中国信息报
值班主任:余成瑶 责任编辑:薛牧青 新闻热线:(010)63376797 E-mail:zgxxbywb@163.com

暑期入境游火爆 “真实的中国”圈粉全球游客

■ 新华社“新华视点”记者 何磊静

今年暑期,入境游市场持续火爆,越来越多外国游客沉浸式感受真实中国。在线旅游平台去哪儿数据显示,今年7月,入境游预订量同比增长超两成。

从“China Travel”(中国游)到“China Cool”(中国又酷又凉),再到“Chinamaxxing”(极致中国化),一场场跨越山海的奔赴,正从浅层“打卡”观光,转向沉浸式、多元化的深度文旅体验。

入境游“新玩法”

全球多地近期遭遇极端高温,欧洲多国气温攀升。大批海外游客索性打“飞的”直奔中国,亲身体验“全域空调自由”与山水间的天然清凉。

从云贵高原到东北林海,从海滨浴场到山间峡谷,我国层次丰富的避暑资源给了海外游客充足的“清凉选项”。

湖南张家界天门山,海拔1500多米的山间常年保持22℃至26℃,宛如天然空调房。暑期以来,景区日均接待外籍游客约2200人次,同比增长超五成。意大利游客马里诺因家乡连续高温,与朋友来华避暑,“在山水间吹着风,山上休息还能买到冰镇饮料,这种细节在欧洲很少见”。

近年来,入境游客逐渐告别“打卡赶路”的走马观花,转而拥抱“慢享体验”的松弛感。苏州和平国际旅行社负责人说,外国游客热衷规划“一程多站”行程,年轻散客比例上升、“小城游”“乡村游”增加、停留周期拉长成为显著特征。

荷兰游客诺阿近日踏上南京自由行旅程,和朋友专门到多家农贸市场、公园相亲角等地体验本地人生活。“这里的很多蔬菜在我的家乡看不到,非常有意思!”

在宁夏葡萄酒产区参观酒庄、去景德镇学习制作瓷器、在郑州“手搓”胡辣汤香皂等等,成为不少入境游客的“心头好”。

“去中国顺便看病”也成了热门话题。海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区今年接待境外医疗游客大幅增长,客源覆盖近20个国家和地区。天津推出9条中医药入境游精品线路,形成“旅游观光+文化体验+中医康养+产品消费+研学学习”消费闭环。

科技游也持续火爆。江苏无锡拈花湾,上千架无人机腾空而起,光影、水雾、全息投影呈现出一场流动的视听盛宴,英国游客埃利斯驻足惊叹“这就像科幻电影”。

部分线上平台还面向海外游客推出科技研学游系列定制产品,增加人工智能(AI)、机器人、无人驾驶、脑机接口等国内“科技特产”的参访和互动内容。

何以持续“圈粉”

免签政策成为拉动入境游增长的一大因素。今年上半年,免签入境外国人1781.5万人次,同比上升30.6%。政策扩围带动外籍客源结构重塑,韩国、日本、马来西亚等传统主力客源市场长尾效应显著,中亚、中东、欧洲、拉美等地区游客到访热度持续走高。

今年5月,商务部等6部门印发关于加力优化离境退税措施扩大入境消费的通知。这一被称为“离境退税2.0版”的政策,整合退税商店扩容、退税无纸化办理、优化“即买即退”服务等多项创新举措,进一步激发外国游客“随手买”消费行为。

“真实的中国”口碑效应逐渐扩大。海外社交平台上,“China Travel”标签累计浏览量已突破280亿次,“Chinamaxxing”相关标签浏览量超40亿次。有素人博主拍中国夜市、晒物价,一条记录“9.4美元一天花销”的视频在海外意外收获百万播放量。

“如今许多外国游客深入城市街巷、乡村田野,体验真实中国生活。从城市夜经济到乡村振兴,一个立体、鲜活、充满烟火气的国家形象,正通过游客视角传递到世界各地。”无锡市旅游协会会长吴国平说。

国内经济社会快速发展正重塑旅游生态。中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说,不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求。“他们希望探访这些声名在外的科技企业,了解中国科技发展实力。走出国门的‘中国智造’,为入境游增加了新的吸引力。”

我国城镇空调普及率很高,从酒店到商场、从地铁到出租车,“哪里都有空调”。很多国人习以为常的日常,成为外国游客镜头里的“未来生活”。

此外,服务配套也在持续升级。面对客流攀升,不少景区上线AI文旅智能体,支持多语种实时交互。移动支付平台的“外卡内绑”和“外包内用”能力也在不断迭代。无锡部分景区还推出国际快递便利服务点,境外游客买完心仪商品可直接寄往全球。

催生更多“回头客”

入境游有助于向世界展现真实立体多元的中国,也是扩大内需的重要增量市场。《旅游强国建设“十五五”规划》提出,到2030年入境旅游人次达到1.9亿,总花费超过1500亿美元。

如何精准发力持续深挖入境游潜力?亚太旅游协会大中华区主任吕咏梅认为,国际游客更倾向于文化特性和生态特色显著的地区。可实施“大IP引领、小IP联动”策略,形成世界级旅游区域矩阵。同时,强化高铁“快进慢游”优势,设计更多跨城联程产品,延长游客停留时间、提升消费频次。

中国旅游集团入境游研究院院长赵红宇指出,入境游的核心竞争力在于“目的地特色+本土文化元素+沉浸式生活方式”。“一方面可积极拓展特色文旅业态,另一方面可构建区域入境游协同发展格局,比如长三角城市群及长江沿线重点旅游城市可深度联动。”

专家表示,当前入境游市场的客源结构日趋多元,游客需求不断分化,旅游目的地应形成精准匹配、分层运营的适配体系。从少数外国游客反馈来看,入境游中信息获取、支付结算、语言服务、网络通信等环节仍存在痛点,要重点提升旅游行业的“适外化”能力。

为此,吴国平建议,可进一步构建便利化配套服务体系,搭建支持精细化消费的多语种互联网平台,一键链接交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口。此外,继续提升移动支付、数字导览、移动公厕等服务能力,打造安心消费环境,持续培育入境游良好口碑。

“推动企业发展更上一层楼,为国家作出更大贡献”

(上接1版)

企业强,则经济强;实业兴,则民族兴。

看今日之中国,中央企业资产总额突破95万亿元,“国家队”砥柱中流;全国登记在册民营企业超6100万户,新动能加速成长;存量外资企业超过53万家,存量外资超过3.6万亿美元……亿万企业千帆竞发、各展所长,凝聚起推动中国经济持续向好、稳步前行的磅礴力量。

激荡雄心:“只有创新才能自强、才能争先”

推动中国经济向新而行,企业是生力军。

习近平总书记深刻指出:“只有创新才能自强、才能争先,要坚定不移走自主创新道路,把创新发展主动权牢牢掌握在自己手中。”

一次次走进生产、研发一线,看工艺流程、问技术攻关,总书记不断阐释创新之于企业长远发展、国家现代化建设的深远意义。

2017年12月考察徐工集团,提出“创新是企业核心竞争力的源泉,很多核心技术是求不到、买不来的”;

2022年6月在武汉华工激光,强调“必须加强技术研发,提高国产化替代率,把科技的命脉掌握在自己手中”;

2025年5月走进洛阳轴承集团,叮嘱“要大力加强技术攻关,走自主创新的发展路子”;

……

一系列重要论述点燃企业创新求索的壮志,指引广大企业以创新筑根基、以创新谋长远。

这是激励矢志攻坚的嘱托——

荆楚大地,“中国光谷”拔节生长。

2018年4月,习近平总书记考察烽火科技集团,得知企业在光通信领域达到世界领先水平后,进一步提出要求:必须在核心技术上不断实现突破,掌握更多具有自主知识产权的关键技术,掌控产业发展主导权。国家需要你们在这方面加快步伐。

破“卡脖子”之困、锻“杀手锏”之锐,企业唯有自立自强、奋力攻关。

刚刚过去的7月,新一代模型Kimi K3发布,成为全球参数最大的开源模型。在人工智能这一未来科技核心赛道,中国企业勇立潮头,持续产出一系列首创性创新成果。

国内首个Pre6G试验网投入运行,新一代通信技术进入系统能力验证新阶段;中国企业发布“韬(τ)定律”,为全球半导体产业发展提供全新思路……接连不断的突破,正是无数企业勇闯技术“无人区”奋力探索结出的硕果。

这是洞察发展大势的远见——

2023年全国两会上,一场联组会上的交流令人印象深刻。全国政协委员、宁德时代新能源科技股份有限公司董事长曾毓群汇报企业抢占全球新能源产业制高点的探索实践。

“新兴产业如火如荼。对这个事,亦喜亦忧。”习近平总书记有感而发,“喜的是,我们这一行在全世界走在前头了;忧的是,就怕来个大呼隆,先是一哄而起,最后一哄而散。”

当下,新一轮科技革命和产业变革向纵深推进,企业能否准确研判时代大势、锚定契合自身比较优势的发展赛道,直接关系未来发展的成色。

“必须把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置”——习近平总书记一系列关于发展新质生产力的重要论述,既是引导地方政府错位协同发展的战略安排,也为广大企业创新指明清晰方向。

循着优化提升传统产业、发展壮大新兴产业、前瞻布局未来产业的发展主线,越来越多企业立足自身资源禀赋,作出理性务实的发展规划。

今年上半年,我国规模以上专精特新“小巨人”工业企业增加值同比增长10.4%,高技术制造业企业利润同比增长近30%。经济运行承压背景下,广大企业在应势而动、深耕细分领域中展现韧性与活力。

这是夯实创新主体地位的谋划——

习近平总书记强调,“努力把企业打造成为强大的创新主体”“支持和引导创新要素向企业集聚”。

每每同企业科研人员交流,总书记总是心系创新能力建设、研发人才成长。

2018年3月,全国两会上,听完“80后”海归创业者袁玉宇代表的故事,总书记强调“发展是第一要务,人才是第一资源,创新是第一动力”“强起来要靠创新,创新要靠人才”;

2023年7月,在江苏南京紫金山实验室,了解到科研团队攻克了一系列核心技术,总书记十分高兴,叮嘱“要把握机遇、再立新功”……

企业的创新突破,依托于整体创新生态的支撑。

推动实施创新驱动发展战略,习近平总书记鲜明提出两个“格外重视”——格外重视自主创新,格外重视创新环境建设。

从布局重大科创基础设施,到布局专业化中试基地,再到打通科技成果转化通道,一系列旨在营造开放创新生态的重要举措接续落地。当前,企业研发经费占全社会研发投入比重稳定在四分之三以上,全国高新技术企业总量突破50万家,企业作为创新主体的地位持续巩固提升。

丰厚的创新土壤激活了各类企业投身高水平科技自立自强的内生动力,源源不断的创新活力持续汇聚成中国经济高质量发展的强劲合力。

涵养恒心:“为推进中国式现代化作出新的更大的贡献”

迈入“十五五”,中国式现代化进入夯实基础、全面发力的关键时期。踏上新征程,时代机遇扑面而来,广大企业前景广阔、大有可为。

习近平总书记对广大企业提出殷切期望,指引各类企业胸怀报国志、一心谋发展,在推进中国式现代化进程中展现更多作为。

以恒心办恒业,要认清形势,找准发展坐标。

今年7月30日召开的中共中央政治局会议科学研判当前经济形势,既肯定新动能引领经济发展的积极态势,也明确提出要高度重视经济运行中的困难挑战,“用好各种机遇和优势,推动高质量发展行稳致远”。

从“继续综合整治‘内卷式’竞争”,到“常态化解决企业账款拖欠问题”,会议密集部署务实举措,为广大企业纾困解难、增强底气。

察时势之变,辨危与机之理。

中国经济一路走来,不畏风雨考验。面对企业经营遇到的现实难题,习近平总书记始终以长远眼光、辩证思维作出指引:“总体上是在改革发展、产业转型升级过程中出现的,是局部的而不是整体的,是暂时的而不是长期的,是能够克服的而不是无解的。”

科学研判大势,方能于变局之中辨明方向;而企业行动的关键落点,在于将自身发展嵌入国家发展的宏大蓝图。

7月底,作为长三角一体化发展的标志性工程,宁马市域(郊)铁路迎来通车百日。这条串联江苏南京和安徽马鞍山的跨省交通动脉,为中国宝武马钢集团打开了深度融入国家战略的又一实践舞台——该线路所用列车的车轮,正是这家企业自主研发制造。

“机遇就在你们手里。”2020年8月,习近平总书记在安徽考察时,勉励宝武马钢集团抓住深化国有企业改革和推动长三角一体化发展的重大机遇,加强新材料新技术研发,开发生产更多技术含量高、附加值高的新产品。

如今,宝武马钢的高端车轮已在长三角城际线路上大规模应用,并推广至更多地区。这家企业的向新提质之路,正是主动融入国家发展大局、乘势实现能级跃升的鲜活例证。

“深刻领会党中央的战略意图,在大的战略格局中找准选好自己的定位,为国家富强和社会主义现代化建设作出各自的贡献”,习近平总书记这样勉励企业。

以恒心办恒业,要大力弘扬企业家精神,胸怀报国志,奋勇争先。

“优秀企业家必须对国家、对民族怀有崇高使命感和强烈责任感,把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,主动为国担当、为国分忧”,2020年7月21日举行的企业家座谈会上,习近平总书记生动诠释了新时代企业家的宝贵精神特质。

回望来路,我们从“过去的洋火、洋皂、洋铁等靠买进来”,到成为工业门类最齐全的世界制造业第一大国,一大批企业扎根实业沃土、勇立时代潮头,在接续拼搏中发展壮大,书写实业报国的生动篇章。

面向未来,从建设现代化产业体系、加快高水平科技自立自强,到加快农业农村现代化、优化区域经济布局、建设强大国内市场,“十五五”规划纲要一项项重大战略部署,为广大企业带来了与国家发展同频共振、同向共进的广阔空间。

放眼广袤中国大地,各类企业正各展其长——

国有企业在破除深层次体制机制障碍中激发新活力;

民营企业坚守主业、做强实业,在关键领域勇挑重担;

外资企业持续扎根中国,共享超大规模市场红利……

为企业发展护航,从建设全国统一大市场、完善市场准入制度,到健全产权保护法治框架,实施民营经济促进法保障国企民企平等发展,再到持续放宽外资准入,一系列改革举措着力构建市场化、法治化、国际化一流营商环境,让各类企业拥有公平稳定、开放包容的发展沃土。

大海从鱼跃,长空任鸟飞。

中国式现代化建设征程波澜壮阔,为各类企业铺就了施展抱负、建功立业的广阔舞台。广大企业坚定方向、奋勇拼搏,定能在高质量发展的航道上劈波斩浪,在中国式现代化建设的版图中刻下属于自己的坚实印记。

(记者韩洁 张辛欣 周圆 王悦阳 唐诗凝)

局队在线

湖南总队与省发展改革委开展“十五五”时期新型城镇化课题调研座谈

本报讯 近日,湖南省发展和改革委员会到国家统计局湖南调查总队开展“十五五”时期新型城镇化课题调研座谈。双方围绕劳动力就业、居民收支与生活状况及农民工市民化和外出就业等重点内容进行深入交流,助力高质量完成全省“十五五”时期新型城镇化课题研究工作。

座谈会上,湖南总队介绍了全省劳动力调查、居民收支及生活调查、农民工市民化调查和农民工监测调查的总体情况,重点讲解了调查组织实施中数据质量管理举措和制度保障机制,并分享了湖南总队与省统计局、人社、税务等部门在统计调查领域工作协同有关做法。

双方紧扣本次调研重点,围绕城镇调查失业率的统计口径与城镇人口、户籍人口口径的差异,以及湖南人口流动、居民就业失业、居民收支和生活状况、农民工市民化等问题开展深入研讨,进一步厘清相关统计口径,为高质量完成“十五五”时期新型城镇化课题提供了研究思路。

沈湘菲

安徽总队举办住户辅调员线下集中培训

本报讯 日前,安徽省住户调查辅助调查员业务技能提升培训班在蚌埠、安庆顺利举办。本次培训是国家统计局安徽调查总队首次面向基层辅助调查员开展的全省性大规模线下集中培训,全省近600名一线辅助调查员参加培训。

培训以“练好住户调查基本功、守好源头数据责任田”为主题,坚持政治教育、业务实训、政策宣讲一体推进。邀请国家统计局相关司局、部分调查总队及安徽省农业农村厅、省人社厅专家授课,内容涵盖正确政绩观培育、统计职业道德、依法统计依法治统、住户调查重点指标实操、就业创业扶持、农民增收及惠农补贴等重点内容,贴合基层实际、指导性针对性强。

培训深入解读了新时代统计调查工作的职责使命,明确国家调查队民生统计监测主力军定位。会议指出,住户调查源头数据是完善居民增收、消费提振、低保兜底、稳就业等民生政策的重要依据,是监测共同富裕、服务乡村振兴、推动城乡协调发展的重要统计支撑。

培训强调,辅助调查员是基层统计的一线采集员、操作员、质检员。全体参训人员要坚定“四个自信”、做到“两个维护”,严守统计纪律规矩,依法依规开展入户调查,坚决杜绝虚报、瞒报,尽最大努力避免漏报,精准抓实居民收支源头数据,同时立足岗位做好政策宣传,讲好新时代发展成就。

培训期间,全体学员严格遵守教育培训管理规定,签订承诺书,严守纪律、认真研学,充分展现了基层统计队伍良好精神风貌。此次全员集中培训有效推动了补齐基层业务短板、规范调查工作流程,进一步筑牢全省住户调查工作根基,为持续提升统计数据质量、推动统计调查工作高质量发展提供坚实保障。

本次培训由安徽总队统筹组织、委托中国华信统计师事务所有限公司承办。

段明明

摸清“三农”家底 数据赋能发展

(上接1版)

这次普查采取网上填报与手持移动终端现场采集数据相结合的方式开展。同时,利用卫星遥感、无人机和人工智能等技术,准确测量主要农作物播种面积,查清设施农业状况。

记者:普查对象涉及哪些?分别要填写哪些普查表?

常鹏:这次普查的对象有五类:农村住户,包括农村农业生产经营户和其他住户;城镇农业生产经营户;农业生产经营单位;村民委员会;乡镇人民政府。

针对不同的普查对象,共设置了5张普查表。一是农户普查表(短表);二是农户普查表(长表);三是农业生产经营单位普查表;四是村普查表;五是乡镇普查表。

创新赋能 携手共谱农普新篇

记者:为什么农户普查表要设置长表和短表?哪些农户填短表,哪些农户填长表呢?

常鹏:此次普查预计有2亿农户参与,针对调查对象最多、调查工作量最大的农户表,我们采取全面普查与抽样调查相结合、长表与短表相结合的方式,抽取10%的农户和全部规模户填报长表,其余农户填报短表,这种设计不仅能够保障普查内容的完整性和丰富度,而且减轻基层工作负担,提升普查工作质效。

记者:与以往普查相比,这次普查有什么变化和创新?

常鹏:与前三次全国农业普查相比,既有延承,也有创新。一是普查内容与时俱进。这次普查在摸清“三农”家底的基础上,对多元化食物供给、农业新质生产力、宜居宜业和美乡村建设等情况进行调查。二是普查方法科学高效。采取全面普查与抽样调查相结合、长表与短表相结合的方法开展,减轻基层工作负担。三是普查手段数字赋能。充分利用卫星遥感、无人机和人工智能等现代信息技术。四是普查数据共治共享。广泛应用部门行政记录,加强普查资料开发利用。

记者:这次普查工作的主要时间安排是什么?

常鹏:整体普查工作大致分四个阶段进行:

2025—2026年为准备阶段,组建普查机构,落实普查经费,制定普查方案,开展普查宣传,选聘与培训普查人员,进行清查摸底。

2027年1—5月为现场登记阶段,开展普查登记工作。

2027年6—12月为数据处理及发布阶段,组织事后质量抽查,审核汇总并发布普查主要数据。

2028—2029年为资料开发应用阶段,建立普查数据库,编辑出版普查资料,开展分析研究。

记者:普查对象如何支持和配合普查?

常鹏:农业普查是一项重大国情国力调查,需要广大普查对象的支持和配合。普查对象要按时填报农业普查表,提供农业普查所需的资料,不得提供不真实、不完整的普查资料,不得迟报、拒报普查资料。同时,普查对象不必担心个人信息泄露,普查办公室和普查人员会对普查资料严格履行保密义务。