



9月份采购经理指数升至扩张区间

——国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧解读9月中国采购经理指数

9月30日国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。对此,国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧进行了解读。

9月份,制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%、50.2%和50.7%,比上月上升0.3个、1.2个和1.2个百分点,经济景气水平有所回升。

制造业采购经理指数连续两个月回升

9月份,制造业PMI升至50.1%,重返扩张区间。在调查的21个行业中有12个行业PMI高于临界点,比上月增加4个,制造业行业景气面有所扩大。

一是产需两端保持扩张。制造业生产指数为51.7%,比上月上升1.3个百分点,新订单指数为50.5%,比上月略降0.1个百分点,两个指数均高于临界点,制造业企业生产和市场需求继续

改善。从行业看,农副食品加工、医药等行业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关企业产需释放较快;化学原料及化学制品、黑色金属冶炼及压延加工等行业生产指数和新订单指数均继续低于临界点。为满足生产需求,企业进一步加快原材料采购,采购量指数为51.0%,比上月上升0.5个百分点。

二是价格指数继续上升。受近期国际大宗商品价格上涨、部分行业需求增加等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数均连续两个月回升,制造业市场价格总体水平上涨明显。制造业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为60.8%和54.0%,比上月上升4.2个和3.6个百分点。从行业看,随着国际原油价格大幅上升,石油煤炭及其他燃料加工、化学原料及化学制品等行业两个价格指数均升至60.0%以上高位。

三是三大重点行业较快扩张。装备制造业、高技术制造业和消费品行业

PMI分别为51.0%、52.5%和50.7%,均高于临界点,相关行业企业生产经营总体较为活跃。高耗能行业PMI为48.0%,比上月上升0.1个百分点,景气水平有所改善。

四是中小型企业景气改善。制造业大型企业PMI为50.6%,与上月持平,大型企业保持扩张;中型企业和小型企业PMI分别为49.7%和48.9%,比上月上升0.3个和1.0个百分点,景气度均有所回升。

非制造业商务活动指数明显回升

9月份,非制造业商务活动指数为50.2%,比上月上升1.2个百分点,重返扩张区间,非制造业景气水平明显改善。

服务业商务活动指数升至扩张区间。服务业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.9个百分点,升至临界点以上,服务业市场活跃度回升。从行业

看,电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指数均位于55.0%以上,处于较高景气区间,相关企业业务总量继续较快增长;资本市场服务、房地产等行业商务活动指数低位运行。服务业商务活动预期指数为55.5%,近期服务业发展预期持续向好。

建筑业商务活动指数升至年内高点。建筑业商务活动指数为50.3%,比上月上升3.4个百分点,重返扩张区间,建筑业施工进度有所加快。建筑业商务活动预期指数为55.4%,建筑业企业对未来市场发展信心有所提升。

综合PMI产出指数高于临界点

9月份,综合PMI产出指数为50.7%,比上月上升1.2个百分点,升至临界点以上,我国企业生产经营活动总体较上月扩张。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为51.7%和50.2%。



淬炼统计履职能力 赋能高质量发展

——新疆局着力加强统计能力建设

■ 本报通讯员 田靓

为深入贯彻习近平总书记关于统计工作重要讲话和指示批示精神,完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略,夯实基层统计根基,新疆维吾尔自治区统计局近日在自治区党委党校举办统计能力提升专题培训班,全区地县两级分管统计工作政府领导、统计局主要负责人及重点行业部门负责人参加培训,实现地县两级全覆盖。

锚定思想引领,知统求真守底线。自治区政府领导出席开班式并作专题授课,就牢固树立和践行正确政绩观、正确理解GDP核算方法、如何提高各行业统计工作质效等作了系统阐释,授课既讲清“是什么”,更明确“怎么干”,为各级干部科学研判经济形势、依法规范开展统计工作提供了权威指导,引导参训干部牢固树立正确政绩观,坚决守住统计数据质量生命线。

聚力业务提升,启智传技强本领。本次培训邀请国家统计局核算司、投资司、贸经司、人口司等权威师资赴疆授课,课程覆盖核算、工业、服务业、投资、建筑业、劳动工资、价格指数、畜牧业、统计法治等专业领域,实现主要统计业务全覆盖,着力提升各级党政领导干部运用统计服务决策管理能力,为新疆维吾尔自治区经济社会高质量发展强化统计支撑。

紧扣问题导向,释疑互鉴拓思路。新疆局始终坚持问题导向,培训创新设置两场专题答疑,聚焦工业与服务业统计、贸易与投资统计、国民经济核算等领域,组织师资现场逐一答疑解惑,确保每一个疑问都有回应。新疆局主要负责人围绕统计难点热点问题逐一剖析、现场答疑,实现了理论与实践有机统一。昌吉州、喀什地区代表作经验交流,哈密市代表分享学习感悟,实现了教学相长、学学相长的良好效果。

本次培训兼具理论高度与实践深度,既明晰了工作思路,又补齐了专业短板。参训学员一致表示,将推动学习成果落地转化,恪守依法统计、科学统计,以真实准确、完整及时的统计数据,为新疆维吾尔自治区经济社会高质量发展提供坚实支撑。

“黄金周”,看“双奥之城” 如何盘活赛事经济

■ 新华社记者 李春宇 吉宁

“你好中国,你好北京,谢谢你们的支持!”39岁的塞尔维亚名将焦科维奇站在中国网球公开赛钻石球场中央,用他越来越标准的中文向现场观众致谢。

这是24届大满贯冠军得主焦科维奇时隔11年重返中网,他此前6次参加中网并全部夺得男单冠军。

4日晚,焦科维奇经过三盘鏖战,战胜头号种子、德国选手兹维列夫,晋级男单四强。当晚,钻石球场13333人现场观赛,上座率99.2%。

5日下午,中国选手郑钦文身着红色网球裙,在主场观众热情支持下,战胜捷克选手布兹科娃,晋级女单16强;焦科维奇与俄罗斯选手梅德韦杰夫的男单半决赛晚场门票也早早售罄。

赛事期间,这份热度从球场延展至整片园区。大屏观赛的“第二现场”、品类丰富的官方授权商品以及“烟火气”十足的餐饮店铺,将体育竞技的激情与城市休闲氛围相融,构筑起假日多元观赛体验。

“国家网球中心一南一北两个检票口进来之后的位置,都有官方授权商品店。国庆假期这几天,这两家店的单日接待人数都破万了,近千种产品让大家的观赛记忆有了触手可及的载体。”中网官方授权商品店负责人殷绪飞说。

同样因赛事而火热的还有北京石景山首钢园区。在这片充满工业气息的园区举行的世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛,连续第三年在国庆假期与中网遥相呼应,让“赛事黄金周”有了最生动的注脚。

“在首钢园区一逛就是一天,餐饮、市集、纪念品一应俱全。除了进场观比赛、为运动员们加油,还能在大满贯公园感受到国球和国庆假期融合在一起的喜庆氛围。”来自新疆的球迷邵艺泽说。

在WTT中国大满贯赛官方特许商店,观众和游客们纷纷驻足了解——“T”玩转石景山的赛事文创T恤。对于了解“票根经济”的人们来说,这件T恤就是“行走的票根”,赛事期间把福利“穿”在身上,在首钢园区、永定河集、模式口历史文化街区等地的数百家合作商户可享受餐饮、住宿、游览等专属折扣。

“赛事黄金周”燃动一座城。以中网和WTT中国大满贯赛等国际高水平赛事为引领,各级各类竞技体育、群众体育和青少年赛事活动在“双奥之城”覆盖东南西北、融入大街小巷。

国庆假期,北京亦庄GT世界挑战赛吸引超2.6万名观众到场观赛,通明湖畔引擎呼啸,速度、激情与湖光城景交相辉映,汽车主题嘉年华集观赛打卡、汽车文化、科技互动、休闲消费于一体,带动周边餐饮、零售及住宿消费显著增长;京郊密云迎来中国男子三人篮球联赛争霸赛,联动文旅资源、重点商圈,开设超三市集,汇聚密云三烧、非遗漏粉等30余家商户,让球迷在观赛之余可以品尝美食、选购特产……

国务院办公厅前不久印发了《关于发展体育赛事激发消费活力的意见》,对推动体育赛事发展,激发消费活力,培育经济增长新动能作出部署。

“双奥之城”让假日文旅场景成为赛事标配,拓展赛事消费场景,提升赛事消费体验,进一步展现了赛事经济发展的巨大潜力。

从看山、看水、看风景,到品城、品生活,“体育+文旅”的“微度假”已成为热门选择。

“通过产业链的延伸和扩展,消费场景更加多元,让文化、体育、旅游、商业融合到一起。这也意味着我国的文化和旅游消费正向着融合、创新的方向前进。”中国旅游研究院院长戴斌说。

收割水稻忙

秋收时节,安徽省芜湖市繁昌区单季水稻陆续成熟,当地农民抢抓晴好天气进行机械化收割,确保颗粒归仓。图为繁昌区荻港镇渡江村的农机手驾驶收割机在收割水稻。

中新社供图



以奋斗之姿书写时代华章

(上接1版)

“习近平总书记说‘经过长期探索和实践,中国特色社会主义制度展现出巨大优势’,我们村是精准扶贫、东西部协作等政策的受益者。”中庄村党支部书记闫生栋说,村里还将建设辣椒加工分拣中心,通过延伸产业链,把辣椒卖上好价钱,让群众的生活更有奔头。

清晨,“七一勋章”获得者、内蒙古阿巴嘎旗洪格尔高勒镇萨如拉图雅嘎查党支部原书记廷·巴特尔来到自家草场,开始一天的打草工作。在他的带动下,当地不少牧民开展减羊增牛养殖新模式,草原得以休养生息,畜牧等产业

发展势头也更强劲。

“让草原常绿,让牧民常富,这需要各族群众团结一心、一起使劲。”廷·巴特尔说,要学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,带头学习新实施的民族团结进步促进法,开展常态化普法宣讲,大家携手守护好草原,过上红火日子。

“实现中华民族伟大复兴势不可挡”,习近平总书记的话语激荡起广大青年的拼搏豪情。

“作为新时代青年,我要把个人成长融入国家发展需要,努力在服务新时代国家战略中当先锋作表率。”四川大学华西临床医学院学生王双文说,要夯实临床基本功,练就过硬本领,用专业

知识服务医学发展,把火热的青春投入到推进健康中国建设中。

山河远阔,家国情深。来自香港的周立文是一名3D打印从业者。“我深切感受到‘一国两制’赋予我们的独特机遇。粤港澳大湾区让我既能发挥国际化视野优势,又能依托内地完整的产业链和广阔市场,将人工智能与3D打印技术深度融合、落地转化。”周立文说,要以自身所长服务国家所需,在科技创新的赛道上为港澳融入国家发展大局贡献力量。

澳门姑娘欧阳素媛如今在广州一家进出口贸易公司担任总经理。她对习近平总书记“支持香港、澳门更好融

入和服务国家发展大局”这句话感触很深:“这些年,我切实感受到粤港澳之间的交流越来越紧密,也给年轻人带来了更多发展机会。对我来说,要把握好当下的机会,把自己的事业做好,为国家发展贡献力量。”

把握发展机遇,共享复兴荣光。在大陆创业多年,厦门市台商协会副会长范姜锋努力搭建海峡双创平台,见证着越来越多台湾青年在大陆筑梦圆梦。他说:“这是两岸关系和平发展带来的红利。习近平总书记强调要深化两岸交流合作,我将继续发挥桥梁作用,带领更多台湾青年来大陆参访、实习、创业,讲好两岸融合故事。”

一块田里的粮食增产秘笈

——四川秋收粮食观察

■ 新华社记者 高键钧 袁波

眼下,四川秋收接近尾声。记者在四川多个粮食生产大县走访发现,粮食种植单产的提升让种植户增产又增收,在这背后,是良种、良田、良法、良机等科学种粮秘笈发挥的作用。

不久前,在四川丘陵地区农业大县三台县塔山镇宝林村,几台收割机在一片稻田中轰隆隆收割作业,不一会儿,200多亩稻田中金黄的稻谷就顺着卸粮口倒进机耕道旁的运粮车,称重一算,每亩收获的稻谷达到1600余斤。

“2023年收的是1200斤,2024年是1400斤,2025年1500斤,今年又有100斤的突破。”种植这片稻田的四川台沃生

态农业发展有限公司总经理熊光富介绍,之所以有这样丰硕的单产增收成果,主要是良种配良法的运用。企业采用水稻优良品种“泰优粤禾丝苗”,科学施肥,在施用专用配方肥作为底肥后,再追加5公斤功能性肥料和20公斤水稻专用配方肥。

“企业还在积极研发水稻新品种,相关品种已经在审定中。”熊光富说。

种子和耕地是粮食产量提升的两个关键。为了选择适合四川丘陵地区种植的玉米良种,种粮大户何凯费尽了心思,近几年,他将市面上“叫得响”的品种种了个遍,最后筛出了“锦单53”等3个品种,进行集约化种植。

有收无收在于水,收多收少在于肥。而干旱缺水,地不够肥,正是长期

以来困扰着四川丘陵地区粮食生产的主要因素。何凯下决心一次性解决这两个问题。今年,他在100亩的玉米地开展滴灌和水肥一体试验,取得良好效果,亩产达到1373斤。何凯还细细算了笔经济账:按单价每斤1.14元计算,每亩可以达到1565元收入,而成本投入1080元,可实现利润485元,效益明显,“明年会继续扩大滴灌和水肥一体面积。”

广安市广安区花桥镇新楼村粮食种植大户熊小兰种植的水稻涉及两个乡镇。从2018年开始规模种植,第一年每亩只收了1000多斤。但熊小兰不气馁,通过品种试验改良,机械化耕、收、防,与农业院校合作种植提升施肥、密植等农艺,如今将水稻单产提升了近

500斤,种植面积也扩大到3800余亩。

一块田的增产,表面看是斤两的增加,底层是种植方式和体系的变化,田能排灌,种对路,灾前有预案,收后烘得干是单产增加的秘笈之一。

今年,广安市遭遇干旱天气,由于水源条件一般,乡镇和粮食种植户紧急调来29台水泵,保证了稻田的灌溉。为把粮“抢”回来,熊小兰还陆续购置7台烘干机。

四川省农业农村厅相关负责人介绍,四川实施“天府粮仓·百县千片”三年行动,聚焦水稻提单产,每年在89个县新建水稻高产展示片310个、百亩超高产攻关片89个,通过资源高效集聚、科技系统集成、示范全面引领,推动水稻产量稳步跃升。