



数说地方

月度数据

浙江7月份经济运行总体平稳

发展韧性持续彰显

■ 张虹

7月份,浙江省持续扩大内需、优化供给,做优增量、盘活存量,加紧培育壮大新动能,全省经济运行总体平稳,发展韧性持续彰显。

工业生产较快增长,重点行业支撑有力。7月份,规模以上工业增加值同比增长7.4%。37个工业大类行业中,27个行业增加值增长,增长面为73.0%,其中,计算机通信电子、汽车、通用设备、电力、电气机械等行业增加值分别增长27.8%、18.5%、11.7%、10.1%、7.8%,合计拉动规模以上工业增加值增长6.7个百分点。新兴产业引领增长,规模以上高技术制造业、数字经济核心产业制造业、装备制造业增加值分别增长20.3%、20.3%和14.0%,分别拉动规模以上工业增加值增长3.4、3.6和7.1个百分点。规模以上民营企业增加值增长7.6%,拉动规模以上工业增加值增长6.1个百分点,增长贡献率达77.6%。1—7月,规模以上工业增加值增长7.9%。

服务业稳步增长,现代服务业发展向好。上半年,规模以上服务业企业营业收入(错峰统计,不含批零住餐、金融业和房地产开发业)1.94万亿元,同比增长8.8%,增速与1—5月持平。其中,文化、体育和娱乐业,租赁和商务服务业,信息传输、软件和信息技术服务业,水利、环境和公共设施管理业等行业营业收入分别增长20.7%、13.0%、13.0%、11.4%。

投资结构优化,制造业投资较快增长。1—7月,固定资产投资同比下降8.5%,扣除房地产开发投资的固定资产投资下降0.9%。分领域看,制造业投资增长9.7%,基础设施投资下降3.1%。新质投资

力度加大,数字经济核心产业投资、高技术产业投资分别增长11.3%、6.9%。大规模设备更新政策持续发力,设备工器具购置投资增长9.1%。

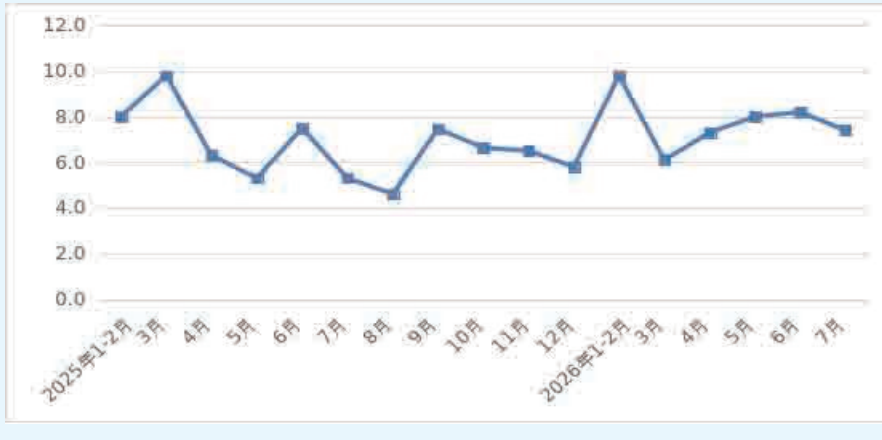
消费品市场保持增长,品质类消费持续活跃。7月份,社会消费品零售总额3014亿元,同比增长0.2%。线上消费增长较快,限额以上单位通过公共网络实现的零售额增长15.8%。生活品质类消费持续活跃,限额以上单位可穿戴智能设备、智能手机、化妆品等商品零售额分别增长57.8%、43.5%、25.9%。基本生活类消费平稳增长,限额以上单位日用品类、粮油食品类、饮料类等商品零售额分别增长13.4%、11.7%、11.2%。1—7月,社会消费品零售总额22553亿元,增长2.6%。

进出口规模稳步扩大,民营企业贡献突出。1—7月,进出口、出口、进口分别为3.50、2.66、0.83万亿元,同比分别增长9.5%、

10.0%、7.8%,占全国份额分别为11.6%、15.3%、6.6%。民营企业贡献突出,民营企业进出口2.89万亿元,增长10.5%,占全省进出口的82.7%,拉动全省进出口增长8.6个百分点。出口结构向新向优,出口机电产品1.26万亿元,增长11.2%,其中“新三样”产品出口增长60.1%。

客货运平稳增长,金融供给稳定增加。7月份,客运量5029万人,同比下降5.4%,其中,铁路客运量下降3.8%。旅客周转量92.6亿人公里,下降5.4%。1—7月,客运量和旅客周转量分别增长1.1%和1.2%。7月份货运量3.5亿吨,同比增长3.9%,其中,公路货运量增长5.7%。货物周转量1546.1亿吨公里,增长6.8%。1—7月,货运量和货物周转量分别增长8.5%和8.1%。7月末金融机构本外币存、贷款余额分别为25.7万亿和27.0万亿元,同比分别增长6.1%和6.8%。其中,企(事)业单位贷款余额增长10.5%。

浙江省工业增加值月度增速(%)



苏州7月份制造业运行态势稳健

本报讯 国家统计局苏州调查队近期对江苏省苏州市600余家制造业企业开展的调研结果显示,7月份,全市企业总体呈现生产端保持韧性、需求端保持支撑、预期端保持信心的鲜明特征,虽受季节性因素影响企业景气水平稍有回落,但整体运行态势较稳健。

——生产端保持韧性,产能释放稳中略缓。7月份,受高温、台风、暴雨洪涝等极端天气影响,苏州市制造业生产端保持稳定,产能利用率超过80%的企业占比为59.6%,较前两个月略有下降。但总体平均为78.2%,与上月持平,为年内次高点。生产端虽受到季节性因素扰动,但韧性突出。从行业看,新动能持续引领增长。装备制造业和人工智能企业继续发挥引领作用,7月通用设备、专用设备和人工智能产能利用率分别为80.5%、82.5%和83.8%。调研中,某受访科技公司表示,得益于人工智能产业快速发展,公司在半导体芯

片、算力设施、智能终端及机器人等领域持续深耕,业务规模不断扩大,员工总数已突破3000人,同比增长超30%,产能建设同步提速,为后续发展筑牢支撑。

——需求端保持支撑,市场订单稳中承压。7月份,受全球经济复苏乏力及国内有效需求不足等因素影响,苏州制造业出口及国内订单出现温和调整,但凭借完善的产业链配套能力和较强的产品竞争力,回落幅度整体可控,需求基本面保持稳固。从行业看,金属冶炼和电子信息业订单较上月实现逆势增长。受访企业中,金属冶炼制品业订单量增加或持平的企业占比达74.3%,较上月提升5.7个百分点;电子信息业达87.2%,较上月提升4.2个百分点,两大行业成为需求端的重要支撑。金属冶炼方面,受全球AI算力基础设施建设加速带动,“算力金属”需求集中释放,7月有色金属行业出口交货值同比增长

25.4%,保持较快增长态势。电子信息方面,苏州作为全国电子信息制造业重镇,产业基础雄厚,配套体系完善,在AI算力、光通信、半导体等赛道持续受益于行业高景气,订单增长动能充足。调研中,某受访电子信息业企业表示,近一个月收到芯片采购订单约11亿元,预计将对公司经营业绩有积极影响。

——预期端保持信心,企业布局稳中蓄势。受供需两端总体平稳支撑,新动能持续保持向好发展态势,有效对冲短期季节性波动,企业中长期布局决心未受影响。7月份,89.8%的受访者对未来3个月预期上升或持平,比上个月提升1.2个百分点。从行业看,装备制造业、电子信息业、金属冶炼、化纤橡胶制造业信心最为充足,均超过九成。调研中,某受访装备制造业企业表示外销市场回暖,叠加新客户拓展,出口量有望回升;公司新产品三季度开发,预计四季度量产,届时可望满产。

王素洁

银川前7月居民消费价格同比上涨1.6%

本报讯 今年以来,宁夏银川市多措并举释放消费活力,全方位保障市场供给,消费市场持续回升向好,重点商品供应充足、流通有序,居民消费价格温和上涨。来自国家统计局银川调查队的最新数据显示,1—7月份,银川市居民消费价格指数(简称CPI)比上年同期上涨1.6%,涨幅比上年同期扩大1.9个百分点。

——外部市场带动叠加成本抬升,工业品价格继续上涨。1—7月,银川市工业品价格同比上涨2.4%,影响CPI上涨约0.80个百分点。其中,首饰价格高位运行。2025年以来,受国际地缘冲突加剧、全球经济不确定性增加影响,央行持续增持黄金储备,市场避险需求上升,带动国际金价波动上行,进而推高国内黄金饰品及铂金、白银等贵金属饰品价格。在翘尾因素和新涨价因素的双重影响下,1—7月份,黄金饰品、其他饰品价格同比分别上涨50.5%、123.2%,共同拉动CPI上涨约0.34个百分点。数码产品价格涨势明显。随着AI产业快速发展,市场对于算力硬件需

求持续旺盛,上游芯片、存储等核心元器件及配套原材料供需偏紧,采购成本有所抬升,终端产品定价随之走高。1—7月,数据存储设备、计算机和移动电话机价格同比分别上涨61.2%、17.2%和8.6%,共同拉动CPI上涨约0.13个百分点。交通工具用能源价格上涨。受国际地缘局势变化、国际原油供需关系收紧共同作用,国际原油价格持续走高,传导至国内成品油市场,带动汽油价格同比上涨5.5%;叠加电力市场成本上涨影响,车用电力价格同比上涨5.3%,共同因素推动前7月交通工具用能源价格同比上涨5.5%。

——市场供需总体稳定,食品价格继续上涨。1—7月,银川市食品价格同比上涨1.7%,影响CPI上涨约0.24个百分点。其中,肉类及水产品价格以涨为主。1—7月,受进口肉数量收缩、供货端出栏减少等因素影响,牛肉、羊肉价格同比分别上涨13.4%和9.9%;受阶段性市场供给偏紧影响,禽肉类和水产品价格同比分别上涨1.9%和2.7%;生猪市场

持续供强需弱,猪肉价格同比下降5.3%。蛋类价格持续上涨。1—7月,蛋类价格同比上涨2.9%,主要受2025年及2026年一季度蛋价长期低位运行影响,养殖户主动缩减养殖规模,蛋鸡产能持续收缩,市场鸡蛋供给有所收窄,叠加五一、端午节假期阶段性需求拉动,多重因素共同推动蛋类价格自4月起企稳回升。

——服务供给提质扩容,服务项目价格小幅上涨。1—7月,银川市服务价格同比上涨1.0%,影响CPI上涨约0.50个百分点。受国内成品油价格大幅上涨影响,影响交通运输服务价格同比上涨1.5%,进一步带动旅行社及其他旅游服务价格同比上涨1.9%。与此同时,供需变化也带动文娱及保险服务价格上行。一方面网络影音、其他网络会员服务价格上涨明显,带动文化娱乐服务价格同比上涨2.2%;另一方面随着居民保险意识逐步提升,保险市场需求持续增加,叠加保险理赔成本上升,拉动车辆、医疗及其他商业保险价格走高,带动其他服务价格同比上涨0.9%。

张丽慧

秦皇岛前7月延续向新向优发展态势

■ 廉格俊

1—7月,河北省秦皇岛市坚持稳中求进工作总基调,推动各项政策靠前发力、精准见效,加快主导产业提质增效,扎实推进高质量发展,生产供给总体稳定,新动能成长壮大,物价保持温和水平,经济运行延续稳中向新、稳中向优发展态势。

工业生产较快增长,装备制造业支撑有力。1—7月,全市规模以上工业增加值同比增长8.2%。分三大门类看,采矿业增加值增长1.0%,制造业增长7.6%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长14.0%。分经济类型看,国有控股企业增加值增长8.9%;股份制企业增长5.9%,外商及港澳台投资企业增长20.0%。装备制造业增加值同比增长14.5%,对规模以上工业增长贡献率75.4%。其中,汽车制造业增加值增长25.4%,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长30.3%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长16.1%,金属制品业增长23.3%。食品制造业、电力、热力生产和供应业保持较快增长,同比分别增长18.3%和14.8%。从产品产量看,钢结构增长55.0%,铝材增长7.5%,玻璃纤维布增长18.0%。1—6月,全市规模以上工业企业利润总额64.77亿元,同比下降0.5%。

消费市场总体平稳,升级类商品增势较好。1—7月,全市限额以上单位消费品零售额125.93亿元,同比增长7.5%。其中,城镇消费品零售额增长7.4%,乡村消费品零售额增长10.4%。基本生活类和部分升级类商品零售额较快增长,限额以上单位饮料类商品零售额增长12.6%,服装、鞋帽、针纺织品类增长21.0%,化妆品类增长12.1%,通讯器材类增长56.6%。绿色智能商品零售额表现亮眼,智能手机增长

68.0%,计算机及配套产品增长1.4倍,能效等级为1级和2级的家用电器和音像器材类增长33.5%,新能源汽车增长16.4%。

固定资产投资较快增长,工业投资提速发力。1—7月,全市固定资产投资同比增长8.7%。其中,建设项目投资增长11.7%,房地产开发投资下降0.6%。分产业看,第一产业投资下降26.0%,第二产业投资增长6.9%,第三产业投资增长11.1%。重点领域投资增长较好,工业投资同比增长7.1%,民间投资增长10.7%,高技术产业投资增长22.6%,其中高技术服务业投资增长1.1倍。大项目支撑作用明显,亿元以上建设项目投资增长11.3%,其中10亿元以上建设项目投资增长24.4%。

新动能蓄势发力,新兴领域活力增强。1—7月,全市高新技术产业增加值同比增长12.5%,占规模以上工业的比重为44.9%。其中,电子信息增加值增长13.3%,高端技术装备制造增长15.6%,新材料增长8.3%。高技术产业投资持续发力,环境监测及治理服务投资增长7.5%,研发与设计服务投资增长4.3倍,科技成果转化服务投资增长86.5%。网上零售额保持快速增长,限额以上单位实物商品网上零售额同比增长1.9倍。清洁能源发电量大幅提升,规模以上工业风力发电量11.29亿千瓦时,同比增长44.4%,太阳能发电量5.10亿千瓦时,增长15.7%。

居民消费价格温和上涨,食品和服务价格“四涨四降”。1—7月,市区居民消费价格同比上涨0.8%。分类别看,食品烟酒及在外餐饮价格下降0.9%,衣着价格下降1.4%,居住价格下降0.4%,生活用品及服务价格上涨1.5%,交通通信价格上涨2.3%,教育文化娱乐价格下降0.2%,医疗保健价格上涨6.2%,其他用品及服务价格上涨9.3%。

东营前7月消费市场韧性持续显现

■ 梁晨晨

1—7月,山东省东营市限额以上批零住餐行业结构性波动凸显、板块分化特征明显,总体呈现“批发业增速提升、零售业由增转降,住宿餐饮业延续增长但增速放缓”的运行格局。全市消费市场韧性持续显现,整体运行处于合理区间。

批发业增速稳步提振,板块拉动效应分化

1—7月,全市限上批发业销售额2577.56亿元,同比增长7.3%,位居全省第9位,高于全省平均水平0.4个百分点,涨幅较上半年微收0.1个百分点。7月份销售额348.48亿元,同比增长6.5%,涨幅环比大幅跃升14.9个百分点,单月增长动能快速释放。

分县区看,东营港经济开发区、广饶县、垦利区成为拉动批发业增长的核心力量。东营港经济开发区同比增长14.9%,拉动全市增长2.9个百分点;广饶县增长6.4%,拉动增长2.1个百分点;垦利区增长12.3%,拉动增长1.4个百分点。东营区、河口区实现正向拉动,分别拉动全市增长1.6和0.6个百分点;利津县、东营经济技术开发区形成负向拉动,分别下拉1.0和0.3个百分点。

分商品类值看,石油及制品类、化工材料及制品类是批发业增长的主要支撑。占批发销售额超六成的石油及制品类同比增长8.0%,拉动全市增长4.8个百分点;占比超两成的化工材料及制品类增长10.0%,拉动增长1.9个百分点。受税务限票政策影响,部分重点企业数据同比异动,剔除18家脱税受限企业后,批发业累计增速大幅提升6.7个百分点。

零售业降幅有所收窄,大宗消费拖累突出

1—7月,全市限上零售业销售额169.72亿元,同比下降2.3%,位居全省第13位,低于全省平均水平7.1个百分点,降幅较上半年(-2.9%)收窄0.6个百分点。7月销售额23.01亿元,同比增长3.2%,涨幅较6月缩小4.2个百分点。

分县区看,县区拉动格局差异较大,利津县、垦利区、东营港经济开发区实现正向拉动。利津县同比增长33.5%,拉动全市增长0.7个百分点;垦利区增长0.5%,拉动

0.1个百分点;东营港经济开发区增长6.8%,拉动0.05个百分点。其余四县区均为负向拉动。

分商品类值看,大宗消费降温对零售业形成明显压制,汽车类、石油及制品类和粮油食品类三大主力品类运行偏弱。传统燃油车市场需求萎缩,新能源汽车尚未形成有效接续拉动,汽车类销售额同比下降12.1%,下拉全市增速0.4个百分点;石油及制品类消费走弱,销售额同比下降2.2%,下拉全市0.06个百分点;粮油食品类仅实现1.1%的微弱增长,拉动作用仅0.01个百分点。

住宿餐饮业稳健向好,节庆文旅带动当月冲高

1—7月,全市限上住宿业营业额5.06亿元,同比增长5.7%,位居全省第9位,高于全省平均1.8个百分点,增速较上半年小幅抬升0.5个百分点。7月营业额0.90亿元,同比增长3.6%,环比大幅回升12.9个百分点,单月增长动能显著增强。

分县区看,中心城区拉动作用显著,东营区、东营经济技术开发区、广饶县拉动靠前。东营区同比增长3.8%,拉动全市住宿业增长2.4个百分点;东营经济技术开发区增长7.6%,拉动1.8个百分点;广饶县增长16.3%,拉动0.6个百分点。其余四县区均实现正增长,合计拉动0.9个百分点。

7月文汇河海音乐节举办,吸引大量外地游客观演,酒店民宿配套推出专属住宿优惠;叠加暑期黄河口湿地研学游、动漫展、夜市消费嘉年华等活动,有效助推住宿业当月增速抬升。但受东营区一家龙头企业破产冲击,该企业营业额同比下降27.8%,下拉东营区住宿业3.2个百分点,拖累全市住宿业2.1个百分点。

1—7月,全市限上餐饮业营业额14.59亿元,同比增长6.1%,增速与全省平均水平持平,位列全省第8位,增速较上半年回落1.5个百分点。7月营业额1.83亿元,同比下降0.6%,较6月回落2.6个百分点。

分县区看,中心城区是餐饮业增长的核心支撑,东营经济技术开发区、东营区、河口区拉动显著。东营经济技术开发区增长16.0%,拉动全市增长4.7个百分点;东营区增长10.2%,拉动3.3个百分点;河口区增长12.5%,拉动0.6个百分点。利津县、广饶县出现负增长,合计下拉全市3.0个百分点,县域餐饮发展差距进一步拉大。