



夜色绘庐陵 烟火促消费

——吉安多措并举大力发展城市夜间消费

■ 曾星

夜幕降临,华灯初上,能仁巷、儒林里、后河·外滩灯火次第点亮,夜市摊位升腾起浓浓烟火,游人穿梭其间,香气四溢的美食与欢歌笑语相互交织,勾勒出一幅热闹鲜活的城市夜景图。近年来,江西省吉安市立足深厚的庐陵文化底蕴,抢抓扩内需促消费机遇,深耕夜间消费市场,构建“夜游、夜购、夜品、夜创、夜赏、夜健”多元消费场景,实现13个县(市、区)夜市消费街区全覆盖,把夜间“流量”转化为消费“留量”,为全市消费市场提质扩容注入强劲动力。

政策引领搭平台,市场化运营激活“一池春水”

吉安近年来先后出台夜市经济街区建设实施方案、开展示范街区评选,持续打响“夜庐陵消费季”品牌,通过顶层设计引导夜间消费布局。当地坚持“政府引导、市场运作、群众参与”,引入专业文旅商业运营团队,对重点夜市商圈开展规划、招商、管理一体化运营。截至目前,全市共有2个国家级、2个省级夜间文旅消费集聚区等文旅品牌,一批夜间消费重点项目加快提质升级,消费载体不断夯实。其中,水巷、能仁巷、儒林里等特色商业街区创新运营模式,精确瞄准年轻消费群体,实行商户“劝商、淘商、扶商”机制,盘活街区商铺

资源。目前,能仁巷店铺开业率达93.5%,水巷店铺开业率达80%以上,街区日均接待游客1.36万人次,节假日客流进一步攀升,日均营业额超70万元。

业态融合出新招,新老碰撞点亮“市井烟火”

吉安将夜间消费与“农商文旅旅”深度融合,把本土的传统文化与潮流新消费业态搬进夜市街巷。一方面丰富市井餐饮消费,龙虾美食节、非遗市集、草地音乐会、电竞动漫展等各类促消费活动全年轮番上演,今年以来累计举办融合促消费活动1000余场,发放各类消费券超2000万元。奥克南门小街、田侯路历史文化街区打造潮玩打卡场景,热气球体验、水上游乐、仙侠音乐会、汉服打卡墙等新潮活动吸引大批年轻人打卡消费。另一方面,当地积极发展首店经济,引入大疆、盛香亭转转热卤等十余家品牌首店落户,头部商业品牌与庐陵老字号同台亮相,传统小吃、文创手作、新式茶饮互为补充,让这片古老的街区在夜色中焕发出时尚新活力。

在一系列举措带动下,餐饮夜宵已成为吉安夜间消费的第一选择,购物、文娱、文旅体验消费稳步增长。今年上半年,全市社会消费品零售总额达588.66亿元,同比增长1.52%,夜间消费成为拉动社会消费品零售总额增长的重要力量。



吉安能仁巷历史文化街区“夜遇庐陵·烟火满巷”夜市一景

优化配套强保障,精细服务守护城市“烟火气”

夜间消费既要旺人气,更要优服务。为此,吉安坚持管理与服务并重,多部门协同完善硬件配套、创新宣传引流,以精细化保障留住“烟火气”。当地城管、交警、商务等多部门协同发力,在规范管理中为夜市发展“松绑赋能”。如适当放宽重点街区外摆、美陈和主题活动管制,划定摊贩物资车辆停放区,优化夜间交通疏导,推动部分公交线路延时服务;同时完善污水排放、垃圾分类、食品安全、治安消防等配套设施。儒林里等街区还配套专属停车区域,让市民游客逛得方便、玩得安心。

人气引进来后,如何把口碑留下来?吉安借助新媒体矩阵持续造势,通过电视台、“爱吉安”平台推出《夜庐陵好去处》系列宣传,联动商户抖音、视频号扩大传播,把夜市故事讲得更远。如今,夜庐陵的热闹不只是灯火通明,更体现在细致入微的服务保障中,而市民游客夜市体验的高满意度,正是这份“烟火气”最真实的注脚。

立足庐陵得天独厚的红色、古色、绿色资源优势,吉安做好古韵传承与潮流创新文章,不断丰富夜间消费业态供给,升级消费场景体验,持续放大“夜庐陵”品牌效应,推动夜间流量持续转化为实实在在的消费增量,让满城烟火成为当地扩内需、促消费的生动实践。

乐享“开学第一餐”

九月伊始,全国各地陆续迎来开学季。日前,广西柳州市融水苗族自治县各义务教育学校正式开学,食堂同步开启营养改善计划供餐,学生们享用新学期第一顿营养午餐。近年来,融水苗族自治县扎实推进农村义务教育学生营养改善计划落地实施,持续优化膳食结构、提升供餐品质,切实让广大农村学生吃得饱、吃得好、吃得营养健康。

中新社供图



“骑”心共治,畅通城市“血脉”

——北京市东城区非机动车文明出行迎来新生态

■ 郭一清

交通面貌照见城市底色,出行平安关乎万家幸福。今年5月份,新修订的《北京市非机动车管理条例》(以下简称《条例》)正式实施,北京市电动自行车道路骑行生态迎来新变化。国家统计局东城调查队近期开展的专题调研结果显示,《条例》实施以来,电动自行车骑行者安全意识显著增强,文明出行习惯逐步形成,东城区多方协同、共建共治的治理格局正让城市“血脉”愈发畅通。

广宣厚植共识,《条例》入脑入心

每当清晨的第一缕曙光掠过故宫的金色琉璃瓦,北京城的“毛细血管”便开始涌动。无论是在四通八达的干道,还是在幽深曲折的胡同里,电动自行车如同一股银色的洪流承载着千万市民的通勤需求。

《条例》实施以来,为拓宽宣传矩阵、立体展现基层交通治理实效,东城区委宣传部与东城区融媒体中心联合推出新媒体访谈栏目《创建大家谈》交通文明专题,邀请东城交管支队民警围绕《条例》

细则、路面综合整治、路口文明劝导、长效治理机制等群众关切热点进行深度解读,推动公众从被动约束转向主动践行。各街道依托社区线上交流群、新时代文明实践站、小院议事厅等平台,开展庭院普法、以案释法等科普活动,让《条例》精神可感可触、入脑入心。

“《条例》宣传到位、内容通俗易懂,没有晦涩难懂、表述模糊的地方。”“这些规定直接关系到骑行生命安全,一旦违规还会面临处罚,没有理由不遵守。”受访居民对《条例》的评价较高。调研显示,98.1%的受访者知晓《条例》内容,超七成受访者完全认同核心条款。头上有盔、心中有规,从佩戴头盔到禁用电子设备,从载人限制到禁止改装、禁止逆行,百姓对安全出行高度认同。

严管纠治乱象,秩序全面向好

穿行于长安街沿线,曾经屡见不鲜的“光盔族”已难觅踪影,安全有序、畅通和谐正逐渐成为东城道路交通的鲜明底色。《条例》的效力正以肉眼可见的速度渗透进日常——无论是行色匆匆的外卖骑手,还是接送孩童的家长,头盔已慢慢变成电动车骑行者的“标配”。

据东城交通支队天坛大队民警介绍,《条例》落地后,闯红灯、走机动车道两类主要违规行为明显减少,未佩戴或不规范佩戴头盔的现象也大幅减少。受访居民也普遍反映,电动自行车骑行秩序明显改善,各类交通违法行为为发生频次大幅降低。

调研显示,超八成受访者认为当前电动自行车总体行驶秩序优于《条例》实施前;近九成受访者认为“骑行不佩戴安全头盔”行为大幅减少,53.7%的受访者认为“骑行接打电话、刷手机”等分心骑行行为“大幅减少”,51.9%的受访者认为“车辆非法改装、加装雨棚或支架行为”大幅减少。

精细协同施策,共治畅行可期

于社会共治处见温情,是治理生态最动人的底色。秩序的构建不止于警徽闪耀,更在于万家灯火的“同频共振”。

东城区一方面常态化推进全民共建共治,严格执行“先提示、再劝导、后处罚”的柔性执法流程,不间断整治非机动车违规行为;另一方面积极组织党员志愿者、文明引导员、新业态从业者定点值守重点路口,做好现场劝导引

导。同时,针对“学医匠商”重点区域开展非机动车专项整治,压实沿街商户“门前三包”责任,破解车辆乱停放顽疾;深化地铁站口交通秩序综合治理,坚持试点先行、逐步推广,以点带面破解非机动车混停混放难题。

民意所指,正是治理深耕的方向。不少受访居民反馈当前执法方式体现出人文温度,首违不罚、标准统一,相关信息均可通过“交管12123”平台便捷查询。调研显示,34.0%的受访者认为电动自行车秩序管理最需补齐的短板是公共配套,非机动车道等设施有待完善;28.0%的受访者提出,部分市民规则意识薄弱,还需要重点强化管理约束。

文明出行,永无止境;共治共享,久久为功。当法规条文内化为街谈巷议的共识,当安全出行升格为邻里守望的荣誉,秩序的根基便不再“脆弱如沙”,而是深植于城市文明的沃土之中。东城区立足首都核心区定位,一边拧紧交通文明的“思想阀门”,一边破解群众出行的现实难题,倾听民声、补齐短板、精耕细作,让每一处街巷路口都成为文明缩影,让城市“血脉”在“骑”心共治中活力涌动、畅通无阻。



杭州加速打造“创新活力之城”

青年创新创业活力与韧性凸显

本报讯 当前,浙江省杭州市已正式确立“全国人工智能创新发展第一城”建设目标,青年人才作为创新创业主体,正成为当地重塑发展新优势的关键力量。浙江省委常委委不久前提出,以人才成长“最佳沃土”、企业发展“最好摇篮”、融合协同“最高质效”、政策服务“最为有感”为关键,着力营造一流创新生态。国家统计局杭州调查队近期联合相关部门对263名青创人才(含174名青年创业者)开展了专项调研,了解杭州创新环境及青年创新创业近况。调研结果显示,杭州青创政策保障有力,城市宜居宜业口碑稳固,高素质人才加速集聚,创业市场充满活力。

——政策保障有力,双创人才向“高精尖”跃升。杭州现行青创政策体系聚焦六大方向,涵盖创新创业支持、青年人才培养、安居保障服务、政务便利服务及生活配套支持,覆盖青年工作生活、成长发展重要维度。调研显示,76.1%的受访者认为杭州创新环境中最吸引人的因素是扶持政策力度大、落地效果好。杭州青创政策在宣传覆盖面与执行力方面均有良好表现。在政策知晓率层面,创业支持政策的知晓率高达91.3%;知晓政策的人群中,政务便利服务和创业支持政策的申请率较高,分别为80.6%和79.6%;除创业支持政策因申领人数多、不符合条件人数相应增加拉低兑现率外,已兑现数量占申领人群比例的87.8%,其余青创政策兑现占比均达到或接近100%,显示出极高的政策执行效能。调研发现,26—45岁中青年群体是杭州创新创业主力军,呈现“高学历、强集聚”的典型特征。受访群体中,本科及以上学历占绝对主导,合计占比达74.9%,高素质人才构成创业中坚力量。

——创业生态向“轻”发展,集聚硬核科技赛道。杭州创业市场呈现“新生多、体量小、韧性强”等显著特点。从创业者年龄分布看,初创团队显示较强年轻化特征。其中,66.2%的受访者为已创业青年,已创业青年中首次创业占比高达80.5%,58.6%的创业团队均由35岁及以下员工组成,表明杭州营商环境对年轻群体具有较强吸引力。从创业领域看,人工智能成双创首选赛道。人工智能及软件信息服务业吸纳了58.2%的创新创业者,与杭州打造“人工智能创新发展第一城”的战略布局高度契合,金融业(14.8%)、设备制造业(8.8%)、生物医药(7.2%)等战略性新兴产业也在持续引流人才。从创业阶段看,创业项目多处于早期阶段。受访者的创业项目近半数(44.3%)成立于1年以内,38.5%成立1—3年,仅17.2%成立3年及以上;受访者的创业项目15.0%处于种子期或概念验证期,58.6%处于产品研发及试运营初创期,早期项目占比合计超七成(73.6%)。从创业团队规模看,得益于AI、Saas及云服务生态发展,OPC(一人公司)等精简创业模式兴起,创业项目普遍倾向“微团队”撬动“大产出”。受访创业团队平均规模为5—6人,3人以下占比高达62.1%。44.3%的创业者认为营收符合预期,34.5%对营收状况较为满意或非常满意,两者合计达78.8%。

——城市宜居宜业口碑稳固,产城融合广受好评。杭州城市魅力在双创群体中获高度认同,创新创业环境整体满意率达88.2%,整体宜居满意率高达97.0%。产城融合构筑了当地的核心竞争优势,杭州整体宜居满意率达88.6%。其中,区域产业发展氛围与行业活力最受好评,满意率达89.7%。同时,优美城市环境和完善基础设施吸引青年留居。在宜居方面,城市人居环境表现最为亮眼,满意率达96.2%,其中非常满意率达82.1%,文体休闲设施建设、医疗卫生服务质量、便民生活服务配套、公共交通出行便捷性、基础教育资源配套完善性等维度满意度评价均较高,89.0%的受访者表示愿意留居。

魏佳莹



7部门发文推动商品消费扩容升级

本报讯 商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等7部门印发的关于推动商品消费扩容升级的实施意见近日对外发布。

实施意见提出,到2030年,社会消费品零售总额达60万亿元左右,培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场,推动相关领域消费持续发展壮大;汽车、家电、通讯器材、纺织服装等万亿级品类零售额持续增长,市场规模保持全球领先地位。

实施意见明确了促进商品消费的4方面重点任务。一是促进大宗耐用商品消费,深入推进汽车流通消费改革试点,全链条扩大汽车消费;加快智能家居应用推广。二是稳步提升生活日用商品消费,促进食品、饮料、纺织服装、文体娱乐用品等消费品质提升。三是支持特色商品消费,聚焦“一老一小”,支持银发、婴童产品消费;促进国货“潮品”、外贸优品、国际精品等消费。四是培育壮大升级类商品消费,顺应消费升级需求,促进绿色、智能、健康等产品消费。

实施意见还提出了健全城乡消费载体、完善消费品标准体系、加强消费品品牌建设、强化财政金融支持、规范商品消费市场秩序等5方面支撑保障措施。

谢希瑶 王聿昊

我国2030年将基本建成现代农产品产地市场体系

本报讯 据农业农村部近日披露,《全国农产品产地市场体系发展“十五五”规划》日前印发,规划提出,到2030年,契合产业、供需衔接、高效顺畅、内联外通的现代农产品产地市场体系基本建成,农产品供给保障和服务带动小农户能力稳步提升。

规划显示,到2030年,农产品产地批发市场布局更加合理,交易、冷链、物流等设施持续完善;农产品信息监测预警体系更加健全,服务决策和引导预期能力显著提升;农产品产地市场体系标准化、数智化、绿色化水平进一步提高。

围绕推动农产品产地市场转型升级,强化农产品市场营销服务、增强农产品市场监测预警能力,规划提出了一系列具体部署,包括优化提升产地批发市场、加快完善产地冷链物流设施、建立健全乡村产销服务站点;丰富消费场景,推动农产品消费融入文化旅游、体育赛事等领域,扩大绿色优质农产品消费;加强重点农产品产地、销地、集散地批发市场和大型种植养殖企业信息统计,监测农产品来源去向、价格销量、成本收益、库存数量等情况。

郁静娴