



以旧换新账目杂 收支两端须厘清

■ 包敏

今年以来,以旧换新政策持续发力。商品原价、补贴、旧物折价、分期付款交织叠加,给住户调查记账带来新难点。如何指导记账户“记全、记准、记清”,成为基层审核的现实课题。笔者结合基层调查实际,梳理了几个场景的操作要点。

家电换新:原价与补贴要“分记两条账”

以旧换新购买家电是当前最常见的场景。不少记账户习惯只记“实付金额”,忽略商品原价和政府补贴,导致消费支出被低估,政策成效无法体现。审核时必须明确:按商品挂牌原价全额计入消费支出,补贴单独记入收入。例如,参加以旧换新购买一台4000元的电视机,实付3600元,政府补贴立减400元,应分两笔记账:支出记“购买电视机4000元”,收入记“家电补贴400元”,两者不能“一减了之”。

汽车换新:大额消费要“逐项拆分明”

新能源汽车以旧换新涉及金额大、支付方式复杂,是记账出错的高发区。审核时要把握:一是商品原价全额记入“购买汽车”支出,补贴款单独记入“能源补贴”或“其他生活补贴”收入;二是贷款部分单独记入“其他借贷所得”,后续每月还款记入“其他借贷支出”。例如,购买10万元的新能源车,政府补贴事后到账1万元,则支出记“购买汽车100000元”,收入记“能源补贴10000元”;若同时贷款3万元,则

收入端还需补记“汽车贷款30000元”。审核时若看到大额汽车支出,应主动核实是否有补贴和贷款,避免“有支无收、有贷无还”。

数码与智能产品:新品类、新标准,线上线下规则要“分清”

2026年政策将手机、平板、智能手表、智能手环、智能眼镜纳入购新补贴范围,补贴标准为最终销售价格的15%。审核原则与前文一致:商品原价全额记支出,各类补贴分项记收入。以购买一部2000元的手机为例,补贴300元、实付1700元,支出按原价2000元记入“购买手机”,补贴300元记入“数码产品补贴”。线上渠道若同时叠加平台红包和旧机折价,需分别记入“其他生活补贴”和“出售其他财物”。审核时重点关注:新品类补贴是否按原价全额记录,避免只记实付金额;线上线下多平台补贴是否逐项分列,不可打包混记。

以旧换新配套支出:运费、安装费、延保服务要“单列不混淆”

换新购买家电、汽车等大件商品时,往往涉及运费、安装费、高空作业费、延保服务等附加支出。这些费用经常被记账户忽略,或合并计入商品总价。审核原则:运费、安装费、高空作业费等与商品直接相关的附加费用,应随商品科目分别记录——如“空调安装费”计入“购买空调”科目或单独列明;延保服务费属于服务类支出,应单独计入“家用服务”或“其他服务”科目,不可与商品原价合并。例如,换购一台空调,原价3000元、运费50元、



图为沈阳队和市政协工作人员联合开展增加收入、提振消费的入户调研。

安装费100元、延保服务200元,支出应拆为四笔:购买空调3000元、运费50元、安装费100元、延保服务200元,不得合并为“空调3350元”一笔了事。

审核要点:以旧换新要“五看五核对”

面对以旧换新消费的复杂记账,审核时应做到“五看五核对”:一看商品原价是否全额记录,核对消费支出是否低估;二看补贴款项是否单独入账,核对收入端有无对应记录;三看旧物折价是否归入“出售其他财物”,核对资产处置是否遗漏;四看分期付款有无借贷和还款记录,核对债权债务是否闭环;五看补贴到账是

否及时入账,核对事后返现和消费券后无遗漏。走访入户时主动询问“最近有没有以旧换新”“补贴是立减还是事后到账”“旧东西怎么处理的”“有没有运费安装费”,把问题消灭在审核环节。

以旧换新连着千家万户的“小账本”,也连着消费政策的“大棋局”。开展一线调查时,主动学习政策内容,熟悉各类换新场景的记账规则,培训时讲到位、走访时问到位、审核时核到位,就能让每一笔以旧换新消费真实准确地反映在居民收支账本上,为研判消费政策成效提供坚实的数据支撑。

(作者单位:国家统计局沈阳调查队)

劳动力调查陪访工作的三点体会

■ 苏晓娟

劳动力调查陪访是数据质量管控的重要环节,也是掌握调查员入户实况、发现和解决问题的有效途径。陪访工作怎么开展才能达到预期效果,笔者结合近年来的实践探索谈三点体会。

一是陪访不能“撒胡椒面”,必须有的放矢。每月在确定陪访点时,重点锁定两类调查点:一是上月数据审核中问题较多的调查点,二是新更换辅助调查员的点。对新辅助调查员,侧重于手把手示范,通过全程跟访帮助其尽快掌握入户流程和填报要领;对问题较多的调查点,重在纠偏和规范,现场纠正调查员在指标理解、追问方式、必要性备注填写等方面存在的偏差。在此基础上,每月按新户和老户各50%的比例抽选陪访调查户,确保陪访工作靶向精准。

二是陪访不能“走马观花”,必须带着标准下去。要将劳动力调查全流程质量管理办法中的指标要求逐项细化,再结合本队工作实际制作成适用于劳动力调查陪访的制式表,分层分条记录入户情况,使陪访工作有章可循、有据可查。对新户的陪访,重点观察调查员是否能按照标准化流程规范着装、佩戴调查证、提前预约入户时间、是否能阐述清楚劳动力调查的目的和意义、是否能准确判定就业状态等,对问询不准确、追问不深入等问题现场予以纠正。对老户的陪访,则把重点放在户内常住人口数、就业人数、失业人数等指标的数据核对上。同时,将陪访与基层基础工作检查、源头数据质量核查有机结合,做到一次入户、多项覆盖,既提高了工作效率,也减轻了基层负担。

三是陪访不能“一陪了之”,发现的问题必须盯着改。对陪访中发现的问题进行梳理归纳,第一时间在全市劳动力调查工作群中通报反馈,要求各区县对照自查、举一反三,避免同样的问题反复出现。按照“发现问题、及时反馈、对照整改、跟踪问效”的工作链条,把陪访的成果真正转化为提升整体工作水平的实际成效。

(作者单位:国家统计局平凉调查队)

精准“丈量” 粮豆复合种植

■ 张昊

大豆玉米带状复合种植是破解粮豆争地矛盾、稳玉米、扩大豆、提产能的创新农业模式,也是当前落实粮食安全战略、推动耕地提质增效的重要抓手。随着复合种植推广规模持续扩大,种植带型多样、地块布局分散、新旧套种模式混杂等问题逐步凸显,给基层统计核查工作带来新挑战。只有精准摸清种植底数、核实现实面积、区分规范种植模式,才能客观反映粮食产能,保障惠农政策精准落地。

因此,在粮豆复合种植统计调查工作中,我们要摒弃粗放估算模式,依托遥感监测样方,结合无人机巡查、实地丈量、台账比对的立体化核查方式,深入田间地头逐地块核验。重点是甄别2:2、3:2等主流标准化带型,精准测量玉米、大豆种植带宽,严格按照官方折算系数核算净播种面积,细致区分标准化复合种植与普通零散套种,杜绝错报、漏报、虚报等问题。

在严谨核查数据的同时,调查人员还应主动走访种植大户、基层农户,动态掌握作物长势、田间管护情况,倾听种植生产难题,精准记录一线生产实情,让统计数据既有精度、更有温度。

精准数据是科学施策的前提,真实底数是稳粮保供的底气。要常态化开展复合种植动态监测,严把数据质量关口,强化部门数据会商共享,以精细化统计服务破解种植监测难点、补齐基层工作短板,用真实、精准、有效的统计数据,护航大豆玉米复合种植产业规范发展,为筑牢区域粮食安全屏障、助力乡村产业振兴提供坚实统计支撑。

(作者单位:国家统计局宁陵调查队)



进出口总额的 编制与公布(之二)

■ 刘学透 鲁婷婷

三、进出口总额统计数据的编制

(一)报关单数据的采集和质量控制

海关接受申报并审核报关单申报信息与货物相符后,放行进出口货物,办结海关手续。结关后的报关单电子数据逐票自动导入专门的海关统计基础数据库。为确保统计数据准确性,海关实行“结关前数据审核和结关后数据审核”的数据审核机制。

结关前数据审核包括电子审核与现场单证作业,前者指在申报系统中,对所有电子数据按照统计数据质量管控逻辑进行自动审核,统计项目申报不完整或不符合逻辑的作退单处理;后者指通关现场根据海关信息化系统指令和要求,对报关单电子数据进行审核,发现问题的,业务现场联系企业处理。

结关后数据审核由隶属海关初审、直属海关复审、总署统计司复核,重点审核统计项目申报的准确性。除常规审核外,每年年初和年中,各直属海关统计部门应定期对上年度与本年度上半年的统计数据进行集中专项复审;海关总署统计司在各直属海关集中专项复审的基础上进行集中专项复核。

在数据审核中发现的疑似数据差错,海关统计人员可以依据《海关统计条例》第二十条向进出口商提出查询,核实数据的准确性。经查实属属申报错误的,海关统计人员修改统计基础数据库。一般情况下,年度专项复核结束后,对上年度数据不再进行更正。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社、中国统计出版社)

■ 王荣

工业生产者价格调查是监测工业经济运行、研判行业价格波动的重要基础性工作。源头数据审核作为质量把控核心环节,还面临企业填报口径不熟、价格异动溯源不深、事后整改流于形式等难题。笔者从全流程质量管控角度出发,就做好工业生产者价格数据审核工作谈几点思考。

预警走在填报前

针对部分企业统计人员更换频繁,规格品界定模糊、采价时点把握不准等情况,要将工作重心向前延伸,建立常态化事前预警指导机制。

每月开网前,系统梳理往期审核问题,从规格品代码混淆、计量单位误填、含税不含税价格错报、采价日期偏差等维度分类汇总,提炼高频易错点,向企业推送《月度填报注意事项清单》。清单按行业大类列明常见问题及规范要求;针对黑色金属冶炼

企业,重点提醒区分含税价与不含税价;针对化工企业,强调纯度等级与价格的对应关系;针对装备制造企业,标注同质可比原则上替换规格品的操作要点。

针对新增企业、人员更换及基础偏弱的企业,开网前逐一开展一对一辅导,演示平台操作流程、确认规格品描述、复核上月数据与原始凭证对应关系、模拟推演本月填报。辅导结束后,要求企业将本月拟填报的规格品名称、计量单位、采价凭证等基本信息先行提交预审,从源头压降填报差错率。

审核向深层延伸

价格异动溯源不深、异常数据甄别不细致,是基层审核的核心难题。推行即报即审,实行“凭证核验+逻辑研判+市场比对”三重校验,将有助于打通数据审核难点。

凭证核验是第一道关。每月5日、20日采价日后,要求企业在报送数

据时同步提交购销合同关键页、出入库单据、增值税发票等原始凭证,逐笔核对规格品名称、型号或纯度等级、计量单位、单价是否与凭证完全一致,确保数出有据。凭证不全或数据不符的即时退回,要求限时补充修正。

逻辑研判是第二道关。重点把好几个维度:纵向比对历史12个月价格走势,环比涨跌幅超过±3%的自动标红;横向比对同行业同类规格品价格变动方向,走势明显背离的予以标记;关联比对上游原材料和下游产品价格指数进行趋势验证。每笔预警数据须填写初步研判意见,说明异常原因或需企业补充的具体问题。

市场比对是第三道关。对经前两轮仍无法确认合理性的存疑数据,借助权威行业发布平台进行外部验证,综合判断企业报价是否在合理区间。确认填报错误的退回修改,确认市场正常波动的,要求企业在备注中说明具体原因。



破解工作难点 做好时间利用调查

■ 牛壮

时间利用调查旨在精准掌握居民时间利用情况,客观反映生活质量与民生现状,科学衡量无酬劳动价值,为社会研究、民生政策制定提供可靠基础数据。2026年9月,新一轮全国时间利用调查全面开展。本次调查精度高、覆盖面广,基层实操仍存在入户沟通、电子操作、填报质控等难点,现就破解工作难点,扎实推进调查谈几点看法。

分类施策 精准沟通

时间利用调查需分别完整记录一个工作日、一个休息日全天活动,细分时段多、填报流程细、耗时相对较长,居民普遍存在畏难心理,入户配合度参差不齐,是基层调查首要难点。面对样本多元、覆盖广泛的特点,必须坚持因户施策、分类沟通,提升入户动员质效。

针对上班族家庭,重点讲解调查对优化公共交通、通勤配套、公共资源布局的支撑作用,灵活预约

晚间、周末空闲时段填报。针对生活化场景,通俗说明调查数据对完善社区养老、优化便民配套的现实意义,拉近沟通距离、消除抵触情绪。针对学龄儿童家庭,重点阐释家庭照料时长数据与托育、课后服务、青少年公共资源配置的关联。入户时主动亮明身份、出示证件、宣讲保密规定,打消居民隐私顾虑,用通俗语言解读调查目的,切实提升居民认同感和配合度。

双线并行 优化服务

本次调查以手机小程序电子化采集为主,统一使用全国数据采集处理软件,实行调查对象自主填报。破解数字化填报堵点,要坚持技术赋能与服务兜底并重,推行线上引导、线下帮扶双线工作模式。

线上提前筹备,制作简洁直观的图文填报指引,梳理汇总常见问题答疑,通过社区、村组工作群提前推送,让居民提前熟悉操作规范。线下精准兜底,对操作困难群体实行预约上门、一对一帮扶,严格遵守“代操作不代回答”原则,仅协助操作设备,所有填报

内容由居民自主口述确认。同时优化填报流程,先引导居民整体回顾全天活动脉络,再按15分钟时段分段细化录入,降低记忆难度,切实提升填报效率和准确率。

精细核验 从严把关

数据质量是时间利用调查的生命线。本次调查指标精细、分类专业,居民自主填报易出现记忆偏差、归类混淆、时段逻辑冲突等问题,仅依靠系统校验无法完全规避数据误差,必须依托人工精细审核筑牢质量底线。查时段连续性,逐户核查24小时填报数据,对异常数据逐一回访核实,确保记录完整闭环、逻辑通顺。查归类精准度,严格对照指标释义,规范区分工作劳动、家务劳作、家庭照料、通勤出行等类目,厘清易混淆指标,逐项修正填报偏差、统一填报标准。查日期区分度,结合家庭结构、就业状况,对比工作日、休息日填报差异,校验时间分配合理性,杜绝随意填报、模板化填报。

(作者单位:国家统计局顺义调查队)