



利润增速大幅提升 创新势能持续蓄积

——透视上市公司半年报

■ 新华社记者 刘羽佳

A股上市公司半年“成绩单”近日出炉。截至8月31日,沪、深、北三家证券交易所超5500家上市公司披露2026年半年度报告。从这份中期答卷来看,我国上市公司经营质效稳步提升,科技创新不断突破,出口持续增长,折射出资本市场的韧性与活力。

——经营业绩稳健增长,海外业务稳步提升。

根据中国上市公司协会发布的数据,上半年,全市场上市公司实现营业收入37.76万亿元,同比增长7.6%,增速保持平稳;实现净利润3.58万亿元,同比增长19.5%,增速较上年全年提升16.7个百分点。全市场3/4公司实现盈利,六成公司营收正增长,四成公司净利润正增长,超2000家公司营收、净利润双增。

其中,沪市公司整体业绩增速创2022年以来新高,科创板公司营收增速近40%,净利润增长4.4倍;深市逾七成公司盈利,156家公司盈利超10亿元,创业板公司营收、净利润分别增长22.3%、32.7%;北交所公司营收

规模迈上新台阶,突破1380亿元,盈利能力不断增强,28家公司净利润翻倍。

上半年,海外业务成为上市公司重要增长引擎,整体呈现出规模稳、活力新的变化特征。根据中上协数据,3196家上市公司披露境外收入,合计实现境外营收6.06万亿元,同比增长22.9%,其中553家公司境外营收占比超过一半。

——研发投入保持高位,创新势能持续蓄积。

科技类上市公司紧抓全球科技与产业深刻变革的时代机遇,积极锻造新质生产力,发展成效不断显现。

中上协数据显示,上半年,全市场研发投入8473亿元,同比增长3%,整体研发强度2.24%,与上年基本持平。三大成长板块公司加码技术攻坚,科创板研发强度连续多年超10%,创业板、北交所研发强度超4%。

其中,科创板公司研发投入合计1044亿元,同比增长14.6%,研发强度中位数达12.6%,继续保持高位;创业板公司研发投入同比增长11.69%,289家公司研发强度超

10%,103家公司研发强度超20%。

新一代信息技术产业、生物产业发挥创新“头雁”效应,研发规模均超600亿元,研发强度分别高于整体4.3个百分点、4.5个百分点。全市场127家公司研发投入超10亿元,923家公司研发强度站上10%关口,科技企业创新成果转化率显著提升。

——中期分红常态化,回购增持稳预期。

从半年报看,上市公司中期分红力度逐年提升,常态化、可持续股东回报机制逐渐成形。

中上协数据显示,截至8月31日,872家上市公司公布2026年一季度、半年度现金分红方案,全市场现金分红总额达7403亿元,整体股利支付率28.7%。57家公司上市以来首次分红,5家公司年内多次分红。

与此同时,多家上市公司推出回购、增持计划,以“真金白银”巩固投资者信心。

截至8月31日,剔除停止实施回购的情况,1051家上市公司公布2026年回购预案,拟回购金额超2200亿元,其中自有资金回购金额占比39%。273家上市公司公布2026年增持计划。

初秋收获忙

初秋时节,在甘肃省定西市安定区高峰乡明星村,当地农民利用晴好天气驾驶农机收割燕麦,到处是一派繁忙的景象。

中新社供图



新潮运动“破圈”

——暑期体育消费的新增长极

■ 新华社记者 何磊静

太湖之畔,黄色小球在标准场地来回飞跃,击球声清脆作响,一场苏州教职工匹克球公开赛近日落幕,百余名选手挥汗如雨,观众围满场边;南京金牛湖、无锡蠡湖、北京亮马河上,桨板、皮划艇点缀水面,晚风中游人从容挥桨,岸边霓虹倒映波光;上海耀雪冰雪世界内,身着雪服的游客畅快飞驰,与室外高温反差强烈……

这个夏天,匹克球、桨板、室内滑雪等一批新潮运动加速从“小众”走向“大众”,以轻量化、休闲化、强社交的特质,点燃消费热情。

当“避暑”遇上“潮运动”

今年暑期,持续高温让“去哪儿纳凉”成为不少市民的刚需。在人们对健康与趣味的双重追求下,“避暑不避暑”悄然成为新风尚。室内匹克球“接住”了这一需求。在苏州川流匹克球(华东)产业示范基地,暑期推出的29.9元/4小时的畅打优惠,吸引大批附近居民前来体验。“约上邻居朋友,一起挥拍出汗,释放工作压力,感觉特别棒。”家住附近的李爽说。

在南京金鹰空中体育公园,11片标准匹克球场上数十名市民分散对战。“在51楼打匹克球、看城景,这种感觉太特别了。”匹克球爱好者张莹说。该场馆负责人介绍称,商圈夜间球场几乎场场爆满,年轻群体成为暑期匹克球消费主力。

冰雪场馆同样人气爆棚。在上海耀雪冰雪世界、无锡热雪奇迹等室内雪场,夏季客流持续上涨。太合阿尔卑斯雪世界品牌营销总经理李玲说:“今年以来累计接待游客突破35万人次,暑期超20万人次。很多家庭把周末滑雪当作‘避暑度假’,滑雪夏令营期期爆满,7月至8月培训课程全部排满。”

不少城市河道与湖泊成了天然“空调房”。在淮安运河龙头湾驿站,数十块桨板星星点点散落水面。“暑期玩桨板人数日均百人以上,同比增长400%,还有山东、北京的游客来体验。”驿站负责人吴燕说。无锡蠡湖水上运动基地单日接待超300人次、营收突破2万元,周末客流直接翻倍。消费数据印证了火热程度。某电商平

台数据显示,7月1日至19日“桨板”日均搜索量环比增长31%;近四个月桨板销售额同比暴涨203%,匹克球销售额同比增长229%。线上旅行平台数据 displays,7月全国室内滑雪订单量同比翻番。

低门槛的“圈粉”密码

“10分钟上手,半小时‘上头’。”谈到匹克球的火爆,苏州川流体育副总经理张秉承如此概括。日常体验成本数十元,融合网球规则、乒乓球拍和羽毛球场地特色,初学者也能很快找到回合感。“我第一次打匹克球,虽然姿势不好看,但能来回打起来,很满意。”首次体验完的市民陈芳慧直呼意犹未尽。

桨板同样对“小白”友好。“充气五分钟后,人就能站在水面。第一次站上去很紧张,但划出去几十米就上瘾了。”即将开启大学生涯的桨板体验者王鑫说。桨板适合从6岁到80多岁的全年龄段人群,一位教练告诉记者:“新手容易落水,但这恰是魅力所在,它允许失误,让人在亲水玩乐中消解压力。”

滑雪的门槛也在降低。近年来,室内滑雪场数量持续增长,让越来越多南方人能在四季享受冰雪乐趣。无锡热雪奇迹暑期专门辟出4000平方米娱雪区——北欧风格的梦幻雪屋前排起长队,120米长的冰滑梯上惊呼与欢笑声此起彼伏,50多米长的巨龙冰雕晶莹剔透,成为全场“出片”打卡点。不少游客坦言:“在初级道和娱雪区玩玩雪、拍拍照,同样很快乐。”

价格亲民和上手容易只是新潮运动走红的表象。更深层原因在于,这些运动精准契合当代都市人的情感需求。

“当前群众体育需求已超越单纯的强身健体,更追求情绪解压、社交属性与自我表达。”江苏省匹克球推广委员会相关负责人陆玉林说。匹克球爱好者唐晓雯的感受颇具代表性:“匹克球速度比网球慢很多,击球声很治愈。双打时天然形成‘聊天距离’,边打球边聊天,特别放松。”

社交媒体也放大了这种情绪共鸣。某社交平台上,匹克球相关笔记超120万条,相关话题播放量达8.2亿次。短视频平台上,桨板上的落日剪影、雪场里的清凉笑脸被反复传播。“很多人刷到视频后专程从周

边城市赶来。”苏州独墅湖一位桨板教练说。

激活一条链 赋能一座城

业内人士指出,新潮运动带动的远不止运动本身的消费,一条“场馆运营、赛事引流、文旅消费”的产业链正加速形成。

赛事是这条链上的重要引擎。苏州川流匹克球基地今年5月开业以来,已承接各类专业及大众赛事超15场。“五一”期间全国十余省市近600名选手参赛,形成“一人参赛、全家游玩”的文体旅融合模式。基地规划每年举办赛事90场以上,预计拉动相关消费2.2亿元。

扬州一场腰旗橄榄球公开赛吸引全国600名选手参赛,选手亲友团赛后纷纷游览瘦西湖、品鉴扬州炒饭,深度感受当地文旅特色。太合阿尔卑斯雪世界举办青少年滑雪公开赛,同步举行“萌宠滑雪赛”“万人泼雪节”等文娱活动,暑期带动周边酒店预订量同比增长超四成。

产业端同样火热。河南鹤壁依托橡塑产业基础,匹克球器材制造迅猛发展,全市统筹建设近1600块场地,成为国内球场密度最高的城市之一。山东威海水上装备制造订单激增,已形成覆盖原材料研发、模具设计、总装制造、跨境销售的完整产业链。

从制造业到服务业,传统商业也受益升级。金鹰体育负责人牛勇说,如今购物场景向体验式消费转型,体育成为场景融合绝佳载体,正形成“商圈休闲+潮流运动”的夜间消费闭环。“我们匹克球场馆开业两个月,已吸引多家银行、保险公司及科技企业以匹克球会友,推进商务社交。”

新潮运动凭借灵活场景优势,还能盘活城市闲置资源。南京大蓝鲸匹克球中心由长期空置低效地块改造而成;无锡地铁河埭口换乘站利用闲置地下通道,打造出江苏首个地铁站匹克球场。北京亮马河、成都锦江等城市河道通过综合治理,变身桨板、皮划艇云集的“网红”打卡地。

“不少地区将闲置场地改造成新潮运动的场馆设施,既丰富了全民健身供给,也为城市空间活化提供了解决方案。”陆玉林说,体育场景正渗透城市各个角落,构建起“处处可运动、时时能健身”的新格局。

进一步畅通实体经济的“筋络”

(上接1版)

统计数据显示,2025年我国社会物流总费用与国内生产总值的比率为13.9%,这是该比率自2006年正式建立统计以来首次降至14%以下。以经济体量进行测算,这个比率每下降0.1个百分点就可以节省超千亿元的社会物流成本,为经济社会高质量发展带来真金白银的实惠。

加速建设的物流网,将进一步连城乡、畅循环、促升级,把“通道优势”转化为“消费与生产双拉动”的经济实效。

打破地域壁垒——广域覆盖物流网将打通跨区域堵点,让中西部及偏远地区产品顺畅对接全国大市场。

激活县域农村潜力——建设完备的物流网将补齐冷链、县乡村三级物流短板,解决农产品“上行难”和工业品“下行贵”问题。

赋能产业升级——物流网的高效运转将支撑制造业“零库存”、准时化生产及供应链协同,促进供给端适应多样变化。

起势决定走势,开局奠定全局。

推进物流枢纽建设和互联互通、提升物流通道承载力、补齐城乡物流设施短板、织密国际物流设施网络、推动物流设施设备数字化绿色化发展、提高物流信息共享利用水平……“十五五”时期,一系列发展规划部署,将推动物流网补短板、畅联通、提能级,实现从“有”到“好”、从“通”到“畅”的系统转变。

“目标是到2030年,物流网建设取得明显成效,有效实现枢纽与产业紧密协同、通道与网络内外联通、设施与装备绿色智能、规则与信息全域互通,促进有效降低全社会物流成本,推动社会物流总费用与国内生产总值的比率降至13.1%,较‘十四五’末降低0.8个百分点,更好服务提升实体经济运行质效,支撑国民经济循环畅通和高质量发展。”李超说。

补链强基 现代物流体系建设提质增效

“加快形成内外联通、安全高效的物流网络”,以习近平同志为核心的党中央作出一系列部署,为高质量推进物流网建设指明了前进的方向。

江水奔流,作为新一轮国家综合货运枢纽补链强链提升行动重点项目,安徽芜湖临港服务区已全面铺开集装箱堆场和配套工程建设,计划于今年年底完工。

“这一重大项目的建成将进一步提升芜湖港朱家桥港区集装箱堆存能力,打通安徽省境内多式联运堵点卡点,强化安徽省作为长三角连接中西部枢纽的战略地位。”芜湖市交通运输局副局长高德文说。

“十五五”时期,物流网的建设将在现有基础上,统筹推进设施存量提质与增量建设。

加快基础设施体系发展,建造更加便捷通达的物流网——

7月28日,狮子洋通道主桥狮子洋大桥顺利完成散索鞍吊装,项目建设持续加快速度,为粤港澳大湾区“黄金内湾”骨干交通网络强化注入强劲动能。

“十五五”时期,我国继续推进跨区域跨流域大通道建设。不像过去那样简单地“铺摊子”“上项目”,而是更加注重优化空间布局、打通经济循环大动脉,推动区域均衡发展。

推动西部陆海新通道等骨干物流通道建设;加快建设20个国际性综合交通枢纽城市和80个全国性综合交通枢纽城市;依托枢纽拓展国际运输线路……一张多点互通、干支联动、通达全球的现代综合物流网络正在加速织密织牢。

推动物流设施设备更新换代,打造更加绿色智能的物流网——

在山东东营市广饶县县级快递集中配送中心的智慧化分拣现场,全县500多个村庄、200多个小区都有自己专属的格口。平均每天有超过15万件快递从这里出发,让偏远乡村的村民也享受到便利的寄递服务。

“通过探索取消乡镇中转环节,建立县级快递集中配送中心,将‘县—镇—村’三级配送模式改为‘县—村’直达。”广饶县交通运输局党组成员刘志恒介绍,这大大缩短了快递派送周期,集约化运作也降低了快递公司成本。

物流业的智慧化变革补齐了乡村末端的短板,也让城市的生活提质升温。

清晨,广东深圳市宝安区,工作人员将医疗物资、电商快件等有序装入无人机机载货箱,伴随低鸣,无人机腾空而起,奔赴远方。

来自深圳市邮政局的数据显示,深圳市已建成快递无人机运营基地9个,配送站点98个,配备无人机246架,开通航线347条,覆盖宝安、光明等多个区域。

不止深圳。美团无人机业务负责人毛一年介绍,截至今年6月底,美团无人机已在深圳、上海、广州、香港等城市开启低空物流配送服务,累计完成订单超100万。

“城市物流配送正在从地面‘时效竞赛’向低空‘空间破局’、空陆融合转变。我们将更加精准匹配城市商流、场景和用户需求,推动自身从‘点对点’迈向‘城市级航网’的发展新阶段。”毛一年说。

筑牢风险防控屏障,锻造更加安全可靠的物流网——

受台风“美莎克”影响,广西部分地区发生

严重洪涝。灾情发生后,京东物流在8小时内完成首批2万份生活物资出库发运,有力保障了受灾群众的基本需求。

发达的物流体系让应急物资转运更加高效便捷,但极端天气、突发灾害带来的流通考验也清晰表明,筑牢物流网络抗冲击、防中断的韧性根基刻不容缓。

“过去,我们的物流网韧性不足,特别是线性路径依赖强、单点中断风险高。而现在我们正在推进的物流网建设,就是针对这些痛点来补短板的。”交通运输部规划研究院城市交通与现代物流研究所副所长甘家华认为,分布式的网络结构从根本上降低了物流网单点故障带来的影响,智慧调度系统可在出现问题后短时间内给出最优解决方案,多式联运深度融合让物流网有了更多“备份通道”。

“不把所有‘鸡蛋’放在一个‘篮子’里,这将极大增强物流体系的抗风险能力。”甘家华说。

协同联动 全域贯通融合激发更多发展动能

2025年7月,习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议,研究纵深推进全国统一大市场建设等问题。会议指出,纵深推进全国统一大市场建设,基本要求是“五统一、一开放”。

“统一市场基础设施”作为“五统一、一开放”中的一个重要方面,就是要打通物流、资金流、信息流。

一边是新能源无人集卡有序衔接转运的繁忙运作,另一边是分布式光伏发电项目有序推进的建设场景。四川泸州港,这座港口型国家物流枢纽,正在技术赋能下蓬勃“成长”。

“泸州港是川南及云贵北部最重要的水运出海门户与经济腹地出川通道,建设港口型国家物流枢纽,能充分释放低成本水运优势及丰富的进港集疏运网络,辐射带动西南地区产业融合发展,助力全国统一大市场建设。”泸州港市场营销部部长周海说。

当前,我国物流网建设正从大规模铺点拓线的增量扩张转向物流设施做优增量与提升存量统筹发展的阶段,物流网络要实现从“有”到“好”、从“通”到“畅”的系统转变。

全长超2.6万公里!“十五五”期间,由沿边G219、G331陆路战略骨干通道和沿海G228骨干通道构成的“黄金大外环”,正在祖国的边境线上逐渐成形。

向西可接西部陆海新通道和中欧班列,向东能连远洋外贸航线。从地图上看,这条大环线把全国沿海的大港口和沿边的口岸串联起来,我国对中亚、东南亚等陆路口岸将实现连片成网。

“以前沿海是沿海,沿边是沿边,各自走各自的通道。现在依靠三条通道实现海陆联动,能够进一步降低跨境物流成本。”国家高端智库可持续交通创新中心研究员、北京交通大学教授王海星说,完善的路网让曾经的交通末梢变成开放前沿,不少沿边沿海地区的特色农牧产品、林下资源、矿产资源可以沿着三条“大动脉”走出去,同时引进更多跨境加工、边境产业园,更好促进沿边沿海地区发展。

跳出物流看物流,物流网的高质量建设,不仅是道路与仓库的延伸,更是重塑内需版图的战略性布局。

全长19.62公里、总投资超372亿元的福建省内最大跨径桥梁——厦金大桥(厦门段)正在加速“生长”,这一超级工程将于今年年底实现主线通车,建成后将服务于物流通道优化,助推新的物流通道形成。

“厦金大桥(厦门段)是当前福建省内单体投资最高的公路工程,带动了钢铁、混凝土、盾构技术等上下游产业链快速发展。大桥与厦门翔安国际机场共同构成了‘空港+海洋+创新’三核驱动模式,助力翔安南部片区从‘地理边缘’迈向区域经济发展前沿。”中国交建厦金大桥(厦门段)项目负责人王连彬说。

国家发展改革委宏观经济研究院综合运输研究所物流室副主任刘文华表示,精准投资物流网设施建设、网络运行中的短板弱项,将带动交通、能源、信息等关联投资,提高投资综合效益,更好挖掘内需潜力。

穿山连海、贯通全域,作为“十五五”开局之年部署建设的重大基础设施网络建设之一,物流网与其他“五张网”互有关联、互相支撑,共同构成现代化基础设施体系的有机整体。

“一方面,物流网功能的发挥有赖于其他‘五张网’,如水利设施叠加航道功能需要依赖水网,绿色物流需要依赖新型电网,数智物流需要依赖算力网等;另一方面,物流网为其他‘五张网’的建设工程顺利实施提供物资供应保障,同时也是其他各网可主要应用的领域和场景。”甘家华说,“六张网”正在“网络融合、区域融通、产业融合”等多个维度系统发力,通过打破壁垒、协同联动,形成“1+1>2”的赋能合力。

畅通实体经济“筋络”、加速内外高效循环。随着“十五五”时期物流网建设高质量稳步推进,区域壁垒将进一步被打破,商品流通将更高效,产业循环将更顺畅,亿万经营主体将在要素自由流动中释放更大活力,为我国加快建设全国统一大市场、构建新发展格局提供更加坚实的底座支撑。