



赓续长征精神 奋进复兴征程

最新发布

回望烽火来路 凝聚前行伟力

——写在“赓续长征精神 奋进复兴征程——记者再走长征路”主题采访启动之际

开栏的话：

民族复兴的浩荡征程中，我们即将迎来中国工农红军长征胜利90周年的光辉节点。

这一惊天动地的革命壮举，是中国共产党和红军谱写的壮丽史诗，是中华民族伟大复兴历史进程中的巍峨丰碑。中国共产党和红军以非凡的智慧、巨大的牺牲，完成了人类历史上的伟大远征，铸就了伟大长征精神，也为后人留下了永不枯竭的精神源泉。

按照有关安排，即日起，新华社推出“赓续长征精神 奋进复兴征程”专栏，组织记者深入采访长征沿线重要地标、纪念场馆、老区乡村，追寻红色足迹，记录时代变迁，重温那场气壮山河的伟大远征，展现长征精神的薪火相传，激励亿万人民奋力走好新时代的长征路。

■ 新华社记者

于都河畔，古樟垂荫，中央红军长征出发纪念碑巍然矗立。纪念碑高19.34米，底座边长10.18米，两个数字，铭刻着一段改变中国命运的伟大远征。

习近平总书记深刻指出：“不论我们的事业发展到哪一步，不论我们取得了多大成就，我们都要大力弘扬伟大长征精神，在新的长征路上继续奋勇前进。”

在中国工农红军长征胜利90周年之际，由中央宣传部组织开展的“赓续长征精神 奋进复兴征程——记者再走长征路”主题采访9月8日启动。这场跨越红色热土、缅怀峥嵘岁月的主题采访，将以脚步溯源烽火征程，以镜头记录时代变迁，以笔墨赓续红色薪火，弘扬伟大长征精神，凝聚起新时代团结奋斗的磅礴力量。

重走烽火征途，再现苦难辉煌红色史诗

9月8日，中央红军长征出发地纪念园庄严肃穆。90多年前，中央红军主力等8.6万余人从这里出发，踏上二万五千里漫漫征途；今天，新时代的新闻工作者们将踏着革命先辈的足迹，再现红军长征艰苦卓绝的光辉历程。

东门渡口，随着《红军阿哥你慢慢走》的音乐响起，沉浸式情景剧《告别》拉开帷幕。“妻送郎、母送子、舍下孩子上战场”的一幕幕场景，重现了1934年当地百姓送别红军出征时催人泪

下的历史。200多名红军后代、志愿者和专业演员共同参演，寒暑不辍、风雨无阻，守着那段不可忘却的记忆。

“很多人的祖辈从这里出发踏上长征路，怀抱家国大义奔赴远方，再也没能回来。”红军后代卢毓芳在剧中扮演一名送别丈夫的新婚妻子，她动情地说，“我饰演的角色，是当年万千于都百姓的缩影。传承和弘扬长征精神是我们红军后代与生俱来的责任与使命。”

“90多年前，当地老百姓把最后一碗米送去当军粮，最后一尺布送去做军装，最后一个儿子郎送去上战场。”中央广播电视台总台新闻中心记者张腾飞深受感动，“这段动人历史，需要通过实地走访，才能挖掘更多故事细节。”

人群中，有一位特殊的讲述者——于都二中教师林丽萍。她的小爷爷林罗发生1934年从东门渡口出发，再无音讯。2014年，她在湘江战役烈士英名廊上找到小爷爷的名字，全家三代人赶到广西，父亲跪在碑前久久不起，捧回一抔湘江边的土，说“要让小爷爷魂归故里”。

“从万里长征集结出发，到新时代新征程上的奋勇争先，红色血脉代代相传。”多年来，林丽萍参加长征源宣讲团、合唱团，唱《长征组歌》、讲红色故事，将长征精神传播到大江南北。

中央红军长征出发纪念馆内，泛黄的史料、破旧的草鞋、斑驳的马灯……一件件珍贵的文物无声诉说着那段苦难辉煌的历史。

讲解员语调平缓却字字千钧，讲述着红军将

士与人民群众之间那些生离死别、患难与共的往事。记者们或驻足凝视，或俯身记录，或低声交流，用笔尖和镜头定格下一个个震撼人心的瞬间。

新闻工作者们表示，将深入挖掘红军战士舍生忘死、向死而生的英雄壮举，军民同心、守望相助的温暖故事，用心用情讲述红色历史，让生活在今天的人们读懂绝境中坚守信仰、逆境中奋勇前行的不屈品格。

赓续红色血脉，见证长征故地蝶变新生

9月6日上午11时02分，G3998次复兴号列车准时驶出江西瑞金站，驶向陕西延安，标志着中央红军长征的出发地与落脚点实现高铁直达。

“从赣南到陕北，当年红军走了一年有余，今天我们只需11个多小时。”中国日报记者徐潘依如感慨万千。作为一名记者，她立志用一篇篇鲜活的报道，让世界看见长征沿线的发展变化。

时光流转，沧海桑田，长征故地早已旧貌换新颜。

主题采访路线以当年红一方面军走过的路线为主，兼顾红二方面军、红四方面军、红二十五军行进路线，主要覆盖江西、福建、广东、湖南、广西、贵州、重庆、云南、四川、青海、甘肃、河南、湖北、宁夏、陕西等15个省区市。主题采访将深入挖掘红色历史资源，重温红军长征波澜壮阔的伟大历程，展现90年来长征沿线发生的巨大变化，引导广大干部群众传承弘扬伟大长征精神、走好新时代长征路。（下转2版）

8月份居民消费价格 同比上涨0.8%

本报讯 国家统计局9月9日发布数据显示，8月份，全国居民消费价格同比上涨0.8%。其中，城市上涨0.8%，农村上涨0.7%；食品价格下降1.4%，非食品价格上涨1.2%；消费品价格上涨0.8%，服务价格上涨0.8%。1—8月平均，全国居民消费价格比上年同期上涨0.9%。

8月份，全国居民消费价格环比上涨0.4%。其中，城市上涨0.4%，农村上涨0.4%；食品价格上涨0.4%，非食品价格上涨0.3%；消费品价格上涨0.6%，服务价格上涨0.1%。

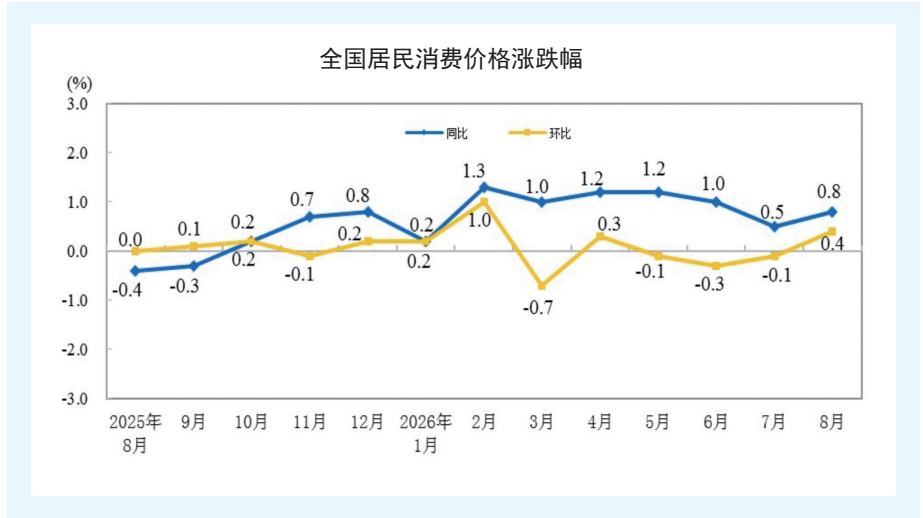
从各类商品及服务价格环比变动情况来看，8月份，食品烟酒及在外餐饮类价格同比下降0.7%，影响CPI(居民消费价格指数)下降约0.21个百分点。食品中，畜肉类价格下降5.1%，影响CPI下降约0.21个百分点，其中猪肉价格下降11.8%；鲜菜价格下降2.8%，影响CPI下降约0.05个百分点；奶类价格下降1.4%，影响CPI下降约0.01个百分点；水产品价格下降0.6%，影响CPI下降约0.01个百分点；蛋类价格上涨15.0%，

影响CPI上涨约0.07个百分点。

其他七大类价格同比六涨一降。其中，其他用品及服务、医疗保健、交通通信价格分别上涨7.3%、2.7%和2.5%，教育文化娱乐、衣着、生活用品及服务价格分别上涨1.4%、1.3%和0.7%；居住价格下降0.3%。

从各类商品及服务价格环比变动情况来看，8月份，食品烟酒及在外餐饮类价格环比上涨0.3%，影响CPI上涨约0.07个百分点。食品中，鲜菜价格上涨5.5%，影响CPI上涨约0.09个百分点；蛋类价格上涨2.0%，影响CPI上涨约0.01个百分点；畜肉类价格上涨0.9%，影响CPI上涨约0.03个百分点，其中猪肉价格上涨1.3%；鲜果价格下降2.5%，影响CPI下降约0.05个百分点；水产品价格下降0.9%，影响CPI下降约0.02个百分点。

其他七大类价格环比两涨三平两降。其中，交通通信、其他用品及服务价格分别上涨1.7%和1.5%；居住、教育文化娱乐、医疗保健价格均持平；生活用品及服务、衣着价格分别下降0.2%和0.1%。



8月份工业生产者出厂价格 同比上涨3.8% 环比上涨0.4%

本报讯 国家统计局9月9日发布数据显示，8月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨3.8%，环比上涨0.4%。工业生产者购进价格同比上涨5.8%，环比上涨0.3%。1—8月平均，工业生产者出厂价格比上年同期上涨2.0%，工业生产者购进价格上涨3.2%。

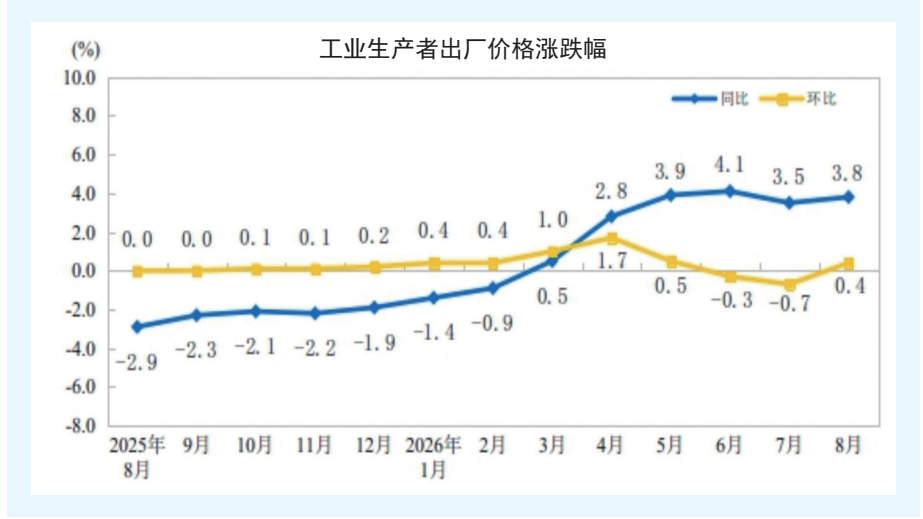
从工业生产者价格环比变动情况来看，8月份，工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比上涨5.0%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约3.92个百分点。其中，采掘工业价格上涨17.8%，原材料工业价格上涨6.7%，加工工业价格上涨3.1%。生活资料价格下降0.5%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约0.10个百分点。其中，食品价格下降2.3%，衣着价格下降1.2%，一般日用品价格下降0.8%，耐用消费品价格上涨1.2%。

工业生产者购进价格中，有色金属材料及电线类价格上涨19.8%，燃料动力类价格上涨9.8%，化工原料类价格上涨

9.5%，纺织原料类价格上涨3.8%，黑色金属材料类价格上涨0.3%；建筑材料及非金属类价格下降3.2%，农副产品类价格下降0.5%。

从工业生产者价格环比变动情况来看，8月份，工业生产者出厂价格中，生产资料价格环比上涨0.4%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约0.32个百分点。其中，采掘工业价格上涨2.7%，原材料工业价格上涨0.8%，加工工业价格持平。生活资料价格上涨0.2%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约0.04个百分点。其中，食品和衣着价格均持平，一般日用品价格下降0.2%，耐用消费品价格上涨0.6%。

工业生产者购进价格中，燃料动力类价格上涨1.4%，有色金属材料及电线类价格上涨0.8%，纺织原料类价格上涨0.6%；黑色金属材料类价格下降0.6%，化工原料类价格下降0.4%；农副产品类、建筑材料及非金属类价格均持平。



2026服贸之约：共享、共促的世界交响

■ 新华社记者 陈芳 乌梦达 郭宇靖

服贸会，中国扩大高水平对外开放的重要窗口，也是世界观察中国服务业创新发展、共享中国发展红利的关键平台。

9月9日至13日，2026年中国国际服务贸易交易会在北京首钢园举行。作为“十五五”开局之年的国家级服务贸易综合型展会，90个国家(地区)、国际组织设展办会，首次设立中国服务案例展，1800余家企业线下参展，一批新技术、新服务、新方案将迎来首发首展……

2025年9月，习近平主席向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信时指出，中国愿同各方一道，携手推进全球服务贸易开放创新合作，建设开放型世界经济，为构建人类命运共同体不断注入新动力。

出海扬帆，中国服务惠及全球。面对世界经济增长动能不足，中国坚定不移扩大高水平

对外开放。2026服贸之约，一场共享、共促的世界交响，正在首钢园的高炉与展馆之间奏响。一个“赋能型大国”，日益成为全球经济发展的信心之源。

上新：首发首秀集中登场

开放的平台，拥抱八方来客。

今年服贸会迎来挪威担任主宾国，广西作为主宾省精彩亮相，多国展馆集中展示特色产业与发展成果。首次设立中国服务案例展，集中呈现我国服务贸易创新实践；新设出海服务推介路演区，为企业扬帆出海搭建供需对接桥梁，金融、文旅等九大专题百花齐放，既亮出中国服务的实力，也敞开大门接纳全球智慧成果。

走进首钢园1号馆，主宾国挪威的展区格外引人注目。海洋健康与营养、绿色转型与工业技术、设计与生活方式等板块的展品依次铺开。

“大家知道挪威足球明星哈兰德吗？”在服

贸会的一场发布会上，挪威驻华大使馆商务参赞、挪威创新署中国区负责人汉宁介绍，中国是挪威在亚洲最大的贸易伙伴，约160家挪威企业在华经营。“希望借助服贸会，不断拓展合作领域。”

今年服贸会上，主题展显著位置首次设立中国服务案例展区，成为观察中国服务发展成色的窗口。140余个案例覆盖服务贸易12大领域，以人工智能、大模型、智能体为核心技术的占比近四成。

“如今，一批案例已经在国际市场站稳脚跟，展现出中国服务走出去的强劲势头。”北京市商务局局长科学东说。

本届服贸会上，阿里巴巴、新联元创等100余家企业机构将携百余项首发首秀成果亮相，涵盖人工智能、医疗健康、文化出海、绿色低碳等领域的新产品、新服务。世界知识产权组织首次参与共同主办全球服务贸易峰会。（下转2版）

甘肃总队扎实推进四农普遥感测量工作

本报讯 为高质量推进第四次全国农业普查畜禽养殖设施遥感测量，针对甘肃地域广阔、养殖点位分散、牧区简易棚舍多、地物条件复杂等难题，国家统计局甘肃调查总队把人工目视解译作为遥感内业质量管控关键环节，严格落实《全国农业普查条例》，通过三项举措规范人工目视判读全流程，筑牢“天空地”一体化遥感测量内业质量屏障。

深化业务培训指导，统一目视判读标准口径。分层组织省、市、县三级遥感人员开展实操培训，围绕标准化圈舍、牧区简易棚圈、饲草仓储棚、配套用房等易混淆地物开展案例教学，明确不同卫星影像中养殖设施色调、纹理、轮廓识别要点，统一全省判读标尺与作业规范。落实双人交叉复核机制，同一批图斑由两名工作人员独立完成目视甄别，对比研判结论，存在分歧

的纳入疑难图斑台账，降低单人主观研判带来的误差。梳理废弃圈舍、改扩建场站、牧区临时棚舍等典型疑难样本，搭建本地判读参考案例库，为基层一线研判提供参照，实现判读有据可依、修改全程留痕。

整合多方数据资源，构建内业外业联动闭环。依托部门共享数据强化校验校核，将农业农村部门规模养殖场备案名录、区台台账叠加至遥感影像图层，和人工判读成果逐项比对。信息完全匹配的图斑直接确认标注；针对名录在册但影像未识别、影像已判读却无备案记录两类情形单独标记。恪守“多标记存疑、不随意删除”作业准则，对影像画质不佳、地物特征模糊无法定性的图斑不作剔除处理，统一划为存疑图斑，生成外业核查任务下发基层。建立“目视筛查—疑点标注—实地核验—结果回传确认”

工作链条，内业排查出的全部疑点通过无人机航拍、实地入户核查予以核实，实现内业解译与外业校验双向互证，切实降低图斑误判概率。

落实分级会审制度，压紧压实全链条质量责任。建立“县级初判、市级复核、总队终审”三级审核模式。县级承担图斑首轮目视判读；市级完成辖区图斑复核工作，重点把关甘南、河西牧区及农牧交错区域复杂图斑；总队组建疑难图斑会审专班，集中研判共性问题与重大存疑图斑，执行清单管理，逐项销号。做实全流程资料留痕，图斑改动、属性调整、各级审核意见全部归档保存，保障成果可回溯、可复盘。加强业务调度督导，定期通报各地作业进度和疑点处置成效，及时纠正不规范作业行为，确保全省人工目视解译工作按时完成，为第四次全国农业普查畜牧模块提供可靠空间数据支撑。 陈霞