



浙江总队 调研劳动力调查及就业形势

本报讯 近日,国家统计局浙江调查总队赴舟山开展劳动力调查及就业形势工作调研,并实地入户检查指导访户工作。

调研组听取舟山调查队关于劳动力调查、地方经济社会发展及就业形势等工作情况汇报,并看望慰问干部职工。调研组充分肯定舟山队近两年工作取得的成效,并就做好下一阶段工作提出三点要求:一要提高政治站位,严格抓好调查制度执行和基层基础建设,全面落实防范和惩治统计造假、弄虚作假主体责任;二要强化调查人员业务培训和队伍管理,常态化开展自查自纠,从源头上筑牢数据质量防线;三要坚持改革创新,拓宽分析研究视角,围绕人工智能等发展对就业的替代与创造效应、就业格局演变等现实课题开展深度分析,以优质统计调查服务党委政府科学决策。

调研组先后走访普陀区新街社区、岱山县竹屿社区劳动力调查样本点,详细了解调查户家庭成员就业状况,对调查员访户工作开展现场指导。

调研期间,调研组与岱山县党委政府领导进行了座谈交流,听取当地经济社会发展情况汇报。舟山调查队主要负责人陪同调研,浙江总队劳动力调查处负责人及有关人员随行调研。

冯帆

西藏总队 开展CPI基层数据质量检查

本报讯 近日,国家统计局西藏调查总队消费价格调查处组织人员赴林芝市开展CPI基层数据质量检查工作,旨在强化统计源头数据质量管理,夯实居民消费价格调查基础,保障CPI调查数据客观真实、准确可靠。

检查组首先严格对照消费价格调查制度规范开展基础工作核查,重点核查采价点、调查规格品的选取合规性、代表性与稳定性,逐项检查台账记录、数据归档、月报流程落实等工作,细致排查台账信息不完善、流程不规范、资料不齐全等问题,全面掌握基层价格调查日常工作运行情况。随后,检查组走访农贸市场、大型超市、家具门店、服装商铺、汽车销售门店等各类采价点位,现场核对商品实际售价与上报价格数据,核实价格波动成因,规范采价操作流程。检查过程中,针对基层采价人员在制度执行、日常采价工作遇到的疑点难点现场答疑解惑,开展实操指导。

此次检查全面排查CPI调查源头潜在问题,进一步规范了基层价格采集、台账管理、数据报送全流程工作。下一步,西藏总队消费价格调查处将持续常态化推进基层数据质量核查,持续规范基层消费价格调查业务行为,紧盯源头数据管控,不断提升CPI调查工作标准化、规范化水平,为精准研判物价形势、服务宏观调控提供坚实可靠的数据支撑。

云旦桑布



聚焦“活准深” 做实调研功 ——北京总队以高质量调研赋能高质量统计服务

■ 李炫霖

今年以来,国家统计局北京调查总队充分发挥“轻骑兵”优势,围绕就业养老、校园周边治理、食品安全、企业生产经营、人工智能等民生热点和发展前沿扎实开展快速调研,在调研选题上精准对标、在调研实施上深耕细作、在联动协同上聚势赋能,以高质量调研赋能高质量统计服务。

调研机制强化“活”字

北京调查总队着力构建上下贯通、横向协同的“大调研”工作格局。一是纵向联动提升速度。建立总队统筹指导、区队组织实施的协同机制,及时向各区反馈调研进度,调研人员进行线上线下审核,确保调研工作质量。二是横向协同拓宽广度。与市发改、人社等部门建立数据共享机制,持续深化业务协同,推动经济民生领域数据互联互通。与民政、交通等部门建立会商研判机制,在养老协同、电动车行驶秩序等方面开展综合研判并撰写报告,推动以调研“小切口”推动解决民生“大改善”。

调研选题聚焦“准”字

北京调查总队始终坚持“选题即导向”,紧扣政策实施效果、企业难点、群众热点,确保调研选题精准实用。一是紧盯发展所需。紧跟国际形势,围绕企业生产经营实际,对石油产业链企业、芯片行业等开展调研;同时紧跟时代前沿,聚焦人工智能等新质生产力领域开展深入研究。二是紧盯民生期盼。聚焦就业养老民生问题,围绕高校毕业生就业、社区养老服务需求、健康中国建设、消费等开展专题调研。三是紧盯治理重点。针对校园周边环境、电动车交通秩序、食品安全等城市治理重点,主动谋划选题,精准反映影响校园周边通行安全与效率、电动自行车管理中的痛点问题。上半年,累计量调研调研30余次,建立选题储备库,形成“紧盯热点、瞄准选题、开展调研”的快速响应格局。

调研开展突出“深”字

在保证调研响应速度的基础上,北京调查总队着力在调研深度、分析精度上下功夫。一是深入一线摸实情。坚持“脚下有泥、心中有数”,综合运用问卷调研、座谈交流、实地走访等方式,深入社区、企业、居民获取一手资料。二是深挖数据找问题。紧扣调研主题,精准梳理行业领域运行中的亮点成效与短板弱项,深挖调研数据内在原因,比如在促消费政策效果调研中,重点结合居民收入消费数据,深入剖析消费背后的心理因素,客观梳理消费过程中存在的服务、内容、环境等供给问题。三是深度分析出实策。坚持用数据说话、用事实支撑,既算“统计账”更算“民心账”,立足“可操作、建设性”,做到为问题的发现补视角、为诉求的解决补对策、为政策的优化补漏洞。

下一步,北京总队将持续在选题精准度上再提升、在调研深度上再拓展、在协同联动上再强化,以更高质量的调研成果服务全市高质量发展大局。

广阔县域,大有作为

如何激发“奔县游”的千般可能?专家认为,关键在于提升旅游产品和服务的品质,形成可持续发展模式。

“推动县域旅游提质升级,必须立足本地资源禀赋。”唐承财建议,深入挖掘县域文化、生态、农业等特色资源,打造具有体验性的旅游产品;同时推动文旅与农业、体育、康养等产业融合,延伸旅游消费链条。

今年初,安徽省文化和旅游厅开展“皖美宝藏小城”宣传推广活动。项目制定的《宝藏小城工作指引(试行)》从文化内核、创新创业、消费活力、便捷服务、保护框架、协同治理、价值贡献七个维度,为小城文旅品牌建设提供系统参考。

马仪亮认为,品牌建设之外,更要从完善公共服务、提升旅游品质上下功夫,以县域文旅的本真打动游客。同时要进一步完善营商环境,吸引更多经营主体前来县域发展当地旅游。

近日发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出,培育“康养+、文旅+、农业+、民俗+、历史经典+”等特色消费场景,支持相邻县域连片打造跨区域消费经典路线,吸引更多城市居民下乡消费。

“文化和旅游部将聚焦产品业态供给、场景、活动等三个方面推动县域文旅经济提质升级,促进文旅消费迸发更大活力。”文化和旅游部产业发展司副司长章科伟表示,将开展第一批国家文化和旅游产业发展示范区(单位)创建,发挥引领示范作用,推动县域提高文旅产业发展的整体质量,为居民游客提供更优供给、更好服务。

江东阳的横店影视城、广西阳朔的《印象·刘三姐》……几个“小而美”的动人点,大大提升县域的吸引力。

随着宣纸题材电视剧《种墨园》持续热播,皖南小城泾县迎来暑期客流高峰。位于榔桥镇的中国宣纸小镇内,游客们挽起衣袖体验捞纸等古法工序,一捞一提之间,一张薄如蝉翼的湿宣悄然成形。

依托优质山水与古村资源,泾县着力培育“氛围感”文旅,推动当地旅游业逐步摆脱门票依赖,转向体验化、情感化、全链条消费新模式。上半年,泾县接待游客1160.58万人次,实现旅游收入62.35亿元,同比分别增长14.17%、10.26%。

“‘奔县游’注重体验的独特性与丰富性。”中国旅游研究院副院长马仪亮认为,县城并非一定需要高等级景区和高星级酒店,凭借一个场景、一个事件、一个故事在网上走热,也可成就线下的流量。

与此同时,各大县域的通达性越来越高、基础设施越来越完善。两个“97%”,彰显游客“奔县”十足底气:截至去年底,高铁覆盖了我国97%的城区人口50万以上城市;“十四五”时期,全国A级景区县域覆盖率提升至97%。

人口少、客流小、节奏慢,是县城的优势。在唐承财看来,当前游客消费更趋理性、更加注重性价比,小城凭借松弛感、人情味和亲民物价,受到都市居民青睐。“这也提示我们,游客正从‘看风景’转向‘享生活’。”

“沉浸式当一天本地人。”来到县城,许多游客觉得更具烟火气、更有“活人感”。

“随着游客的旅游经验越来越丰富,仿真和同质化的旅游影响其体验的生动性,他们更愿意去县域遇见真实、享

在县城的笔均消费约58元,较本地居民消费水平高出约五成,游客体验型消费占比持续走高。

“县城以其广阔的自然生态空间和丰富的优秀传统文化内涵,为现代文旅新业态、新场景的培育壮大提供了丰厚土壤,精准契合了当下个性化、品质化、体验式消费的文旅发展新趋势。”安徽省社会科学院城乡经济研究所副所长储昭斌说。

县城也吸引了不少外国游客的目光。去哪儿旅行数据显示,暑期中,热门地区“奔县游”相关产品搜索量同比增长110%。

“今年县域旅游持续火爆,凸显县域服务消费活力。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授唐承财分析,“奔县游”呈现四大亮点:出游模式迭代升级,自驾微度假成为主流;业态多元融合,文体旅、农文旅、数智文旅等新业态加速涌现;发展模式持续优化,全域旅游模式持续推进;传播方式日趋多元,依托短视频等新媒体的“种草”引流,不少小城快速出圈。

突出“小而美”,主打“沉浸式”

山西应县,佛宫寺释迦塔屹立千年。这个暑期,应县木塔景区全新开放的数字沉浸式体验空间成为热门打卡点。游客们跟着沉浸式影片一层层“登塔”,古塔既可仰望、也可徜徉。

“迎接暑期旅游高峰,我们全面升级了服务与安保体系,大幅增加售票、客流导引、现场巡逻工作人员,全方位保障游客游览安全。”应县木塔文化旅游开发有限公司办公室主任孙家俊说,截至8月初,今年累计接待游客近190万人次,同比增长约两成。

一座古塔,就是一个县的文旅“金字招牌”。一如江西婺源的油菜花、浙

处暑将至 农事忙

近日,在甘肃省定西市安定区凤翔镇中川村,当地农民在田间采收芹菜,田间地头一派繁忙景象。

中新社供图



两部门发文推动服务类社会救助发展

新华社电 从民政部获悉,民政部、财政部近日联合印发《关于积极发展服务类社会救助的指导意见》。这是社会救助法颁布实施后的首个配套政策文件,将推动社会救助由单一物质救助方式向“物质+服务”综合救助模式转变,更好发挥社会救助“保基本、防风险、促发展”作用。

服务类社会救助是通过提供服务实施社会救助的一种方式,主要面向有

需求的各类社会救助对象,以满足其依靠自身能力难以获取的基本生活方面的服务需求。意见明确,现阶段各地可根据实际将分散供养特困人员和最低生活保障家庭成员作为重点对象,有针对性地提供服务类社会救助。

摸清困难群众需求是开展服务类社会救助的前提。意见提出建立服务类社会救助需求评估体系,要科学设置需求评估指标,细化评估标准;要结合

社会救助对象认定和动态管理工作,同步开展服务类社会救助需求评估,做到定期梳理、更新需求台账。

在制定服务类社会救助供给清单方面,意见提出,各地要结合本地经济社会发展水平、政府财政承受能力、社会救助对象服务需求、服务资源供给能力等因素,编制服务类社会救助供给清单,有针对性地为救助对象提供照护服务、生活服务、关爱服务等;要求制定清

单量力而行,与各项社会福利制度和社会保险制度做好统筹衔接。

意见还就积极引导社会力量有序参与、合理确定筹资渠道和服务模式作出要求。意见提出建立健全政府主导、多元参与的服务类社会救助工作机制;充分利用一般公共预算资金、彩票公益金、社会捐赠等现有资源合理确定服务类社会救助资金筹措渠道,并根据救助对象类型、困难程度等,按需匹配服务模式。

朱高祥

工业和信息化部再次批复开展卫星物联网业务商用试验

新华社电 工业和信息化部日前批复浙江时空道宇科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验,试验期为两年。这是卫星物联网业务进一步扩大向民营开放的重要举措。

商用试验期间,时空道宇可依法试点经营卫星物联网业务,依托“吉利未来出行星座(一期)”为用户提供广覆

盖、低功耗、高可靠的物联网连接服务,在智慧交通、海洋渔业、能源水利等领域实现全天候、智能化的数据采集与远程交互。

卫星物联网业务是指通过卫星通信技术,为数据采集终端、穿戴设备、手持终端等各类设备,以及汽车、船舶、飞机等交通工具提供广域物联网连接的

一种低速数据业务。组织开展卫星物联网业务商用试验有利于推动卫星物联网形成规模效应,构建规范有序、协同发展、优势互补、合作共赢的发展格局。此次商用试验批复有助于激发民营经济活力,支持商业航天发展,培育新质生产力,建设现代化产业体系。

下一步,工业和信息化部将统筹发

展和安全,进一步优化卫星通信市场准入,强化全链条监管与安全保障,促进我国卫星通信产业高质量发展。

工业和信息化部于2025年11月启动卫星物联网业务商用试验;今年5月,批复北京国电高科科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验,试验期为两年。

周圆