



# 夯实工业生产者价格调查基础

——青岛队多措并举抓好企业回访

丁洋

如何持续夯实工业生产者价格调查基层基础,确保统计数据源头质量?国家统计局青岛调查队以问题为导向,以服务为抓手,以实效为核心,全面规范企业回访工作流程、精准聚焦监管重点、拓宽统计服务维度,不断提升企业回访工作的规范性、针对性与实效性。

青岛队建立常态化“访厂周”工作机制,固定月报前一周为集中走访时段,落实分管领导带头下沉、业务处室统筹推进的工作模式,将企业回访融入日常、抓在经常、落在细节,构建全员担责、全程管控、全域提质的工作格局。同时,持续升级回访工作功能定位,跳出单一数据核查思维。锚定数据偏差校正、企业实情摸排、发展诉求对接多

重目标,推动企业回访从传统核查模式向“核查+培训+调研”复合型工作模式转型,实现数据质量提升与统计政务服务双向赋能、同步增效。

针对工价调查样本企业个体差异,青岛队建立“红黄绿”三色动态标识管理体系,依托企业报表及时性、台账规范性、数据准确率等核心指标,对全部样本企业精准画像、分级分类。其中,绿标企业为基础扎实、数据精准的标杆企业,黄标企业为制度落实不到位、存在轻微填报偏差的企业,红标企业为基础薄弱、数据偏差较大、统计配合度偏低的高风险企业,三色标识根据企业月度填报、日常配合情况动态调整,实现差异化、精准化监管。将新基期轮换企业、未参与年度集中培训企业、红标高风险企业一并纳入年度必访清单,同时联动月报审核全流程,动态筛选价格环

比异常、长期价格无波动、数据走势背离行业趋势、填报说明不规范、报表报送拖沓的企业,纳入重点回访台账,靶向破解填报难题,大幅提升回访工作精准度。

为最大限度降低回访工作对企业正常生产经营的影响,青岛队建立标准化、闭环式回访工作流程,做实做细全流程管控。回访前期全面梳理企业历史报表数据、过往审核问题,数据查询台账,提前对接企业告知回访目的、核查内容及所需资料,科学规划走访路线,错峰开展回访工作,保障企业生产经营秩序平稳有序。走访现场启用全覆盖核查清单,逐项核验企业统计基础资料,核对报表数据与原始凭证一致性,查验统计人员对调查制度、填报规范的掌握程度,同步调研摸排企业生产经营现状,确保核查无死角,指

导全覆盖。

青岛队还将监管与服务并重,依托企业回访契机,常态化开展“访厂先普法”行动,将统计法治宣传作为回访核心环节,现场宣讲统计法律法规,明确调查对象法定权利与义务,强化企业依法统计、诚信统计意识,从思想源头规范填报行为。针对企业填报痛点、个性难题,开展“一对一”滴灌式上门培训,细致讲解统计制度口径、报表填报规范、调查平台操作技巧,手把手补齐企业统计人员业务短板。同时,以面对面座谈交流为载体,深入了解企业在税费减免、融资信贷、订单产销、用工保障等方面的实际困难,广泛收集企业发展诉求及政策建议,梳理汇总形成高质量调研分析成果,为地方党委政府宏观调控、精准施策提供坚实统计参考。

## “渔光互补”助力绿色发展

近年来,安徽省芜湖市加快发展光伏绿色清洁能源,大力推广“渔光互补”光伏项目。在当地滩涂和坑塘洼地上发展光伏绿色清洁能源,形成“水下养鱼,水上发电”的新高效养殖模式,实现绿色发电与生态养殖的协同增效,为能源结构优化和绿色转型注入强劲动力。

中新社供图



## 两部门印发《物流网建设实施方案》

新华社电 从国家发展改革委获悉,近日,经国务院同意,国家发展改革委、交通运输部联合印发《物流网建设实施方案》。

物流网由枢纽节点、骨干通道、装备载具、规则标准、信息数据等有机构成,是支撑全社会商品和资源高效流转的复合型基础设施体系和综合性服务网络,是经济社会高质量发展的重要基础。

实施方案提出,到2030年,物流网建设取得明显成效,有效实现枢纽与产业紧密协同、通道与网络内外联通、设施与装备绿色智能、规则与信息全域互通,促进有效降低全社会物流成本,推动社会物流总费用与国内生产总值(GDP)的比率降至13.1%,较“十四五”末降低0.8个百分点,更好服务提升实体经济运行质效,支撑国民经济循环畅

通和高质量发展。

实施方案围绕物流网建设的重点环节,部署了七个方面17项重点任务,包括推进物流枢纽建设和互联互通、提升物流通道承载力、补齐城乡物流设施短板、织密国际物流设施网络、推动物流设施设备数智化绿色化发展、提高物流信息共享利用水平、加大政策支持引导等。

实施方案要求,各地区要科学统筹项目建设与运营,率先推动重大战略区域间及区域内、重点城市群物流组网运行,加强沿通道跨省市物流协作,推动物流网建设与综合立体交通设施建设、区域产业布局、城乡融合发展深度衔接,及时掌握本地区物流网建设运行情况并协调解决有关问题,扎实推动物流网建设工作取得实效。魏玉坤

## 规模超1.8万亿元 我国数字出版产业借“数”生长

新华社记者 杨湛菲 萧海川

一本书,可以变成电子书、有声书,也可以是一段数字资源;一部文学作品,可以化作影视、动漫、游戏,成为炙手可热的IP……数字出版,正在点亮文化内容的更多可能。

2025年,我国数字出版产业整体规模达18799.33亿元,同比增长7.51%;五年实现两位数累计增幅,出版新动能持续释放文化发展活力……

8月27日,在第十六届中国国际数字出版博览会上,由中国新闻出版研究院发布的《2025—2026中国数字出版产业年度报告》,勾勒出“十四五”规划收官之年产业提质升级的鲜活图景。

更聪明,出版产品演进为智能化知识载体——看创作,AI辅助选题策划、多语种

互译等技术大幅提升生产效率;看审核,智能审核系统显著提高内容质量管理水平;看营销,智能推荐、精准分发、数据分析重塑用户运营模式……

同时,AI技术推动出版专业知识服务水平升级。相较于通用AI产品,一些传统出版单位的智能工具依托严密的三审三校体系,保证了知识服务的权威性和专业性。智能问答、数据库订阅等成为出版知识服务新模式。

“2025年以来,人工智能在出版业的应用逐渐由辅助工具转变为重要的生产载体,实现全流程的智能化、精细化、高效化。”中国新闻出版研究院数字出版研究所所长王飏总结道。

更开放,文化“新三样”成为出海新引擎——

报告显示,以网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”充分发挥了出海生力军作用,在国际传播

能力建设、促进文明交流互鉴方面展现积极作为。

一组数据直观揭示出我国出版业“走出去”的新亮点:截至2025年底,网络文学海外创作者数量超过130万人,海外本土创作作品超过200万部;2025年中国自研网络游戏海外实际销售收入突破200亿美元,连续三年保持两位数增长……

值得关注的是,我国网络文学IP版权价值持续释放。截至2025年底,网络文学作品累计改编短视频、微短剧超过1.2万部;中国微短剧相关海外应用已超过300款,全球累计下载量超过12亿次。

更稳健,产业高质量保障体系持续健全——

王飏表示,2025年,通过健全产业政策体系、健全新型出版人才培育体系、持续深化数字出版标准化建设,加

快推进数字版权协同治理等有力举措,为产业高质量发展提供了全方位、多维度的坚实支撑。

宏观上看,从推动文化高质量发展的若干经济政策,到网络出版科技创新引领计划,再到数字出版被列入“十五五”时期国家重点出版物出版规划项目扶持范畴,一系列政策文件陆续出台,为数字出版谋定发展方向。

微观上看,行业人才队伍越来越壮大,AI产品策划、文创IP开发等新兴岗位市场需求持续走高,产学研协同项目、特色出版学教材为行业输送新鲜血液。

出版的故事不止写在纸上。从一本书,到一个越来越大的“内容世界”,今天的数字出版立足深厚文化根基,拥抱前沿数智变革,在守正创新中不断拓宽发展边界,袅袅书香正跨越屏幕,滋养更多人的精神文化生活。

## 甘肃总队携手农业农村部门 分析研判畜牧业生产形势

本报讯 近日,国家统计局甘肃调查总队联合甘肃省农业农村厅举办全省畜牧业生产形势分析暨统计调查工作座谈会,聚焦产业运行态势研判、部门数据比对印证等重点内容开展联合会商,全面梳理统计监测工作堵点难点,聚力推进畜牧业调查协同联动。

会上,甘肃总队、省农业农村厅、张掖、武威、平凉、定西、天水等市州畜牧兽医部门及相关调查队,围绕部门统计数据差异开展专题研讨交流。从监测业务流程、数据采集模式、指标口径理解等多个维度,共同研究增强数据协同匹配度的实践路径。

会议指出,畜牧业统计调查是研判产业运行、服务宏观科学决策的重要基础性工作,准确的畜禽监测数据,是科学制定畜牧产业政策、实施产能调控的重要依据,各单位要高度重视畜牧业统计监测,紧扣产业发展新变化新特点优化监测工作模式,聚焦统计调查各环节补齐工作短板,不断提升畜牧业统计监测的准确性和时效性。

会议强调,要立足抽样调查核心职能,牢固树立部门“一盘棋”工作理念,压实全链条数据质量责任,规范样本户、规模养殖场台账管理,做好异常数据复核、电话回访,筑牢源头调查根基;建立健全各部门常态化会商协作机制,推动养殖场备案、动物防疫等行政记录互通共享;建强市县调查队伍,抓实基层调查业务培训,持续提升畜禽监测预警和分析研判水平。陈霞

## 西藏总队完成基本公共服务 和公众生态环境满意度调查

本报讯 为高质量完成2026年西藏基本公共服务满意度调查与公众生态环境满意度调查,国家统计局西藏调查总队紧扣“筹备—实施—核验”三个关键阶段,构建全流程闭环管理体系,确保调查工作规范、扎实、高效推进。

筹备阶段,西藏总队认真研学两项调查制度,依据相关要求制定《西藏2026年基本公共服务满意度入户调查执行手册》和《西藏2026年公众生态环境满意度入户调查执行手册》,对抽样方法、入户规范、质量控制等作出明确要求。

实施阶段,各市(地)调查队择优组建政治过硬、经验丰富的调查员和复核员队伍,严格落实入户陪访要求,做到调查点全覆盖。针对偏远牧区交通不便、信号薄弱等实际困难,各队灵活调整调查时段和路线,提前对接村委会摸清住户去向。针对部分汉语交流不便的调查户,调查员以藏汉双语形式访问,提前将问卷译成通俗易懂的藏文表述,确保受访对象充分理解,切实提高调查质量。

核验阶段,各市(地)调查队依托平台对全部问卷的GPS信息、照片、录音等进行逐项检查,对信息存疑、定位不符、录音缺失等无效问卷坚决作废并立即组织重新入户。总队同步开展全面复审,对不规范问卷及时打回并督促限时补正。部分调查队采用即录即审方式对每户调查进行全过程跟踪核验,确保抽样准确、流程规范、数据真实。

目前,西藏总队顺利完成了两项满意度调查的数据采集、审核与上报工作,为两项满意度调查的全国数据汇总和宏观研判提供了数据支撑。巴桑

## “832平台乡村振兴公益行” 助力脱贫县产品畅销路

新华社记者 韩佳诺

“我们每天的线上咨询量非常大,销售额也非常可观,这多亏了‘832平台乡村振兴公益行’的帮助。”说起自家企业的销售情况,宁夏吴忠市红寺堡区某枸杞加工企业负责人黄建忠十分欣喜。

2025年,黄建忠带领企业刚入驻“832平台”时,由于缺乏网络运营经验,线上销量不佳。不久,公益行走进宁夏,工作人员手把手帮助企业优化展示页面,并提出整合区域特色农产品资源、打造个性化定制产品组合,以适配工会福利、单位集采需求的建议。调整后,企业销售情况比之前明显提升,入驻以来线上销售额已突破200万元。

脱贫地区的产品往往“养在深闺人未识”,架起与市场连接的桥梁格外重要。

“832平台”是在财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社指导下,由中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。“832平台乡村振兴公益行”则通过精准培训、分层级运营培训等方式,帮助脱贫地区企业和农副产品加强市场竞争力、走向市场。

“很多新入驻商家缺乏电商运营经验,我们根据他们的不同情况,进行差异化服务。”“832平台乡村振兴公益行”有关负责人说。

2025年6月,平台发布《供应商分类及店铺星级管理办法》,建立覆盖评级、管理、培优、清退的全流程制度规范。公益行在此基础上推出“阶梯式培训体系”——对新入驻企业从店铺基础设置到商品质量管理逐步培训;有一些经验的成长型企业则归入“运营进阶班”,学习流量转化、用户画像分析等实战技巧。

公益行团队还按月监测企业运营状况,对销售欠佳的企业主动联络、开展定向辅导;并建立企业微信社群,及时分享相关政策解读、活动情况。通过“系统监测+人工干预+社群服务”的组合方式,团队将培训从单一的课堂教授延伸为“陪伴式服务”。

开展品牌建设,是让产品卖得好的重要举措。公益行在商品端推进标准化与品牌化工程,组织选品团队深入产地,对商品进行分等分级和标准化包装指导,让优质农产品从“有品无标”走向“有品有标”;重点挖掘有机、绿色、地理标志等特色产品资源,让好产品的亮点更加突出。

2025年5月启动以来,“832平台乡村振兴公益行”已在全国18个省份开展培训近百场,带动新入驻供应商近5500家,让更多脱贫地区商家会开店、会做品牌、会拓销路,努力为乡村振兴注入内生动力。