合、定居意愿等敏感问题存在防备心理，填报存在回避作答、模糊作答的情况，审核人员要结合访户记录，精准区分填报偏差原因，甄别是指标理解偏差还是主观填报不实。

针对新上岗调查员，要强化审核要点培训，编制简明审核清单、问题解答清单，梳理汇总高频易错案例，帮助调查员吃透指标含义、厘清逻辑关系，提升现场识别和处置数据问题的能力。

健全复盘闭环

数据审核不是简单改错，而是要做好总结复盘。建立问题台账，分类记录审核过程中发现的样本偏差、指标填报错误等问题，形成问题清单和经验清单。针对共性问题，梳理典型案例开展专题辅导，优化入户询问话术，反向指导一线调查员。针对个性问题，及时反馈调查员，开展一对一辅导。坚持审核与业务指导深度融合，把审核发现的问题反馈到调查一线，强化入户调查规范化、标准化，持续提升源头数据质量。同时，充分运用审核后的数据，围绕进城农民工就业、住房、社会保障、社会融合等重点领域开展分析研判，形成数据分析报告，为研判农民工市民化发展进程、完善民生政策提供坚实的数据支撑。

(作者单位:国家统计局顺义调查队)

统计科普

什么是居民消费价格指数(CPI)

■ 王有捐 董莉娟

一、居民消费价格指数(CPI)的基本定义

居民消费价格指数(Consumer Price Index,简称CPI),是度量一定时期内居民消费商品和服务价格水平总体变动情况的相对数,综合反映居民消费商品和服务价格水平的变动趋势和变动程度。

二、CPI的主要用途

CPI是中国价格统计指标体系的重要组成部分,是宏观经济分析和决策、价格总水平监测和调控以及国民经济核算的重要指标。概括而言,CPI有以下基本用途:

一是在一定程度上反映通货膨胀(紧缩)的程度。测定一定时期通货膨胀(紧缩)程度有不同的方法,应用较多也较普遍的就是CPI。严格地说,CPI并不等于通货膨胀率,因为CPI只反映了居民消费领域的价格变化,而不能代表全社会价格总水平的变化,但从CPI的变化中,可以看出价格变动的大致趋势,在一定程度上反映了通货膨胀(紧缩)的程度。

二是用于国民经济核算。在GDP核算中,通常使用CPI对当前现价总量指标进行缩减,剔除价格因素的影响,实现不同时期经济指标之间的可比,从而计算不变价增长速度。

三是用于计算货币购买力。CPI的倒数通常被视为货币购买力指数,即货币购买力的变化与CPI的变化成反比关系。例如,2022年全国CPI为102.0%,货币购买力指数则为 $1 \div 102.0\% \times 100\% = 98.0\%$,换句话说,在2021年用100元可以买到的商品和服务,在2022年需要花102元才能买到相同的商品和服务。在社会经济生活中,人们往往参考CPI来调整补偿、救助和补贴标准,消除货币购买力下降的影响。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社、中国统计出版社)