



一周要闻

美国宣布对进口无人机及零部件征收关税

本报讯 美国白宫近日发布消息说,美国总统特朗普签署公告,以应对国家安全威胁为由对进口无人机及零部件征收10%至100%的从价关税。

根据该公告,对于最大起飞重量超过25公斤、具备热成像能力或满足其他条件的无人机,美国将对无人机整机、停靠站和一些关键零部件征收100%的从价关税。一些尺寸较小或对国家安全影响较小的无人机及其他部件将被征收25%的从价关税。公告还专门对来自多个国家或地区的无人机及其零部件设定15%或10%的进口关税税率上限。

根据该公告,新的关税措施将于9月3日生效。对于不是特别敏感的无人机部件或获得美国国防部豁免的产品和部件,新关税措施将在2027年2月9日生效。特朗普在公告中说,这一决定基于美国商务部近期依据《1962年贸易扩展法》第232条款对进口无人机及其零部件给美国国家安全带来影响的调查报告。

德国企业破产数量持续处于高位

本报讯 德国联邦经济和能源部近日发布报告说,德国企业破产数量目前仍处于高位,预计未来几个月还将有大量企业申请破产。2025年8月至2026年7月期间,德国企业破产数量为18478家,同比增长8.3%。

哈雷经济研究所数据显示,今年7月德国企业破产数量为1689家,同比增长7%,较2016年至2019年同期平均水平高75%。7月规模最大的10%破产企业涉及1.3万个工作岗位,其中工业领域涉及近6000个岗位。

德国信用报告机构“信贷改革”公司经济学家帕特里克·路德维希·汉奇表示,预计到今年年底德国企业破产数量还将保持上升态势,且至少到2027年中期都难以明显缓解。他此前表示,只有德国经济恢复稳定增长,企业破产形势才可能趋于稳定。

巴西计划在中国市场发行以人民币计价的主权熊猫债

本报讯 巴西财政部日前表示,巴西计划于2026年内首次在中国市场发行以人民币计价的主权熊猫债,拟发行规模为50亿元人民币。若首次发行顺利,巴西未来考虑形成常态化发行机制,并通过建立主权债券定价基准,为巴西企业进入中国债券市场、拓展人民币融资渠道创造条件。

今年以来,巴西推进主权熊猫债发行的步伐显著加快。在6月9日召开的第四次中巴金融战略合作工作组会议上,中国人民银行行长潘功胜明确表示,欢迎巴西政府在华发行主权熊猫债,期待更多优质巴西企业来华发债。十多天后,巴方正式向中方递交了发行申请函。

近年来,中巴金融合作不断深化。2024年,巴西纸浆生产商商榷按诺集团成功发行12亿元绿色熊猫债,成为南美首家非金融企业熊猫债发行人。此次巴西政府计划发行主权债券,意味着中巴金融合作正由企业融资层面进一步拓展至主权融资领域。

土耳其拟明年初发射月球探测器

本报讯 据土耳其阿纳多卢通讯社近日援引政府官员的话报道,该国计划于2027年初发射月球探测器,探测器将配备土耳其自主研发的混合动力推进系统。

土耳其工业和技术部长卡哲尔说,月球探测器配备的国产混合动力推进系统已完成全部测试。他说,这一任务将使土耳其获得目前只有少数国家掌握的相关技术能力。同时,土耳其还在推进建设位于索马里的赤道航天发射场,用于发射土耳其自主研发的卫星和探测器。这些努力将使土耳其最终能够完全依靠自身能力制造火箭,并将本国卫星送入太空。

卡哲尔表示,在推进自主发射能力建设的同时,土耳其还准备签署国际合作协议,参与新型空间站相关组件的研发和制造,并寻求参与更多载人航天科学任务。

环球聚焦

7月份全球制造业PMI扩张继续放缓

本报讯 从国家统计局国际统计信息中心获悉,标普全球最新数据和报告显示,7月份,全球制造业PMI为52.1%,较上月下降0.1个百分点,为近4个月最低,连续12个月处于扩张区间。报告指出,全球制造业产出、新订单扩张继续放缓,商业信心仍较低迷,供应链和成本压力虽边际缓和,但地缘冲突、关税、能源价格等多重不确定性因素持续压制需求,未来制造业产出下行风险有所抬升。

发达经济体制造业PMI走势分化。7月份,美国制造业PMI(53.9%)与上月持平,为近4个月最低,产出和新订单增长同步降温。欧元区制造业PMI(51.9%)较上月上升0.5个百分点,为近3个月最高,虽然新订单增长乏力,但企业前期的积压订单支撑生产活动扩张加快。其中,德国(52.2%)上升1.9个百分点,为2022年5月以来最高;法国(49.8%)下降1.4个百分点至收缩区间;意大利(51.3%)下降0.9个百分点,为近5个月最低。英国制造业PMI(51.9%)较上月下降0.6个百分点,为近4个月最低,就业扩张放缓、原材料库存大幅收缩为主要下拉项。日本制造业PMI(54.5%)较上月下降0.3个百分点,为近4个月最低,产出和新订单增长加快推动企业用工规模扩大、原材料采购力度增加,供应商配送时间缩短

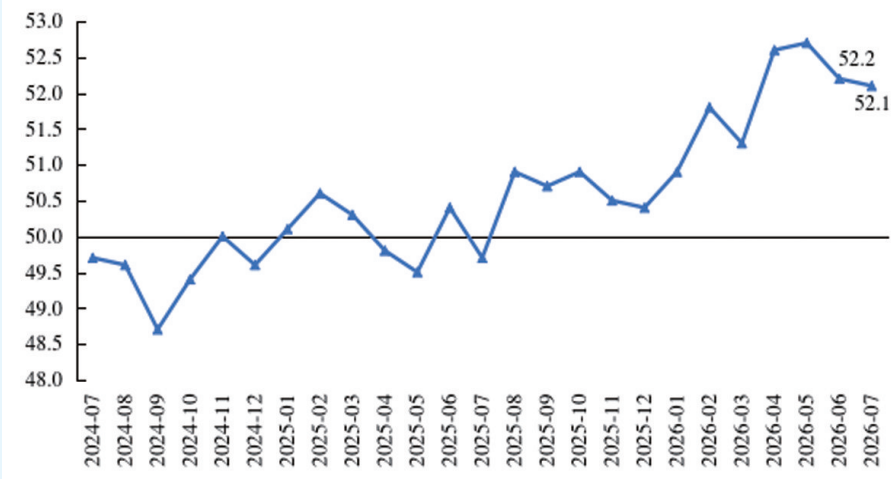
为主要下拉项。

多数新兴和发展中经济体制造业景气水平改善。7月份,泰国制造业PMI(54.2%)较上月上升0.6个百分点,为年内最高;印度(53.5%)下降0.7个百分点,为2021年8月以来新低;越南(52.9%)、菲律宾(51.8%)分别上升

1.1个、0.9个百分点,为近5个月最高;俄罗斯(50.7%)上升0.4个百分点,连续两个月处于扩张区间,创2025年1月以来新高;印度尼西亚(50.2%)上升3.3个百分点至扩张区间,为近5个月最高;巴西(47.5%)下降3.3个百分点至收缩区间,为近5个月最低。

赵宇欣

全球制造业PMI走势(%)



资料来源:标普全球(S&P Global)

开放发展、可靠担当、魅力十足——

国际人士眼里的中国

■ 新华社记者

今年以来,美国、欧洲、非洲等地多项民调结果显示,全球对华好感度持续上升,多数国家民众视中国为重要可信赖伙伴。新华社记者们在世界各地采访发现,在走近中国的过程中,越来越多国际人士更加读懂中国、认同中国。中国赢得全球好感的密码,蕴藏在中国的开放发展、合作共赢、大国担当与文化底蕴之中。

“到中国去倾听、观察、学习”

“全球对华好感度不断上升,不只是外交与经贸合作的结果,更来自人们亲眼所见的切实发展成果与机遇。”南非广播公司主持人迈克尔·姆贝维说。他最近参加了非洲主流媒体中国行活动,实地考察中国现代化建设,了解如何依托当地经济优势发展特色产业,实施精准扶贫。

“衡量发展的最终标准,应当看它是否赋予了人更多尊严、更多机会,以及改善自身境况的能力。发展归根结底是为了人。”姆贝维说,“将发展转化为民生改善,才会赢得更加持久的好感。这是我实地观察中国发展后得到的最重要启示之一。”

与中国结缘40余年、多次访华的俄罗斯汉学家尼古拉·萨莫伊洛夫认为,全球对华好感度不断提升,首要原因便是“中国迅速发展,已成为世界上最稳定、最可预测、最可靠的经济伙伴,国际社会对中国高度信任”。

今年,萨莫伊洛夫应邀访北京—银川—佛山路线访问,体验无人驾驶,考察现代农业和葡萄酒产业,也看到了工业重镇的绿色转型。“世界正在形成这样一种印象:中国不仅有高科技,更是开放、安全的国家,这一形象显著提升了全球对华好感度。”他说。

澳大利亚提姆全球快递公司首席执行官克里斯蒂娜·霍尔盖特刚从中国考察回国,自称“中国的超级粉丝”。她说,中国绿色转型惠及世界,为全球提供了“真正行之有效的样板”。

提姆全球快递公司曾向中国两家大型运输公司取经,学习借助人工智能进行空间和路线优化,最终使空运碳排放降低32%。“西方可以从中国的发展中学到很多。”霍尔盖特说,“我们应当到中国去倾听、观察、学习。”

“中国带来的是发展和繁荣”

位于喀麦隆西部大区的姜村悬崖公路坡陡弯急、雨季易滑坡,被当地人称为“死亡悬崖”。面对复杂地形,中国企业优化路线、减小弯度、配套先进排水设施,大幅提升道路的安全性。经过一年多的艰苦施工,崭新

的公路于今年7月建成通车,解决了当地出行难题。

喀麦隆著名哲学教授夏尔·罗曼·姆贝莱经常到当地讲课。他表示,近年来,中国企业承建的公路、桥梁和港口等项目改变喀麦隆面貌,促进了当地发展和地区互联互通。“非洲民众对华好感度持续上升,因为他们真切感受到,中国带来的是发展和繁荣。”

29岁的马来西亚青年黎友闻从小就有一个火车梦,他是马来西亚东海岸铁路项目首批机车副司机之一,已两次赴华接受理论与实操培训。他说,中国合作重视“授人以渔”——“不只建成铁路,更帮我们培养本土铁路人才”。

在华培训期间,黎友闻乘高铁前往南宁、桂林、深圳等城市参观交流。“以前只觉得中国是一个邻近大国,现在深感这是一个很值得去了解、去交流的国家。”他说,“正因为有马东铁这些合作项目,大家对中国的了解越来越多,好感也越来越深。”

“全球民众对华看法愈加积极,瑞典和其他欧洲国家的民众同样如此。”瑞典“一带一路”研究所副所长侯赛因·阿斯卡里说,这是因为中国始终以真诚善意对待合作伙伴,注重基础设施建设、人才培养和产业能力提升,助力合作伙伴增强自主发展能力,为全球南方国家探索符合自身国情的发展道路提供更多选择。

“中国是值得信赖的伙伴”

在刚果(金)首都金沙萨郊区一处埃博拉防疫点,印有“中国援助”的蓝色医疗帐篷格外醒目。面对刚果(金)新一轮埃博拉疫情,中方迅速响应,先后派遣三批埃博拉抗疫医疗专家组驰援当地。刚果(金)卫生部长坎巴表示,在刚方应对公共卫生挑战时,中方始终坚定支持,双方从来都是同舟共济。

“中国医疗人员在非洲社区救治病人,中国维和部队在非洲驻守,中国向非洲提供人道主义援助,非洲民众对此亲眼所见、亲身感受,并从中受益。”尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳伊朱说,“中国在非洲需要帮助时真正在场,信任由此建立。”

奥努纳伊朱指出,当今世界变乱交织,中国始终支持通过对话解决国际争端,始终支持全球南方国家在国际事务中拥有更大发言权,且始终言行一致。“越来越多国家认为,中国是值得信赖的伙伴。中国全球好感度不断提升绝非偶然,而是越来越多人长期观察中国后得出的客观结论。”

美国艾奥瓦州前众议员格雷格·丘萨克表示,中国为维护世界和平与稳定作出积极贡献,在应对气候变化等国际事务中持续发

挥引领作用,这是全球对华好感度整体上升的重要原因。

葡萄牙“中国观察”智库主席鲁伊·洛里多认为,国际社会正以更客观的视角看待中国。在地缘政治冲突加剧、保护主义和单边主义抬头的背景下,中国坚定维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序,积极参与全球治理体系改革,提供国际公共产品,推动深化国际合作,为世界注入稳定性与确定性。

“在文化共鸣中传递东方温度”

“潮玩IP让世界认识到中国原来这么‘酷’。”在北京一家泡泡玛特门店,来华出差的新加坡精算师林瑞安挑选了手持大力神杯的新款拉布布,准备作为礼物送给家人。“拉布布在新加坡粉丝众多,我也是其中之一。每天和数据模型打交道,生活被严谨的算法填满,这个长着锯齿状牙齿的小精灵给了我难以替代的情绪价值。”

在华期间,林瑞安还购买了川剧变脸娃娃、北京兔儿爷首盒、京剧脸谱挂件等。“以前对中国的印象是制造大国,没想到中国更是创意策源地。独具一格的潮玩IP将传统文化与现代审美巧妙融合,在文化共鸣中传递东方温度,在守正创新中‘圈粉’世界。”他说。

通过网络了解不少中式生活方式后,奥地利建筑设计师维尔德纳开启了自己的“极致中国化”生活:枸杞菊花茶代替美式咖啡作为“工作伴侣”,下班后练习八段锦舒缓身心,还尝试过艾灸、拔罐、推拿等中医理疗方式。

“中式养生成了我缓解压力、平衡身心的‘良药’,也让我更加了解中国、喜爱中国。”维尔德纳说,“中华文化是可触摸、可实践,让人们生活得更好的现实哲学。”

就读于巴格达大学药学的扎赫拉,因一场春节活动与中国结缘。“第一次穿上汉服,我在镜子里看到了完全不同的自己。那一刻,服装不只是布料,更像一种诉说谦和典雅的中国之美的语言。”如今,她的社交媒体账号简介是:“一个被中国迷住的伊拉克女孩。”

扎赫拉最喜欢的是中国好友赠送的苏绣团扇,微转扇柄,扇面双蝶翩然欲飞。“中国之美传承千年依然鲜活,可以握在手里、穿在身上。”她认为,全球对华好感度提升,与这份中国之美密不可分。“这种气韵生动的中国之美,比任何宏大叙事都更有说服力。”

世界好,中国才能好;中国好,世界才更好。一个开放发展、可靠担当、魅力十足的中国,正以扎实有力的行动、真诚共赢的合作、温润人心的人文交流,让全球对华好感度在双向奔赴中持续升温。

国际数速

2026年全球石油需求将日均减少160万桶

本报讯 国际能源署近日发布最新月度石油报告说,受霍尔木兹海峡持续封锁和燃料价格高企影响,全球石油消费继续受到抑制,预计今年全球石油需求将日均减少160万桶,较上月报告预测的降幅扩大51万桶,2027年全球石油需求有望日均增加240万桶。

报告指出,7月海湾地区石油供应复苏势头随中东形势逆转,基准原油价格一度升至两个月高点。受冲突重燃及外交局势骤变影响,油价在约40美元的宽幅区间内剧烈震荡。

报告预计,今年第三季度全球石油市场将出现日均180万桶的供需缺口,较上月约80万桶的预估值扩大逾一倍。尽管市场有望在年底前重新转为供过于求,但风险依然较高。国际能源署警告称,随着现有库存缓冲迅速消耗,尽快恢复霍尔木兹海峡通航的紧迫性正进一步上升。

联合国追加3050万美元资金应对埃博拉疫情

本报讯 联合国分管人道主义事务的副秘书长托马斯·弗莱彻近日说,埃博拉病毒正在刚果(金)“占据上风”。联合国将追加3050万美元拨款,增派工作人员,扩大应对疫情行动。本次埃博拉疫情是有记录以来蔓延最快的一次,目前“每30分钟就有一人在这次疫情中死亡”。

弗莱彻说,世界各大人道主义组织的负责人一致同意全力加速集体应对疫情的行动。这笔资金是对此前拨给刚果(金)及其4个邻国的2400万美元疫情应对资金的补充。联合国人道主义事务协调厅已向一线增派20名工作人员。

弗莱彻呼吁,要在病毒传播进一步失控之前加快行动,扩大援助规模并加强团结。他表示,联合国的埃博拉扩大应对计划内容的背景,中国坚定维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序,积极参与全球治理体系改革,提供国际公共产品,推动深化国际合作,为世界注入稳定性与确定性。

日本企业物价指数连续两个月维持7%以上高位

本报讯 日本央行近日公布的初步统计结果显示,7月日本企业物价指数同比上涨7.2%至135.8,涨幅时隔5个月出现轻微回落,但连续两个月维持7%以上的高位。

数据显示,在纳入统计范围的23类商品中,价格全部同比上涨。其中,受中东局势推高能源成本影响,石油和煤炭制品价格同比上涨17.5%,有色金属、信息通信设备价格分别同比上涨40.6%和17.3%。

日元贬值进一步推高进口成本。7月以日元计价的进口物价指数同比上涨29.1%,出口物价指数同比上涨18.9%。6月国内企业物价指数由速报的7.1%上调修正至7.3%,创下2023年3月以来最高值。企业物价指数反映的是企业间交易的商品价格水平,是日本衡量本国通货膨胀水平的重要指标。

伊拉克8月日均石油出口量达到200万桶

本报讯 伊拉克石油部长巴西姆·穆罕默德·胡达伊尔·阿巴迪近日表示,伊拉克8月日均石油出口量达到200万桶,为伊朗战事爆发以来的最高水平。

沙洛克通讯社援引阿巴迪的话说,伊拉克7月共出口石油4900万桶。伊拉克85%的预算收入来自石油出口,一直以来其大部分石油出口经由霍尔木兹海峡。当前,伊拉克正致力于推动石油出口多元化,尽最大努力增加出口量。

据悉,本月初,伊拉克和土耳其签署协议,确保原油继续通过伊拉克至土耳其的基尔库克-杰伊汉输油管道输送,伊拉克和叙利亚7月签署了有关恢复两国间输油管道的谅解备忘录。据法新社报道,伊朗战事爆发前,伊拉克日均生产约400万桶石油,平均每月出口约1.05亿桶石油。