



以文兴业 看文化产品和服务提质“成绩单”

■ 新华社记者 徐壮

质量是文化产品和服务的生命线。随着生活水平不断提高,人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。当前文化产品和服务的质量“对不对味”? 8月25日,国务院关于加强文化产品和服务质量工作情况的报告提请十四届全国人大常委会第二十四次会议审议。

将扩大优质文化产品供给、提升公共文化服务水平等内容纳入“十五五”规划纲要;完善公共文化设施网络,加强便利化改造,优化免费开放制度;建设智慧博物馆、智慧图书馆、公共文化云;实施对外文化贸易“千帆出海”行动计划、中国视听出海计划……翻开报告,一系列务实举措展现提质“硬功夫”。

文化和旅游部部长孙业礼受国务院委托作报告时总结:“文化产品和服务质量明显提高,有效发挥了推动行业提质增效、满足人民日益增

长的美好生活需要、赋能经济社会发展、促进文明交流互鉴等作用。”

“质”在精品,产品供给更优了。文艺演出《伟大征程》《正义必胜》收获如潮好评,话剧《北上》、舞剧《红楼梦》票房口碑齐涨,电视剧《太平年》《生命树》《主角》掀起收视热潮,电影《哪吒之魔童闹海》《南京照相馆》《给阿嬷的情书》等佳作不断涌现……越来越丰富的优秀作品,让人民群众更有文化获得感、幸福感。

“质”在亲民,服务质量更高了。截至2025年底,全国共有公共图书馆3253家、博物馆7188家、群众文化机构4.4万个,公众享受文化服务更加便捷。文化市场更加繁荣有序,营业性演出、沉浸式体验、精品展览、非遗好物、国风潮玩、文创产品等广受欢迎。

纵观全国上下,覆盖城乡、越来越完善的公共文化设施网络,将优质文化产品和服务“直送”群众身边,“直达”人民心田。

“质”在兴业,文化赋能更强了。从“跟着电影去旅行”“跟着演唱会去旅行”蔚然成风,到夜间经济、票根经济欣欣向荣,再到特色文化产业、乡村旅游带动大量农民致富增收,文化赋能经济社会发展之势愈加彰显。

2025年,文化及相关产业实现营业收入20.83万亿元,同比增长8.8%,实现利润总额1.9万亿元,盈利能力稳步提升;全国居民人均教育文化娱乐消费支出增长9.4%,占人均消费支出的比重达11.8%。文化产业规模持续壮大,有力拉动内需、促进就业、提振信心。

“质”在海外,文化交流更广了。当“Becoming Chinese(成为中国人)”升级为“Chinamaxxing(极致中国化)”,中华文化国际影响力与日俱增。放眼海外,武术、民乐、中医等传统文化广泛传播,网文、网游、网剧、潮玩等文化产品和服务加速出海。

数据显示,2025年,我国文化产品进出口总额1434亿美元,文化产品和

服务出海主体持续壮大、国际影响力不断提升。

“在取得显著成效的同时,我们也清醒认识到,当前文化产品和服务质量与人民群众期待、行业高质量发展要求相比还有一定差距。”报告同时指出了四个“进一步”:体制机制建设有待进一步加强、创新创造能力有待进一步提升、监管治理质效有待进一步提高、文化贸易实力有待进一步增强。

对此,孙业礼表示,下一步,将完善体制机制和保障体系,持续增强优质产品供给能力,多措并举合力提升服务质量,强化科技应用促进文化创新、推动中华文化更好走向世界。

“坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,坚持智能化、绿色化、融合化方向,推出更高品质、更受群众喜爱的文化产品,提供更加精细化、更具体验感的文化服务,更好满足人民美好生活需要。”展望报告的期许,一个量更多、质更优、体验更佳的文化市场,人们拭目以待。



重庆总队 举办第6期AI大模型专项培训

本报讯 近日,国家统计局重庆调查总队举办第6期AI大模型专项培训,邀请了科大讯飞集团资深专家现场授课。

本次培训全面介绍了政务领域大模型多元化应用场景,重点拆解了天津市河西区、上海市浦东新区塘桥街道“数字社工”基层治理、安徽省数据局“AI皖美”三个落地项目案例,精准剖析了AI大模型项目建设、落地交付、场景适配中的核心要点与难点问题,拓展分享了多行业AI大模型创新应用成果。为系统青年干部立足国家调查工作实际,推动AI大模型在统计调查领域的探索创新、落地生根、应用实践提供了宝贵经验和有力指引。

参训青年干部纷纷表示,将主动对标“在重大统计调查任务中争当攻坚主力军”的工作目标,立足岗位实际勤学善思、学以致用,主动梳理日常工作中的痛点、难点、堵点,积极探索AI大模型赋能重庆国家调查队工作的新场景、新路径、新方法,努力把学习成果转化为提升工作质效的实际行动,全力助推重庆国家调查队事业高质量发展。 **赵凤军**

吉林总队 开展时间利用调查业务视频培训

本报讯 为贯彻落实全国时间利用调查业务培训班精神,扎实推进吉林省时间利用调查工作,日前,国家统计局吉林调查总队举办时间利用调查业务视频培训班。培训班覆盖全省所有承担调查样本的市县调查队,各队分管领导、业务负责人及一线调查员参加培训。

培训班强调,一要提高政治站位,深刻领会开展时间利用调查的重大意义,切实增强责任感和使命感;二要坚持谋在前干在先,高标准抓实调查全链条各项工作,做到统筹谋划、精心组织、有序推进;三要锚定数据质量核心,牢牢守住数据质量生命线,将质量意识贯穿于调查全过程各环节。

本次培训注重理论与实践相结合,系统讲解了时间利用调查制度方案、调查表填报要点、入户访问规范、数据质量管控标准及调查软件操作使用等内容,并对易错环节和常见问题进行了针对性解答。

此次培训进一步明确了各层级工作职责和任务要求,为后续入户调查、数据审核等各环节工作的顺利开展奠定了坚实基础。下一步,吉林总队将持续加强工作督导,及时解决基层遇到的困难问题,全力保障调查数据真实、准确、完整、及时。 **赵慧璞**



逆风而行 对抗灾害性天气 浦东队筑牢CPI数据质量防线

本报讯 夏季灾害性天气频发,为妥善处置灾害性天气带来的不利影响,保障CPI调查不断档、数据不失真,国家统计局浦东调查队迎风而战,以严谨细致的工作牢牢守住CPI数据质量生命线。

提前部署,压实责任“绷紧弦”。浦东队第一时间启动应急预案,科学统筹灾害性天气期间的采价工作。采价员提前摸清市场营业安排,灵活规划采价时间和走访路线,针对户外采价可能遇到的安全风险和突发状况,明确应对措施,确保人身安全与数据采集两不误。

逆风而行,坚守一线“不懈怠”。采价人员坚守岗位、风雨无阻,严格恪守CPI调查工作规范。工作中严格落实“眼看、口问、手录、心核”标准化采价流程。遇到价格波动较大的鲜菜鲜果,认真询问变动原因,详细备注“台风影响,进货价上涨”等说明,确保每一条数据都经得起检验。

即报即审,严把质量“不松懈”。浦东队坚持“即报即审”与“上报复审”相结合,利用统计云平台 and 线上工作群,实时追踪每一笔价格数据的报送情况和变动幅度,确保灾害性天气下的CPI调查数据依然经得起检验,为灾害性天气期间保供稳价工作提供坚实可靠的数据支撑。 **王楠**



工业和信息化部绿色低碳标准化技术委员会成立

本报讯 据悉,工业和信息化部绿色低碳标准化技术委员会日前成立,旨在进一步发挥标准对推动工业绿色低碳发展的支撑和引领作用。

据了解,第一届绿标委来自政府部门、科研院所、高校、行业协会、龙头企业等方面的71名委员组成,秘书处设在中国电子技术标准化研究院。近日,绿标委审议通过了章程、秘书处工作细则、标准制修订工作程序等制度文件,推动绿标委工作制度化、规范化运行。

下一步,绿标委将统筹协调各行业标准化机构,加强节能降碳、节水减排、清洁生产、资源综合利用、绿色制造等领域标准预研、制修订工作,加大标准宣贯力度。

2030年我国将基本建成现代农产品产地市场体系

本报讯 日前,从农业农村部获悉,农业农村部近日印发《全国农产品产地市场体系发展“十五五”规划》。规划提出,到2030年,契合产业、产销衔接、高效顺畅,内联外通的现代农产品产地市场体系基本建成,农产品供给保障和服务带动小农户能力稳步提升。

农产品产地市场体系立足农产品生产区域,提供交易集散、加工仓储、物流配送、价格信息、品牌营销等综合服务,有效衔接生产与消费,是我国农产品市场和流通网络的重要组成部分,是保障农产品稳定安全供给的基础支撑。

规划显示,到2030年,农产品产地批发市场布局更加合理,交易、冷链、物流等设施持续完善;农产品信息监测预警体系更加健全,服务决策和引导预期能力显著提升;农产品产地市场体系标准化、数智化、绿色化水平进一步提高。

全国性行业类媒体负责人学习宣传贯彻习近平党建思想专题培训班在京举办

新华社电 中华全国新闻工作者协会、全国新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室8月25日至28日在京举办全国性行业类媒体负责人学习宣传贯彻习近平党建思想专题培训班。来自100多家全国性行业类媒体的社长、总编辑共110多人参加。

据主办方介绍,学习好宣传好贯彻好习近平党建思想是新闻战线重要政治任务,作为主流舆论阵地“专业方

阵”,全国性行业类媒体要准确把握习近平党建思想的精髓要义,精心做好习近平党建思想的宣传阐释,将习近平党建思想引领贯穿系统性变革全过程,真正把习近平党建思想内化于心、外化于行,将党的政治优势、组织优势转化为媒体的发展优势、创新优势和竞争优势,为更好担负起新的文化使命贡献行业类媒体力量。

培训班邀请原中央党史研究室主任

欧阳淞作《新时代持之以恒推进全面从严治党科学指南》专题报告,中央党校(国家行政学院)副校(院)长李毅作《深入学习领会习近平党建思想》专题报告,邀请中央宣传部,中央网信办,中央广播电视总台、中国人民大学、中国纪检监察学院等单位的有关负责同志和专家学者,围绕主流媒体系统性变革、新时代网络传播工作、人工智能与传媒业发展、中国记协与中国青年新闻记者协会等主

题作报告。培训班组织学员围绕学习宣传贯彻习近平党建思想、深化主流媒体系统性变革等内容进行交流。

据介绍,举办这次培训班,是中华全国新闻工作者协会、全国新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室深入学习宣传贯彻习近平党建思想的实际行动,也是深化党的创新理论学习和宣传教育、加快推进主流媒体系统性变革、提高做好新闻舆论工作能力水平的重要举措。

赶制铅笔迎开学

中国第一铅笔洪有限公司拥有多项铅笔制造相关专利技术,生产石墨铅笔、彩色铅笔等300余个品种,其中“中华”“长城”牌铅笔国内市场占有率达36%。新学期来临前夕,该企业加班加点赶制铅笔,供应市场需求。

中新社供图



深耕投资主题 第二十六届投洽会亮点前瞻

■ 新华社记者 黄韬铭 谢希瑶

第二十六届中国国际投资贸易洽谈会将于9月8日至11日在福建省厦门市举行,目前各项筹备工作已基本就绪。国务院新闻办公室近日举行新闻发布会,介绍有关情况。

投洽会以“扩大双向投资 共促全球发展”为永久主题。本届投洽会深耕投资主题,设置“投资中国”“中国投资”“国际投资”三大板块,规划设置了14个专业展区,专业化更加鲜明。

“今年金融专区的面积和参展参会机构数量比去年都实现了翻倍,参展的头部金融机构和上市公司达140家,将带来更多的投资和金融服务方案以及项目合作机遇。”商务部副部长兼国际

贸易谈判副代表凌激说。

凌激介绍,本届投洽会将举办跨国公司座谈会、跨国投资趋势发布会、产供应链国际合作对接会等主题活动,为外资企业深耕中国市场和中国企业出海提供双向对接平台。此外,还首次安排广东和青海两省作为“双主宾省”,兼顾了东西部。各省(区、市)、计划单列市、新疆生产建设兵团均将参展参会,并举办双向投资推介和项目发布。

123个国家和地区的代表团报名参加,60个国家和地区设展;举办中美省州、中欧企业联盟成立5周年等专题经贸活动……本届投洽会的国际“朋友圈”更广。

“本届投洽会首次设置了‘双主宾

国’,由芬兰和沙特担任,这反映出投洽会的国际热度和双向投资的鲜明特征。”凌激说,尽管当前全球跨境投资的不稳定、不确定性上升,本届投洽会依然受到了国际社会的高度关注,境内外各界积极参与,有助于凝聚各方共识,推进务实合作。

展馆升级扩容,大幅提升展览展示能级,将带来更多元的合作机遇。

“这次大会整体迁至厦门国际博览中心,由往届的12万平方米扩大到今年的20万平方米,全面展示新质生产力、‘丝路海运’、国际供应链等热点投资领域。”福建省副省长赵增连介绍,两岸融合发展专区也实现了面积上的翻倍,进一步提质升级,集中展示半导体、金融服务、生物医药等领域的

合作新成果。

赵增连介绍,全省目前已经梳理招商项目828个,发布在“云上投洽会”以及福建投资促进网等平台,供境内外客商开展预对接、预洽谈,大会期间还将分批开展专题路演推介活动。

“展洽一体”是投洽会的一大特色。“今年将继续加大优质项目供给力度,设置了20多个路演区,实现各个场馆全覆盖,从目前排期来看,可以说场馆爆满。”商务部投资促进事务局局长刘民强说。

商务部外国投资管理司司长孟华婷介绍,在第二十六届投洽会期间,将围绕重点国别、重点产业、重点平台举办16场“投资中国”活动,多方位展示中国投资机遇。