



# 如何把时间利用调查源头数据采准记实

■ 汪寒砚

2026年全国时间利用调查已全面展开。与常规问卷调查不同,时间利用调查要求调查对象以日志形式,按时间段连续记录一天的主要活动,涵盖就餐、工作学习、休闲、就寝等内容。调查活动类别多、切换频繁,需通过小程序实时填报;加之调查户年龄、文化程度参差不齐,容易出现不愿记、不会记、漏记错记等问题。在入户登记中把源头数据采准记实,是高质量完成本次调查的关键。

## 讲透调查要求 防止“不愿记”“不会记”

时间利用调查涉及个人全天活动轨迹,部分调查对象难免心存顾虑,担心信息泄露,嫌填报繁琐,或是不理解记录一天活动流水账有什么用。要坚持线上线下联动,把调查目的和填报要求讲清楚,打消调查对象疑虑。

线上解读接地气。制作微信公众号宣传内容,用生动易懂的形式解读调查意义、普及填报知识,组织市县调查人员广泛转发,让调查户在正式登记前

就对“记什么、怎么记”心中有数。

入户沟通面对面。向调查对象发放《致全国时间利用调查对象的一封信》,结合入户走访讲清调查目的、调查内容和保密规定,耐心解答疑问,争取群众理解与支持。

阵地宣传造氛围。在各调查小区张贴宣传海报,营造良好氛围,为现场调查顺利开展夯实群众基础。

## 熟练填报要领 防止“漏记”“错记”

日志式填报是时间利用调查的难点:各项活动起止时间需要衔接闭合,指标口径要把握准确,小程序操作要熟练规范,任何一个环节出偏差都会影响数据质量。业务培训不能“一培了之”,必须让调查员先学懂吃透、再教会调查户。

集中培训全覆盖。组织调查员集中学习调查制度、指标口径和填报要求,现场演示时间利用调查小程序和数据管理平台操作,确保参训人员吃透方案、熟练掌握业务流程。

入户辅导一对一。调查员上门开展面对面辅导,以日志表为模板,指导调查对象按时间段记录主

要活动,对易错指标重点讲解,从源头减少漏记、错记问题。

实战演练补短板。组织调查员模拟入户填报场景开展对练互评,梳理汇总填报中常见问题,编制易错提示清单,方便随时对照、即查即用。

## 把严审核关口 防止“带病上报”

时间利用数据逻辑性强,各活动时间段是否闭合、活动属性判断是否准确,单靠调查户自报、自查难以全部把控,审核工作必须贯穿登记全过程,做到边报边审、即知即改。

随报随审不隔夜。安排专人依托平台审核程序,对上报数据逐日筛查,发现疑点及时反馈调查员核实纠正,做到问题不过夜、整改不拖延。

实地入户抓规范。组织业务骨干下沉一线开展督导检查,实地查看填报情况,现场指出问题、立行立改。

动态通报促进度。建立调查进度日报制度,实时监测各调查小区填报进度和审核差错情况,及时提醒进度偏慢、差错偏多的调查户,确保调查工作如期保质完成。(作者单位:国家统计局安庆调查队)

# 怎样做好换季期服装价格采集

■ 马秀艳

九月是服装市场夏秋切换的关键期,夏装进入打折清仓尾声,秋装陆续上新铺货,款式更替快、促销名目多、规格品变动频繁,给基层采价带来不小挑战。笔者结合采价工作实践,梳理在换季期做好服装价格采集的几点做法。

## 紧盯换季市场规律,夯实换季采价工作基础

摸清市场规律、做实基础工作,是换季期采价有序衔接、数据连续可比的重要前提。

提前摸排退市清单。结合日常采价走访,逐户梳理夏款规格品销售和库存情况,对即将下架的款式提前标记,形成拟退市清单,科学预判规格品替换需求,有序做好退市、新选、比对、确认等衔接工作,避免因换季断档造成采价中断、数据缺失,保障采价工作的连续性和稳定性。

提前锁定替换目标。对需要替换的规格品,坚持“同品牌、同品类、同档次、同面料”原则,在秋款上新初期就同步筛选备选规格品,现场比对品牌、面料、版型、货号等要素,确认同质可比后再替换,避免临时应付、随意更换的情况。

提前建好“一户一档”。对每个采价服装规格品建立档案,登记上市时间、面料成分、基础价格、促销规律等信息,同步留存实物照片,做到替换时有据可依、有图可查,保证前后可比、代表性强。同时动态储备优质采价网点与备选商品,提升应对市场波动、品牌撤柜、款式更新的快速响应能力。

## 严把现场采集关口,确保原始价格真实精准

换季期服装市场变动复杂,必须抓实现场采价环节。

严格遵循“三定”原则,深入商场、品牌专卖店、综合商超等采价网点,逐项核对规格品品牌、款式、面料、货号等关键信息,做到台账与实物一致。对拿不准的商品现场拍照留证、当场问清,不凭印象、不靠估计,从源头堵住错采、漏采、虚采问题。坚持实



图为工作人员在采集秋季新上市服装价格。

际成交价格优先原则,全面采集满减、折扣、会员价、买赠等各类促销活动后的最终成交价,精准区分常规折扣、换季特卖、限时秒杀等不同促销类型,规范记录促销起止时间与适用范围,防止把促销价当常态价、把标价当成成交价,确保价格数据真实反映市场实际交易水平。

## 抓实审核处置闭环,守住换季数据质量

换季期间价格波动频繁、新旧款式交替叠加,要健全全流程审核机制,精准甄别异常波动,保障数据客观可比。

数据上报后第一时间开展逐笔、逐项审核,做到随报随审、不留积压。重点关注换季期间价格大幅跳涨、骤降、长期无波动等异常情形,对集中打折、清仓处理、新品上市等价格变动逐一核实,查明是季节

性正常波动还是采集环节出现问题。对同一规格品前后两期价格差异较大的,对照上期台账和实物照片逐项比对,核验品牌、面料、货号是否一致,防止因规格品替换不当造成价格不可比;对长期无波动的,核实是否仍为实际成交价、是否已进入清仓停售状态,避免“一价到底”掩盖真实变动。同时,结合换季市场特点,对促销活动集中、价格调整频繁的网店适当增加审核频次,做到心中有数、审核有据。

对审核发现的存疑数据,第一时间反馈采价员现场复核,详细查明价格变动原因,判断是合理季节性波动还是采集差错。采取人工审核与逻辑比对相结合的方式,及时剔除无效价格、虚标价格、非成交价格,坚决防范因换季更替、促销复杂导致数据失真,确保CPI数据客观真实反映换季期服装市场价格运行实际。(作者单位:国家统计局吴忠调查队)

# 提高投资统计数据质量要严把“五关”

■ 刘超

在投资统计工作中,项目入库、支撑材料、数据审核、档案建设、现场核查等工作环节做得是否扎实细致,直接影响着统计数据质量。笔者结合工作实践,就严守统计工作底线、提升投资统计工作质效谈几点工作思考。

## 严守项目“入库关”,夯实统计源头根基

项目入库是固定资产投资统计工作的第一道关口,直接决定纳统数据的真实性、准确性与整体含金量。为从源头杜绝低效、无效项目违规入库,切实筑牢统计工作根基,需将严审细核贯穿项目入库全流程,常态化抓实抓细入库审核各项工作。

坚持关口前移,每月提前梳理摸排拟开工、拟入库项目清单,建立工作台账,做到底数清、情况明。对每一个拟入库项目开展实地现场核验,严格对照项目入库最新标准,逐项核查项目实际形象进度、立项审批等前期手续、施工合同、资金落实等关键核心要素,坚决把不符合条件的项目挡在门外,持续提升项目纳统工作效率。

## 严把材料“审核关”,夯实数据支撑基础

规范完善的支撑材料,是保障投资统计数据真实有效的核心基础。

针对日常月报填报中暴露的材料不规范、内容

不齐全、佐证不充分等共性问题,提前梳理汇总填报要点、常见问题、规范标准,整理编制《月报要求》明白纸,提前一周下发至各镇街,明确填报标准、细化填报要求,规避填报误区。严格落实“镇级初审+区县复审”两级联审工作机制,要求所有项目在开网填报前完整上报全套支撑材料,通过层层审核、逐级把关,全方位核验材料的真实性、完整性、有效性,从基础环节杜绝数据支撑漏洞。

## 细控数据“研判关”,守住数据质量底线

数据审核是纠正数据偏差、防范数据风险的关键环节。

为破解批量审核粗放、问题整改滞后、监管责任不清等问题,建立落实分片精细化审核机制,明确专人负责,将各镇街划分至具体工作人员,实现分片包干、责任到人。严格执行“随报随审、即报即核”工作要求,对所有上报数据的项目开展全覆盖审核,精准排查数据异常、逻辑矛盾、填报偏差等各类问题。同步建立常态化审核台账,详细记录各填报单位、各项目的审核情况,精准列明具体问题、整改要求、完成时限,形成“数据上报、精准审核、问题反馈、限期整改、闭环销号”的全流程工作体系,切实提升数据审核整改质效。

## 抓实档案“规范关”,健全长效管理体系

标准化档案建设是统计工作规范化、长效化开

展的重要保障。

严格贯彻落实统计工作要求,全面推行“一项目一档案”标准化建设模式,细化档案整理、归档、保管、查阅全流程规范标准。依托日常项目调研、数据核查、现场督导等工作契机,采取现场抽查、集中核验相结合的方式,常态化开展项目档案专项检查,逐项核查档案资料的完整性、规范性、连续性,及时整改档案缺失、整理混乱、资料滞后等问题。持续压实工作责任,常态化督促各责任单位抓实档案建设落地落细,确保辖区项目建档率100%,以标准化档案建设倒逼统计工作规范化提升。

## 筑牢实地“核查关”,保障数据真实精准

实地核查是核实数据真伪、守住数据质量的有力抓手。

线上审核仅能排查数据表面问题,下沉一线实地核查才能精准摸清项目真实建设运营情况。结合统计造假专项治理“回头看”常态化工作,建立项目现场专项检查机制,每月随机抽取部分在建、存量项目开展实地核查,重点核验项目建设实况、数据真实性、台账凭证匹配性、报表填报独立性,全方位排查数据造假、数据失真、填报不规范等风险隐患,营造依法统计、诚信统计的良好工作氛围。

(作者单位:山东省平度市统计局)

## 探讨交流

# 多措并举做好统计宣传

■ 宋佳琪

统计宣传是统计工作的重要组成部分,是展示统计工作成果、发布权威统计信息、普及统计法律法规的重要载体,也是密切统计部门与基层群众联系、提升统计工作社会影响力的关键纽带。

## 多方聚力,构建联动协同的宣传格局

借力主流媒体,拓展宣传广度。主动对接本地宣传部门、权威宣传媒介,抓住重要时间节点,集中推送通俗易懂的统计科普知识、接地气的统计法治解读、有温度的统计调查成果,让群众随时看、看得懂、用得上。

联动职能部门,提升宣传精度。积极对接司法局、教育局以及乡镇(街道)、村(社区),以普法“六进”活动为抓手,在法治宣讲、校园科普、基层服务等方面,针对不同主体分类定制宣传内容,通过以案释法、现场宣讲、互动答疑等形式,普及统计法律法规。

深耕本土阵地,厚植宣传热度。充分用好地方电视报刊、户外LED大屏、城市宣传展板、乡镇文化阵地等本土宣传载体。定期更新统计普法海报、科普手册、政策解读资料,循环播放统计公益短片、普法宣传片,以群众喜闻乐见的视听形式普及统计常识、传播法治理念。

## 守正创新,打造优质精良的宣传内容

立足主业做好民生科普。立足统计职能定位,聚焦群众关切,以小切口解读大民生。依托权威解读资料,用通俗语言详细讲解各类调查指标含义、基层调查流程、数据背后的民生价值等,让群众读懂统计数据、看懂民生变化。

创新载体做优普法宣传。主动顺应新媒体传播发展趋势,除采用发传单、挂横幅、读条文的传统普法模式,还要用好官方微信公众号、视频号等自有宣传阵地。灵活运用AI短视频、图文图解、线上问答、情景宣讲、知识竞答等新颖传播形式,将法律条文、专业的统计知识转化为生动鲜活、简短精炼、易于传播的宣传内容。

实战练兵建强宣传队伍。紧扣基层宣传工作实操需求,坚持理论学习和实战练兵相结合,开展新闻宣传专项培训,聚焦文稿写作、新媒体创作等关键环节精准补齐短板,调动干部职工参与宣传工作的积极性、主动性和创造性,全方位锻造一支懂业务、会写作、善宣传的专业化统计宣传队伍。

## 下沉一线,涵养贴近群众的宣传温度

场景化宣讲拉近群众距离。依托统计开放日、法治宣传月等契机,通过布设主题展板、悬挂宣传条幅、播放科普视频、发放宣传资料、现场答疑解惑、面对面互动宣讲等方式,主动面向群众答疑释惑、普及知识、解读政策,让群众近距离接触统计、直观化了解统计。

精准化服务回应群众关切。将宣传工作融入日常入户调查、企业走访、民情调研等业务全过程,依托固定点位宣讲、街头流动宣传、入户上门走访、企业座谈交流等多种形式,聚焦群众和调查对象普遍关注和数据来源、填报流程、隐私保护,开展点对点答疑和针对性宣讲,提升群众对统计工作的认可度。

故事化传播凝聚发展合力。聚焦干部职工常年入户走访、寒暑一线调研、数据质量审核、样本维护更新、助企纾困解难等工作场景,深入挖掘一线工作故事,先进典型事迹,基层工作成效,精心策划推出宣传作品,让社会公众从具体事例中感知统计价值,增进理解支持。

(作者单位:国家统计局白城调查队)

## 统计科普

# 正确解读进出口总额(之二)

■ 刘学透 鲁婷婷

## (四)关于加工贸易的问题

加工贸易是中国当前最主要的贸易形式之一,在进出口总额中所占的比重一度超过50%。在海关监管和统计实践中,将加工贸易分为来料加工和进料加工(定义参见前文对贸易方式的解释),均列入进出口总额。海关统计中的加工贸易进出口额即为来料加工和进料加工进出口额之和。除了海关加工贸易统计数据外,在国际收支平衡表中也涉及加工贸易,但两者的概念和范围存在差异,数据使用者需要特别注意两者之间的区别。

鉴于来料加工进口料件和出口成品的所有权在货物进出口时未发生转移,均属于国外厂商,2008年国际货币基金组织修订的《国际收支和国际投资头寸手册(第6版)》将此类加工贸易定义为“原料由他人所有的加工型服务”(Manufacturing Service on Physical Inputs Owned by Others),建议各国在编制国际收支平衡表时,将上述加工型服务(即来料加工)的进出口货物金额从货物贸易项下扣除,作为报表补充资料单独统计,而将来料加工的工缴费列入服务贸易项下。进料加工不变。

考虑到货物贸易统计与国际收支统计的原则和应用均存在差异,2010年2月联合国统计委员会通过的《联合国国际货物贸易统计概念与定义》中,仍然坚持了货物贸易统计范围的界定原则,即跨境与物质存量改变,明确规定不论是来料加工还是进料加工均列入货物贸易统计。

## (五)关于按人民币计价和美元计价同比增速不同的问题

如前所述,进出口总额同时以人民币值和美元值计价表示。数据使用者会发现,两种币制下,某一年份与上一年度的同比增长速度并不一致,这是因为报告期和基期美元和人民币的折算率或汇率是动态变化的。例如,2021年和2022年同样进口100美元的货物,如果人民币升值,等量美元折算的人民币值将减少;按美元计,则外贸规模未发生变化,而按人民币计,则进口出现了下降。同样,如果人民币贬值,等量美元折算的人民币会增加,以人民币计价的外贸规模就会增长。

## (六)数据公布后更新

在进出口数据公布后,如果发现已公布的数据有差错等需要更正的情况,海关总署在次月公布月度数据时会同时更新1月至当月的进出口总额数据,《中国海关统计年鉴》公布后,对涉及的统计数据不再更新。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社、中国统计出版社)