



病有所医、食有所惠、住有所居、行有所安——

青岛为新就业群体筑起暖“新”家园

■ 王春华

外卖骑手、快递小哥、网约车司机、网络主播……这些活跃在城市大街小巷的新就业群体，正成为城市运转不可或缺的力量。在山东青岛，这一群体总量约60万人。如何让这群“奔跑者”病有所医、食有所惠、住有所居、行有所安？青岛市精准施策，用一项项暖心举措兜住他们最直接、最现实的关切。

“医”靠更牢：小病不出社区，大病绿色通道

“以前小伤小病要么硬扛着，要么挤时间去医院，挂号排队太耽误时间。”近日，外卖骑手张帅在送餐途中突发头晕恶心，来到社区“暖新驿站”求助。工作人员带他到社区卫生服务中心，凭身份证和工作证件，仅用10分钟就完成了检查并拿到了药品。

张帅的经历并非个例。青岛市南区开通新就业群体“友好就医”通道，创新推出免挂号费、全流程绿色通道及专属健康跟踪等举措。对于病情复杂需转诊的人员，社区卫生服务中心还提供转诊对接、优先预约等全流程协助。不仅如此，中心每周在驿站开展定期巡诊，提供免费血压、血糖检测及常见病初步诊疗。

此外，青岛还开展了新就业形态人员职业伤害保障试点，将美团、饿了么、货拉拉、滴滴出行等11家新业态平台企业纳入职业伤害保障范围。平台企业不以存在劳动关系为前提，而是创新采取“按单缴费”的模式，根据缴费基数与单

量之积为劳动者缴纳职业伤害保障费，做到每单必保、每人必保。截至目前，全市新就业形态人员职业伤害保障参保人数已达31.54万人。

“食”惠更暖：9.9元爱“新”餐破解就餐难题

“我们平时跑单时间紧，经常来不及好好吃饭，外面快餐价格贵还不一定卫生。现在社区有9.9元的爱‘新’餐，荤素齐全、饭菜热乎，既省钱又省时。”外卖骑手孙业轩的话，道出了许多新就业群体的心声。

针对新就业群体“吃饭贵、吃饭难”的共性难题，青岛崂山区依托社区助老食堂成熟运营体系，长期推出9.9元成本价爱“新”餐服务，打造“15分钟爱‘新’餐服务圈”。目前这一服务已在全区铺开，覆盖上万名新就业劳动者。餐饮业务提供企业相关负责人表示，后续还会根据骑手的反馈持续优化菜品品类，不断完善服务供给。以精准化、接地气的民生服务补齐新就业群体生活保障短板，青岛正用一件件实实在在的民生小事筑牢幸福根基。

“住”梦更近：骑手公寓实现“拎包入住”

安居方能乐业。位于青岛市汾阳路3号的“城市骑士公寓”，是青岛李沧区打造的北方地区规模最大的专属骑手公寓。公寓建设单人间、双人间、四人间3种房型，定价为每人每月560—799元，配备空调、衣柜、床垫、被褥等设施及物品，实现网络全覆盖，可为200余名骑手提供“拎包入住”的安居空间。

公寓外墙标语“骑手的城市避风港与成长加油站”格外醒目。这里不仅提供基本居住条件，还配套建设150余平方米活动区域，涵盖党建活动、24小时超市、自助餐厅、修车理发、充电换电等多项功能，构建起“5分钟暖新服务圈”。此外，公寓还建立了“新锋骑士”志愿服务积分管理机制，支持骑手争当“社区流动网格员”“食品安全监督员”，营造共建共治共享的良好氛围，实现从“住有所居”到“宜居安居”的温情转变。

“行”途更稳：智慧管理兼顾安全与效率

新就业群体“行”的难题同样得到精细化破解。青岛城阳区青特汇豪观邸小区针对“电动车禁入后配送效率下降”的痛点，在小区内统一配备专属共享自行车，实行定点停放、随取随用、规范管理，有效缩短了骑手步行配送时长，实现了业主安全权益与骑手配送效率的双向平衡。

此外，有条件的小区升级了智慧门禁系统，为常态化配送骑手开通了白名单、人脸快速通行权限，简化门岗人工登记流程，部分小区还布设了AI配送机器人，减少午晚高峰骑手排队聚集情况，有效提升了配送周转效率。一系列暖“新”举措，得到了新就业群体的普遍认可。

60万新就业群体，就是60万个家庭的期盼。青岛这座城市的温度，正体现在每一个细节之中——从健康守护到权益保障，从设施建设到成长赋能，让每一位“奔跑者”都能在这片热土上心有所依、劳有所获、困有所助，有效提升归属感，实现“此心安处是吾乡”。

丰富消费供给，焕新消费场景——

无锡加快培育首店首发新生态

■ 匡逸云

首店是衡量城市商业活力的重要窗口，也是衔接品牌资源、消费场景与城市形象的重要载体。近年来，江苏省无锡市把推动首店首发业态集聚作为丰富消费供给、激发消费潜力的重要抓手，围绕品牌集聚、场景创新、载体升级和政策赋能持续发力，首店数量稳步增长，品牌梯队加快成型，消费业态由商品消费向体验消费、科技消费延伸，首店首发业态正成为推动城市消费提质升级的新引擎。

品牌聚势，商业能级跃升

无锡首店业态近年来保持稳健发展态势。2025年全市新增首店141家，今年一季度新增38家。随着6月下旬万象城西区开业，一批高能级品牌集中亮相，其中包括全国首店5家、华东首店10家、江苏首店25家，城市级以上首店占比超六成，为城市商业注入新的品牌活力。

与此同时，当地首店不是简单的数量叠加，而是围绕多元客群加速形成层次鲜明的品牌梯队。如恒隆广场集聚30余个重奢品牌，持续提升城市高端商业能级；高端美妆、运动户外和新锐品牌相继落地，沪深网红餐饮、米其林餐厅等特色业态不断丰富；生活体验、创意零售、精致餐饮等门店加快集聚，形成高端引领、新锐驱动、多元支撑的品牌格局，首店发展正加快从“求量”向“求质”转变。

场景上新，业态活力迸发

无锡首店业态以餐饮为重要支撑，零售、生活服务、文旅体验多元并进。如滨湖万象汇累计引进首店约60—70家，其中餐饮类约占六成；万象城西区餐饮、零售、体验业态多点开花，开业后单日客

流峰值突破33万人次，迅速成为集购物、社交、休闲于一体的城市消费新地标。

首店的内涵也在不断拓展。如薏依香氛感官体验工坊全球首店、Iceland华东首店、玄景AI生活馆等创新业态相继亮相，推动首发从商品上新向“体验首发”“科技首发”延伸，为消费者带来更具互动性、沉浸感和新鲜感的消费体验。

空间布局上，当地以中山路商圈、太湖新城商圈为引领，一批高能级商业载体协同发力，首店集聚格局加快形成。首店、首展、首秀等新模式与核心商圈深度融合，持续放大品牌集聚效应和消费引流效应。

政策赋能，首发生态向新

2025年6月，无锡出台政策明确对首店首发予以扶持引导，推动首店首发业态发展进入规范化、系统化新阶段。政策支持与商业载体、品牌资源、消费活动协同发力，为更多优质品牌落地和创新场景培育营造了良好环境。

品牌首发首秀活动接连落地。今年3月纽约时装周亚太站在无锡举办，充分展示城市承接国际时尚资源、对接潮流消费的能力；腾讯音乐线下店全国首店通过明星签售、“一日店长”等主题活动，吸引年轻客群，拓展音乐消费新场景。首店首发业态与时尚、音乐、文旅等元素加快融合，城市消费的时尚度和辨识度不断提升。与此同时，王兴记餐娱综合店、玉祁·醉等本土品牌加快创新焕新，老字号与新场景、新业态深度融合，进一步丰富了城市消费供给。

从品牌集聚到场景创新，从首店落地到首秀首发，无锡正以更具品质、更富新意的商业空间汇聚人气、激发活力，为国际消费中心城市建设增添新动能。



湖南老旧住房自主更新可获财政奖补

本报讯 湖南省住房和城乡建设厅、自然资源厅、财政厅近日联合印发《关于支持老旧住房自主更新的通知》，支持全省城市（含县城）建成区国有土地上符合条件的老旧住房自主更新，自当日起施行，有效期5年。

通知明确，适用于符合国土空间规划要求且满足下列条件之一的三类住房：产权清晰、不存在违法建设或违法建设已整治到位，经鉴定属于C级、D级危险住房的；无独立厨房、卫生间等非成套住宅；年久失修、安全隐患较大、使用功能不完善、配套设施不齐全的其他老旧住房。同时强调，严禁以自主更新名义违法违规拆除改造历史文化街区、文物和历史建筑，不得变相建设别墅和私家豪华庄园。

广西职工医疗互助保障提质扩面

本报讯 近日从广西壮族自治区总工会获悉，广西职工医疗互助保障2027年度参保工作已启动，本年度参保时间为9月至12月，全区职工可按需参保，享受多层次的健康保障权益。

2027年度职工医疗互助保障延续往年4款高保障额度的核心产品。其中，互助1号或2号与3号组合参保，叠加可享200万元保障额度；女职工再追加参保互助5号，最高保障额度可达205万元。职工医疗互助保障权益涵盖住院医疗补助、意外伤残补助、身故补助、日常住院津贴等多元场景，全方位构建全周期、多层次、兜底式的职工健康互助保障体系。参加国内基本医疗保险的在职职

更新模式分为三种。原拆原建模式，指老旧住房片区整体拆除重建；改扩翻模式，指保留房屋主体结构，通过局部改建、适度扩建、翻修翻新以改善户型、增加面积、完善功能等；整治提升模式，不改造房屋主体结构，综合实施加装电梯、配套设施完善、绿化提升等。各地应结合实际，科学引导产权人合理选择。

资金方面，坚持“产权人出资为主、财政奖补为辅、社会资本补充”原则，符合条件的项目可按程序申请有关政策性资金。支持社会资本参与老旧住房自主更新，鼓励政策性银行与商业性金融机构依法合规提供中长期、低息专项贷款。对经济困难且无其他住房的产权人，施工期间可通过配租保障性住房满足基本居住需求。

刘乐

土家村寨晒秋忙

近日，重庆市秀山土家族苗族自治县官庄街道柏香村农户抢抓晴好天气晾晒玉米、辣椒等农作物，金灿灿的玉米、红彤彤的辣椒铺满在院坝，村寨处处洋溢着丰收的喜悦。

中新社供图



一线通途惠民生

——西十高铁开通助推十堰服务业高质量发展

■ 王小聪 翁晓雅

今年6月30日，西十高铁正式通车，湖北省十堰市至陕西省西安市通行时间缩短至1小时左右。自此，十堰市全面融入西安市一小时经济圈、武汉市两小时生活圈，从秦巴山区交通末梢跃升为区域枢纽节点和湖北西向的重要门户。高铁的开通打破了地域时空壁垒，催生大规模跨区域人员流动，全面激活文旅、交通、住宿餐饮、批发零售等服务业态，为十堰全市经济高质量发展注入强劲新动能。

客流如潮，消费底盘持续夯实

西十高铁通车后，十堰市对外交通能级大幅提升，经停十堰东站的高铁班次从开通前20余列增至近百列，可直达国内18座重点城市，对外联通辐射能力显著增强。截至7月30日，十堰高铁站开通首月累计发送旅客27.39万人次、到达旅客25.62万人次，发送、到达客流同比分别增长43.9%和39.5%。暑期日均进出站旅客突破2万人次，客流热度持续走高。

为精准承接西北客源，十堰市持续丰富文旅产品供给，推出5条工业旅游、4条城郊休闲游及10条精品赏花踏青线路，并赴西安等地开展16场文旅推介活动，面向西北五省出台6项惠民政策，成功打开西北核心客源市场。西安、宝鸡、兰州等地相继开通旅游专列，周末跨省短途游成为全新消费潮流，“早游武当、夜返西安”的常态化出行模式逐步成型。

高铁开通运营拉动十堰全市旅游接待人次提升。依托“万人游十堰”系列活动，全市累计接

待团队游客13.81万人，团队游客量半年已超2025年全年水平，陕西超越河南成为省外第一大客源地，西北游客占比达6.5%。今年7月份，十堰市接待游客总量、旅游综合收入两大指标同比增幅均接近30%；1—7月，全市接待游客人次、游客总花费分别增长9.58%和10.57%，游客平均停留时间延长至2.35天。

交通畅行，客运出租订单攀升

以西十高铁开通为契机，十堰持续完善综合交通配套体系，打通客流集散闭环。健全“高铁+公路”联运体系，高铁站开通多条景区接驳专线，有效带动定制客运、客运大巴业务稳步增长。高铁站至武当山景区免费接驳专线开通半月累计发班323趟，服务游客近7000人次。通过新增800个停车位，优化交通标识，规范出租、网约车运营秩序等，实现高铁客流向全市景区、县城有序分流、无缝衔接。武当山机场推出空铁联运惠民政策，为经高铁来十堰乘机旅客提供高铁站免费接驳及航站楼消费券补贴，打通立体出行“最后一公里”。

高铁客流的爆发式增长，彻底盘活十堰站前交通运输业态。旅客候车时长大幅缩短、营运效率显著提升，带动全市交通服务业营业收入稳步增长。1—7月，全市规上服务业中交通运输、仓储和邮政业实现营业收入23.8亿元，同比增长12.4%，较1—6月提高1.7个百分点。地处鄂西北边陲的郧西县客运订单大幅上涨，高铁开通前，郧西腾达客运出租公司的100台出租车日均载客5000人次，通车后日均客流超1万人次，业务量和运营里程均翻倍增长。

烟火升腾，批零住餐全面向好

跨区域人员的高频流动，全面激活十堰住宿餐饮、批发零售市场潜力。武当山民宿、十堰城区及郧西县重点酒店入住率持续攀升。郧西县7月份重点酒店整体入住率超90%，客源从以往本地周边客源为主，转变为以西安等西北地区游客为核心增量，周末房源供不应求。1—7月，郧西县限上住宿业营业额同比增长16.9%，高于全市14.7个百分点。

餐饮市场同步升温，城区特色餐馆周末就餐高峰排队呈常态化，本土特色美食备受外地游客青睐，成为十堰文旅消费新名片。十堰市牵头联动西安市、商洛市，启动三地餐饮住宿“双百互惠行动”，以政策红利撬动消费增长。1—7月，全市限上餐饮业营业额同比增长4.4%，其中郧西县限上餐饮业营业额同比增长15.6%。

与此同时，批发零售领域消费活力持续释放。一方面，本地消费市场明显活跃。全市依托高铁站、机场等重点枢纽，布局“十堰好礼”形象店及特色超市，使得农特产品销量大幅上涨。另一方面，特色产品外销步伐加快。1—7月，全市限上批发、零售业销售额分别同比增长20%和19.4%，高铁开通对消费市场的提振效应已初步显现。

随着高铁运营日趋常态化、成熟化，跨区域的商务对接、产业协作与文旅互动将愈发频繁，不仅能直接拉动文旅产业升级、农特产品外销增长，更能畅通十堰与关中城市群之间的产业交流通道和要素流通渠道，促进人才、产能、技术等资源双向高效流动，让跨省产业联动、研发制造协同成为现实，为秦巴山区发展注入更强劲、更持久的动能。