



从“一枝独秀”到“满园春色”——

许昌商超行业加速构建多元共生新格局

■ 郭钟

近年来,河南省许昌市立足本土商超资源禀赋,持续推动行业提质升级,逐步形成以龙头企业为引领、本土连锁品牌为中坚、社区便民网点为支撑的多层次商贸流通体系,行业整体运行质效稳步提升,消费者满意度逐步攀升,全国零售业服务标杆城市的发展基础持续夯实。

本土主导,标杆引领效应凸显

截至目前,许昌市共有限额以上商超74家,其中本土商超72家,外来商超仅2家,本土品牌主导的行业格局十分稳固。2024年以来,全市新增3000平方米以上商超10余家,新增营业面积约50000平方米,布局大型商业综合体6家,整体呈现“一核引领、多点开花”的发展态势。

作为行业龙头,胖东来商贸集团凭借极致服务与严苛品控构建起强大品牌壁垒,已从本地消费核心场景升级为城市文旅打卡地标。目前企业在许昌、新乡两地拥有14家全直营门店,员工规模超万人,2025年集团总销售额达235.31亿元,同比增长38.7%,占据许昌商超市场60%以上份额。其中天使城店日均客流约5万人,节假日常态化限流,外地游客占比达70%—80%。龙头企业的高质量发展,直接拉高了区域零售业服务基准,推动全市商超整体向品质化、服务化方向发展。

错位发展,民生服务效能升级

许昌商超行业已形成覆盖多元消费群体与

场景的分层供给体系,有效规避恶性竞争,实现差异化协同发展。头部企业聚焦品质消费与体验式购物,打造沉浸式消费场景;新大新、亨源通、九弟、胖子店等20余家本土连锁品牌深耕主城区与县域市场,主打高性价比民生商品;大量社区便利店与乡村超市织密基层网点,覆盖消费“最后一公里”,满足居民日常即时性消费需求。

供应链优化与业态创新同步推进,提升运营效率。头部企业率先落地生鲜基地直采模式,联合区域同行开展“四方联采”,大幅压缩采购成本、严控商品品质;中小商超纷纷跟进,通过联合采购、对接本地农产品基地缩减中间环节、降低损耗,全行业供应链效率持续提升。同时,当地打破传统商超单一购物模式,推动头部商超与曹魏古城、特色商业街等文旅资源联动,实现“商贸+文旅”双向赋能。胖东来连续4年承办“中国超市周”,助力许昌成为全国零售业创新策源地。

与此同时,本土中小商超也依托精准定位走出特色发展路径。九弟超市避开头部企业优势品类,聚焦生鲜、粮油等民生刚需商品,重点布局覆盖老旧小区、新建社区与城乡接合部等空白区域,通过延长营业时间、推出便民服务打造“一站式社区生活服务中心”,目前在主城区拥有17家门店,2023—2025年连续3年营收同比增长率达25%,会员复购率达78%。新大新商贸深耕自有品牌建设,推出多款高性价比爆款商品,同时对标升级服务体验、拓展县域市场,2025年门店销售额同比增长18%。中央厨房项目建成投产,成为区域商超转型升级的

典型样本。

多方发力,共筑行业发展生态

当前,许昌商超行业正处于转型升级的关键阶段,当地围绕优化市场生态、降本减负增效、数字化转型赋能等方向持续发力,推动行业从“一枝独秀”向“满园春色”迈进。

在优化市场格局方面,当地持续加大对社区便民商超、县城连锁商超的扶持力度,引导企业走“小而精、专而特”的差异化发展道路,填补网点覆盖空白。同时推动龙头企业与中小商超建立供应链共享、人才交流、经验分享的高效机制,推广标准化服务规范与品质管控体系,全面提升行业整体服务水平。

在降本增效方面,延续落实稳岗减负相关政策,支持区域性生鲜冷链共享中心建设,整合行业冷链资源,降低中小商超仓储配送成本。同时引导企业深挖本地消费需求,培育特色自有品牌,加强全流程质量管控,提升商品差异化竞争力与盈利能力。

在数字化转型方面,通过专项补贴支持中小商超布局线上渠道、部署智能设备,打造社区30分钟即时配送圈,补齐线上服务短板。同时配套开展数字化运营培训与咨询服务,帮助企业提升线上线下一体化运营能力,适配即时零售等消费新业态发展趋势。

随着各项举措落地见效,许昌商超行业“一核引领、多元共生”的发展格局将持续完善,商贸流通体系的便民性、完善性、高效性不断提升,将为许昌打造全国零售业服务标杆城市提供更有力的支撑。



嘉兴生产性服务业支撑能级持续增强

本报讯 生产性服务业是贯穿制造业全链条、赋能实体经济转型升级的关键支撑,其专业化、高端化发展水平直接关系到区域产业价值链层级与核心竞争力。国家统计局嘉兴调查队近期开展的调研结果显示,浙江省嘉兴市生产性服务业支撑能级持续增强,数字化赋能、专业化转型下服务供给不断升级,产服融合成效初显。

——产业规模稳步扩容,支撑能级持续增强。依托制造业产业雄厚基础、长三角区位优势等特点,嘉兴市生产性服务业稳步扩容,已成为拉动全市经济增长的重要引擎。数据显示,2025年,嘉兴服务业增加值总量3895.2亿元,首次超越第二产业,较上年增长6.2%,高于全市GDP增速1.0个百分点,对GDP增长贡献率达56.3%,结构转型取得实质性突破。与此同时,全市紧扣制造业转型升级需求,聚焦重点领域,持续推动生产性服务业提质增效、提档升级。嘉兴市生产性服务业增加值在2024年已首次超过2000亿元,占服务业增加值比重超过55%,为制造业发展提供了坚实支撑。

——市场主体韧性较强,服务供给不断升级。基于嘉兴临港产业、数字产业、先进制造产业特色,现代物流、信息技术服务等成为当地核心优势细分领域,涌现出一批供应链服务、智能检测、数字化赋能优质服务企业。近六成受访企业反映,近3年服务客户数量保持增长,经营态势总体向好,行业整体发展韧性充足。企业服务模式持续优化,服务供给已从传统标准化通用服务逐步向多元拓展。如在信息技术服务领域,某检测技术企业集基础共性技术研究、计量校准、标准化、检测及产品质量

提升延伸服务于一体,为客户提供全流程服务;在现代物流领域,某物流企业致力于提供标准化通用物流、定制化专项物流、全流程一体化物流解决方案三类核心服务。

——数字赋能不断深化,专业化转型持续推进。在专业化提升举措上,多数受访企业聚焦数字化转型、技术研发创新、专业人才引育三大核心方向,通过优化服务流程、创新服务模式、完善行业对接机制等方式持续夯实专业能力。如某供应链集团企业自主打造物流信息系统,将货代、运输、仓储、通关等环节全流程线上化,实现实时数据驱动的智能调度与最优配送方案的制订;某科技企业研发人员占比超60%,建设了国内首创的钢板切割个性化定制工业互联网平台,为企业提供数字化解决方案;某人力资源企业以“人才驱动+数字赋能+服务升级”为核心,实现人力资源效能升级、新媒体流量转化与家政服务品质升级的协同发展。

——价值链稳步攀升,产服融合成效初显。在价值链向高端延伸方面,受访企业实现多点突破;或对接本地主导产业需求向产业链上下游环节延伸;或依托嘉兴海河联运、长三角区位优势,整合产业链资源,推出一体化综合服务方案;或推进数字化、智能化服务升级,并参与全球价值链分工等,产服融合成效初显。如物流企业整合产业链上下游仓储、运力资源,打造一体化供应链总包服务;科技企业将上游客户需求与下游加工工厂、贸易商、物流公司等供给资源汇聚于一体,实现供需精准对接和资源优化配置;供应链集团企业积极布局全球物流网络,客户网络覆盖多个领域,企业年承运集装箱超过40万个,货运总量超1000万吨。

潘叶娜

经济速递

安徽小麦已收购690.35万吨

本报讯 近日从安徽省粮食和物资储备局获悉,今年安徽全省共准备收购仓容1615万吨,收购资金达304.3亿元,参与收购企业1611家,人员9543人,设备10368台(套),实现“仓等粮、钱等粮、人等粮”。截至8月底,小麦全社会收购量达690.35万吨,其中收购市场化小麦590万吨,市场化率超85%。

近期,受供求关系影响,安徽省小麦价格下行压力持续加大。为切实保护种粮农民利益,经国家粮食和储备局同意,自8月底起,安徽省已在符合条件的地区启动最低收购价执行预案,先行在合肥、滁州、马鞍山3个市启动收购库点7个,仓容24.61万吨,已确定二批最低收购库点52个,合计仓容151万吨,覆盖14个市、42个县(市、区)。

与此同时,安徽省还优化粮食产后服务,加强储粮技术指导,做到粮食烘干企业、粮食加工贸易企业、粮食经纪人、粮食收购进度价格“四个主动公布”,推广“预约收购”和上门服务等便民模式,主动对接税务部门,优化反向开票服务,助力营造依法经营、规范收购、诚信纳税的良好氛围。截至7月底,全省已有2836家粮食收购企业向45.9万名售粮人开具301.6亿元收购发票,助力粮农享受收获优惠近3.5亿元。

安徽省粮食和物资储备局有关负责人表示,接下来,将严格执行国家粮食收购政策,保障夏粮应收尽收,坚决守住农民“种粮卖得出”的底线,为“十五五”粮食购销和储备管理工作开局起步、高水平建设江淮粮仓贡献更多力量。

张彩莉

江西计划打造6个以上省级数据标注创新试验区

本报讯 近日,江西省印发《关于加快发展数据标注产业建设高质量数据集的若干措施》,提出力争到2028年,全省数据标注产业规模年均复合增长率超20%,打造6个以上省级数据标注创新试验区,引进培育数据标注企业100家以上,构建100个以上覆盖重点领域、经过应用验证的行业高质量数据集,形成50个以上行业典型应用案例。

据悉,安徽省将加快构建全省公共数据“一本账”,推动公共数据合规高效流通。同时,深化企业数据资源开发利用,充分发挥省属国企的带头作用,并依托全省数据流通“一张网”,在交通、医疗、金融、教育等重点领域推动跨领域数据融合。

据融合,谋划实施一批公共数据授权运营产品。

当地坚持引育并举,争取行业龙头企业在赣布局数据标注业务、设立区域总部或业务中心,支持科技型、小微企业深耕细分领域,支持数据标注龙头企业和第三方机构等建设数据标注开源平台,加快培育人力资源、金融服务、法律审计等专业服务机构。

全省将围绕工业制造、医疗卫生等重点领域及具身智能、脑机接口等创新领域,编制行业数据集建设图谱,以场景和模型需求为导向体系化推进高质量数据集建设;引导开放高价值应用场景,支持联合攻关,建立质量动态评价机制。

董文涛

内蒙古农牧业网上零售额突破120亿元

本报讯 据内蒙古自治区邮政管理局消息,今年以来,内蒙古邮政快递业紧扣本土农牧业品牌发展,不断整合产业链上下游资源,寄递与农牧业融合发展跑出加速度。数据显示,1—7月内蒙古邮政快递业服务现代农牧业业务量超1.6亿件,带动实物商品网上零售额突破120亿元,寄递物流正在成为农畜产品出村进城的重要助推器。

筑牢县乡村三级寄递物流体系,是服务农牧业发展的基础支撑。当地邮政管理部门立足各特色农畜产品主产区,持续完善产地寄递网络,村级寄递物流综合服务站覆盖率稳定保持在92%以上,进一步畅

通农畜产品从田间牧场走向消费市场的流通通道。

针对生鲜畜产品、蒙药等品类储运特点,当地邮政管理部门引导寄递企业量身打造专业化寄递解决方案,补齐冷链运输、防潮保鲜、分级分装等配套服务,最大限度降低运输环节损耗,提升特色农畜产品寄递服务质量。硬件网络持续完善的同时,跨部门协同联动同步加码。当地邮政管理部门主动对接农牧部门,围绕地理标志培育、产销对接等重点工作,推动各盟市属地协同发力,助力本土农畜产品释放品牌价值,赋能农牧业提质增效,带动农牧民就业增收。

李国萍

篮球聚人气、羊肉富口袋——

环县毛井镇“村BA”赋能乡村振兴

■ 李倩

一颗篮球,点燃了黄土塬上的夏夜;一碗羊肉,暖透了四方游客的胃与心;一场赛事,激活了沉寂乡村的无限可能。在甘肃庆阳环县毛井镇,这三者正交织成一首以“文体赋能、产业富民”为主题的乡村振兴交响曲。

体育为媒,唤醒乡土精气神

8月的毛井镇,最热闹的当数那片灯火通明的球场。庆阳市体育助力乡村振兴暨毛井镇第七届农民运动会(村BA)激情开赛。这已是毛井镇连续第七年举办此项赛事,它早已超越了体育竞技本身,成为当地群众心中比过年还红火的节日。

赛事为期6天,以“福祥故里 有礼毛井”为主题,融体育竞技、民俗文化、农产推介于一体。开幕式上,《祥狮献瑞》、非遗道情、篮球操《村BA少年行》等节目轮番上演,传统与现代交织,引得掌声雷动。赛场之上,17支由本土乡亲——种田农户、返乡青年、干部群众组成的篮球队奋力拼抢;赛场之外,大红马草原上的拔河比赛激战正酣,16支队伍喊着号子,在呐喊与汗水中尽显农家汉子的坚韧与协作。

这场全民盛宴,吸引了678名本土运动员

参与篮球、拔河、象棋、草原健身跑等项目,累计上万名群众到场观赛、参与体验。更重要的是,它悄然改变着乡村风气。曾经农闲时的闲散寂寥,被球场上的呐喊助威所取代;曾经邻里间的小摩擦,在共同为球队加油的欢笑中被化解。赛事前中,毛井镇矛盾纠纷显著下降,村民议事会参与率明显提升,“村BA”就像一股绳,将民心拧在了一起,激发出了基层治理的澎湃活力。

羊业为基,烹出富民好滋味

如果说村BA是毛井镇的“面子”,那蓬勃发展的羊产业就是其厚实的“里子”。毛井镇地处环县西北,广袤的天然草场遍布地椒、甘草等中草药,山泉水甘冽清甜。“吃中草药、喝矿泉水”长大的山羊羔,肉质鲜嫩不膻,甚至入选国家运动员备战食材名录。当地特有的“大件羊肉”,源于古老的“打平伙”习俗,将羊羔分为5件烹制,每人分1件而食,豪迈又温情。

如今,这股乡野美味已发展成“一羊兴镇”的支柱产业。全镇羊饲养量超28万只,八成在家农户靠养羊增收,人均养羊收入突破9000元。镇上通过评选“制作明星户”,举办厨艺比赛,培育出惠菊香、李维琴等一批带头人。仅在2025年,李维琴家就卖出2000余只羊羔,毛收入达120万

元。赛事期间,特色美食品鉴区前人头攒动,“大件羊肉”的香气随风飘散,成为吸引游客的另一道别样“风景”。

融合为径,奏响振兴协奏曲

在毛井镇,体育与产业并非“两张皮”,而是相互赋能、共同生长的最佳拍档。村BA的引流效应,为“大件羊肉”带来了滚滚客源。赛事期间,专程从西峰区、镇原县、宁县等地驱车赶来的游客,对入口即化的羊肉赞不绝口。同时,羊产业也为赛事增添了独特魅力。在农特产品展区,羊肉礼盒、杂粮等“乡土味”十足的农产品集中亮相,借赛事平台打响了品牌。更为有趣的是,当地还将体育理念注入畜牧业,建成标准化运动牧场,铺设牲畜“健身跑道”,让羊的运动数据成为肉质品质的信用背书。

马大山立风骨,大件羊肉暖烟火,村BA振精神。这“三重奏”的和谐共鸣,正是毛井镇迈向乡村振兴的坚实足音。村BA带火了乡村文化、盘活了特色产业、拓宽了群众增收渠道,赛事不仅丰富了群众精神文化生活,更直接转化为经济效益,“体育搭台、文旅唱戏、群众受益”的发展模式在当地已然成形,未来毛井镇这条以体为媒、以农为本、文体农旅深度融合的乡村特色振兴之路将越走越宽阔。