



巩固文化主体性推进中国式现代化

——第二届习近平文化思想国际学术研讨会观察

■ 新华社记者 邓瑞璇 窦书棋 段菁菁

深圳湾畔,思想交融,文化汇聚。
9月6日,第二届习近平文化思想国际学术研讨会在广东深圳举行。“任何文化要立得住、行得远,要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力,就必须有自己的主体性。”习近平总书记这一深刻论断,成为贯穿整场研讨会的核心命题。

来自中国及俄罗斯、阿根廷、西班牙、巴西、美国等14个国家的130余位专家学者和嘉宾,围绕“巩固文化主体性推进中国式现代化”展开深入研讨。与会人士表示,习近平文化思想为在现代化进程中坚守文化根脉、推动文明交流互鉴提供了根本遵循,中国的文化自觉与文化自信日益增强,正在为人类文明进步贡献独特智慧。

在世界变局中确立主体坐标

当前,世界百年未有之大变局加速演进,思想文化交流互鉴增多,但文明冲突、文明优越等论调不时沉渣泛起,人类社会面临着思想割裂、文化纷争的共同威胁。一些国家和民族尤其是全球南方国家陷入文化身份迷茫,文化主体性被消解,进而迷失发展方向。

“一个国家能否在推进现代化的同时,保持自身特质?中国的实践给出了肯定答案。”阿根廷前驻华大使、布宜诺斯艾利斯大学汉学研究中心主任牛望道研究中国20余年。在他看来,中国的实践表明传统与创新并非必然对立。

文化主体性的巩固与发展,深度激活了中华文明的基因,推动着中华文化的生命更新与现代转型。近年来,中国科技、产业领域飞速发展,中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展,革命文化得到传承,社会主义先进文化不断发展,人类优秀文明成果被广泛借鉴吸收。

在多位海外研究者看来,缺乏人文目标的技术可能加剧不平等,失去文化根基的发展可能造成疏离,不尊重多样性的全球化可能引发冲突和对抗,而巩固文化主体性成为中国破解这些问题的答案。

“中国正在构建自己独特的范式。”西班牙 ESADE 商学院“与中国对话”项目主任苏傲古说,中华文明是一个在经历历史变迁、外部压力和现代化冲击的同时,能够推动自身发展并保持内部凝聚力的文明。

越来越多的学者从文明传承、现代化道路、数字文化等维度,观察和研究当代中国的文化实践,高度评价习近平文化思想倡导的坚守文化主体性打开人类文明共生并进空间的重要意义。

与会人士表示,习近平总书记在“人类知识的总和”中汲取优秀思想文化资源,提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议和全球治理倡议,以文明自信夯实倡议根基,以开放包容促进文明互鉴,为推动人类文明进步、应对共同挑战提供战略指引、贡献中国智慧、展现大国担当,已经成为重要的全球公共思想产品。

以文化主体性赋能中国式现代化

文化是一个国家、一个民族的灵魂。有了文化主体性,一个民族才能真正实现精神上的独立自主。

回望历史,中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰,正是因为中华文明具有自我发展、回应挑战、开创新局的文化主体性。在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的今天,巩固文化主体性的意义更加凸显。

“第二个结合”的提出,让中国的文化主体性更加巩固。“我们认清中华文明五千多年绵延发展的密码,自主选择适合本国国情的现代化道路,拒绝照搬外来范式,为巩固文化主体性筑牢了思想根基。”华南师范大学党委书记王恒胤说。

有了文化主体性,就有了文化意义上坚定的自我,文化自信就有了根本依托,人们就会明白今天的中国从哪里来、向何处去,不断增强走自己的路的底气和信心。

此次研讨会上,多位专家学者对中国式现代化有着持续而深入的观察。在他们看来,在习近平文化思想的指引下,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。

巩固文化主体性,是中国式现代化自信拥抱世界的底气所在。

中国在走向现代化过程中,也在向其他国家学习,积极借鉴吸收人类文明一切优秀成果,但不照抄照搬、不割断历史,从中华优秀传统文化中汲取养分,保持文化主体性,探索出了符合自身国情的中国式现代化道路。在世界文明交流互鉴中,中华文明进一步彰显巨大魅力和持续影响。

“在守正中创新,在互鉴中自立,既要把自己的文明讲清楚,也要尊重其他文明。”中国传媒大学文化发展与传播研究院院长熊澄宇说,“中华文明既有独立自主的底气,也有拥抱世界的胸怀。”

中国践行和弘扬全球文明倡议,以及中华文化中“和而不同”的处世智慧、“天下大同”的价值理想、“万物并育而不相害”的宇宙观,为文明交往提供了宝贵的精神资源。

“全球文明倡议立足于中华文明‘和而不同’的深厚底蕴,回应着百年变局下人类文明向何处去的根本追问,既彰显了中国胸怀天

下的文明担当,也为全球南方维护文化尊严、拓展现代化道路、参与全球治理提供了重要的思想资源。”暨南大学党委书记孙永成说。

为全球南方发展注入文化动力

中国屹立于世界东方,不仅书写着一个古老文明的复兴史诗,更是打破了“现代化等于西方化”的迷思,为人类文明百花园增添新的色彩,为构建人类命运共同体筑牢文化根基。

“漫长历史时期内,西方的现代化被认为是唯一的可行路径。发展不仅意味着工业化、技术进步与制度转型,还被等同于照搬西方的文化、经济与政治模式。中国的实践对这一固有认知提出了挑战。”牛望道说,经过多年的摸索和讨论,拉丁美洲也意识到,发展不存在一条普遍适用的路径,每个国家都必须探索属于自己的发展道路。

实现现代化是世界各国人民的权利和必然选择,关键是找到符合国情、符合人类社会规律的发展道路。每一种文明都扎根于自己的生存土壤,凝聚着一个国家、一个民族的非凡智慧和精神追求。

中国的实践证明,一个国家走向现代化,既要遵循现代化一般规律,更要立足本国国情,具有本国特色。巩固文化主体性,有利于世界各国保存自身文化特色与身份,寻找适合自身的文明发展道路。

在多位与会人士看来,这正是中国式现代化对全球南方具有重要意义的原因。中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,不仅为中华文明的守正创新开拓了前进路径,也为世界各国特别是全球南方国家把握文化发展规律、实现本土文明的现代更新提供了重要借鉴。面对文化霸权的话语垄断,中国加快构建哲学社会科学自主知识体系,为中国之治提供重要理论支撑,也为全球治理提供了超越西方中心主义的视角与智慧。

古巴国际政策研究中心中国问题专家爱德华多·雷加拉多认为,中国式现代化对于深化古巴转型有着深刻启示。中国的经验表明,一个国家能够在坚守自身文明身份的前提下实现现代化。

“文化主体性绝不代表封闭保守、文化优越或是排斥外来事物。中国式现代化的世界意义,不在于提供一套可供机械照搬的模式,而在于证明现代化可以拥有多种文明形态。”巴西弗鲁米嫩塞联邦大学教授埃万德罗·卡瓦略说。

深圳湾畔的思想碰撞映射出中华大地上丰富多彩的文化实践,巩固文化主体性推进中国式现代化的步伐持续加快。“从中华大地出来的”中国式现代化,必将推动中华文明重焕荣光,进一步繁荣世界文明百花园。

海上灯光秀”游船慢行海上。湖南长沙,小剧场演艺重新定义星城之夜……灯火辉煌处,活力涌动中。
湖南益阳,晚风拂过资江北岸的明清古巷。月明楼光影秀次第渲染,国风巡游队伍穿行在古巷间,点亮一巷烟火。
这条有着600余年历史的老街,因夜游焕发新生。据统计,古巷夜间客流占全天65%,夜间消费额占全天70%。

“湖南聚焦打造‘夜潇湘’消费品牌,出台了全国首批夜间经济专项政策,成立了全国首个24小时夜间经济服务中心,让夜间消费既有热闹人气,更有规范秩序。”湖南省人民政府副省长余红斌介绍,全省聚焦沉浸式、社交化、体验式消费新趋势,深挖湖湘文化、非遗民俗、山水生态资源,打造了一批辨识度极高的特色夜间场景。
消费的潜力蕴藏在哪?调研中,记者深入县城和乡村,感受着敢为人先的首创精神落地生根。老建筑、老厂房、老手艺、老景区……这些一度被视为“老家底”的存量资源,正在中国大地被重新激活。
山东邹城,中国首座、全球第七座福特纵横户外主题乐园主打山野间的“速度与激情”,成为游客“奔县”新目标。 (下转2版)

产业发展开新局

透过外贸成绩看园区赋能

■ 新华社记者 闫亮 柯高阳 常竣斐

金鸡湖畔,活力涌动。记者眼前徐徐铺展的正是苏州工业园区——一座创新之城、非凡园区。湖城相映之间,产业引擎正加速转动,开放活力奔涌释放。

苏州工业园区是中国和新加坡两国政府间重要合作项目,是世界看中国、看江苏、看苏州的重要窗口。记者近期在江苏走访调研发现,园区的产业集群、营商环境、全球布局等发展优势正在持续转化为稳外贸的动能。

据苏州工业园区海关统计,今年上半年,苏州工业园区(以下简称园区)货物贸易进出口总值8209.1亿元人民币,较去年同期(下同)增长117.1%,规模创同期历史新高,已接近去年全年水平,分别占江苏省和苏州市进出口总值的23.6%、45%,占比分别较去年同期提升10.1个百分点和15.8个百分点。其中,出口4129.4亿元,增长111.9%;进口4079.7亿元,增长122.6%。

苏州工业园区商务局外贸处相关负责人在接受新华社记者采访时表示,117.1%的增速远超全国平均水平,显示苏州工业园区经济的强劲韧性和突出产业竞争优势。苏州工业园区进出口规模占江苏省同期的23.6%、苏州市同期的45%,占比较去年同期明显提升,表明园区在区域经济格局中的影响力持续增强。

今年上半年,苏州工业园区向韩国、东盟分别进出口3087.7亿元、2103.2亿元,分别增长258.5%、151%,合计占同期外贸总值的63.2%。韩国、东盟成为园区前两大贸易伙伴。从区域贸易伙伴看,苏州工业园区对亚太经合组织(APEC)其他经济体进出口7225.6亿元,增长136.3%;对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国进出口5508.8亿元,增长182.3%;对共建“一带一路”国家进出口5504.2亿元,增长183.3%。

园区商务局外贸处相关负责同志介绍,苏州

“赓续长征精神 奋进复兴征程——记者再走长征路”主题采访启动

新华社江西于都9月8日电 今年是中国工农红军长征胜利90周年。由中央宣传部组织开展的“赓续长征精神 奋进复兴征程——记者再走长征路”主题采访8日启动。

据介绍,主题采访路线以当年红一方面军走过的路线为主,兼顾红二方面军、红四方面军、红二十五军行进路线,主要覆盖江西、福建、广东、湖南、广西、贵州、重庆、云南、四川、青海、

数读

全国卫星导航定位基准站扩展至7569座

本报讯 全国卫星导航定位基准站站点数量已扩展至7569座,有力推动了北斗规模化应用。这些基准站包括国家站420座、省级站3293座、协同站3856座,共同组成卫星导航定

近三年全国劳模工匠创新工作室累计取得创新成果3.2万个

本报讯 从全国总工会了解到,入选全国总工会支持建设的全国劳模工匠创新工作室近三年累计取得创新成果3.2万个,获得专利1.92万项,培养各类技能人才13.7万人,其中高技能人才

上半年我国支持城市更新减税降费及退税4870亿元

本报讯 国家税务总局发布的最新税收数据显示,今年上半年,各项支持城市更新的税费优惠政策累计减税降费及退税4870亿元。其中,对公共租赁住房免征增值税、契税,延续实施居民换购

工业园区与RCEP其他成员国、“一带一路”沿线国家、APEC其他经济体贸易大幅增长,表明园区贸易伙伴市场的布局持续优化、对外开放水平进一步提升。

记者在采访调研中发现,苏州工业园区的外贸驱动力来自于强劲的三大产业发展引擎。首先,通过深度嵌入全球产业链打造产业韧性。园区半导体产业集群优势显著,已形成完整的半导体产业链,从设计、制造到封测全覆盖。集成电路产品进出口占比超六成,对外贸增长贡献突出。

当前,苏州工业园区受益于全球AI算力基础设施建设需求,芯片产品供不应求,价格大幅上涨。此外,园区多元化产业布局,不仅在传统电子信息领域保持优势,还在生物医药、新能源等新兴领域不断发力。

其次,通过打造开放创新的营商环境,吸引外资企业深耕发展。苏州工业园区海关依托现有服务体系,持续落实惠企政策,推进跨境贸易便利化专项行动,优化营商环境,助力外贸业务稳步发展。

据介绍,苏州工业园区是江苏省首个外资总部经济集聚区,累计拥有省级跨国公司总部79家,省重点支持外资研发中心9家。园区外资企业进出口额占比超七成,是外贸主力军。外资从“生产车间”升级为“区域总部”,从“技术输入”转变为“创新输出”,持续为外贸创新发展、转型升级、提升国际竞争力赋能。

再次,通过全球化布局打造市场韧性。苏州工业园区依托国家级境外投资服务示范平台,高水平运营海外商务中心,鼓励企业积极开展对外投资合作。外贸市场布局逐渐摆脱对欧美日韩等传统市场的单一依赖,多元市场格局加速形成,新兴市场开拓成效凸显。

从产业筑基,到开放创新,再到全球布局……面向未来,以苏州工业园区为代表的园区经济正持续释放开放发展新动能。

甘肃、河南、湖北、宁夏、陕西等15个省区市。主题采访将深入挖掘红色历史资源,重温红军长征苦难辉煌的壮阔历程,展现90年来长征沿线发生的巨大变化,引导广大干部群众传承弘扬伟大长征精神,走好新时代长征路。

同时,广电总局将组织全国广播电视媒体配合开展“薪火相传——我们的长征故事”全媒体报道。

增加优质供给 挖掘消费潜力

——中国推动扩大消费一线新观察

■ 新华社记者

向新,消费业态“首”字出圈

消费,是观察活力中国的一个重要视角。
7月30日召开的中共中央政治局会议提出,要有效扩大国内需求,适应不同群体消费需求扩大优质供给,挖掘服务消费潜力。

在湖南,当地率先设立新消费研究院、新消费产业基金,全国新消费品牌孵化高地强势崛起;

在福建,小茉莉、大黄鱼卖出百亿产业,古厝民宿、福地美食等10大类100个特色消费场景轮番上新;

在山东,政策驱动、业态创新、场景培育和品牌推广等协同发力,县域消费“毛细血管”越来越通畅……

习近平总书记强调:“要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。”

内需消费恰似一池春水,只要被有效激活,便能泛起层层涟漪,催生经济发展的万千气象。新华社记者连日来跟随“活力中国调研行”深入湖南、福建、山东一线采访,在缤纷的首店中、焕新的场景中、潮流的地标中,品味消费升级中的活力中国。

8月底,商务部等7部门发布关于推动商品消费扩容升级的实施意见,明确积极推进首发经济,支持举办首发首秀首展活动。

“首”字背后,是先声夺人,是新意迭出。
今年上半年开业的福建厦门万象城二期,引入35家福建首店、16家厦门首店,首店率达43%。国潮拼装模型“酷拼工坊”福建首店、国风香氛“窗内”福建首店……走进一家家首店,商品新颖有趣,工作日也有人气。

“我们大力发展首发经济,打造东南潮流消费高地。”福建省人民政府副省长江尔雄说,福建出台专项扶持政策文件、服务业扩能提质行动方案,对品牌首店、首发首秀活动给予专项奖励;实行城市差异化布局,形成了全域联动发展格局。同时,创新“福品首发”模式,推动老字号、地理标志产品、本土原创潮牌走向市场,赋予首发经济鲜明“闽味儿”。

从南到北,各地向新而动,不断焕新消费业态、模式、场景。

福建东山岛,全长约1.2公里的南门湾夜间经济一条街人声鼎沸,观光客夜间也有好去处。山东青岛奥帆海洋文化旅游区,“夜游青

岛 海上灯光秀”游船慢行海上。湖南长沙,小剧场演艺重新定义星城之夜……灯火辉煌处,活力涌动中。

湖南益阳,晚风拂过资江北岸的明清古巷。月明楼光影秀次第渲染,国风巡游队伍穿行在古巷间,点亮一巷烟火。

这条有着600余年历史的老街,因夜游焕发新生。据统计,古巷夜间客流占全天65%,夜间消费额占全天70%。

“湖南聚焦打造‘夜潇湘’消费品牌,出台了全国首批夜间经济专项政策,成立了全国首个24小时夜间经济服务中心,让夜间消费既有热闹人气,更有规范秩序。”湖南省人民政府副省长余红斌介绍,全省聚焦沉浸式、社交化、体验式消费新趋势,深挖湖湘文化、非遗民俗、山水生态资源,打造了一批辨识度极高的特色夜间场景。

消费的潜力蕴藏在哪?调研中,记者深入县城和乡村,感受着敢为人先的首创精神落地生根。老建筑、老厂房、老手艺、老景区……这些一度被视为“老家底”的存量资源,正在中国大地被重新激活。

山东邹城,中国首座、全球第七座福特纵横户外主题乐园主打山野间的“速度与激情”,成为游客“奔县”新目标。 (下转2版)