



深耕住户调查“走访” 把准家庭收支“脉搏”

■ 潘溪

住户调查工作的数据基石,由千家万户的“柴米油盐”铺就,数据质量的高低,关键之一在于入户走访能否走深走实。面对记账工作中琐碎繁杂、易漏难精的难题,只有将“走访”这门功课做深做细,才能把准家庭收支“脉搏”。如何通过高质量入户走访提升住户调查数据质量?笔者结合工作实际,谈几点体会。

严审细查 追根溯源

记账工作贵在持久、难在琐碎。小额收支、临时收入、人情往来易出现漏记、混记、错记,数据偏差往往源于细节错误。入户走访中,必须坚持精益求精、从严把控。

逐笔逐项核对,严查账目合理性。结合记账户家庭人口结构、日常消费习惯、务工经营情况,逐类逐项核对账目,

检查记账内容是否完整合理。

深挖问题根源,精准施策纠正。针对数据波动异常、长期刻板记账、频繁漏记少记的记账户,开展细致入户走访、仔细甄别研判,区分家庭变化、理解偏差、主观懈怠等不同成因,靶向施策、精准纠正,确保改进措施落地见效。

创新辅导方式,提高记账能力。针对年龄偏大、工作忙碌的记账户,在开展现场“一对一”实操教学的基础上,录制简短记账教学小视频,方便记账户随时回看、自主学习、反复巩固,逐步纠正错记、漏记等记账问题。

真诚服务 以心换心

住户调查工作根基在记账户,提高记账户配合程度至关重要。单纯依赖账页核查、问题纠偏,容易引发记账户抵触情绪,记账质量不易保证。用心服务、以心换心,更有利于将工作要求转

化为记账户的具体行为,推动住户调查工作从“被动管理”向“主动配合”转变。

温情沟通,打开心门。通过拉家常、听诉求、聊实情的方式拉近距离,用通俗易懂的语言向记账户宣讲记账意义、阐明数据用途,亮明保密底线,消除记账户思想顾虑。

线上答疑,持续跟进。实地走访结束后,持续做好跟踪回访,依托电话、微信等线上渠道及时解答记账疑问,不定期推送记账小贴士和规范填报教程,实现“入户有指导、日常有回应”。

暖心帮扶,凝聚合力。重点关注生活困难户、独居老年人等特殊记账户,节假日上门看望,生活中主动问需。以真情换真心,引导记账户从“要我记”转变为“我要记”,营造人人重视记账、认真规范记账的良好氛围。

复盘总结 提质增效

复盘总结是补齐工作短板、提升

记账指导质效的重要手段,也是优化培训体系、完善服务举措的重要依据。

建立清单,压实整改责任。全面梳理走访排查发现的各类记账问题,建立问题清单、整改清单、责任清单,及时反馈至相关负责人,明确整改要求和时限,压实整改责任。

溯源研判,优化培训方案。坚持问题导向,深入剖析问题产生的原因,提炼入户走访技巧、记账指导方法,针对性优化后续培训内容、完善培训方案,减少同类问题重复发生。

跟踪监测,建立长效机制。常态化跟踪监测记账户情况,针对记账仍不规范的记账户,开展二次入户专项指导,点对点补齐记账短板,构建走访排查、复盘梳理、培训整改、常态巩固的工作闭环,从源头保障调查数据真实准确,持续提升住户调查工作质效。

(作者单位:国家统计局枣庄调查队)

探讨交流

从三环节提高统计分析质效

■ 宋晓红

统计分析是服务决策、服务发展、服务民生的重要抓手。为不断提高统计分析服务效能,笔者从一线调研、分析撰写、审核把关三个方面,浅谈几点体会。

深耕“调研关” 捕捉基层鲜活实情

带着问题下基层。在进企业、访农户、入社区之前做好充分准备,提前掌握调研对象的背景资料,对调研重点做到心中有数,确保带着问题下去、带着思考回来,每一次调研都收获实效。

区分对象灵活沟通。根据企业人员、基层群众、个体工商户等不同对象,及时调整沟通方式和提问侧重点,对企业侧重了解生产成本、市场订单、资金周转,对群众侧重了解收入变化、消费支出、生活感受等,力求在互动中获取真实信息和鲜活素材。

透过表象深挖实情。善于从座谈交流和现场走访中捕捉鲜活细节和深层问题,既要重视访谈交流的面上情况,更要在实地查看中敏锐发现隐情和苗头,尤其关注异常波动数据背后的真实原因,要在调研中持续深挖、反复求证,确保调研结论经得起检验。

打磨“撰写关” 提升报告内容质量

把准建言方向,提升献策“可行性”。根据调研情况,深入剖析问题存在原因,结合当地实际情况,提出具有操作性的政策建议。

用好图表工具,增强报告“说服力”。善用折线图展示趋势、饼状图呈现结构、柱状图对比高低,将枯燥的数字转化为直观的信息图表,增强分析报告的可视化和传播效果,让决策者一目了然、快速把握关键信息。

守牢“审核关” 保障数据真实可靠

统计分析报告经过撰稿人初审、科室负责人复审、主管领导终审、综合科校稿上报四级流程,层层压实责任,以严密审核确保统计分析报告质量。

一审报告框架,把好逻辑“规范关”。重点审核报告结构是否完整严谨,标题层级是否清晰贴近文中内容,论述逻辑是否前后一致,确保分析报告观点鲜明、论证严密、结论可信。

二审数据运用,把好依据“准确关”。逐项核对报告中引用的各类数据,确保数据来源清晰、口径统一、计算无误,检查时间序列数据的连续性和协调性,对异常波动点逐一排查核实,切实保证每一个数据都有据可查、准确可靠。

三审综合研判,把好结论“可靠关”。将政策要求、数据变动和调研实情贯通起来综合分析,用调研发现解释数据走势,用数据趋势支撑观点判断,防止就数论数、脱离实际,确保每一个判断都有据可循、每一个结论都经得起推敲。

(作者单位:国家统计局七台河调查队)

统计科普

正确解读进出口总额(之一)

■ 刘学透 鲁婷婷

一、解读进出口总额的注意事项

进出口总额统计数据可按商品、国家、地区等不同侧面反映外贸进出口发展状况,是各级政府制定政策、企业调整发展方向的重要参考资料。但经常会有一些政府部门或企业反映,海关公布的进出口统计数据与他们掌握的情况不一致,这主要是由于对海关统计的标准不了解造成的。要正确掌握和使用进出口总额应该注意以下一些问题:

(一)关于统计范围的问题

顾名思义,进出口总额就是进出口货物的总值,但并不是所有进出境货物的总值都列入进出口总额统计当中。列入进出口统计范围的货物需同时符合两个条件:一是实际进出境,二是改变中国的物质存量。对于未进出中国关境,或虽进出中国关境但未引起中国境内物质资源储备增加或减少的货物,是不列入中国进出口总额统计的。例如,修理物品、暂时进出口货物、展览品等,这些货品虽然进出关境,但仅仅是暂时停留在国内,并且最终运往境外,不能引起国内物质资源储备的变化,因此不列入进出口总额统计;在保税区、保税港区、综合保税区等海关特殊监管区域之间或与区外调拨转移的货物,虽然也属于对外贸易范畴,但这些货物的流动全部在境内,没有发生实际进出境,因而未包括在进出口总额中。

此外,列入进出口统计的货物并非仅指商业性交易对象的货品,亦包括援助、捐赠等未发生买卖关系的货品。货物所有权是否转移也不是判断依据,如来料加工装配货物、进口料件和出口成品的所有权均属于境外企业,但由于这些货物满足了跨境和改变境内物质存量原则,因而列入进出口总额中。

(二)关于统计国别的问题

大家在使用国别进出口总额统计数据时,要注意根据国际货物贸易统计的规则,进口统计的是原产国,出口统计的是最终目的国。由于产品加工增值、转口贸易或中转运输的原因,货物的原产国或最终目的国的确定过程比较复杂。例如,内地商人在中国香港购买了一批服装,该服装主要是在日本生产加工,在中国香港只是进行钉纽扣和商标等简单加工,未达到实质性变更原产地的程度,那么该批服装的原产国就是日本,尽管最后的加工过程在中国香港,但因没有对其进行实质性加工,因此中国香港不能确定为原产地。再如,中国香港商人购买内地产品,经中国香港转运到美国,则最终目的国应该是美国。上述两种情况在国别进出口总额统计中,均分别反映在中国与日本和美国的进出口贸易中,而并不体现在内地与中国香港地区的贸易统计数据中。

正是由于国别统计的这种特定性,使得双边贸易统计比较也会存在差异。理论上讲,中国自一国的进口总额应与该国对中国的出口总额一致,但实际上会存在差异,国别统计问题就是一个主要因素。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社、中国统计出版社)

■ 蔡建松

金秋九月,开学季如约而至。学杂费缴纳、学习用品采购、往返通勤开支……各类费用集中涌来,家庭教育消费成为住户调查中反映居民消费结构的重要一环。然而,在入户走访和日常审核中发现,不少记账户面对开学季繁杂的支出项目,时常出现大类混淆、多笔合并记账等问题,影响了记账数据的准确性。就如何做好开学阶段记账引导工作,笔者谈几点体会。

厘清记账边界 消除认识“模糊地带”

实践中,许多记账偏差并非记账户有意为之,而是对教育相关支出的归类标准把握不准。比如,有的家庭将学费、住校伙食费和延时服务费打包记为一笔“教育支出”,未作细分;有的分不清学杂费、教辅资料和课外培训各自应归入哪个类别;遇到奖学金、消费补贴,则直接用补贴冲抵开销,不再单独记录。此外,学生往返家校的交通支出容易被忽视,校服、床上用品也常被简单归入教育大类。

针对这些情况,入户沟通时要结合记账户家庭实际发生的事例,讲清归类逻辑。学费、延时服务费等属于“教育服务”范畴;课本讲义、课外教辅按不同教育阶段分别记账,书包、文具等则归入“文娱用品”;购置学习用电脑、平板应计入“文教耐用品”。同时,奖学金属于“转移性收入”,享受消费补贴需将支出与补贴收入分开记录。只有把边界厘清,才能避免教育、衣着、交通等多个大类数据相互干扰,真实还原家庭教育消费的全貌。

贴合消费实际 降低日常记账“门槛”

开学季开销类型多样,既有学费等大额缴费,也有文具、鞋袜、车票等多笔零散支出,线下缴费与网上购物交织叠加。若等到月末凭回忆集中补记,极易漏记或错归类。

在实际工作中,应引导记账户保留缴费票据和网购订单,消费发生后尽量及时记账,避免积压。线上批量采购文具、生活用品,不能简单记为“开学采购”,而要对照购物小票逐项拆分。对于老人陪读家庭,辅



图为工作人员入户指导记账户记账。

助调查员入户时可适当协助梳理。可举例提示:校服、运动鞋归入“衣着”,往返学校的火车票、校车费归入“交通通信”,床上用品归入“居住类”。将复杂开销拆解为通俗小项,切实减轻记账户的理解负担,让记账更顺手、更自然。

紧扣时间节点 做实常态化“提醒+核对”

教育类支出集中在开学前后,节点特征明显,记账提醒和日常审核要跟上节奏。依托入户走访和线

上账本查阅,开学前后重点关注家中有中小學生及大学新生的记账户,上门聊天时顺带了解教育相关开销记录情况。翻看账本时,结合孩子就读学段,留意教育大类变动,判断支出水平是否贴合本地普遍水平;遇有大额教育账目,可简单了解发生缘由。同时,同步核对家庭常住成员信息,学生升学外出就读的,及时核实是否由本户供养,避免因人员判断偏差带来收支错记。通过持续、细致的提醒和核对,帮助记账户把每一笔开学开销记准、记实。

(作者单位:国家统计局抚州调查队)

如何把短工就业状态摸准摸全

■ 杨付龙

近年来,随着灵活就业形态不断丰富,短工群体外出流动性大、就业状态变动快、岗位分布零散的特征愈发凸显,给基层统计监测工作带来了新挑战。笔者结合工作实践,就如何把短工就业状态摸准摸全谈几点体会。

抓实源头调查 守牢数据底线

源头精准统计是短工就业监测的根本保障。针对短工群体外出务工多、居家时间短、就业状态变动快的实际,基层调查工作应坚持关口前移、细节入手,持续做细入户调查全流程。

优化走访方式,推行错峰入户、延时调查、多次回访机制。紧盯晚间、周末、节假日等人员在家集中时段开展调查,有效破解短工群体入户难、核实难、

见人难问题。

细化询问标准,严格对照调查制度规范,精准区分短期务工、季节性务工、临时帮工与待业休息状态。逐项核实务工时长、从事行业、劳动收入、岗位变化,杜绝简单归类、主观估数、模糊判定。

强化业务实操,常态化开展调查员专项培训。统一短工就业识别口径、疑点处置流程、特殊情形判定标准,提升一线人员统计调查甄别复杂就业形态的专业能力。严格落实痕迹化管理,对多次走访、电话核实、状态异动、特殊情况逐一记录备份,做到户户有依据、条条可溯源,全力提高短工就业源头数据质量。

凝聚协同合力 拓宽监测维度

短工就业分布零散、动态性强,单靠入户走访难以全面掌握真实就业全

貌,需依靠多方联动、全域排查,构建立体化监测格局。

持续深化部门协同。主动对接人社、住建、农业农村、市场监管等部门,归集短期用工、临时务工、项目用工、劳务登记等数据,与劳动力调查数据双向比对、交叉印证,有效弥补抽样调查覆盖面不足的短板。

依托基层网格力量。充分发挥乡镇、社区、村居网格员和辅助调查员“接地气、知民情”的优势,常态化摸排调查对象临时务工、就近打短工、季节性务工动态,及时捕捉就业变动信息。

健全疑点核查闭环机制。对就业状态矛盾、数据波动异常、前后逻辑不符的样本,坚持逐户复核、逐项深究、逐条整改,查清异动根源、补齐监测短板,坚决杜绝粗放审核、简单修正,全方位织密短工就业动态监测防护网。