值班主任：张晓霞 责任编辑：薛牧青 新闻热线：(010)63376797 E-mail：zgxxbywb@163.com

制造向优 动能向新

——从2026世界制造业大会看新质生产力蓬勃动能

■ 新华社记者 刘紫凌 周圆 胡锐

巢湖之滨，秋色如练。日前，2026世界制造业大会在安徽合肥举行，全球制造业的创新成果在此汇聚。置身大会现场，能够触摸到大国制造向优而行、动能向新而进的强劲脉动，能够聆听到智创未来、开放合作的时代强音。

提质升级 “新”意十足

人形机器人来回走动，干起活来有模有样；新能源汽车依次铺陈，展示智能驾驶舱等特色功能……在合肥滨湖国际会展中心7万平方米展区内，超1200家海内外企业带来15000余件展品，勾勒出产业升级的鲜活图景。

中国中车集团集中展示了自主化转向架、轨道交通智能运维等科创成果。“从核心零部件研发到整车智能制造，我们以自主创新攻克多项关键技术难题，持续运用数字化、智能化技术赋能生产制造。”中车展台现场负责人杨欣杰说。

产业升级步伐正在加快。8月份，我国以高技术制造业、数字产品制造业为代表的新动能对规模以上工业增长的贡献率超过六成。

“三化”转型，生产方式迎来深刻变革。

含“智”量更高。青海盐湖工业股份有限公司携智能制造最新成果亮相，通过构建AI大数据模型，实现钾肥生产全流程智能管控，大幅提升生产效率。

含“绿”量更浓。中国机械工业集团有限公司带来系统化解决方案，展示废旧动力电池安全高效处置及锂、镍、钴、锰等资源高值化回收。

融合化特征更加鲜明。汽车零部件供应商安徽中鼎控股(集团)股份有限公司正探索“制造+服务”，搭建起集研发、生产、物流于一体的全球化服务体系，可为整车企业提供全链条配套解决方案……

大会同期发布的《制造业数智化转型能力水平(2026)》显示，截至2026年上半年，全国两化融合发展水平达到67.1，整体进入数字化、网络化、智能化协同推进的新阶段。

“大会此前已经举办了八届，如今已成为各方把握新质生产力发展机遇、展示先进制造业发展成果的重要窗口和平台。”安徽省工业和信息化厅厅长冯克金表示，发展先进制造业作为一项重要战略任务，需持续用力、久久为功。

创新赋能 活力迸发

大会现场，东软医疗全球首台宽体光子计数CT引来参展者围观。“设备可识别0.1毫米级别微小病灶，单圈扫描仅0.221秒。”东软医疗系统股份有限公司华南区域总经理陈玲说。

制造业创新，是单点技术的突围，更是产业链上下游的协同攻关。

智能网联新能源汽车展区覆盖整车、动力电池、车规芯片全产业链环节，呈现从“芯”到“车”的完整图景；生物制造产业展示从基因编辑与细胞工厂构建，到工艺放大与中试优化，再到生产及应用落地的全产业链流程……

“今年展览展示的一大创新就是采用产业链呈现方式，变‘单品展示’为‘生态呈现’，让各展区成为产业生态的‘微缩样本’。”冯克金说。

企业是创新主体，促进企业技术创新是做大做强制造业的关键。

今年大会，银河航天携低轨宽带通信卫星核心技术与卫星互联网解决方案亮相。银河航天公共事务总经理徐颖说，在各方政策的支持下，企业持续攻关核心技术，加速高性能卫星的批量生产。

“十五五”规划纲要明确“强化企业科技创新主体地位”，并要求“推动创新资源向企业集聚”“加强普惠性政策供给，营造有利于企业创新的良好环境”等。

安徽在大会期间上线“益企服务云·为企服务AI入口”；四川大力推广“线上科创通+线下科创岛”服务模式……一项项务实举措进一步激发制造业创新源泉。

开放为帆 行稳致远

来到安徽墨甲智创机器人科技有限公司展台前，一群外国参展客商正围着聚焦家庭陪伴场景的墨甲机器人“交谈”，不时传出爽朗的笑声。“墨甲机器人全球累计交付量已突破2000台，产品和服务覆盖60多个国家和地区。”墨甲机器人公司总经理张贵兵说。

走出去，中国制造服务美好生活、助力产业升级；引进来，中国广阔市场、完备产业体系，为外资企业提供发展沃土、创新舞台。

大陆马牌轮胎(中国)有限公司带来模拟驾驶舱，吸引参展者体验虚拟驾驶的紧张刺激，特斯拉展示其兼顾城市通行与越野能力的赛博皮卡……大会期间，美国、法国、俄罗斯等国超40家企业组团参展，多家世界500强及跨国公司参会。

“德国企业在华投资逻辑已变：早期面向出口，如今更多瞄准本土市场建厂生产。”德企梅塞尔集团主营工业气体、医用气体和特种气体，集团亚太区首席运营官沃赫德介绍，企业在华投资超30年，中国市场已成为重要销售市场。

全球中小企业联盟是本届制造业大会的主办单位之一，在联盟全球主席卡洛斯·马格里诺斯看来，开放合作、互利共赢，是全球制造业迈向高质量发展的必由之路。

踏上“十五五”新征程，中国制造正以转型升级的定力、自主创新的魄力、开放包容的胸怀，在新一轮科技革命和产业变革中奋楫争先，与世界携手共创制造业高质量发展的崭新未来。

最新发布

9月中旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况

本报讯 中国统计信息服务中心、卓创资讯9月24日发布数据，据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示，2026年9月中旬与上旬相比，21种产品价格上涨，26种下降，3种持平。

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
一、黑色金属				
螺纹钢(Φ20mm，HRB400E)	吨	3165.1	-17.6	-0.6
线材(Φ8—10mm，HPB300)	吨	3353.7	-13.4	-0.4
普通中板(20mm，Q235)	吨	3548.0	-16.7	-0.5
热轧普通板卷(4.75—11.5mm，Q235)	吨	3308.9	-42.7	-1.3
无缝钢管(219*6，20#)	吨	4022.4	-4.5	-0.1
角钢(5#)	吨	3433.1	-36.7	-1.1
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	108770.0	-1722.5	-1.6
铝锭(A00)	吨	24191.7	-164.6	-0.7
铅锭(1#)	吨	15883.3	-123.0	-0.8
锌锭(0#)	吨	26257.5	-734.4	-2.7
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	1777.3	-58.4	-3.2
烧碱(液碱，32%)	吨	682.6	0.0	0.0
甲醇(优等品)	吨	3695.9	316.8	9.4
纯苯(石油苯，工业级)	吨	9653.5	588.3	6.5
乙醇(95.0%)	吨	5419.3	63.4	1.2
聚乙烯(LLDPE，熔融指数2薄膜料)	吨	9589.8	350.2	3.8
聚丙烯(拉丝料)	吨	10040.0	405.6	4.2
冰醋酸(99.5%及以上)	吨	4150.0	613.7	17.4
顺丁胶(BR9000)	吨	15102.4	-10.1	-0.1
涤纶长丝(POY150D/48F)	吨	9639.3	351.8	3.8
磷酸铁锂(普通动力型)	吨	51881.1	-3919.7	-7.0
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	6222.6	178.6	3.0
液化石油气(LPG)	吨	7488.8	637.6	9.3
汽油(95#国Ⅵ)	吨	11021.6	571.6	5.5
柴油(0#国Ⅵ)	吨	8950.3	239.0	2.7
石蜡(58#半)	吨	7618.3	95.8	1.3
五、煤炭				
无烟煤(洗中块)	吨	1592.8	-25.4	-1.6
山西优混(5500大卡)	吨	982.7	36.4	3.8
焦煤(主焦煤)	吨	2549.3	-48.2	-1.9
焦炭(准一级冶金焦)	吨	2096.4	112.5	5.7
六、非金属矿物制品				
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5散装)	吨	258.8	8.1	3.2
浮法平板玻璃(5/6mm)	吨	1101.4	26.5	2.5
多晶硅(致密料)	千克	41.0	0.1	0.2
七、农产品(主要用于加工)				
稻米(粳稻米)	吨	3981.0	0.0	0.0
小麦(国标三等)	吨	2396.6	0.8	0.0
玉米(黄玉米二等)	吨	2209.5	-27.3	-1.2
棉花(皮棉，白棉三级)	吨	17010.7	-523.6	-3.0
生猪(外三元)	千克	10.7	-0.3	-2.7
大豆(黄豆)	吨	4696.7	-10.2	-0.2
豆粕(粗蛋白含量≥43%)	吨	3374.9	69.1	2.1
花生(油料花生米)	吨	7433.3	-83.4	-1.1
白糖(国标一级白砂糖)	吨	5192.9	-29.0	-0.6
八、农业生产资料				
尿素(中小颗粒)	吨	1792.5	20.6	1.2
磷肥(55%磷酸一铵)	吨	4088.4	-164.1	-3.9
钾肥(港口62%白色氯化钾)	吨	3077.5	3.4	0.1
复合肥(硫酸钾复合肥，氮磷钾含量45%)	吨	3610.6	-8.8	-0.2
农药(草甘膦，95%原药)	吨	27092.9	1617.9	6.4
九、林产品				
天然橡胶(标准胶SCRWF)	吨	18252.4	-247.6	-1.3
纸浆(进口针叶浆)	吨	4951.5	-14.4	-0.3
瓦楞纸(AA级120g)	吨	3080.5	-28.4	-0.9

注：上期为2026年9月上旬。

统计视野

校队再携手 数智启新程

——内江第十七届“中国统计开放日”活动侧记

■ 刘成敏

金秋送爽，硕果盈枝。日前，由国家统计局内江调查队主办的四川省内江市第十七届“中国统计开放日”活动在由省、市、区、镇、社区五级联建的统计调查实训活动场馆——内江国家调查实训平台正式启动，本次活动以“壮阔‘十五五’统计启新篇”为主题。内江队及内江各县(市、区)统计局、调查队业务骨干，受邀的成都信息工程大学统计学院领导及研究生代表、调查企业代表、基层调查员代表和群众代表等共计80余人，齐聚这场“数”说发展的秋日之约。

数据有温度，调查有力量。活动以校队协作赋能数智统计为牵引，组织与会代表看一场统计文脉史料展，签一份校队补充协议，结一段双师共育之缘，听一堂数智时代的专题讲座，观一次粮食产量实割实测操作演示。

一脉传承——位于实训平台二楼的四川统计学校校史陈列馆，陈列着该校自建校到并入成都信息工程大学以前的校史资料。走进陈列馆，一张张老照片、一件件史料实物，诉说着四川统计学校的办学沿革与育人初心。全体参会代表驻足观摩，重温老一辈统计人扎根基层、严谨务实的优良作风。

一份协议——活动现场，内江队与成都信息工程大学统计学院签署校队合作补充协议，在人才共育、实训共建、科研协同等方面进一步深化合作，推动校队合作走向常态化、专业化、长效化。

一次牵手——内江队与成都信息工程大学统计学院共同构建统计人才“高校研究生导师+基层业务导师”双师共育模式，打通高校理论教研与基层实战实训通道，助力基层统计干部学用结合、成长成才。在现场召开的双师见面会上，研究生导师与业务导师共同登台，与年轻干部代表握手致意。握住的，是一份沉甸甸的期许；传递的，是一代代统计调查人的薪火。

一堂讲座——本次活动特邀成都信息工程大学统计学院院长、二级教授、博士生导师李勇带来《数智时代的统计学新认知》专题讲座。他立足大数据、智能化发展新形势，围绕数智统计转型、基层统计难点、统计创新发展展开讲解，为在场的统计调查工作者带来一场干货满满的知识盛宴。

一场演练——活动现场，内江队业务人员为成都信息工程大学师生代表、企业代表和群众代表等与会人员沙盘演示了水稻、玉米测产方法。随后，与会人员赴实训平台所属粮食测产地块，共同参与了粮食产量实割实测，逐一操作放样、实割、脱粒、测水、称重等全流程，以实战实训筑牢粮食安全统计调查基石。

金风送爽迎丰收 科技助力仓廪实

——秋收一线见闻

■ 新华社记者 熊家林 王飞航 贾云鹏

金风送爽，五谷飘香。从三晋大地的谷田到赣鄱平原的稻浪，田间地头一派繁忙景象，一年之中的好“丰”景正徐徐铺展在大地之上。

山西是我国重要的杂粮产区，谷子(小米)总产量约占全国1/4。在山西省长治市壶关县晋庄镇谷子种植基地，沉甸甸的谷穗随风起伏，多台联合收割机在田间往来穿梭。

“今年雨水充沛，谷子长势好，亩产预计能到七八百斤。”晋庄镇东西川村谷子种植基地负责人李向阳说，“我们如今采用顶凌播种技术，早春抢墒入地，比传统春播出苗早1个月，能避开病虫害，产量提高30%以上。”

好收成离不开科技的支撑。在山西省忻州市繁峙县，山西农业大学谷子产业服务团队打造的“千亩连片、亩产千斤”示范田里，一穗穗谷子颗粒饱满。项目负责人郭平毅教授介绍，团队引进抗逆高产的优良品种，推广精细整地、合理密植、机械化施肥等技术，还改装了谷子联合收割机，一次完成收割、脱粒、分离茎秆等工序，每小时可作业3至5亩。

北方谷香散，南方稻熟忙。随着南方地区中稻收获进入尾声，各地农事服务中心在秋粮生产一线大显身手。

在江西省宜春市袁州区南庙镇，农户刘小军种了600多亩水稻，其中300多亩是中稻，目前已基本收割完毕，湿谷亩产达到1300斤。

“我把农田托管给镇里的农事服务中心，育秧、插秧、收割、烘干都有专业人员负责，我只要管好田间用水。”刘小军说，托管省下了购置农机的大笔成本，作业效率也更高。“以前我们夫妻俩守着几十亩稻田忙得团团转，如今管着600多亩田却感觉更轻松了。”

南庙镇综合农事服务中心负责人周海棠介绍，中心现有大小农机95台(套)，农忙时统一调度作业，今年为周边农户的1万多亩农田提供了服务。过去各家各户自己花钱买农机，一年却用不了几个月，农闲时只能闲置。如今农事服务中心组建了专业农机手队伍，为周边种水稻、油菜、果蔬的农户提供从育秧到烘干的全程服务，不仅省心而且效率更高。

在贵州省铜仁市碧江区滑石乡，白水贡米种植基地近日迎来丰收。实地测产显示，今年白水贡米亩产达675.2公斤，较去年增产5%，产量、品质双提升。近年来，碧江区大力推进高标准农田建设，将一些以往靠天吃饭的坡地，改造为旱涝保收、稳产高产的优质良田。丰产还离不开电力保障。南方电网贵州铜仁供电局针对农业用电需求，持续补强白水片区供电网架，保障稻谷收割、烘干、加工全流程用电稳定；还助力该片区新增粮食烘干设备3台，总装机容量35千伏安，有效解决稻谷晾晒难、阴雨易霉变等问题。

眼下正值玉米收获期。在山东省临清市戴湾镇一家农产品购销公司里，烘干设备快速运转，新收玉米香气四溢。

地处鲁西平原的临清市玉米种植面积广。为破解农户“晒粮难、储粮难”难题，当地大力推广绿色高效粮食产后服务，推广“带棒烘干”“二次烘干”等技术。秋收用电高峰来临前，国网临清市供电公司所属14个供电所对全市23个重点粮食烘干服务点提前摸排，量身定制供电方案，开辟用电报装“绿色通道”，让稳定可靠的电力直达秋收一线。

春华秋实，实干为要。良种良机扎根沃野，社会化服务下沉田间，绿色烘干快速运转，一项项保障措施正落到实处，化作农家谷满仓的丰收图景。

局队在线

福建总队有序推进时间利用调查工作

本报讯 近期，国家统计局福建调查总队积极谋划部署、培训赋能、方法管控，推动时间利用调查各项工作见实见效。

为推进时间利用调查开好头、布好局，福建总队召开专题会讨论实施方案，细化任务分工，落实调查经费、样本核查、业务培训等方面要求，同时征求市县统计机构意见建议，统筹谋划全局工作方案。动员各调查村居第一时间对照抽样框，实地摸排调查户，对调查对象配合情况和家庭基本情况做到心中有数，统筹协调各地各小区按时保量完成调查。

福建总队前置宣传工作，通过福建调查微信公众号推送《你的时间去哪了？“时光账本”开始登记啦！》，各级调查机构积极转发宣传，提升社会知晓度。要求调查员在入户前做好宣传，发放《致全国时间利用调查对象的一封信》，在调查小区张贴宣传海报，营造良好宣传氛围，争取调查对象的理解与支持。

与此同时，福建总队要求各级工作人员系统学透制度，召集全省各相关市县业务骨干进行现场培训，重点学习制度方案、指标解释和审核逻辑等内容，确保调查员充分了解调查目的，熟悉调查流程，做到不培训到位不入户。开展经验交流，邀请前期参加过时间利用调查的相关业务骨干分享工作心得，围绕“入户怎么问、日志怎么填、数据怎么审”介绍经验，将此前调查中形成的有效做法转化为可复制、可推广的操作规范，帮助新参与地区少走弯路，达到以老带新、互学互促的目的。积极开展实操演练，调查员依托小程序开展填报演练，利用测试平台提前学通弄懂填报方法，掌握关键要点和难点，提高业务能力。培训调查员入户技巧，现场答疑解惑，增强调查质效。

为确保调查信息的完整性、准确性和真实性，福建总队严把审核关口，坚持随报随审，对填报问卷逐项核查，核实活动时长合理性、各项关联指标逻辑性，针对存疑数据及时向调查对象进行核实，为质量跟踪检查提供可追溯依据。强化过程管控，针对调查员在执行过程中提出的疑问实时交流解答，远程指导调查工作，随时了解调查进度。每日跟踪调查进度，及时督促提醒市县调查机构按时开展工作。 张羽婷

青海总队赴基层督导CPI调查工作

本报讯 近日，国家统计局青海调查总队赴海南藏族自治州开展CPI基层基础工作督导，进一步规范消费价格调查业务流程，压紧压实源头数据质量责任。

督导组先后走进大型超市、农贸市场、服装专卖店等消费价格调查点位，开展源头数据质量核查。现场对照CPI报表制度规范，落实“三定一直”采价要求，围绕服装规格品上下市、异常价格甄别、缺货规格品替代更新等重点业务开展陪采督导。实地调研商超企业电子数据推进情况，观摩后台系统操作演示，从数据抓取、审核、报送全流程研判电子数据应用实效。同时查阅各类工作台账，逐项核验基层资料的规范完整情况，与一线业务人员座谈交流，梳理样本维护、数据审核中的难点问题，共同研讨破解思路与改进举措。

督导组坚持问题导向，对实地核查、台账审阅中发现的短板弱项开展点对点业务指导，细致讲解业务要求，明确整改方向。督导组提出，要严格执行统计调查报表制度，规范CPI全流程业务操作，持续增强提升实操能力与趋势研判水平。

今后，青海总队将持续加大CPI调查督导力度，深化大数据辅助调查应用，守牢源头数据质量关口，持续夯实消费价格调查基层基础。 张瑞昱