



统计新人怎样练好投资统计业务本领

探讨交流

■ 胡继红

■ 刘超

固定资产投资统计,是反映地方项目建设、投资规模、发展动能的核心业务,涉及行业广、项目类型多、指标链条长,对统计人业务能力要求较高。八九月份是新人入职的高峰期,统计新人如何吃透业务,真正做到懂指标、懂项目、懂现场?笔者结合一线工作实践谈几点体会。

研学吃透指标

投资统计工作业务政策性、制度性很强,新人要摒弃只学报表填报的片面认知,把吃透统计制度作为入门第一要务。宜将工作任务拆解细化,分层开展学习:基础报表填报要求逐字研读,厘清固定资产投资项目入库条件、建安工程费、设备购置费、其他费用等核心指标填报范围;对易错易混口径单独整理笔记,区分计划总投资、自开始累计完

成投资、本年完成投资、到位资金等重点指标边界;梳理项目从摸排、入库、上报、核查到退库的全流程业务链条。

遇到制度疑点、报表报错,应主动查阅统计制度解读文件,对照案例剖析理解。也可向业务骨干请教,结合报表实例加深理解。

不必急于上手复杂核查业务,要聚焦项目入库要件审核、凭证匹配、数据逻辑校验等基础工作反复练习,弄懂“什么能纳统、什么不能纳统”,扎实打好投资统计业务入门关。

实操反复打磨

书本制度给出的是原则性规范,但真实项目情况可能千差万别,必须在实操过程中逐个案例修正认知。

新人刚接触投资统计,常会遇到计划总投资变动、项目类别变更、部分项目凭证收困难等现实问题,只有多经手项目、多处理报表问题,才能积累实

战经验。每处理一个项目,对照投资统计制度逐项核验入库材料、填报数据与佐证资料,发现填报瑕疵及时纠正,梳理问题形成台账反复研究。面对需解锁信息时,不要简单直接解锁上报,而是要追溯项目建设实际情况,找准数据偏差根源。

业务能力提升没有捷径,要坚持常态化报表实操,在项目摸排、入库审核、月度报数、数据核查循环实践中补齐业务短板,逐步提升项目识别、指标审核、逻辑研判能力。

实地调研学习

部分统计新人在办公室处理业务,仅依靠企业报送材料开展工作,对项目建设场景、工程施工流程缺乏直观认知,分不清工程建设阶段,容易出现“报表和现场两张皮”现象。因此,在掌握一定基础业务后,要主动走出办公室,把实地调研作为投资统计新

人的必修课。

可重点选取本地区规模较大的建筑业企业、房地产开发企业开展走访研学,直面企业统计、工程、财务岗位人员开展交流学习。在建筑业企业,实地了解建筑项目施工流程、工程结算模式,厘清建安工程产值构成,看懂工程进度单、施工台账、财务付款凭证,明白建筑项目如何对应投资统计填报内容。在房地产开发企业,实地观摩楼盘开发建设全流程,掌握土地购置、工程施工、配套设施建设等环节,弄懂房地产开发投资统计范围,分清土地费用、建筑安装工程等指标数据来源。深入项目施工现场,看形象进度,对照现场建设情况核对外报投资数据。

调研不必追求一次掌握全部业务,哪怕弄懂一类凭证、看清一个施工环节,都能打破纸面认知局限,为做好投资统计打开实践新窗口。

(作者单位:山东省平度市统计局)

■ 王亚华

劳动力调查是研判就业形势、制定民生政策的基础性工作,与城镇相比,农牧区样本点多面广、居住分散,牧民随季节转场,加之双语交织、青壮年外出务工多等特点,增加了农牧区调查工作的难度。如何把农牧区劳动力数据问准、问实,笔者谈几点体会。

破除语言关 拉近千群距离

农牧区往往双语交融,部分老年人汉语交流不畅,牧民居住偏远、戒备心理较强,机械入户问询常常遭遇“门难进、话难谈”。语言不通,指标就“翻译”不过去;信任不足,群众就“指着说”,这是入户第一道坎。

要建强双语调查队伍,入户主动亮明身份、说明来意,认真宣讲调查保密规定,消除群众顾虑。改变生硬的专业提问方式,多用乡土家常话交流,以闲谈方式了解家庭成员从业情况,循序渐进摸清就业状态,让农牧民听得懂、愿意说、答得准。

破解流动关 堵住代报漏洞

农牧区青壮年外出务工十分普遍,家中多留守老人和儿童,家属对外出人员从业行业、工作时长、求职意愿等情况了解有限,代答代报极易造成信息失真,部分外出人员还存在联系困难等问题。

一方面优先争取劳动力本人配合调查,通过节假日返乡节点开展调查登记;确实无法联系本人的,不能简单依靠家属口头答复,依托亲属获取联系方式,能电话核实绝不间接转述。另一方面紧盯春节、农忙、转场重要节点,跟踪掌握外出人员流动动态,摸清外出地点、从业状态、求职意向等关键指标,补齐信息短板。

攻克环境关 创新走访模式

农牧区地广人稀,部分牧户季节性转场,居所不固定,定时定点入户效率低、走访成本高。要摒弃城镇固定时段调查思维,实行错时错峰走访,结合农牧



调查员在牧区劳动力调查点进行入户登记。

民生产作息,选择清晨、傍晚、雨雪居家时段入户,避开放牧、农忙高峰。

对偏远住户、转场牧户,合理规划走访路线,采取实地入户与电话、微信远程核验相结合的方式。密切联动村社干部和辅助调查员,实时掌握搬迁、转场动态,及时更新住户台账,提升入户触达率。

守牢审核关 严把数据质量

农牧区就业季节性波动明显,兼业经营、季节性务工现象突出,照搬城镇审核标准不符合牧区实际,长途走访还容易出现仓促调查、流程不规范等问题。

要立足农牧区特征完善审核机制,聚焦季节性就业、兼业劳动力、外出务工人员三类重点群体,对逻辑矛盾、波动异常问卷逐项回访核实。压实辅助调查员初审、调查人员复审责任,常态化开展入户督导陪访,将质量管控贯穿采集、填报、上报全过程,从源头减少错报漏报。

数据真实是统计工作的生命线。农牧区劳动力调查必须坚持因地制宜,持续优化调查方法,用心破解入户各类难题,以扎实的基层统计工作摸清农牧区劳动力就业底数,为稳定就业、全面推进乡村振兴提供可靠统计支撑。

(作者单位:国家统计局河南县调查队)

多举措抓实网络价格采集

■ 方鸿俊

随着数字消费快速扩容,网购消费占比持续提升,网络规格品已成为CPI价格调查核心采价内容。如何抓实网络价格采集工作,精准反映消费市场态势?笔者结合基层工作实际,谈几点体会与思考。

抓实动态管护,守牢同质可比底线

要建立常态化巡查替换机制,针对线上市场迭代迅速、商品下架与参数变更频繁、店铺关停等问题,按月动态监测采价链接状态、商品核心参数及成交活跃度;对已失效、已下架或不再符合同质可比标准的规格品,严格按照调查制度择优替换为市场主流新款规格品,并对季节性、更新换代快的品类适当提高巡查频次,确保规格品贴合居民真实消费现状。

要建立规格品核心参数动态档

案,对品牌、型号、规格、容量、材质、功能等关键属性实行标准化登记。替换规格品时,逐项比对参数变化,确保新老规格品在核心消费属性上一致;对参数微调但实际功能相近的,详细记录差异并评估可比性,防止以专供款、简配款、联名款等混淆同质可比。对同款商品多链接情况进行归并管理,选取成交量最高、代表性最强的主流链接作为采价对象,避免因链接分散导致价格失真。

统一采价口径,破解实操易错难题

针对电商普遍存在虚高标价、叠加优惠,挂牌价与实际成交价差异较大的问题,统一规范采价执行标准,明确以普通消费者普惠可享的实际到手价为准,剔除新客专享、限量秒杀、高门槛满减等特殊优惠价格;针对组合套装、捆绑销售、赠品配送、以旧换新等复杂交易场景,细化实操拆分规则,精准剥离

附加权益价值,按单品实际成交价价值科学核算单品价格。同时,进一步明确采价时间窗口和价格确认时点,规范跨店满减、平台补贴、优惠券抵扣的计算顺序,避免因促销时段、优惠叠加方式不同造成价格不可比。

针对跨店满减、预售定金、会员价、直播间专属价等线上采价易错场景,依托审核典型案例开展实操化业务培训,提升工作人员甄别电商优惠规则的能力。紧盯“618”“双11”等大促节点,提前梳理风险点、下发工作提示,统一采价时点和价格认定标准,重点关注大促前后价格衔接,准确识别先涨后降、虚假折扣等异常情况,确保大促期间采集价格真实反映市场变动。

做细审核研判,健全问题整改闭环

坚持全流程质量管控,落实即采即核、随报随审。审核工作兼顾数值校验与资料核验,对照商品参数、页面截图、

促销信息和结算金额开展交叉核查,对存疑数据逐条退回核实,保障采价真实合规。建立纵横双向比对机制,纵向结合历史价格走势和环比变化,横向结合多平台同款或同类商品市场价研判价格异动,精准区分真实调价与商品规格变动、价格构成变化等因素造成的假性波动。

完善常态化问题整改机制,对规格不符、价格异常、优惠错采等问题建立问题清单和整改台账,立查立改、复核回看,对共性问题集中通报、专项整改,杜绝问题反复;健全业务管控考核机制,将截图留痕、规格品管护、规范采价、差错率等内容纳入考核,压实工作责任。定期梳理线上采价高频短板,动态细化实操指引,推动制度规范与一线操作有效衔接,补齐业务薄弱环节,持续规范网络价格采集全流程,全面提升CPI线上调查数据的真实性、准确性和稳定性。

(作者单位:国家统计局鹰潭调查队)

写调研分析要把好四环节

统计调研分析是统计部门服务决策的重要载体。做好统计调研分析,要把功夫下在调研全过程,抓实选题、问卷、选择、研判四个环节,产出有实情、有数据、有对策的调研成果。

一是做好谋划选题,找准调研切入点。选题是调研的第一道关口,切忌大而空泛。要紧紧围绕党委政府关心的重点、经济运行中的疑点、群众关切的热点开展调研。立足统计业务实际,从日常报表数据变化、一线走访发现的苗头性问题中挖掘选题,既紧扣统计监测职能,又贴合地方发展现实,做到调研方向不跑偏、调研内容接地气。

二是用心打磨问卷,筑牢数据基本功。问卷设计直接决定调研数据质量。问卷要做到简明扼要、逻辑通顺,问题设置通俗易懂,紧贴调研主题,兼顾统计制度规范和受访者接受程度。针对城乡居民、小微企业、经营主体等不同调查对象差异化设置问题,做好问题的前后衔接,少用晦涩的专业术语,避免模棱两可的提问,减少无效作答,从源头保证收集到的信息真实可靠。

三是精心选取样本,确保调研代表性。调研对象选得准,分析结论才可信。开展实地调研,坚持分层分类,兼顾典型,不能只挑条件好的点位、熟悉的对象。开展居民收支、消费市场等调研时,兼顾城乡、年龄、规模不同的调查对象,既覆盖常规样本,也兼顾薄弱群体、特色主体。通过合理选点,避免样本片面带来的判断偏差,让调研反映真实全貌。

四是坚持问题导向,做实研判应对。调研不是简单堆砌数据,重在透过现象剖析本质。梳理调研资料时,既要客观总结工作成效与实践经验,也要直面现实短板,深挖问题背后根源。提出对策建议切忌喊口号,要坚持问题导向,立足基层实际提出可操作、可落地的举措,真正发挥统计参谋助手作用,服务区域经济社会高质量发展。

(作者单位:国家统计局昌平调查队)

统计科普

进出口总额的编制与公布(之四)

四、进出口总额统计数据的公布

根据《海关统计条例》第十七条,进出口统计信息由海关负责对外公布。海关总署统计分析司统一管理全国进出口统计信息公布工作,直属海关负责公布地方进出口统计信息。各级海关统计部门对经汇总加工编制的海关统计资料,通过举行新闻发布会、出版发行统计书刊、电子数据交换、新闻稿等形式,定期向地方政府通报和向社会各界公开公布。

2002年4月,中国正式加入由国际货币基金组织(IMF)建立并推行的“数据公布通用系统(General Data Dissemination System)”(以下简称GDSD)。海关总署作为中国对外贸易统计数据编制和公布的主管部门,按照GDSD的要求,就中国对外贸易统计数据的概念、数据质量、数据的完整性、公众对数据的可获得性及改进计划等方面做出解释并予以公布。海关总署于每年12月以海关总署公告的形式向社会公布下一个年度的《中国海关统计数据公布时间表》(可在海关总署门户网站浏览),明确公众可获得各类海关统计数据的具体时间和渠道。2015年,中国加入IMF的数据公布特殊标准(SDDS)。

根据2023年《中国海关统计数据公布时间表》,上月进出口总额初步统计数据每月7日左右(法定节假日顺延)向社会公布,公布渠道包括海关总署门户网站、新闻媒体等;经进一步审核更正差错的正式统计数据每月18日公布,除在海关总署网站更新外,公众还能够通过进出口统计对外咨询服务机构获得更详细的统计数据。此外,进出口总额等综合统计资料还通过《海关统计月刊》(中英文版)和《海关统计年鉴》(中英文版)向社会公布。

公众可获得全国进出口总额统计数据的渠道主要包括:

(1)“快讯”为海关统计月度初步汇总数据,由海关总署通过门户网站和新闻媒体公布。

(2)“月刊”为以进一步修正差错后形成的月度正式数据为基础编制的系列报表,由海关总署通过门户网站公布。

(3)“在线查询数据”为按照海关总署公告2018年第156号对社会公众开放查询的月度正式数据,访问地址是www.stats.customs.gov.cn,也可以通过海关门户网站链接访问。在线查询数据支持用户按照中英文两种语言免注册直接登录访问,按月度查询2017年以来按照国别、商品(2、4、6及8位)、贸易方式和省级行政区划分组统计的进出口总额数据。

(4)“年鉴”指以上一年度的海关统计正式数据为基础编制的系列报表。年鉴公布后对上年度数据不再更正。

海关统计快讯、月刊和年鉴均按中英文公布,其中月刊和年鉴中文版纸质出版物发行时间稍晚于网站公布时间。

此外,公众还可以从《中国统计年鉴》《年度国民经济和社会发展统计公报》等渠道查阅进出口统计资料,在海关总署门户网站在线查询按进出口商品、进口原产国(地区)、出口目的国(地区)、海关统计贸易方式以及收发货人注册地等统计项目分类汇总的进出口货物贸易统计数据。《海关统计商品目录》手机端查询功能开放,社会公众还可以通过海关发布、海关数据库等微信公众号查询2002年以来各年度的《海关统计商品目录》。目前,海关门户网站的中英文统计栏目全面完成升级,海关统计快讯、月刊、对外贸易指数实现在线查询与下载。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社、中国统计出版社)