中国信息报
值班主任:张晓霞 责任编辑:郭婷婷 新闻热线:(010)63376698 E-mail:zgxxbjjb@163.com

基层调研看发展

“瓷”承古今 “镇”向新行

——景德镇陶瓷产业高质量发展纪实

■ 王岚

在联合国教科文组织第48届世界遗产大会上,“景德镇手工瓷业遗存”成功列入《世界遗产名录》,大家再次将目光聚焦在这座赣北小城上。从一间间沿街瓷铺走向全球广阔市场,从匠人手工经验迈向数字智能生产,江西景德镇立足得天独厚的陶瓷文化底蕴,以多元销售拓宽市场、以标准体系守护品牌、以数字科技赋能生产,形成了集研发、生产、销售、文旅于一体的完整产业链,走出了一条陶瓷产业高质量发展的特色路径。2025年,当地陶瓷产业规模首次突破千亿元大关。为精准捕捉产业转型成效、摸清产业运行机制,国家统计局景德镇调查队近期深入陶瓷产业园区、电商交易平台等一线开展走访调研。

模式革新,从“线下集市”到“全球云市”

“以前做陶瓷生意,全靠线下门店守着,客源有限;现在一部手机就能链接全球大市场。”景德镇陶博城有限责任公司负责人坦言。

据介绍,景德镇国际陶瓷博览交易中心近年来在线下积极开办展会的同时,也在线上创新打造“陶博城甄选”小程序,通过链接视频号、快手、抖音等各大电商平台和多个线上渠道,实现了“一次上架,全域分销”。2025年,中国景德镇国际陶瓷博览会创新推出“1819陶瓷嘉年华”,吸引1200多家采购商参与,观展客流量超48万人次,成交订单超百亿元,成功推动“会展流量”转化为“产业增量”。

随着双线出海布局提速,当地政策加持拓宽至国际贸易版图。在线下,景德镇持续推进全球布局,景德镇陶瓷官方旗舰店先后落地迪拜、伊斯坦布尔等全球核心城市,线上线下突破55家,年销售收入达2.28亿元,同比增60.56%。依托跨境电子商务综合试验区、市场采购贸易方式试点和国家对外文化贸易基地三项国家级外贸政策支持,景德镇持续释放政策组合效能,打通线上直播分销、线下展会展销、海外实体门店跨境展销全链路通道,实现产业销售规模与国际市场影响力双向跃升。

品牌塑魂,从“口碑相传”到“标准引领”

“从前景德镇陶瓷靠匠人手艺、口口相传攒名气,但市面上还是少不了假冒伪劣产品。现在,我们有了‘景德镇制’这个防伪标识,买瓷、卖瓷都更放心了。”本土经营商户张先生感慨道。

为提升品牌品质、规范产业发展,景德镇出台全国首部陶瓷品牌保护地方性法规《“景德镇制”陶瓷保护条例》。同时,构建了覆盖原料、工艺、成品的多层次标准体系,从源头筑牢品质防线,提升品牌优势。当地建立健全溯源体系,赋予产品身份认证,通过“一物一码”技术为每件陶瓷生成专属“数字身份证”,扫码即可追溯原料产地、制作工序、质检信息、授权资质,全程可查、全程可溯。

据了解,截至2025年6月,“景德镇制”溯源应用服务中心已对接溯源企业62家,制码品类达78种,使用制码数量达8万个。如今“景德镇制”成功跻身首批中国消费名品方阵,形成“区域公共品牌+龙头企业品牌+匠人原创品牌”梯次发展格局,千年瓷韵在新时代焕发出更强品牌竞争力,真正实现了从“口碑相传”到“标准引领”的品牌蝶变。

科技赋能,从“手工经验”到“数智智造”

“2025年,5G+AIoT窑炉数智化管控系统在红叶陶瓷落地投用,让陶瓷烧制不再靠‘手感’、凭‘运气’,显著提高了经济效益与环保效益。”景德镇红叶陶瓷技术总监自豪地介绍道。

除红叶陶瓷之外,景德镇市器象陶瓷有限公司也是数智化企业典型代表。该企业凭借9条自动成型生产线,实现了日产30万件陶瓷产品的规模,年产值近亿元,带动600余人就业,以数智化生产实现经济效益与社会效益的双提升。

据介绍,在生产智造升级方面,景德镇全面引入5G智能窑炉、3D打印、AI配方设计等前沿技术,以科技手段推动陶瓷生产降能耗、提良品,让产业发展更高效、更绿色。截至目前,景德镇202家企业已基本完成数字化改造。

在产业数字化平台建设方面,景德镇建成了全国唯一的中国陶瓷工业互联网平台,平台已入驻企业1951家,汇聚陶瓷资源数据超2.2万条,吸引产业服务商1.4万家,为陶瓷产业数字化转型搭建了核心支撑载体,推动景德镇陶瓷产业稳步从“传统制造”向“智慧智造”跨越,全面激活产业高质量发展新动能。

展望未来,景德镇将继续多向赋能、多措并举,在“锻长板、补短板、铸新板”中重构产业发展新优势,推动科技成果从“实验室”走向“生产线”,让千年瓷都在新时代焕发出更加璀璨的光彩。

知音故里 佳“藕”天成

——一根莲藕串起蔡甸富民兴农产业链

■ 苏辰涵 邹淑婧 王洁

初夏时节,荷风送爽。在湖北省武汉市蔡甸区,数万亩藕田连绵铺展,农户们身着防水服,在塘中熟练穿行,指尖轻探,一根根藕带便带着泥土的芬芳破水而出,宣告着新一季“舌尖上的限定美味”登场。

作为我国莲藕人工栽培起源地,蔡甸区素有“中国莲藕之乡”美誉,“蔡甸莲藕”曾获评国家地理标志产品。多年来,蔡甸区持续深耕千年藕乡文脉,以科技突围、创新延链、宣传拓市,让一节节玉白圆润的莲藕,由深埋淤泥的土特产成长为富民兴农大产业。

科创赋能,良种优技蹚出突围之路

一方水土育一味珍藕,一城匠心守一业兴旺。依托武汉市农业科学院强大的技术支撑,蔡甸区将现代农业科研融进千年藕乡文脉,稳步走出本土莲藕培优提质之路。

“近年来,我们主推的‘莲花湖2号’,又称‘香粉王’,蛋白质含量高、糖度低,特别适合煨汤,市场认可度非常高。”据蔡甸区农业农村局工作人员介绍,2025年7月,当地首批“香粉王”采收上市,成熟期较普通粉藕提前1个月,口感粉糯如板栗、香气层次丰富,有力填补了夏季优质粉藕的市场空白。从“一季收”到“四季鲜”,蔡甸莲藕迭代走过40余年创新进阶之路,成功孕育出香粉王、汉阳洲藕、天成藕等多个优质品种,其中高蛋白、低糖的香粉王成为主推“王牌”。截至目前,当地已建成3个300亩以上良种繁育基地、14个500亩以上规模化示范种植基地。

良种也需配良法。蔡甸区不仅积极探索推广莲藕“浅泥化”种植技术,大幅降低人力成本、提升种植效率。同时依托湖北省莲藕及其制品质量检验检测中心,构建全省首个“田间到餐桌”莲藕全链条检测体系,出台蔡甸莲子、即食藕片等4项莲藕生产团体标准,以数智赋能筑牢品质根基,推动莲藕产业向品种优良化、种养规模化、生产标准化进阶蜕变。

延链织景,三产融合拓宽富民之径

一池田田荷叶,牵起三产共生的烟火暖意。蔡甸区跳出单一种养局限,以一根莲藕串联起精深加工、荷塘文旅两大产业,以悠悠荷韵托起水乡百姓“稳稳的幸福”。

在武汉绿乐农业科技有限公司生产车间,工人们熟练地对刚采收的藕带、新藕进行清洗、分级。据该公司负责人介绍,现在正是藕带、鲜藕销售旺季,每天出货量达4000到5000斤。“我们不仅做清洗分拣,还研发了鲜食藕粉、藕吸等深加工产品,向上建设莲藕研发中心,向下打造莲藕亲子农耕园。”这正是蔡甸区推动莲藕产业“延链、补链、强链”的生动缩影。

2025年,蔡甸区制定《莲藕产业高质量发展三年行动方案(2025—2027年)》,实施“十大行动”、40项具体任务,推动莲藕产业链提质升级。原本只能鲜销的莲藕、藕带,经由本土工厂精细化加工,蜕变为常温藕汤、泡椒藕带等多元产品,实现莲藕全身利用、价值倍增。截至目前,全区已培育莲藕生产加工主体30余家,获得产品专利12项。

与此同时,十里莲花养心谷等多处莲藕休闲基地开门迎客,每逢盛夏碧叶连天、荷香漫野,近百万游客乘兴而来,沉浸式体验采莲、挖藕等田园乐趣。产业链融合延伸中,一众藕香衍生业态焕发出勃勃生机。随着莲藕产业不断发展壮大,广袤藕田不再只是单一的种养载体,更成为群众稳岗增收、安居乐业的幸福沃土。

文脉塑魂,流量出圈走稳拓市之旅

百亿“哪吒”出海,千年佳“藕”出圈。2025年央视元宵晚会上,一根长达2.33米的蔡甸九孔莲藕与“魔童”哪吒同台亮相,让蔡甸莲藕火热出圈。

当《哪吒之魔童闹海》以“海啸龙吟”般的旋风之势登顶全球动画电影史票房冠军,蔡甸莲藕也迎来了文化IP与农业品牌联手共赢的发展东风。近年来,蔡甸区深耕千年藕乡文脉底蕴,创新宣传推广模式、畅通产销流通渠道,让蔡甸文化之美、山水之秀、莲藕之珍走出江城、享誉全国、远销海外。

摄制莲藕主题宣传片、编排莲藕情景剧、建设莲藕博物馆、开设莲藕特色美食店、打造“全藕宴”18道新菜品……依托“纸媒+融媒+新媒体”传播矩阵,蔡甸莲藕屡迎“高光时刻”:惊艳亮相央视元宵晚会,刷新最长莲藕吉尼斯世界纪录,首登中国地理标志农产品区域公用品牌“百强榜”等,蔡甸莲藕品牌认知度、美誉度稳步提升。随着宣传推广深耕加码,一缕藕香缓缓沉淀出绵长口碑,如今的蔡甸莲藕,年产量稳定在18万吨,总产值突破20亿元,品牌价值达36亿元,真正从地方特产成长为江城乡村振兴最亮眼的特色名片。

知音故里,佳“藕”天成。从良种优技赋能,到全链融合发展,再到品牌流量破圈,蔡甸莲藕的故事,不仅是乡村振兴的鲜活注脚,更昭示着中国农业从“原字号”到“金招牌”的升级密码。正如那根惊艳央视的“藕王”,蔡甸莲藕正以坚韧绵长的姿态,穿越时空,香飘四海。

西北戈壁的“甜蜜产业”

——武威民勤蜜瓜激活乡村振兴新动能

■ 张静 方晓瑞

盛夏时节,大漠戈壁瓜香四溢。地处北纬38度优质农产品黄金种植带上的甘肃省武威市民勤县近日迎来蜜瓜集中上市的丰收季。坐拥腾格里和巴丹吉林两大沙漠环绕的独特地理环境,得天独厚的光照条件在昼夜温差大的气候条件加持下,大自然孕育出果肉绵密、清甜爽口的民勤蜜瓜。随着一颗颗蜜瓜从戈壁田间逐渐走向全国市场,民勤蜜瓜已然成为撑起当地乡村振兴、带动群众持续增收的特色支柱产业。

民勤蜜瓜喜获丰收

强化政策支撑,夯实稳产基础

近年来,民勤县不断优化农业扶持政策,针对性出台特色产业专项奖补办法,在基地提质建设、基础设施配套、品牌培育打造、市场开拓营销等重点环节精准施策,引导各类资源向蜜瓜产业集聚。

当地积极盘活农业生产资源,因地制宜推行“新型经营主体+产业基地+农户”产业化发展模式,吸纳300余家农民专业合作社、近2万户农户融入蜜瓜种植、管护、销售全产业链。连片种植、抱团发展,全县12个乡镇110个行政村形成组团式产业布局。2026年,全县蜜瓜种植面积稳定在15.67万亩,规模化集聚效应持续凸显。

与此同时,民勤县积极引导和鼓励龙头企业提前与种植户签订保价收购协议,划定最低收购底价,有效规避市场波动带来的风险,切实防范价贱伤农。2021—2025年,民勤县第一产业增加值年均增长7.2%,农村居民人均可支配收入由15466元增长至22546元,年均增长7.8%。当前蜜瓜亩均产量可达3200公斤,亩均综合效益稳定在7000元以上;蜜瓜主产区种植户人均经营性收入接近2万元,占农户人均可支配收入八成以上。

依托科技赋能,提升产业质效

针对传统种植模式存在的技术短板,民勤县精准对接科研院所优质资源,组建蜜瓜产业首席专家服务团队,落地建成甘肃省农科院蜜瓜试验站。同时,大力推广“温室育苗+拱棚定植”错峰种植模式,形成早、中、晚熟品种梯度布局,拉长蜜瓜上市周期。

专家团队常态化下沉田间地头,围绕品种改良、病虫害绿色防控、田间精细化管护等农业关键技术开展联合攻关,加快先进种植技术、科研试验成果就地转化运用,推动蜜瓜产业由粗放种植向精细化栽培转型。

立足干旱缺水的县域实际,民勤县坚持以高效节水改造赋能蜜瓜产业绿色可持续发展,大力普及智能滴灌、精准控水等现代农业节水技术。2025年,蜜瓜纯河水灌溉试验落地见效,全县累计建成“双源互济”智能滴灌泵池1060座;截至2025年底,全县高效节水灌溉面积达94.57万亩,占农作物总种植面积的84.3%,主要农作物亩均用水量稳居河西干旱地区前列,在守护绿洲生态的同时,也为蜜瓜规模化种植筑牢水资源保障。

此外,基于市场消费需求,民勤县持续深耕蜜瓜种植培育,常态化开展品种引进、筛选试验与示范推广工作,逐步培育形成金红宝、哈密瓜、银蒂、黄河蜜、玉金香五大成熟品系,累计筛选培育适配本地种植的优质蜜瓜品种100余个。

深耕品牌建设,拓宽销售渠道

民勤县锚定蜜瓜特色产业发展定位,以品牌赋能为核心、渠道拓展为抓手,双管齐下做强品牌IP、拓展内外销路,推动戈壁蜜瓜从本地特产升级为享誉全国、走向海外的金字招牌,切实把蜜瓜种植资源优势转化为品牌优势与市场优势,有效放大产业富民综合效益。

依托全省“甘味”农产品品牌提升行动,民勤县坚持深耕,持续擦亮区域特色名片。2019年,“民勤蜜瓜”取得国家地理标志登记认证,后被纳入甘肃省“甘味”农产品区域公用品牌“好中优”产品名录;2021年,跻身第三批全国名特优新农产品名录;2024年,获年度最具影响力蔬菜区域公用品牌提名。经过多年产业深耕,民勤斩获“中国蜜瓜之乡”金字招牌,被国家西甜瓜产业技术体系认定为“全国蜜瓜新品种示范推广基地”,成功创建全省“一县一业”示范样板县;县域内收成镇蜜瓜产业园获评粤港澳大湾区“菜篮子”定点生产基地,完成从单一产品品牌向县域特色产业名片的升级蝶变,特色农业产业化底色愈发鲜明。

同时,民勤县持续激活电商动能,连续7年举办蜜瓜全网集中发售活动,依托阿里、京东等主流电商平台,大力发展直播带货、产地直发,打通田间直达消费者的直供链路。线下主动抢抓展会机遇,借力“甘味出陇出海”专项行动,组织本土农业企业参加甘味进京、甘味入湘、中国—亚欧博览会等重点展会,探索推进农超对接、产地直销、农批合作等模式。当地优质蜜瓜近年来稳步走出西北戈壁,走向全国、奔赴海外,远销“一带一路”沿线国家,实现出口外销新突破,县域特色农产品品牌辨识度和产品竞争力持续提升。

小小的戈壁蜜瓜,不仅改善了当地农村产业结构,拓宽了群众增收渠道,更成为民勤县推进乡村产业振兴、书写百姓甜蜜生活答卷的重要抓手。未来,民勤县将持续做优品种、做强科技、做大品牌,不断延伸蜜瓜精深加工链条,持续释放特色产业带动效应,让西北戈壁的“甜蜜产业”成为农民增收致富、乡村全面振兴源源不断的强劲动能。

大漠凝香楼兰枣 深耕匠心润丝路

——沙漠红枣铺就巴州致富路

■ 尹妙妙

素有“沙漠红宝石”美誉的红枣是新疆巴音郭楞蒙古自治州极具代表性的特色林果,更是当地稳农增收、赋能乡村振兴的核心支柱产业。多年来,巴州依托若羌县、且末县两大核心种植产区得天独厚的戈壁绿洲生态,立足红枣传统种植优势,以政策赋能、技术提质、品牌培优、链条延伸、多元联农为抓手,推动红枣产业从粗放零散种植向标准化、规模化、品牌化、全链条化转型升级,逐步形成特色鲜明、效益凸显、带动力强的林果产业发展格局。如今,小小红枣已然成为戈壁百姓的“致富果”和“幸福果”。

强化政策赋能,夯实产业发展根基

巴州红枣种植历史悠久,若羌县、且末县光照充足、昼夜温差大、生态无污染,独特的戈壁水土条件孕育出果肉饱满、甜度醇厚、品质优良的特色灰枣,皮薄、肉厚、核小,具备天然产业发展优势。

巴州多年来持续强化制度保障与资金扶持,依托国家、自治区特色林果产业项目,累计投入产业发展资金1亿余元,撬动4亿余元社会资本深耕红枣产业,为产业提质升级注入强劲动能。其中,若羌县出台红枣提质增效专项实施意见,每年安排近千万元专项资金,聚焦有机肥替代、疏密改造、精深加工、市场开拓等关键环节精准扶持,全方位护航产业稳步发展。且末县将红枣产业纳入“十四五”优势特色产业重点规划,依托示范园建设、常态化技术培训,引导农户科学开展修剪、施肥、管护,枣农种植水平显著提升,果品品质持续优化,农户种植收益稳步增长。

截至今年6月,巴州累计建成红枣提质增效示范园92个、总面积1.51万亩,认证绿色有机果园15.12万亩,优质果品供给能力和市场竞争力持续提升。

深耕精深加工,延伸产业增值链条

巴州大力培育引进本土加工企业,完善加工配套、丰富产品品类、提升加工产能,持续延伸产业链、提升价值链,推进红枣产业由原料外销向产品化、品牌化方向转型。

当地大力推广“龙头企业+合作社+农户”成熟联农带农模式,构建土地租金、务工薪金、产业分红、种植收益四重增收体系,让农户深度嵌入产业链、稳定分享产业红利。在龙头企业带动下,枣农种植信心持续提振,产业富民成效愈发凸显。

依托若羌国家现代农业产业园,巴州累计投入3亿元专项资金打造红枣主导产业农产品加工园,聚力发展红枣深加工产业,成功研发出枣酒、枣醋、等20余种高附加值产品,全域年加工能力达4.5万吨。2025年,巴州红枣本地加工转化率达85%,实现工业产值2.5亿元,产业增值空间持续拓宽,特色林果产业逐步实现规模化、集群化、高端化发展。

同时,巴州深耕品牌建设,持续放大地域特色品牌效应。以“若羌红枣”地理标志商标为核心,整合本土优势企业资源,精心打造“楼兰印象”“颐养若羌”“梦回楼兰”等系列特色子品牌,形成区域公共品牌、特色产品品牌、企业自主品牌协同发展的矩阵体系。2025年,“若羌红枣”品牌价值达51.49亿元,成为新疆特色林果走向全国的亮眼名片。

多元联动共富,筑牢乡村振兴底盘

立足红枣产业资源优势,巴州持续推动产业多元融合创新,依托合作社抱团发展、电商直播拓市、村集体经济共享红利,打通农户、集体、市场多方联动发展路径,不断放大产业共富效应,让小小红枣真正成为富民兴村、赋能振兴的支柱产业。

电商直播新业态持续拓宽全域销售新格局。若羌县吾塔木乡尤勒滚艾日克村打造集电商培训、直播带货、果品仓储、物流配送于一体的综合性电商服务中心,建成全县电商示范乡村,让枣农足不出户就能对接全国市场。本土电商达人扎根乡村、深耕直播赛道,带动多名村民从事果品分拣、筛选、包装工作,实现家门口就业增收。

村集体经济持续壮大,让发展红利全民共享。巴州各红枣主产村全面推开“党建+村股份经济合作社+千家万户”发展模式,通过统一流转枣园、标准化统管、集中运营销售、多层级分红,让红枣产业成为村集体经济增收的核心来源。若羌县20个行政村全部组建村股份经济合作社,以吾塔木乡果勒艾日克村为代表,该村建立常态化多元分红机制,丰收后实行实物分红、利润分红、集体收益再分红的多重增收模式,切实打通农户增收新渠道。透明规范的分红机制、稳定可观的产业收益,让广大枣农获得感、幸福感持续提升,产业发展底气更足、乡村振兴底色更实。

一枚红枣兴一业,一方产业惠万家。从戈壁零散种植到标准化规模产业园,从粗放管护到科技赋能提质,从单一原果外销到全链条精深加工,从传统线下经销到线上线下全域热销,巴州立足独特戈壁林果禀赋,深耕红枣特色产业、做实全链发展、做优联农带农,持续激活乡村振兴内生动力。