

双节期间价格调查的“通关秘籍”

■ 汤雪梅

中秋、国庆双节临近，国内消费市场持续升温，商品与服务价格动态波动，给常态化CPI采价工作带来阶段性考验。面对各类商家花样促销、价格形势复杂多变的市场现状，保障价格数据同质可比、真实准确，成为双节调查工作的核心重点。

人员保障“不掉线”

人员在岗到位是节日采价工作的基础保障。针对假期人员流动大、事务繁杂的实际，要提前统筹部署全员采价工作，督促采价员合理规划假期行程，严格坚守采价时点，确保全员到岗履职。对确有特殊情况无法在岗的人员，执行提前报备制度，严格落实调查工作AB岗制度，配备配强一线调查力量。提前完成手持采价设备、网络流量、办公后台系统的全面排查检修，确保现场采价、后台审核全程顺畅。

打折促销“不迷路”

双节期间商超、市场各类打折、满减、买赠等促销活动集中上线，价格呈现形式多元复杂，对精准采集真实成交价格提出更高要求。为规避价格虚浮、统计失真问题，采价人员提前摸排各调查网点节日期间营销方案、经营策略和促销规则，全面掌握商品价格变动规律。一线采价过程中，精准区分挂牌标价与实际成交价格；对买赠、组合销售等非常规销售模式，严格按照统计规范折算可比价格。对出现异常价格波动的规格品，逐一核查变动原因，翔实做好情况备注说明，确保每一笔价格数据有据可依、真实可溯。

监测重点“不跑偏”

紧扣双节消费市场特征，精准聚焦重点领域、重点品类，靶向开展价格监测工作。紧盯粮油、肉禽蛋奶、蔬菜水果等居民生活必需品，常态化跟踪价格动态，守住民生价格监测基本盘。聚焦节日



图为工作人员在超市进行采价。

消费特色，重点监测烟酒、糕点、节庆生鲜等时令商品价格变化。密切跟踪餐饮住宿、景区门票、旅行社服务、交通出行等服务价格波动情况。针对换季服饰、家电数码等集中促销商品，提前梳理消费热点清单，细化监测内容、明确工作重点，实现精准监测、靶向发力，全面客观反映节日市场价格运行态势。

数据质量“不打折”

采价是源头，审核是关口。采价环节，坚持“定人、定点、定时”直接采价原则，如实采集、记录商品价格波动情况及原因。审核环节，秉持“即采即报即审”原则，专业人员AB角交叉互审，对价格走势异常及涨跌幅超过一定比例的规格品，及时与采价员沟通核实，认真评估其价格变化趋势。同时，坚

持做好不同采价点同一商品的价格比对评估，对价格差异过大的现象必须重新核实。此外，可利用统计云系统实现采价轨迹动态监测，确保采价员定点、定时、定人深入现场。

应急响应“不拖延”

双节期间，市场变化快，突发情况多。要通过电话、微信群等方式保持采价员之间、采价员与专业人员之间的沟通畅通。如发现居民生活必需品价格出现较大波动，要第一时间跟进，多方比对，认真分析，及时向相关领导和部门报送有数据、有原因、有分析的价格信息。移动值班电话须24小时开机，遇有市场异常波动或其他突发情况，立即报告。

(作者单位:国家统计局白银调查队)

多举措提高采购经理调查数据质量

■ 李建宏

采购经理指数是经济景气监测的重要先行指标和反映经济增长与衰退的“晴雨表”，是衡量经济发展的重要指针。笔者结合工作实践，从规范流程、加强审核、注重培训、依法调查四个方面，浅谈怎样提高采购经理调查数据质量。

规范调查流程，筑牢调查根基

规范调查流程，是做好采购经理调查工作的前提基础。采购经理调查样本企业普遍存在报表人员流动性大、一岗多职、重视程度不均等问题。只有严格执行国家调查制度方法，规范样本抽选、轮换与维护，才能切实保障样本代表性性与数据可追溯。

规范调查流程的做法：一是严格样本抽选。严格按照国家调查制度及方法开展样本抽选工作，确保抽样框完善、抽样方法科学、抽样误差满足精度要求。二是完善

台账建设。要求所有样本企业规范建立统计台账，依据原始记录填报数据；明确标准填报流程，每月报表期间，企业要先登记统计台账，再完成报表填报。三是推行“三色管理法”。对样本企业实行“红黄绿”三色分级动态管理，绿色无事不扰、黄色常态关注、红色重点帮扶。

加强审核评估，严控数据质量

审核是做好采购经理调查的核心抓手。从日常报表审核情况来看，有的企业仍然存在对部分统计指标理解偏差，报表填报不规范等情况。因此，应当及时审核并向企业反馈，对于存在的错误在报表时间结束前进行修正。

加强审核的做法：一是紧盯“异常数据”。针对数据波动异常的企业，结合企业销售、订单等关联指标，重点查验原始凭证及统计台账，确保数据真实准确。二是常态化开展企业回访。严格执行“一听、二

查、三询问、四指导、五要求”标准化流程，对数据质量存在问题的企业开展跟踪整改。三是强化数据质量评估。结合企业纳税情况、用电量等记录数据开展交叉验证，精准识别苗头性问题。

注重培训指导，增强业务能力

培训是提升采购经理调查质效的有效途径。通过培训指导，讲清统计指标口径、梳理填报易错点，能够有效帮助企业填报人员了解报表要求，减少报表差错、提升源头数据质量。同时，依托培训开展统计普法与诚信教育，进一步压实企业统计主体责任，筑牢依法统计思想根基。

注重培训的做法：一是坚持问题导向向集中培训。定期召开业务培训会，针对易错指标、常见问题进行系统讲解，降低填报差错率。二是灵活开展培训。针对新纳统企业和报表人员变更企业，开展“送课入企”服务，上门“一对一”精准指导，确保工

作不脱节。三是创新培训载体。如：泸州调查队印发《企业调查百问百答》工具书，以“一问一答”形式解决企业报表中的常见问题，实现“即查即用”。

坚持依法调查，构建长效机制

依法调查是做好采购经理调查工作的重要保障，对提高采购经理调查数据质量具有十分重要的意义。

依法调查的做法：一是建立调查关系。对所有样本企业送达《统计法律事务告知书》《诚信诚实统计承诺书》，实现调查关系100%全覆盖。二是强化法治意识。深入企业宣讲统计法，结合正面典型案例、违法警示案例开展普法教育，通过业务培训会开展普法宣传，营造浓厚依法统计氛围。三是推进执法检查。对有问题线索的企业进行执法检查，对有违法的企业进行立案查处，杜绝统计违法行为。

(作者单位:国家统计局泸州调查队)

如何精耕“候鸟式”用工样本管护

■ 杨付龙

随着乡村特色产业持续发展，农村“候鸟式”用工愈发普遍。在劳动力调查中，这类群体依托农时季节、产业周期灵活务工，农忙就地务农务工、农闲跨区域流动就业，呈现就业地点不固定、从业状态切换快、人员流动性强的特点。笔者结合工作实践，就如何精耕“候鸟式”用工样本管护谈几点体会。

摸实情建台账，夯实样本管护根基

管好“候鸟式”用工样本，要摸清底数、精准建档，从源头破解底数不清、情况不明的管护难题。

针对该群体季节性迁徙、务工碎片化、岗位变动频繁的特点，摒弃静态式、固定式的传统管护模式，开展常态化、滚动式摸底排查。充分发挥辅助调查员熟村情、知民情、懂农情的基层优势，围绕果蔬采摘、田间管护、乡村基建等季节性行业，逐户梳理辖区“候鸟式”用工人员信息。全面登记人员常住地址、联系方式、务工淡季、流动去向、返乡时间、从业类型等核心要素，实行一人一档动态建档，完善专属样本管护台账，精准标注季节性用工特征标识。结合本地农业生产、产业用工规律，提前预判样本就业状态切换节点，做到人员变动早掌握、去向变化早更新、状态波动早预判。同时常态化开展台账“查漏补缺”工作，及时更新变动信息，全面摸清“候鸟式”用工群体就业全貌，为后续常态化入户随访、精准化状态判定、精细化样本维护打下坚实基础。

盯动态稳存量，织密随访管控网络

“候鸟式”用工最大特征是“随季而动、随业而迁”，要常态化动态跟踪，才能牢牢稳住样本基数，杜绝失联漏访。

基层调查工作中，立足务工群体白天劳作、无暇应答的实际，实行错峰随访、弹性管护工作机制，避开日间务工高峰，利用晚间、周末、农闲空档开展入户走访和电话回访，大幅提升随访成功率。针对常年跨村、跨镇、跨区域流动的重点“候鸟式”样本，单独建立重点管护清单，加密随访频次，加大摸排力度，全程跟踪务工动态。务工旺季重点核实从业时长、实际务工状态，精准区分季节性就业和临时零散务工；务工淡季重点掌握外出务工去向、求职意愿、待业情况，严防因人员流动造成调查断档、样本流失。在随访过程中，坚持调查与宣传并行，耐心向调查对象讲解劳动力调查制度、指标口径、填报要求，打消群众填报顾虑，提升受访配合度。通过长效化温情沟通，常态化动态跟进，持续巩固调查互惠关系，牢牢守住“候鸟式”用工样本存量，确保调查样本连续稳定、可溯可查。

严校准提质效，守牢源头数据关口

针对“候鸟式”用工状态易混淆、数据易偏差、判定易出错的短板，要健全全流程闭环审核机制，以严标准、细举措守住统计数据质量生命线。

立足基层调查实操难点，统一“候鸟式”用工状态判别口径，细化季节性就业、季节性歇业、外出务工、待业失业的区分标准，杜绝凭经验、凭他人了解模糊判定。依托劳动力调查统计云平台，针对性设置专项逻辑审核条件，对“候鸟式”用工样本开展靶向式机审筛查，重点比对务工季节、从业行为、求职状态、流动轨迹的逻辑一致性，精准抓取疑点数据、异常数据。严格落实人工复核、交叉互检、疑点回访制度，对存疑数据逐条核实、逐项修正、逐类归档，确保每一笔数据有据可依、真实可靠。定期梳理“候鸟式”用工错访、误判、漏报典型案例，开展队内复盘交流、实操培训，把零散的基层工作经验转化为标准化、规范化样本管护流程。

(作者单位:国家统计局固原调查队)

探讨交流

采价员怎样写好情况说明

■ 刘严鸽

在居民消费价格调查中，一笔笔数据背后，是一份份市场行情的“快照”。而支撑这份“快照”真实性的，正是采价员随报价一同提交的情况说明。一份优秀的情况说明，能清晰传达价格变动的逻辑，让数据经得起推敲。那么这份说明究竟该写些什么？以下三类情形，是采价员需要关注的要点。

变则有据 为价格波动写好动态日记

市场物价瞬息万变，尤其是菜市场等自由定价场所，价格受供需、天气、进货成本等因素影响，波动是常态。当上报价格出现变化时，“变则有据”是第一原则。

采价员不能只报一个涨跌结果，而要写出变化背后的缘由。例如，近期西红柿价格上涨，应该注明“因近期连续降雨，西红柿产地受灾，上市量减少，导致批发价上涨”。对于超市等明码标价场所，最直接有效的做法是拍摄当前价签，以图片作为佐证。这里需特别注意：若遇打折促销，必须确认活动持续时间，只有促销期超过7天的价格，才可作为采集的活动价上报，短期惊爆价则不予采用。

静亦有因 为长期不变价格留下稳定注脚

与频繁波动的鲜活食品不同，部分商品或服务价格可能长期没有波动。但没有变化不代表无需解释。当同一规格品的价格连续超过3个月未发生任何变动时，采价员必须主动说明原因，这便是“静亦有因”。

这类情况在服务类价格中尤为常见。例如，教育服务类、美容美发等，通常执行政府指导价或行业统一标准，具有固化的周期。此时情况说明可以写明：“该价格执行某部门发布的收费标准，至今未作调整”。这样的说明，能明确区分市场惯性与政策惯性，避免因长期未变而被质疑数据更新不及时。

预期之外 为不合常理的意外提供合理解释

有时宏观环境或关联商品价格走势已十分明朗，但所采集的规格品价格却未按预料之中变化。这种“预期之外”的反常波动，恰恰是情况说明中最具含金量的内容，这也最考验采价员的市场敏感度。

以数据移动硬盘为例，年初存储设备价格快速攀升至阶段性高位，之后也延续了较长一段时间。在某次实地采价时，发现卖场硬盘价格突然下降很多，此时采价员须主动探寻价格变化的深层原因。经商家解释，年初受存储设备价格上涨影响，商家集中进行了大规模采购备货。随着价格攀升至阶段性高位，出于对价格回落可能引发亏损的担忧，商家适度下调售价以加快出货。这种对预期之外的主动解释，能有效消除数据“失真”的疑虑，体现采价员的专业洞察力。

(作者单位:国家统计局济源调查队)

统计科普

正确解读进出口总额(之三)

■ 刘学透 鲁婷婷

二、1981—2022年进出口总额的变化轨迹

改革开放以来，对外贸易成为中国经济稳定、持续、快速发展的主要支柱和引擎之一，是中国经济迅速融入世界经济重要的纽带和桥梁。进出口总额从1981年的735亿元急剧攀升到2022年的41.7万亿元，增长568倍。中国从一个无足轻重的贸易小国迅速崛起为一个名副其实的贸易大国。

1981—1993年：放权改制，底部跃升。改革开放后，国家逐步完善外贸管理，增设外贸口岸，下放外贸经营权，改革汇率机制，对外贸易自由化程度不断提高。至1993年，我国对外贸易规模和出口规模均已上升至世界第11位。

1994—2001年：市场导向，蓄势待发。1994年中国对外贸易规模首次突破2000亿美元关口。受到国内经济发展低迷和亚洲金融危机的影响，这一阶段中国外贸发展步伐相对缓慢。同期，中国继续推进外贸体制改革，以市场为导向，建立了适应国际经济通行规则的各项配套措施，逐步形成了多层次、多类型的外贸企业进行多渠道经营的大经贸格局，为中国对外贸易大发展积蓄了力量，也为成功加入世界贸易组织创造了良好的条件。

2002—2007年：借水推舟，突飞猛进。自2001年12月中国正式加入世界贸易组织以来，中国外贸体制进行了新一轮改革和调整，企业国际竞争力不断提高，对外贸易进入了改革开放以来发展最快的一段时期，增长速度连续6年保持在20%以上。2004年

开始，我国外贸进出口总额占全球贸易总额的比重突破6%，在全球排名达到第3位；2007年我国出口总额首次超越美国，跃升至世界第2位。

2008—2014年：危中觅机，弯道超车。2008年9月美国次贷危机全面爆发，迅速席卷欧盟、日本等地区，世界经济增长停滞，全球货物贸易也出现大幅下滑。2009年，全球货物贸易进出口总额由2008年的32.74万亿美元下滑至25.34万亿美元，同比下降22.6%。当年我国外贸进出口值同比下降16.3%。我国先后出台了包括完善出口退税政策、改善贸易融资环境、扩大出口信用保险覆盖面等政策措施“组合拳”，取得了显著成效。2009年，我国进出口降幅逐季收窄，并超越德国，首次跃升为全球货物贸易出口第一大国。2013年，进出口规模

突破4万亿美元关口，达到41590亿美元，成为全球货物贸易第一大国。

2015年以来：提质增效，由大渐强。国际金融危机之后，全球经济复苏艰难曲折，全球贸易增速持续低于世界经济增速，国际市场竞争不断加剧，针对我国的贸易保护主义措施不断升级，我国外贸发展面临严峻挑战。2017年1月，习近平主席在世界经济论坛上指出，中国与世界经济的关联方式正从最初的“三来一补”向“优进优出”转变。一般贸易在我国外贸进出口的比重稳步提升，企业数量快速增长、市场竞争更为活跃、贸易伙伴更趋多元、市场主体更趋活跃、区域发展更加协调、产品结构更加优化。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》，中共中央党校出版社、中国统计出版社)