



■ 刘学透 鲁婷婷

三、解读2022年进出口总额

据海关统计,2022年,我国进出口总值为41.67万亿元,比2021年(下同)增长7.6%。其中,出口23.63万亿元,增长10.3%;进口18.04万亿元,增长4.2%;贸易顺差5.6万亿元,扩大36.1%。按美元计价,2022年我国进出口总值为6.25万亿美元,增长4.3%。其中,出口3.54万亿美元,增长6.9%;进口2.71万亿美元,增长1%;贸易顺差8379亿美元,扩大31.6%。

2022年我国外贸进出口主要呈现以下特点:

1. 一般贸易进出口两位数增长

2022年,我国一般贸易进出口为26.53万亿元,增长11.4%,占我外贸总值的63.7%,比2021年提升2.2个百分点。其中,出口14.98万亿元,增长15.3%;进口11.55万亿元,增长6.7%。同期,加工贸易进出口8.44万亿元,下降0.5%,占比20.3%。其中,出口5.39万亿元,增长1.1%;进口3.05万亿元,下降3.3%。

此外,我国以保税物流方式进出口5.2万亿元,增长7.3%。其中,出口1.99万亿元,增长10%;进口3.21万亿元,增长5.8%。

2. 对东盟、欧盟和美国等主要贸易伙伴进出口增长

2022年,东盟为我国第一大贸易伙伴,我国与东盟贸易总值为6.4万亿元,增长14%,占我国外贸总值的15.4%。其中,对东盟出口3.68万亿元,增长20%;自东盟进口2.72万亿元,增长6.7%;对东盟贸易顺差0.96万亿元,扩大85.5%。欧盟为我国第二大贸易伙伴,我国与欧盟贸易总值为5.62万亿元,增长5.8%,占13.5%。其中,对欧盟出口3.72万亿元,增长12.2%;自欧盟进口1.9万亿元,下降5%;对欧盟贸易顺差1.82万亿元,扩大38.3%。美国为我国第三大贸易伙伴,我国与美国贸易总值为5万亿元,增长3.8%,占12%。其中,对美国出口3.83万亿元,增长4.5%;自美国进口1.17万亿元,增长1.8%;对美贸易顺差2.65万亿元,扩大5.7%。韩国为我国第四大贸易伙伴,我国与韩国贸易总值为2.39万亿元,增长3.1%,占5.7%。其中,对韩国出口1.07万亿元,增长13.5%;自韩国进口1.32万亿元,下降4%;对韩贸易逆差2525.8亿元,收窄41.9%。

同期,我国对“一带一路”国家合计进出口18.9万亿元,增长15.7%。其中,出口10万亿元,增长16.9%;进口8.9万亿元,增长14.3%。

2022年我国对主要贸易伙伴进出口总值表

国家	金额(亿元)				同比(%)				
(地区)	进出口	出口	进口	贸易差额	进出口	出口	进口	贸易差额	
东盟	64014.5	36805.2	27209.3	9595.9	14.0	20.0	6.7	85.5	
欧盟	56158.2	37184.8	18973.5	18211.3	5.8	12.2	-5.0	38.3	
美国	50020.5	38283.8	11736.7	26547	3.8	4.5	1.8	5.7	
韩国	23921.5	10697.8	13223.7	-2525.8	3.1	13.5	-4.0	-41.9	
日本	23748.3	11473.6	12274.7	-801.1	-0.6	7.8	-7.4	-69.4	
中国台湾	21099.1	5418.8	15680.3	-10261.4	0.1	7.7	-2.2	-6.8	
中国香港	20099	19578.8	520.1	19058.7	-12.6	-12.5	-16.3	-12.4	
澳大利亚	14670.8	5206.7	9464.1	-4257.4	-0.6	23.0	-10.1	-32.4	
俄罗斯	12738.5	5083.4	7655	-2571.6	34.4	17.1	48.9	221.8	
巴西	11400.8	4115.6	7285.1	-3169.5	8.1	19.6	2.5	-13.5	

3. 民营企业进出口占比超五成

2022年,民营企业进出口21.03万亿元,增长12.7%,占我国外贸总值的50.5%,比2021年提升2.3个百分点。其中,出口14.24万亿元,增长16.7%,占出口总值的60.3%;进口6.79万亿元,增长5%,占进口总值的37.6%。同期,外商投资企业进出口13.82万亿元,下降1.4%,占我国外贸总值的33.2%。其中,出口7.48万亿元,增长0.5%;进口6.34万亿元,下降3.5%。国有企业进出口6.74万亿元,增长13.8%,占我国外贸总值的16.2%。其中,出口1.89万亿元,增长8.8%;进口4.86万亿元,增长15.9%。

4. 机电产品和劳务产品出口均增长

2022年,我国出口机电产品13.5万亿元,增长6.6%,占出口总值的57.2%。其中,自动数据处理设备及其零部件1.57万亿元,下降4.7%;手机9523.1亿元,增长0.8%;汽车4052.4亿元,增长82.2%。同期,出口劳密产品4.19万亿元,增长8.8%,占17.7%。其中,服装及衣着附件1.15万亿元,增长6.7%;纺织品9754.7亿元,增长4.8%;塑料制品6993.7亿元,增长12.5%。

此外,出口钢材6627.6万吨,增加0.2%;成品油5370.7万吨,减少10.9%;肥料2474.9万吨,减少24.8%。

5. 铁矿砂进口量价齐跌,原油、煤、天然气和大豆等进口量减价扬
2022年,我国进口铁矿砂11.06亿吨,减少1.2%,进口均价(下同)每吨766元,下跌27%。同期,进口原油5.08亿吨,减少0.9%,每吨4794.9元,上涨47.3%;煤2.93亿吨,减少9.2%,每吨975.3元,上涨34.8%;天然气1.09亿吨,减少10%,每吨4290.4元,上涨44.7%;大豆8921.8万吨,减少6.8%,每吨4491.1元,上涨25.4%;初级形状的塑料3057.5万吨,减少9.9%,每吨1.22万元,上涨5%;成品油2644.8万吨,减少2.5%,每吨4954.3元,上涨24.4%。此外,进口未锻轧铜及铜材587万吨,增加6.2%,每吨6.14万元,上涨0.2%。

同期,进口机电产品6.92万亿元,下降5.6%。其中,集成电路5377.2亿个,减少15.2%,价值2.75万亿元,下降1.3%;汽车(包括底盘)87.7万辆,减少6.6%,价值3527.2亿元,增长1.1%。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社、中国统计出版社)

答好时间利用调查四道题

■ 李杰

时间利用调查,是读懂百姓生活的一把“统计钥匙”。一份24小时活动日志,串联起居民工作、家务、休闲、休息的日常片段,为研判民生状况、优化公共政策提供数据支撑。但实际调查过程中,还存在一些难题。国家统计局朝阳区调查队立足一线工作实际,以问题为导向,通过“四问四答”梳理实操经验,探索答题思路。

一问:业务培训如何避免“纸上听懂得,现场卡壳”?

答:课后复盘,把标准落到实操细节。

业务培训是调查质量的第一道“关口”。为破解学用脱节问题,朝阳区调查队选派业务骨干参加现场培训,参训归来第一时间组织内部复盘研讨。结

合日志表填报痛点,梳理工作要点,罗列出高频易错点,统一填报口径与系统操作要求。复盘研讨立足真实入户场景,针对容易混淆的活动条目、时间记录方式开展交流辨析,帮助调查员吃透指标内涵,真正做到学懂会用,从源头减少填报失误。

二问:面对隐私顾虑,怎样敲开居民“心扉”?

答:多方联动,用保密承诺化解心理壁垒。

本次调查样本均抽选自1%人口抽样调查库,为全新受访对象,不少受访者心存隐私担忧。在入户环节,朝阳区调查队联合社区工作人员共同上门,坚持政策宣讲前置,在正式登记前先把统计调查的意义、保密法律法规讲透彻,所有调查员签订保密承诺书,消除调查对象对于信息外泄的担忧,用坦诚沟通

换取理解配合。

三问:纸面规则难覆盖复杂现场,督导怎样不走过场?

答:下沉跟访,在一线打造实操样板。

住户生活场景千差万别,很多问题只有现场入户才会发现。督导如果仅停留在核实报表,就发现不了现场填报的隐性问题。朝阳区调查队统筹入户时序,组织业务骨干下沉3个调查小区开展首轮实地跟访。督导人员全程参与入户过程,一边引导受访住户完整回忆全天活动,一边对调查员开展现场指导。督导既是监督纠错,更是现场教学,为后续调查树立正确规范的实操标杆。

四问:如何守牢数据质量关口,避免“事后难回溯”?

答:随报随审,动态排查数据疑点。

多措并举做好换季服装价格采集

■ 潘杨

9月以来,北方地区秋装集中上新,衣着类价格调查迎来规格品集中换新的关键期。实际工作中,新款服装款式新、品类多、更新快,同质可比难把握、促销打折频繁、价格短期波动大,加之部分采价员对换季规格品替换要领掌握不扎实等问题仍不同程度影响数据质量。笔者结合实践,就如何做好换季期衣着价格采集谈几点思考。

把好规格品换新关 确保换新不断档

衣着类商品季节性强,新款上市即意味着旧款陆续退市,规格品替换跟不上就容易“断档”。要建立与调查网点的常态化沟通机制,在新装上市的第一时间了解主流款式、价格区间及变动趋势。结合上年度规格品主要参数和价格,按照同质可比原则,选取货源稳定、销量较好、长期在售的新规格品,做好样本衔接。同时,对本地服装消费市场充分摸底,坚持以繁华地段为主、兼顾地域分布合理原则,科学选取客流量大、销售品类齐全的大中商场和专卖店作为实体采价点,确保调查点能够全面反映居民消费情况。

把好台账管理关 确保追溯有依据

台账是规格品替换和价格追溯的基础,记录不翔实则替换无据。实际操作中,常有采价员面对断档缺货服装记不清原规格品特征,导致替换时“凭感觉”选品,难以保证同质可比。要改变这一状况,必须为每个规格品建立翔实商品档案。结合本地四季变化特征制作《服装上市时间台账》,做好采价提醒。对选定的新规格品拍照留档,记录外观、吊牌、水洗标等关键信息,形成图片台账数据库。在采价登记本上记录新品的品牌、样式、货号、面料、上市价格、适用季节等信息,如“男士外套(卡兰度男士秋款化纤夹克)24JK326 藏蓝色 100%聚酯纤维/1288元”。做到一物一档,为缺货替换提供精准依据,确保同质可比。

把好现场操作关 确保能力跟得上

服装价格调查专业性强,采价员能否正确处理换季规格品替换和促销价格折算,直接关系源头数据质量。以往在服装上新阶段,部分采价员对同质可比原则理解不透,存在用清仓尾货替代新品、用不同档次商品跨档替换等问题。针对这些薄弱环节,要抓住换季节点开展专项培训,重点学习《服装和鞋类价格调查操作办法》,吃透新规格品替换要领、打折商品价格计算方法、缺货断档处理规范等实操内容。同时强化陪访督导,业务人员跟班深入商场专柜,在真实采价场景中发现問題、当场纠偏,通过“干中学、学中干”提升采价员应对换季复杂情况的能力,避免培训与实际脱节。

把好价格变动关 确保审核不走样

换季期间服装价格异动频繁,仅靠采价员现场判断难以保证万无一失,必须辅以多维度审核。要落实“采价员自审、业务人员复审、分管领导终审”三级审核机制,将换季期间价格波动较大的规格品列为重点核查对象,如发现异常第一时间实地回访确认。同时强化横向纵向交叉比对——纵向参照历年同期价格走势,判断当前波动是否在合理区间;横向对比各网点同类型商品价格,甄别是否存在异常偏差。通过多维校验精准剥离促销、换季等非市场因素影响,确保上报数据真实反映价格变动趋势。

(作者单位:国家统计局石嘴山调查队)

全链条提升PPI调查质效

■ 吕牧

工业生产者价格(PPI)调查是监测工业经济运行、研判市场价格波动的基础性统计工作,源头数据质量是调查工作的生命线。笔者结合实际,谈一谈如何全链条提升PPI调查数据质量,推动PPI调查工作提质增效。

强化业务培训,筑牢调查能力根基

聚焦企业统计人员更换频繁的问题,在不断强化市县两级业务培训的基础上,针对不同企业统计人员业务短板,利用访厂开展“一对一、手把手”现场辅导,打造工价调查“流动课堂”,在实际报表填报表中系统深入的梳理、讲解《工业生产者价格统计报表制度》《PPI调查100问》中的重点难点,以及国家统计局和调查总队工作部署中的数据报送要点,指导“统计云”平台各项功能操作流程,靶向提升业务人员和企业统

计人员的综合业务能力。

强化访企入厂,守牢基层数据关口

聚焦企业基层基础工作不够扎实的问题,在坚持下沉一线开展实地走访的基础上,落实新增替换企业必访、异常数据企业随访、重点行业企业定期走访机制。分管领导带队深入生产企业,根据填报情况逐一核验购销合同、增值税发票、出入库单据等原始凭证,比对平台上报数据,重点核查规格品选取、采价时点、台账记录、报表填报等关键环节,督促企业压实数据填报主体责任,持续推进调查规范化建设,筑牢源头数据根基。

强化法治宣讲,坚守依法统计理念

聚焦依法调查底线划分不够明晰的问题,统筹线上线下宣传载体,面向PPI调查企业常态化开展统计法

治宣传。通过“逢训讲法”开展法治培训和警示教育,不断强化企业依法调查意识;结合数据质量核查、入企走访等契机,与企业负责人、统计人员从统计资料保存和数据填报等方面分析违规违纪违法风险点,提升风险意识;给新更换企业上门发放《统计法律事务告知书》,一对一宣讲统计法和统计法实施条例,坚决防范统计造假、弄虚作假,从源头保障统计数据真实准确。

强化多层审核,深挖数据异动溯源

聚焦填报数据异动溯源不够精准的问题,建立“初审+复审”两级数据审核机制。企业完成月度数据上报后,专业人员先行初审,排查规格品价格、税费、计量单位等逻辑错误,即时督促企业更正。处室负责人开展二次复核,聚焦价格异动、长期不变价等疑点数据开展研判,结合报表说明综合核验。依托

行业资讯平台开展横向比对,重点跟踪钢铁、煤炭、有色金属等大宗商品价格走势,交叉验证企业上报价格与市场行情匹配度,确保PPI数据客观反映市场价格变动。

强化调研分析,提升统计服务效能

聚焦调查成果转化运用不够充分的问题,立足工业生产者价格调查职能,在保质保量完成月度PPI常规报表任务的前提下,充分发挥调查队伍机动调研优势,做实做深专题调研工作。紧盯工业领域运行热点与堵点难点,围绕企业生产投资、市场供需变化、外贸开拓等重点内容深入企业走访调研,精准捕捉行业运行新态势、新情况,持续产出时效性强、参考价值高的统计分析成果,为科学研判工业经济形势、推动区域经济高质量发展提供坚实统计支撑。

(作者单位:国家统计局济南调查队)