中国信息报
值班主任:张晓霞 责任编辑:李敏 新闻热线:(010)63376765 E-mail:zgxxbjjb@163.com

秦岭藏珍、“茗”片生金——

商洛茶产业绘就富民强农新画卷

■ 姚远

陕西省商洛市位于北纬33°的秦岭南麓,丹江源头,独特的山地气候与优越的生态环境滋养出峰峦间的片片茶园。历经六十余载的探索与深耕,商洛不仅实现了“南茶北移”的技术突破,这片生长在海拔800至1200米山间的绿意,真正化身为了富民强农的“金叶子”。据统计,2025年商洛茶园总面积已发展到62万亩,茶叶总产量达1.24万吨,一产产值成功突破25.7亿元。这片秦岭云雾中生长出的绿叶,如今真正托起了群众致富增收的新希望。

天赋灵秀 自然孕育高山佳茗

商洛地处秦岭腹地与丹江源头,是南水北调中线工程的重要水源涵养区。得天独厚的生态屏障成就了其高品质茶产区的自然禀赋。高海拔、无污染的生长环境与显著昼夜温差带来的营养积累,共同塑造了商洛茶独特的内在品质,水浸物含量在44%—46.7%之间,远超国标34.0%标准线。

正所谓“高山云雾出好茶”,相较于低海拔茶区,商洛茶以其“色泽翠绿、香气高长、滋味鲜爽回甘”的卓越品质,在市场上赢得了独特的口感与香气优势。面对山地生态保护要求与农业发展双重需求,商洛积极探索实践“茶园套种油茶”立体发展模式,以“一地两用”实现生态保护与经济效益协同提升,在守护秦岭绿水青山的同时,也让群众的增收之路越走越宽。

全市通过不断优选与推广,如今已成功打造出“秦岭泉茗”等一批享誉市场的本土品牌,不仅在国内市场广受青睐,更远销东南亚、俄罗斯等国,成为秦岭生态产品走向世界的一张靓丽名片。如今在商洛,小小一片茶叶,已不只是田园里的作物,更是一条连接田间与市场、串联生产与文旅、兼具生态与经济的富民产业链。依托已有的62万亩产业规模,当地持续推动单一的农产品向多重价值融合的特色产业体系升级,让这片绿叶的价值得到充分释放。

科技赋能 智造激活新质动能

近年来,商洛紧盯“科技兴茶、标准立品”,大力推进农业新质生产力融入茶产业,沿丹江流域集中布局了一批智慧化、标准化的茶叶示范带,推动老茶园不断焕发新生机。

商洛首个省级数字乡村信息化试点项目“5G+智慧茶园”在商南县建成投用。依托田间传感器实时采集的数据及云端智能分析,茶农通过手机就能实现远程控制,生产效率与品质同步提升。如今,手机和电脑已成为茶农的“新农具”,管理人员足不出户即可实现科学、精准的茶园管护。

智能化生产不仅提升了效率,也为产业链延伸注入新动能。商南县引进了全省首条全智能化茶叶生产线,实现了从鲜叶入场到成品出库的全流程自动化生产。茶叶经自动摊青、杀青、揉捻、理条、烘干等工序变为成品,制茶时间缩短约30%,人工成本降低35%以上,优质茶出品率提高近30%,茶叶品质更加稳定统一。自动化生产线的投用,标志着商洛茶产业正式从“经验主导”迈入“科技定义品质”的新阶段,智能化与机械化正成为激活产业潜力的核心密码。

链式跃升 融合绘就共富画卷

产业行稳致远的根基,始终是筑牢“富民底盘”。截至目前,商洛已累计培育各类茶叶经营主体224家,建成标准化加工厂249个,构建起覆盖生产、加工全环节的产业支撑体系。在此基础上,通过“公司+合作社+基地+农户”的抱团发展模式,让茶产业链直接为7.9万农民提供稳定岗位与增收机会,主产区茶农户均年收入超过2万元。紧密的利益联结机制,让茶农的增收步伐始终与产业链的发展壮大同频共振。

在稳固生产端的基础上,商洛进一步擦亮价值链上的“秦岭标识”,全力提升茶产品的市场辨识度与核心竞争力。当地深入实施“市级品牌+县级品牌”双品牌战略,市级核心品牌“秦岭泉茗”年销售额超9000万元,一批县级品牌的市场影响力稳步扩大。与此同时,商洛持续向深加工领域延伸布局,在抹茶等新型茶产品研发上探索,推动传统茶产品不断向价值链中高端迈进。

作为全链条的最终延伸,商洛跳出单一的茶叶生产销售,将生态禀赋、地域文化等多元要素全面纳入茶产业发展版图,精心打造出一批茶叶特色小镇和精品茶旅融合线路。如今,这条茶旅线路年均吸引近50万人次游客,直接带来2.5亿元的综合收入,日益成熟的“茶+文旅”模式,正是商洛践行“绿水青山就是金山银山”发展理念的生动缩影。一幅“点绿成金”的壮美画卷,正在秦岭南麓徐徐铺展,为当地绘就出产业兴旺、乡村振兴的崭新篇章。

从非遗孤品到产业标杆

——禹州钧瓷“烧”出上亿元产业新图景

■ 梁皓普 岳世胤

作为宋代五大名瓷之一,禹州钧瓷以“入窑一色、出窑万彩”的独特窑变特质闻名海内外。近年来,河南省禹州市坚持守正创新、多维发力,推动钧瓷从高端艺术品向大众化消费品、标准化产业化商品转型,实现非遗文化传承与特色产业发展双向赋能,成功培育出年产值26亿元的特色产业集群,走出了一条传统工艺美术活态传承、县域特色产业提质升级的高质量发展路径。

机制破壁 千年窑乡焕发新生

神垕古镇是禹州钧瓷的核心发源地,千年制瓷文脉绵延至今,完整保留传统烧制工序与特色民俗文化,是国内罕见的“活着的陶瓷古镇”。禹州坚持古镇保护与文化挖掘、产业培育并重,科学编制古镇旅游总体规划、5A级景区创建规划及“七里长街”风貌保护规划,联动优质文旅企业推进神垕老街、钧瓷文化主题公园等重点项目建设,持续完善文旅服务体系。

当地整合大师创意、产业生产、文化展示、旅游服务等多元功能,高标准规划建设占地2000余亩的钧瓷文化创意产业园,园区连续3届获评“河南省重点文化产业园区”,成为钧瓷产业集聚发展的核心载体。同时,强化顶层统筹,组建钧瓷产业发展服务中心、神垕古镇管理委员会,构建统一规划、统一管理、统一运营的发展体系,彻底理顺产业发展管理机制,为产业规模化、规范化发展扫清障碍。

目前,禹州已形成业态完备、链条完整的钧瓷及配套陶瓷产业生态。全市共有钧瓷企业200余家、仿古工艺美术品作坊100余家,其中规模以上企业16家。日用炻瓷产品远销美国、法国、英国、韩国等20多个国家和地区,全市工艺美术陶瓷年产能超2亿件(套),带动就业3万余人,产业发展韧性持续增强。

科技赋能 传统技艺迭代升级

人才与科创是传统产业转型升级的核心动力。禹州持续强化创新驱动,深耕人才培育与技术革新,深化校地产学研合作,推动清华大学、中央美术学院、景德镇陶瓷大学等知名高校在本地设立创作中心与实践教学基地,精准对接产业人才需求,构建全方位、专业化的陶瓷人才培育体系,实现人才培养与企业用工无缝衔接。

当地同时积极引导企业、非遗传承人、工艺美术大师联动科研院所开展技术攻关,搭建以企业为主体、院校机构为支撑的技术创新体系,建立自主研发、联合研发双向创新机制,持续迭代新技术、新工艺、新产品。鼓励行业主体创新工艺技法,将纳米新材料技术应用于钧瓷釉色配制,在坚守传统窑炉古法工艺的基础上,推动烧制工艺绿色化、产品样式多样化,有效破解传统钧瓷色彩单一、造型固化的发展瓶颈。

立足“三名一化”发展战略,禹州聚焦名家、名窑、名品培育,全力打造钧瓷特色文化品牌,推动产业向品牌化、精品化、差异化方向进阶。目前,当地拥有国家级非遗传承人4人、中国工艺美术大师4人,培育孔家钧窑、大宋官窑等龙头企业10余家,形成“一窑一品、错位发展、集群集聚”的良好发展格局。依托技术与工艺革新,以钧瓷产业为引领,带动日用炻瓷、仿古艺术瓷、园林景观瓷、古建琉璃构件等多品类协同发展,推动钧瓷从高端馆藏艺术品转变为贴近大众生活的文创消费品,市场覆盖面持续拓宽。

文旅融合 激活产业消费动能

禹州坚持以文塑旅、以旅兴产,持续放大文旅叠加效应。依托钧瓷文化旅游节等平台,举办“钧窑万彩”“中国钧瓷文化四海行”等巡展活动,参与摄制《大河儿女》《红色钧官窑》等影视作品,配合中央电视台打造《钧瓷神韵》《记住乡愁》等20余部专题纪录片,全方位擦亮禹州钧瓷文化名片,持续提升产业知名度与影响力。

依托槐树湾、杨岭、白峪等特色村落,禹州深度挖掘乡村文旅资源,培育陶瓷特色产业、精品民宿、文创空间、创客基地等新业态,打造集钧瓷烧制体验、民俗展演、乡村观光、研学教育于一体的全链条文旅体系。目前,当地建成省级研学旅游实践基地18家,年均承接研学团队6000余个、接待研学人次超40万。通过常态化举办美食节、文创集市、古镇主题活动,开展祭窑神、开窑仪式等特色民俗展演,进一步丰富文旅消费场景。今年“五一”假期,禹州累计接待游客140.08万人次,实现旅游综合收入3.5亿元,文旅赋能产业发展成效凸显。

乘着数字经济发展的东风,禹州大力发展陶瓷电商新业态,培育钧瓷直播间超百家,单场直播最高销售额突破百万元,打造“线下窑口体验、线上全域销售”的发展新格局,加速实现钧瓷从地方文化名片向县域经济核心引擎的转变,让千年非遗技艺在新时代焕发新生机,为全国传统特色工艺美术产业转型升级提供可复制、可推广的县域实践样板。

内陆小蔬菜 外贸大产业

——永州蔬菜乘风破浪加速出海

■ 奉张良

近年来,湖南省永州市依托气候温润、土壤富硒、水质优良的生态优势,通过打造高品质产品、全链条产业、强有力配套,走出了一条内陆地区的蔬菜“出海”之路。2025年,永州蔬菜出口货值达82.3亿元,占湖南省85%以上,成为了全国重要外向型蔬菜供应基地。

农户早起采摘蔬菜

生态立本:高品质打造金招牌

永州作为一座“不沿边、不靠海”的湘南小城,要把蔬菜打造成重要外贸产业的底气是什么?两个字:生态。永州是湘江源头,为了守护一江碧水,当地始终坚持生态优先、绿色发展。全市水环境质量连续7年稳居全国前30名,全域空气质量稳定达到国家二级标准。此外,永州南部大面积土地富含硒元素,其中新田县1022平方公里土地都是富硒土壤,60%以上是高含量富硒区。“好水好地”就是永州蔬菜出口的核心竞争力。

要将“绿水青山”变为“金山银山”,打好种业翻身仗是先手棋。永州加快岳麓山实验室永州基地建设,与湖南省农科院开展战略合作,提纯复壮新田迟菜心、蓝山长白苦瓜等本地特色品种26个,引进优良品种65个;打造江永香芋、新田菜心、零陵菜苔、道县藠头等20个特色蔬菜单品。全市主要蔬菜良种覆盖率保持在95%以上,“好水好地种好菜”为永州蔬菜的品质提供了源头保障,“永州之野”区域公用品牌顺利通过海关总署知识产权备案。

与此同时,永州还通过标准化生产严格把控品质,制修订蔬菜类技术规程规范54项、地方标准6项、供港澳蔬菜团体标准10项;建成百亩以上标准化规模生产基地614个、42.5万亩;建立市、县、乡、村四级质量检测体系,全面推行“两证+追溯”管理,1997家规模生产经营主体、1505个农产品纳入国家农产品追溯平台数字化监督管理,实现出口蔬菜100%来源可溯、100%质量可控。永州获批湖南首个、全国第4个国家级出口食品农产品质量安全示范市。

链式发展:小蔬菜成为大产业

以往,永州蔬菜产业存在品类单一、附加值低、产业链短等不足。近年来,永州坚持链式发展思维,新增蔬菜产业项目资金2.28亿元,重点支持规模化、标准化基地建设,构建覆盖多个县区、各个环节的差异化、全链条蔬菜产业体系,蔬菜种植面积、产量常年居湖南省首位。

在县区差异发展方面,当地按照“一县一特”的思路,精心编制全市蔬菜产业发展规划,着力打造特色外销蔬菜产业带、城镇专业蔬菜产业带、反季节蔬菜产业带,培育全国蔬菜产业重点县7个,建成粤港澳大湾区“菜篮子”认定基地245个、供港蔬菜备案基地238个,数量均居湖南省前列。差异化布局让永州蔬菜实现了从“单打独斗”到“抱团出海”的转变。

在上下游协同发展方面,永州大力发展净菜冷链、鲜蔬榨汁、发酵调味、酱菜腌制、果脯馅料、预制加工等新业态,支持蔬菜主产区建设田头预冷、分拣包装和初加工车间。目前,全市共有蔬菜加工企业685家(含省级龙头企业18家、国家级龙头企业2家)、蔬菜加工生产线19条,开发蔬菜加工产品69个,有效提升了产业附加值。

改革驱动:好产品跑出“加速度”

蔬菜的保鲜期极短,缩减通关速度是抢占外贸市场的关键。为此,永州以改革破题,有效缩短了蔬菜的通关进程,让新鲜的永州蔬菜通江达海跑出“加速度”。在全国率先开展“果蔬拼装”改革,供港果蔬流通查验效率提高50%,节约物流成本30%以上。推行“分批集报”“跨区直供”等便利化改革,让永州基地蔬菜7小时直达香港货架、24小时运抵东盟。蔬菜出口流通领域的改革经验入选中国改革2024年度案例。

为了加大蔬菜“走出去”的步伐,永州还同步推进配套建设,积极布局“新能源+冷链仓储”新赛道,加快田间预冷仓、县域周转仓、战略调期仓建设,鲜活农产品损腐率下降10%;建成湖南农副产品集中验放场暨粤港澳大湾区“菜篮子”产品配送分中心,引进首衡城、永州陆港等产销对接服务平台,推动永州蔬菜远销37个国家和地区。

从湘南田野到全球餐桌,永州蔬菜的“破浪出海”是“绿水青山就是金山银山”的生动实践,是以系统思维推动产业发展的有益探索,是用改革破解实践难题的成功案例,为内陆地区发展外向型特色农业提供了可复制、可推广的路径。

从“无木之地”到“家具之都”

——赣州南康区家具产业高质量发展纪实

■ 熊凯

走进江西赣州市南康家具产业园,智能车间机械臂精准作业,自动化产线高效运转;家居小镇会展中心新品云集、客商往来不息;电商直播间人气高涨、订单源源不断……30多年来,南康区坚守匠心、笃行不怠,以科技创新引领产业变革,以全链升级夯实发展根基,将“无木”之地变成“有料”之城,在赣南群山之间孕育出繁茂蓬勃的家居“产业森林”,谱写着区域经济高质量发展的新篇章。

创新设计引领市场 自主原创驱动发展

从“木匠之乡”走南闯北、贴牌代工,到如今设计驱动、向新而行,南康区始终将创新作为破局密钥。多年来,南康区以家居小镇“设计村”为依托,全力构建“设计赋能、产业集聚、人才支撑”的立体化协同发展生态,持续汇聚高端创新资源,柔性引进国内外设计机构300余家、专业设计师1000余人。同时与意大利、西班牙、芬兰等地的设计机构展开深度跨界合作,将国际前沿潮流美学与东方木工技艺深度融合,从根源上打破产业同质化困局,让南康家具既有接轨全球的时尚质感,又有扎根乡土的匠心底蕴。

2025年,南康区新增设计产品1.5万件、授权专利2741项,其中赣璞设计团队作品“环抱椅”荣获iF国际设计大奖,这不仅是一件作品的荣誉,更让南康原创设计稳稳站上了全球行业的展示舞台。目前,南康家具品牌价值已突破700亿元,设计创新正成为南康家具产业高质量发展的核心引擎,推动南康家具从行业“跟跑者”加速迈向“领跑者”。

数智融合赋能生产 绿色转型树立标杆

“本以为实木的温润感和法式的精致线条很难兼得,没想到定制不仅选样丰富,交付还快,摸着这做工,质感确实出众!”正在装修新房的赣州市民王先生难掩欣喜。这份“所想即所得”的消费体验,正是南康家具产业蝶变的生动缩影。

为了让定制更“懂”消费者,南康区大力推进数字化转型,依托“一网五中心”贯通全产业链数据,通过智能算法优化开料、智能化生产系统高效运转,让个性化定制规模化落地。目前,全区已有415家企业完成数字化改造,5500多家企业上云,220个数智化样板车间投入运营,全方位推动产业提质、降本、增效。

与此同时,南康区更以“绿”为底,打出“政策+金融+服务”组合拳:出台专项奖补政策,对完成“油改水”升级的企业发放设备改造补贴;创新推出“水漆贷”,降低企业准入门槛;选派187名“鲁班红管家”驻厂帮扶,靶向解决转型难题。如今,南康区27家企业获得“江西绿色生态”认证,两家企业获得“中国绿色产品”认证。从“制造”迈向“智造”,从“污染”到“环保”,南康区不仅让高品质家具走进了寻常百姓家,更为全国传统制造业的绿色升级提供了可复制、可推广的“南康样本”。

匠心家具润泽世界 内外联动开辟新局

木韵润山河。南康区坚持政府搭台、企业抱团、全球拓市,深耕线上线下融合的全域营销体系,持续擦亮“南康家具”区域特色国际品牌,让赣南木韵走向全世界。线下依托赣州国际陆港核心枢纽优势,打通高效跨境物流通道,在海外布局办事机构,搭建本土化服务体系,持续拓宽销售渠道。线上深耕“跨境电商+产业带”模式,持续激活外贸活力。2025年电商交易额达952亿元,网络零售额达425.6亿元。

与此同时,南康区坚持内外联动、双向拓市,对内创新打造“一节三会”特色展会,吸引全国客商前来采购;对外组织企业“抱团出海”,4次进驻米兰家具展,亮相美国高点展、马来西亚展国际家具展(MIFF)等全球展会。目前,赣南家具成功扩展19个国家和地区市场,签约海外订单超50亿元。

从曾经内陆代工的产业“跟跑者”,到如今扬帆出海的外贸“排头兵”,南康家具产业立足内陆、拥抱全球,持续整合国内外优质资源,全力打造世界级家具产业集群,书写着内陆开放型经济高质量发展的崭新篇章。